



**PLAN INFORMACJI I PROMOCJI
PROGRAMU OPERACYJNEGO „RYBACTWO I MORZE”
na rok 2020**



Warszawa, dnia 28.07.2020 r.

AKCEPTUJĘ



Z up. Ministra
DYREKTOR
Biura Administracyjnego
Roman Michalski



1. Cele działań

Mając na uwadze zobowiązania w zakresie działań informacyjno-promocyjnych związanych z Europejskim Funduszem Morskim i Rybackim oraz wdrażanym Programem Operacyjnym "Rybactwo i Morze" (dalej PO RYBY 2014-2020), jakie wynikają w szczególności z Rozporządzenia Rady i PE nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (...) ¹ oraz rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 27 października 2016 r., w sprawie warunków i sposobu wykonywania przez samorząd województwa zadań instytucji zarządzającej Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” oraz warunków finansowania samorządu województwa w związku z wykonywaniem tych zadań ², jak również zapisy obowiązującego Opisu funkcji i procedur (OFIP) oraz Instrukcji Wykonawczej Instytucji Zarządzającej PO RYBY 2014-2020 MGMIŻŚ zgodnie z art. 97 rozporządzenia 508/2014 jako Instytucja Zarządzająca odpowiada za:

- zapewnienie reklamy programu operacyjnego poprzez informowanie potencjalnych beneficjentów, organizacji zawodowych, partnerów gospodarczych i społecznych, podmiotów zaangażowanych w propagowanie równości kobiet i mężczyzn oraz zainteresowanych organizacji pozarządowych, w tym organizacji zajmujących się kwestiami środowiska naturalnego, o możliwościach oferowanych przez program i zasadach uzyskania dostępu do finansowania w ramach programu,
- zapewnienie reklamy programu operacyjnego przez informowanie beneficjentów o wkładzie Unii oraz ogółu społeczeństwa – o roli odgrywanej przez Unię w programie.

Powyższe obowiązki zostały uszczegółowione w art. 119 rozporządzenia 508/2014, zgodnie z którym IZ jest odpowiedzialna za:

- a) zapewnienie stworzenia jednej strony internetowej lub jednego portalu internetowego dostarczającego informacje na temat programu operacyjnego w każdym państwie członkowskim oraz dostępu do niego;
- b) informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach finansowania w ramach programu operacyjnego;
- c) upowszechnianie wśród obywateli Unii roli i osiągnięć EFMR przez działania informacyjne i komunikacyjne (promocyjne) na temat rezultatów i oddziaływania umów partnerstwa, programów operacyjnych i operacji;
- d) zapewnienie, aby do publicznej wiadomości podane zostało podsumowanie dotyczące środków mających na celu zapewnienie zgodności z przepisami WPRYB, w tym przypadków nieprzestrzegania WPRYB przez państwa członkowskie lub beneficjentów, a także działań naprawczych, takich jak korekty finansowe.

IZ angażuje w działania informacyjne i promocyjne, zgodnie z krajowymi przepisami i praktykami, następujące podmioty:

- a) partnerów, o których mowa w art. 5 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013;
- b) ośrodki informacji europejskiej, jak również przedstawicielstwa Komisji w państwach członkowskich;
- c) instytucje edukacyjne i badawcze.

Podmioty te powinny szeroko rozpowszechniać informacje, o których mowa w art. 119 ust. 1 lit. a i b.

Samorząd województwa zgodnie z § 2 ust. 1 pkt. 1) ppkt a) ww. rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej realizując powierzone mu zadania instytucji zarządzającej informuje, w tym rozpowszechnia informacje o programie, w tym o zasadach i trybie przyznawania pomocy w ramach priorytetu 4 zawartego w programie, w szczególności podawanie tych informacji do publicznej

¹ Rozporządzenie Rady i PE nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego¹ oraz uchylające rozporządzenia Rady (WE) nr 2328/2003, (WE) nr 861/2006, (WE) nr 1198/2006 i (WE) nr 791/2007 oraz rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1255/2011

² Dz.U. 2016 poz. 1768, z 2017 poz. 2264



wiadomości na stronie internetowej urzędu marszałkowskiego, oraz informowanie beneficjentów o obowiązkach wynikających z przyznania tej pomocy.

