

NAGRODA MARCO POLO

za stworzenie wspólnego produktu turystycznego
Europy Środkowo-Wschodniej dla turystów chińskich

KRYTERIA KWALIFIKACJI I OCENY WNIOSKÓW



CEEnter

Nowy kształt Europy Środkowo-Wschodniej

Nazwa produktu turystycznego:

Wnioskodawca:

KRYTERIUM KWALIFIKACYJNE	Tak	Nie
Produkt obejmuje min. 3 kraje Europy Środkowo-Wschodniej		

ARKUSZ OCENY

Kryteria oceny	Opis kryterium	Liczba przyznanych punktów
<p>Kryterium 1 Liczba dodatkowych krajów objętych produktem Maks. liczba punktów: 10</p>	<p>Produkty turystyczne spełniające kryteria kwalifikacyjne mogą uzyskać 5 punktów, gdy produkt obejmuje 4 kraje; 10 punktów, gdy produkt obejmuje 5 lub więcej krajów.</p>	
<p>Kryterium 2 Kreatywność i autentyczność produktu turystycznego Maks. liczba punktów: 15</p>	<p>Produkt odzwierciedla lokalną historię, dziedzictwo, tradycję, kulturę i/lub dotyczy konkretnej specjalistycznej tematyki.</p>	
<p>Kryterium 3 Wyniki ilościowe i jakościowe Maks. liczba punktów: 10 (5 +5 punktów)</p>	<p>Wyniki ilościowe produktu, np. liczba uczestników, liczba noclegów w poszczególnych krajach.</p>	
	<p>Wyniki jakościowe produktu, np. poziom satysfakcji klientów, ich opinie o poszczególnych elementach składowych produktu (np. ankiety oceniające poziom satysfakcji klienta).</p>	
<p>Kryterium 4 Działania marketingowe dot. produktu Maks. liczba punktów: 10 (5+5 punktów)</p>	<p>Stosowane narzędzia marketingowe</p>	
	<p>Regiony Chin objęte działaniami marketingowymi</p>	
<p>Kryterium 5 Zrównoważony charakter produktu Maks. liczba punktów: 5</p>	<p>Zrównoważony charakter produktu - odpowiedzialne podejście do dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego (np. produkty i/lub firmy certyfikowane; odpowiednie wykształcenie przewodników).</p>	

ŁĄCZNA MOŻLIWA DO ZDOBYCIA LICZBA PUNKTÓW:

50 punktów

ŁĄCZNA UZYSKANA LICZBA PUNKTÓW:
