

Pytania i odpowiedzi do Zamówienia „Prowadzenie komunikacji na Facebooku dla marki Biznes.gov.pl”

Pytanie z 16.04.2019 r.

1. Czy postępowanie jest jednoetapowe? Na bazie otrzymanych ofert wybiorą już Państwo agencję realizującą projekt?

Odpowiedź: Tak, na podstawie kryteriów opisanych w dokumentacji wybrana zostanie najkorzystniejsza oferta.

Pytania z 17.04.2019 r.

2. Czy KPI mają być łączne (organiczne i płatne) czy dotyczy to tylko zasięgu płatnego?

Odpowiedź: Wskaźniki określone w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia dotyczą tylko zasięgu płatnego.

3. Czy wizualizacje postów w ofercie Wykonawcy mają być przygotowane wg. określonego brandbooka, czy w ocenie postów liczy się bardziej treść niż sama kreacja?

Odpowiedź: Na etapie składania ofert, propozycje elementów graficznych do postów powinni przedstawić Państwo wg własnej wizji. Oceniana będzie zarówno treść, jak i kreacja, jednak prosimy zapoznać się z kryteriami opisanymi w punkcie IX SOPZ. Na ich podstawie będziemy oceniać oferty. Wybranemu Wykonawcy prześlemy szablony/wzory, na podstawie których będzie mógł tworzyć grafiki.

4. Jaki budżet promocyjny planowali Państwo przeznaczyć na omawiane działania?

Odpowiedź: Niestety, nie możemy podać budżetu. Prosimy jednak pamiętać, że niniejsze zamówienie nie jest postępowaniem przetargowym, a procedurą rozeznania rynku, którą uruchamia się dla zamówień, których wartość wynosi od 20 tys zł do 50 tys zł netto włącznie.