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, realizując zadania instytucji zarządzającej w ramach priorytetów i pomocy technicznej, objętych Programem, zgodnie z Porozumieniem Nr 01 MG MiŻS/AR i MR z dnia 09 grudnia 2016 r. zapewni, w uzgodnieniu z instytucją zarządzającą, w szczególności informowanie ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w tym podmioty, o których mowa w art. 97 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 508/2014 oraz w ust. 2 pkt 3 załącznika V do tego rozporządzenia, o realizowanych priorytetach, działaniach, możliwościach finansowania w ramach Programu, jak też beneficjentów, o wkładzie Unii Europejskiej oraz ogółu społeczeństwa - o roli odgrywanej przez Unię Europejską w Programie, w szczególności z uwzględnieniem zasad dotyczących działań informacyjnych i promocyjnych określonych w art. 119 rozporządzenia nr 508/2014 i w ust. 3.1. pkt 2 załącznika V do tego rozporządzenia, oraz w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014 z dnia 11 lipca 2014 r. ustanawiającym zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 508/2014 w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego w odniesieniu do charakterystyki technicznej działań informacyjnych i promocyjnych oraz wytycznych dotyczących reprodukcji symbolu Unii (Dz. Urz. UE L 209 z 16.07.2014, str. 1).

Tym niemniej, w związku z wciąż trwającą pademią koronawirusa występują znaczne ograniczenia co do możliwości prowadzenia działań informacyjno – promocyjnych przy zastosowaniu konwencjonalnych środków, w tym poprzez udział w imprezach, seminariach i konferencjach o charakterze międzynarodowym, krajowym czy lokalnym. Utrudnione jest też prowadzenie stacjonarnych spotkań szkoleniowych i informacyjnych. Oznacza to niemożność precyzyjnego planowania działań oraz zaplanowania budżetu na działania informacyjno promocyjne, w szczególności w odniesieniu do powyżej wymienionych działań.

2. Kategorie grup docelowych

- 1) ogół społeczeństwa;
- 2) potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020, w szczególności;
 - a) właściciele jednostek rybackich,
 - b) armatorzy jednostek rybackich,
 - c) rybacy,
 - d) osoby fizyczne i prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej działające w szczególności w sektorze rybackim,
 - e) przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim,
 - f) instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybnictwem i rybołówstwem,
 - g) Rybackie Lokalne Grupy Działania;
- 3) instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020;
- 4) instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo);
- 5) jednostki samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwach;
- 6) organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim;
- 7) partnerzy gospodarczy i społeczni;
- 8) podmioty zaangażowane w propagowanie równości kobiet i mężczyzn;
- 9) zainteresowane organizacje pozarządowe, w tym organizacje zajmujące się kwestiami środowiska naturalnego;
- 10) instytucje/organizacje działające na rzecz rozwoju obszarów rybackich;
- 11) jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury;
- 12) podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy



dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006;

13) środki masowego przekazu.

3. Sposób znakowania działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014, Księgą wizualizacji znaku PO RYBY 2014-2020 oraz wytycznymi w zakresie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych finansowanych z funduszy EFRROW i EFMR, zawartymi w szczególności w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych skierowanych do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i opinii publicznej, popularyzujących wsparcie ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, musi być zapewniona w szczególności właściwa identyfikacja wizualna Unii Europejskiej (UE) wraz z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) i Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” (PO RYBY 2014-2020) tj. stosowanie odpowiednich oznaczeń, również na stronach internetowych, na których publikowane są informacje na temat PO RYBY 2014-2020 oraz wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR realizowane działania informacyjne i promocyjne, są oznaczone obowiązkowo przy pomocy następujących elementów:

- znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki;
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu.

W zestawie kilku znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne dopuszczalne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

W przypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logotypów w poziomie, można je zamieścić w pionie, przy czym logo PO RYBY 2014-2020 znajduje się na górze, a logo UE na dole.

Obowiązujący układ zestawienia znaków:

Układ poziomy



Unia Europejska

Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



Układ pionowy



Unia Europejska

Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



Jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki (logo), to flaga Unii Europejskiej ma przynajmniej taki sam rozmiar, mierzony w szerokości bądź wysokości, jak największe z pozostałych znaków.

Logo Unii Europejskiej oraz logo PO RYBY 2014-2020 muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Zamieszczając je należy odpowiednio dostosować ich wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formatu wykorzystanego materiału, przedmiotu itp. Minimalna wysokość symbolu Unii wynosi 1 cm. W przypadku niewielkich przedmiotów reklamowych, minimalna wysokość to 5 mm.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR i EFRROW działania informacyjne i promocyjne oznaczamy elementami:

- znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne;
- logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020);
- logo LEADER – w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader;
- logo Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” PO RYBY 2014-2020.

W zestawieniu znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

Przykładowe zestawienie znaków:



Oznakowanie należy stosować na:

- ogólnych materiałach promocyjnych;
- materiałach promocyjnych, na których oprócz informacji o programie finansowanym z funduszu wiodącego, znajdują się wiadomości na temat drugiego z programów;
- ogłoszeniach o naborach wniosków w przypadku konkursów ogłaszanych w ramach poszczególnych programów;
- materiałach szkoleniowych, zwłaszcza w przypadku szkoleń odnoszących się do konkursów realizowanych w ramach programu, który nie pochodzi z funduszu wiodącego.

Na materiałach informacyjnych (np. publikacje, prezentacje) obowiązkowe jest również zamieszczenie dodatkowych elementów:

- Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
- Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Rybnactwo i Morze” – Minister Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej;
- Publikacja opracowana przez

Dozwolone jest zamieszczenie logo beneficjenta, logo lokalnej grupy działania, herbu/logo instytucji pośredniczącej, województwa lub gminy, logo partnera KSOW pomiędzy znakiem UE i logo PROW 2014-2020

W zestawieniu znaków nie mogą być umieszczane logotypy wykonawców, którzy wykonują działania w ramach danej operacji, ale którzy nie są jej beneficjentami.

4. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z art. 25 ustawy z dnia 10 lipca 2015 r. o wspieraniu zrównoważonego rozwoju sektora rybackiego z udziałem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (tekst jednolity Dz. U. z 2020 r. poz. 251, 875) instytucje pośredniczące w ramach realizacji programu operacyjnego sporządzają i przekazują do instytucji zarządzającej sprawozdania roczne z realizacji poszczególnych priorytetów i pomocy technicznej oraz w odniesieniu do programu operacyjnego PO RYBY 2014-2020.

W ramach ww. sprawozdań, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 6 grudnia 2016 r. w sprawie zakresu i rodzaju sprawozdań oraz trybu i terminów ich przekazywania w ramach realizacji Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze" przedstawiane są informacje dotyczące podjętych czynności dotyczących informacji i promocji w odniesieniu do realizowanych działań i poddziałań.

5. Przykładowe rodzaje aktywności realizowanych w ramach podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze”

5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje
5.2 Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych
5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring
5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych
5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań
5.6. Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, Internecie
5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)
5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020
5.10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020
5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom

I. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej

I.1. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

Instytucja Zarządzająca PO RYBY 2014-2020 przewiduje prowadzenie większości rodzajów aktywności wymienionych w pkt. 5:

- 5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympojach organizowanych przez instytucje; Udział pracowników Instytucji Zarządzającej zaangażowanych we wdrażanie PO RYBY 2014-2020 zależny od ilości wydarzeń organizowanych w ciągu całego roku.
- 5.2 Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych;
Działanie nieplanowane
- 5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring;
Działanie nieplanowane.
- 5.4 Wykonanie materiałów promocyjnych;
Wykonywanie materiałów promocyjnych w zależności od potrzeb.
- 5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań;
Przygotowanie publikacji dotyczących „Dobrych praktyk” – projektów finansowanych przy udziale EFMR, opracowanie i druk książeczki dla dzieci prezentującej wybrane gatunki polskich ryb, druk kalendarzy oraz ich dystrybucja w trakcie spotkań, imprez promocyjnych PO RYBY 2014-2020, a także wysyłka pocztą do wskazanych odbiorców.
- 5.6 Prowadzenie i aktualizowanie zakładki na stronie internetowej MG MiŻŚ poświęconej PO RYBY 2014-2020, zgodnie z wymaganiami wynikającymi z obowiązków dot. IZ;
- 5.7 Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, Internecie;
Przygotowanie i przeprowadzenie m.in.. internetowej kampanii edukacyjnej nt. rybnictwa i funduszy europejskich.
- 5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa);
Działanie nieplanowane.
- 5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020.
Przekazywanie informacji do telewizji i udzielanie wywiadów dla prasy będzie uzależnione od ewentualnego udziału w tego typu audycjach i wydarzeniach
- 5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020;
Uczestnictwo, ze względu na pandemię COVID-19 w ograniczonym zakresie, w różnorodnych imprezach organizowanych na poziomie międzynarodowym, krajowym i lokalnym, takich jak np. pikniki naukowe, dożynki rybne, święta regionalne, konkursy kucharskie, itp.

- 5.11 Prowadzenie monitoringu realizowanych działań informacyjno-promocyjnych;
Monitorowanie działań informacyjno-promocyjnych przy pomocy m.in. ankiet, sprawozdań.
Prowadzenie rejestru działań informacyjno-promocyjnych.
- 5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.
Zgodnie z bieżącymi zapytaniami pisemnymi beneficjentów, komórki odpowiedzialne za wdrażanie PO RYBY 2014-2020 będą udzielały wyjaśnień w formie pisemnych odpowiedzi na pytania dot. Programu.

I.2. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Działania informacyjno-promocyjne w ramach Planu Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020 w MGMIŻŚ koordynowane są przez:

Wydział Działań Promocyjnych PO RYBY w Biurze Administracyjnym.

Biuro Administracyjne

Ministerstwo Gospodarki Morskiej z Żeglugi Śródlądowej
ul. Nowy Świat 6/12
00-400 Warszawa
tel. 22-583-88-00, e-mail: sekretariatBA@mgm.gov.pl

Jednocześnie bieżące działania informacyjne w ramach wdrażania PO RYBY (w szczególności w ramach pkt 1.1, 1.2, 1.6, 1.9, 1.10, 1.12) oraz w zakresie prowadzenia i aktualizowania zakładki na stronie internetowej MGMIŻŚ prowadzi Departament Rybołówstwa.

Departament Rybołówstwa

Ministerstwo Gospodarki Morskiej z Żeglugi Śródlądowej
ul. Nowy Świat 6/12
00-400 Warszawa
tel. 22-583-89-00, e-mail: sekretariatDR@mgm.gov.pl

I.3. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje	X			X
2.	5.2. Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych				
3.	5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring				
4.	5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych			X	X
5.	5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań			X	X
6.	5.6. Prowadzenie stron internetowych	X	X	X	X
7.	5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, Internecie			X	X
8.	5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)			X	X



9.	5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	X	X	X	X
10.	5.10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	X		X	X
11.	5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	X	X	X	X
12.	5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	X	X	X	X

I.4. Szacunkowy budżet

Na działania informacyjne i promocyjne realizowane w oparciu o niniejszy plan przeznaczone są środki w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze" oraz środki krajowe.

Działania informacyjno-promocyjne	Szacunkowy budżet (PLN)
5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje	20 000
5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych	60 000
5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań	320 000
5.6. Prowadzenie (modernizacja) stron internetowych	0
5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, Internecie	600 000,00
5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	0
5.10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	400 000
5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	0
5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	0
Razem	1 400 000

II. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez ARiMR

II. 1. Cele działań

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, realizująca zadania instytucji zarządzającej w ramach priorytetów i pomocy technicznej, objętych Programem Operacyjnym "Rybactwo i Morze", zgodnie z Porozumieniem nr 01 MGMIŻŚ/ARiMR z dnia 9 grudnia 2016 r. zapewni:

1. informowanie ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w tym podmioty wymienione w art. 97 ust. 1 lit. b rozporządzenia 508/2014 oraz ust. 2 pkt 3 załącznik V do tego rozporządzenia o realizowanych priorytetach, działaniach, możliwościach finansowania w ramach Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze";
2. informowanie beneficjentów o wkładzie Unii Europejskiej w realizowanych operacjach;
3. informowanie ogółu społeczeństwa o roli odgrywanej przez Unię Europejską w Programie Operacyjnym "Rybactwo i Morze";
4. informowanie o efektach wdrażania Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze".

II. 2. Kategorie grup docelowych

1. ogół społeczeństwa;
2. beneficjenci Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze":
 - a. właściciele jednostek rybackich,
 - b. armatorzy jednostek rybackich,
 - c. rybacy,
 - d. prywatni lub publiczni operatorzy^[1] i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim,
 - e. prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim,
 - f. ciała półpubliczne^[2] i półprywatne działające w sektorze rybackim,
 - g. instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybactwem i rybołówstwem,
 - h. Lokalne Grupy Rybackie;
3. instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze";
4. instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo);
5. jednostki samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwach;
6. organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim;
7. organizacje pozarządowe zaangażowane we wspieranie:
 - a. równości mężczyzn i kobiet,
 - b. środowiska naturalnego;
8. środki masowego przekazu.

II. 3. Sposób ewaluacji działań

Ewaluacja działań będzie dokonywana na podstawie:

1. liczby konferencji, seminariów, sympozjów i spotkań organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu w których będą brali udział przedstawiciele ARiMR;
2. liczby odsłon podstrony internetowej Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze";
3. liczby artykułów dotyczących pomocy oferowanej w ramach Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze".

II. 4. Sposób znakowania działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014, Księgą wizualizacji znaku PO RYBY 2014-2020 oraz wytycznymi w zakresie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych finansowanych z funduszy EFRROW i EFMR, zawartymi w szczególności w Księdze



wizualizacji znaku PROW 2014-2020, we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych skierowanych do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i opinii publicznej, popularyzujących wsparcie ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, musi być zapewniona w szczególności właściwa identyfikacja wizualna Unii Europejskiej (UE) wraz z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) i Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” (PO RYBY 2014-2020) tj. stosowanie odpowiednich oznaczeń, również na stronach internetowych, na których publikowane są informacje na temat PO RYBY 2014-2020 oraz wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR realizowane działania informacyjne i promocyjne, są oznaczone obowiązkowo przy pomocy następujących elementów:

- znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki;
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu.

W zestawie kilku znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne dopuszczalne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

W przypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logotypów w poziomie, można je zamieścić w pionie, przy czym logo PO RYBY 2014-2020 znajduje się na górze, a logo UE na dole.

Obowiązujący układ zestawienia znaków:

Układ poziomy



Unia Europejska

Europejski Fundusz
Morski i Rybacki

Układ pionowy



Unia Europejska

Europejski Fundusz
Morski i Rybacki

Jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki (logo), to flaga Unii Europejskiej ma przynajmniej taki sam rozmiar, mierzony w szerokości bądź wysokości, jak największe z pozostałych znaków.

Logo Unii Europejskiej oraz logo PO RYBY 2014-2020 muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Zamieszczając je należy odpowiednio dostosować ich wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formatu wykorzystanego materiału, przedmiotu itp. Minimalna wysokość symbolu Unii wynosi 1 cm. W przypadku niewielkich przedmiotów reklamowych, minimalna wysokość to 5 mm.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR i EFRROW działania informacyjne i promocyjne oznaczamy elementami:

- e. znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne;

- f. logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020);
- g. logo LEADER – w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader;
- h. logo Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” PO RYBY 2014-2020.

W zestawieniu znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

Przykładowe zestawienie znaków:



Oznakowanie należy stosować na:

- ogólnych materiałach promocyjnych;
- materiałach promocyjnych, na których oprócz informacji o programie finansowanym z funduszu wiodącego, znajdują się wiadomości na temat drugiego z programów;
- ogłoszeniach o naborach wniosków w przypadku konkursów ogłaszanych w ramach poszczególnych programów;
- materiałach szkoleniowych, zwłaszcza w przypadku szkoleń odnoszących się do konkursów realizowanych w ramach programu, który nie pochodzi z funduszu wiodącego.

Na materiałach informacyjnych (np. publikacje, prezentacje) obowiązkowe jest również zamieszczenie dodatkowych elementów:

- Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
- Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” – Minister Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej;
- Publikacja opracowana przez

Dozwolone jest zamieszczenie logo beneficjenta, logo lokalnej grupy działania, herbu/logo instytucji pośredniczącej, województwa lub gminy, logo partnera KSOW pomiędzy znakiem UE i logo PROW 2014-2020

W zestawieniu znaków nie mogą być umieszczane logotypy wykonawców, którzy wykonują działania w ramach danej operacji, ale którzy nie są jej beneficjentami.

II. 5. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

- 5.1 Udział przedstawicieli ARiMR w konferencjach, seminariach, sympozjach i spotkaniach organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu.
- 5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Działanie nieplanowane
- 5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.
Działanie nieplanowane
- 5.4 Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety).
Działanie nieplanowane



- 5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.
Działanie nieplanowane
- 5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.
Prowadzenie podstrony internetowej Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze" na portalu internetowym www.arimr.gov.pl. Publikacje na portalu internetowym ARiMR ogłoszeń Prezesa Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa o naborach wniosków o przyznanie pomocy.
- 5.7 Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio (w szczególności liczba, termin, tematyka, miejsce emisji).
Działanie nieplanowane
- 5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).
Przygotowanie 2 artykułów, które zostaną opublikowane w prasie.
- 5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o Programie Operacyjnym "Rybactwo i Morze", np. informowanie o terminach uruchamiania wsparcia oraz zasadach jego przyznawania, a także informowanie o efektach programu poprzez wysyłanie komunikatów prasowych lub odpowiedzi na pytania przedstawicieli mediów.
- 5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.
Działanie nieplanowane
- 5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.
Na koniec każdego kwartału ARiMR będzie dokonywał przeglądu realizacji działań informacyjno-promocyjnych.
- 5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.
Brak informacji.

II. 6. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Przedstawiciele ARiMR będą brali udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i spotkaniach organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu. Podczas tych imprez będą prelegentami lub zorganizują stoiska informacyjno-promocyjne.

Na podstronie internetowej Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze" zamieszczane są informacje o dostępnej pomocy: terminy naborów, zasady przyznawania wsparcia, dokumenty niezbędne do przyznania pomocy, wypłaty wsparcia czy sprawozdania z realizacji operacji.

Przygotowane zostaną 2 płatne artykuły, które zostaną opublikowane w prasie branżowej dotyczące pomocy udzielanej w ramach Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze".

II. 7. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych

Na koniec każdego kwartału ARiMR będzie dokonywała przeglądu realizacji działań informacyjno-promocyjnych, który będzie polegał na:

1. podaniu liczby konferencji, seminariów, sympozjów i spotkań organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu;
2. podaniu liczby odsłon podstrony internetowej Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze”
3. podaniu szacunkowej liczby czytelników prasy branżowej, w której zamieszczone zostały płatne artykuły dotyczących Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze”

II. 8. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
5.1	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.	Przez cały rok w zależności od terminów, w których będą organizowane takie spotkania i możliwości wzięcia w nich udziału z uwagi na stan epidemii (COVID-19)			
5.2	Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.	Brak działań			
5.3	Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.	Brak działań			
5.4	Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety).	Brak działań			
5.5	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.	Brak działań			
5.6	Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.	Przez cały rok			
5.7	Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio (w szczególności liczba, termin, tematyka, miejsce emisji).	Brak działań			
5.8	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).	lipiec - listopad			
5.9	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.	Przez cały rok			
5.10	Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.	Brak działań			
5.11	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.	Na koniec każdego kwartału			
5.12	Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	Brak informacji			

II. 9. Szacunkowy budżet zakładanych działań

L.p.	Działania informacyjno-promocyjne	Rodzaj planowanych kosztów	Szacunkowy budżet
5.1	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.	Delegacje służbowe	10 000 zł
5.2	Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.	Brak działań	
5.3	Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.	Brak działań	
5.4	Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety).	Brak działań	
5.5	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.	Brak działań	
5.6	Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.	Brak kosztów	
5.7	Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio (w szczególności liczba, termin, tematyka, miejsce emisji).	Brak działań	
5.8	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).	Publikacja artykułów	7 000 zł
5.9	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.	Brak kosztów	
5.10	Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.	Brak działań	
5.11	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.	Brak kosztów	
5.12	Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	Brak informacji	
	Razem		17 000 zł



III. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez Samorządy Województw

III.1. Cele działań

Zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 1 lit. a) rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 19 października 2016 r. w sprawie warunków i sposobu wykonywania przez samorządy wojewódzkie zadań instytucji zarządzającej Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” oraz warunków finansowania samorządów wojewódzkich w związku z wykonywaniem tych zadań, samorząd województwa realizując powierzone mu zadania instytucji zarządzającej informuje i rozpowszechnia informacje o programie, w tym o zasadach i trybie przyznawania pomocy w ramach priorytetu 4 zawartego w programie, w szczególności podawanie tych informacji do publicznej wiadomości na stronach internetowych urzędów marszałkowskich, oraz informowanie beneficjentów o obowiązkach wynikających z przyznania tej pomocy.

Samorządy Województw, jako Instytucje Pośredniczące dla Priorytetu 4 zawartego w Programie Operacyjnym „Rybactwo i Morze” realizując działania informacyjno – promocyjne mają na celu:

- rozpowszechnianie informacji o programie operacyjnym PO RYBY 2014 – 2020, w tym o priorytecie 4. Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej;
- przekazywanie informacji o możliwościach wynikających z PO RYBY 2014-2020, w tym o priorytecie 4. Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej;
- dotarcie z informacją do jak najszerszego grona potencjalnych odbiorców;
- przekazywanie informacji beneficjentom, w zakresie obowiązków, jakie wynikają z otrzymanej pomocy.

III. 2. Kategorie grup docelowych

- 1) Beneficjenci priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020 powierzonej do realizacji Samorządowi Województwa - podmioty z sektora publicznego, społecznego i prywatnego, m.in. jednostki samorządu terytorialnego, stowarzyszenia, fundacje i inne dobrowolne zrzeszenia podmiotów związanych z sektorem rybackim, osoby fizyczne, przedsiębiorcy itp.
- 2) Organizacje i instytucje zainteresowane zakładaniem lokalnych grup działania z sektora publicznego, społecznego i prywatnego, m.in. jednostki samorządu terytorialnego, organizacje społeczno-zawodowe rybaków, hodowców ryb i przetwórców itp.
- 3) Środki masowego przekazu – upowszechniające informacje m.in. o projektach realizowanych w ramach priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020, możliwościach wsparcia w ramach Programu, roli Samorządu Województwa jako podmiotu wdrażającego priorytet 4 PO RYBY 2014-2020 oraz stanie i efektach wdrażania działań Programu.
- 4) Instytucje zaangażowane w działania informacyjne i promocyjne:
 - a) partnerzy, o których mowa w art. 5 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013;
 - b) ośrodki informacji europejskiej - Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce i Centra Informacji Europejskiej;
 - c) Instytucje edukacyjne i badawcze - szkoły i uczelnie wyższe, instytuty badawcze oraz organizacje zajmujące się rybactwem i rybołówstwem, instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo),
- 5) Mieszkańcy województwa, w tym przede wszystkim społeczność zamieszkująca obszary zależne od rybactwa.

III. 3. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu Działań Informacyjno-Promocyjnego będą poddawane ewaluacji. Rodzaj działań ewaluacyjnych będzie uzależniony od formy działań informacyjno-promocyjnych, np. przeprowadzanie anonimowych ankiet wśród uczestników konferencji, seminariów, szkoleń i spotkań informacyjnych. Ponadto Samorządy Województw będą prowadziły ocenę wdrażania poszczególnych działań osi priorytetowej 4 na podległym obszarze poprzez porównanie ogółu dostępnych środków ze środkami wykorzystanymi bądź przewidzianymi do

wykorzystania. Umożliwi to zdefiniowanie tych działań, które nie cieszą się dużym powodzeniem wśród potencjalnych beneficjentów i przekierowanie swojej aktywności w zakresie informacji i promocji na działania, w których pozostało najwięcej niewykorzystanych środków.

Ocena działań informacyjnych i promocyjnych będzie przeprowadzana z wykorzystaniem w szczególności następujących wskaźników:

- 1) liczba osób odwiedzających strony internetowe Samorządów Wojewódzkich,
- 2) liczba uczestników konferencji, seminariów, warsztatów i szkoleń,
- 3) liczba imprez/uczestników podczas imprez związanych z rybactwem i rybołówstwem,
- 4) liczba wykonanych materiałów reklamowych/promocyjnych.
- 5) stopień wykorzystania i zakontraktowania środków w ramach poszczególnych działań osi priorytetowej 4 w stosunku do ogółu dostępnych środków (w %).

III. 4. Sposób znakowania działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014, Księgą wizualizacji znaku PO RYBY 2014-2020 oraz wytycznymi w zakresie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych finansowanych z funduszy EFRROW i EFMR, zawartymi w szczególności w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych skierowanych do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i opinii publicznej, popularyzujących wsparcie ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, musi być zapewniona w szczególności właściwa identyfikacja wizualna Unii Europejskiej (UE) wraz z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) i Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” (PO RYBY 2014-2020) tj. stosowanie odpowiednich oznaczeń, również na stronach internetowych, na których publikowane są informacje na temat PO RYBY 2014-2020 oraz wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR realizowane działania informacyjne i promocyjne, są oznaczone obowiązkowo przy pomocy następujących elementów:

- znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki;
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu.

W zestawie kilku znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne dopuszczalne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

W przypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logotypów w poziomie, można je zamieścić w pionie, przy czym logo PO RYBY 2014-2020 znajduje się na górze, a logo UE na dole.

Obowiązujący układ zestawienia znaków:

Układ poziomy



Układ pionowy



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki

Jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki (logo), to flaga Unii Europejskiej ma przynajmniej taki sam rozmiar, mierzony w szerokości bądź wysokości, jak największe z pozostałych znaków.

Logo Unii Europejskiej oraz logo PO RYBY 2014-2020 muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Zamieszczając je należy odpowiednio dostosować ich wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formatu wykorzystanego materiału, przedmiotu itp. Minimalna wysokość symbolu Unii wynosi 1 cm. W przypadku niewielkich przedmiotów reklamowych, minimalna wysokość to 5 mm.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR i EFRROW działania informacyjne i promocyjne oznaczamy elementami:

- i. znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne;
- j. logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020);
- k. logo LEADER – w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader;
- l. logo Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” PO RYBY 2014-2020.

W zestawieniu znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

Przykładowe zestawienie znaków:



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Oznakowanie należy stosować na:

- ogólnych materiałach promocyjnych;
- materiałach promocyjnych, na których oprócz informacji o programie finansowanym z funduszu wiodącego, znajdują się wiadomości na temat drugiego z programów;
- ogłoszeniach o naborach wniosków w przypadku konkursów ogłaszanych w ramach poszczególnych programów;
- materiałach szkoleniowych, zwłaszcza w przypadku szkoleń odnoszących się do konkursów realizowanych w ramach programu, który nie pochodzi z funduszu wiodącego.



Na materiałach informacyjnych (np. publikacje, prezentacje) obowiązkowe jest również zamieszczenie dodatkowych elementów:

- Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
- Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” – Minister Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej;
- Publikacja opracowana przez

Dozwolone jest zamieszczenie logo beneficjenta, logo lokalnej grupy działania, herbu/logo instytucji pośredniczącej, województwa lub gminy, logo partnera KSOw pomiędzy znakiem UE i logo PROW 2014-2020

W zestawieniu znaków nie mogą być umieszczane logotypy wykonawców, którzy wykonują działania w ramach danej operacji, ale którzy nie są jej beneficjentami.

III. 5. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympoziach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.

W związku z trwającą pandemią koronawirusa tylko niektóre samorządy przewidują udział swoich pracowników w tego typu wydarzeniach. Większość aktywności w tym zakresie przewidywana jest na III i IV kwartał. Dwanaście samorządów zaplanowało swoją aktywność w tym okresie.

5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.

Podobnie jak w przypadku opisanym powyżej również w zakresie tych działań pandemia COVID – 19 ogranicza aktywność samorządów, które planują skoncentrować swoją działalność polegającą na organizowaniu spotkań, konferencji, szkoleń i seminariów głównie w III i IV kwartale. Część samorządów deklaruje organizowanie tego typu eventów w trybie online. Celem działań w tym zakresie jest zapewnienie aktualnym i potencjalnym beneficjentom Programu szeroki dostęp do założeń programowych, legislacji krajowej i unijnej, a także uzyskania „na miejscu” odpowiedzi na pytania. 11 Samorządów Województw zadeklarowało swoje działania w tym punkcie

5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.

Jedynie Samorząd Województwa Opolskiego zadeklarował swoją aktywność w tym zakresie w III i IV kwartale. Będzie ona polegała na realizacji ściśle powiązanych ze sobą działań informacyjno-promocyjnych, w skład których wchodzi np.: konkursy, warsztaty poświęcone rybie karp oraz degustacja ryb w rozmaitych odsłonach. Planuje się realizację zadań promujących i upowszechniających zasoby przyrodnicze obszaru Rybackiej Lokalnej Grupy Działania „Opolszczyzna” ze szczególnym uwzględnieniem akwenów wodnych i obszarów chronionych, dziedzictwo kulturowe i kulinarne

5.4 Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety).

W III kwartale Samorząd Województwa Łódzkiego zamierza zakupić zeszyty szkolne promujące Program Operacyjny „Rybactwo i Morze” za kwotę ok. 4 tys. złotych.

5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.

Przewidywane działania to przygotowanie we własnym zakresie przez Samorząd Województwa Łódzkiego w III kwartale 150 sztuk ulotek informacyjnych na temat wdrażania w województwie łódzkim *Priorytetu 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej* w ramach PO RYBY 2014-2020 oraz zakup przez Samorząd Województwa Podlaskiego w IV kwartale 100 sztuk kalendarzy naściennych (trójdzielny planer) na 2021 rok. Ponadto w IV kwartale Samorząd Województwa Lubuskiego planuje zamówienie kalendarzy trójdzielnych i książkowych promujących Program Operacyjny „Rybactwo i Morze” na lata 2014-2020 za kwotę ok. 1 tys. złotych.



5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.

Prowadzenie i aktualizacja stron internetowych w celu informowania o PO RYBY 2014-2020 w tym przede wszystkim o priorytecie 4. Na stronach umieszczane będą wszystkie dokumenty ważne dla beneficjentów – dokumenty programowe, ustawy, rozporządzenia, formularze wniosków o dofinansowanie, wniosków o płatność, obowiązkowych załączników wraz z instrukcjami oraz inne pomocne informacje i materiały. W związku z ograniczonymi możliwościami bezpośredniego kontaktu z potencjalnymi beneficjentami samorządy przewidują intensyfikację przekazu na prowadzonych przez siebie stronach internetowych organizując dodatkowo konkursy z nagrodami dot. PO RYBY 2014-2020 oraz aktualizując i przedstawiając informacje o najciekawszych zrealizowanych projektach na swoim obszarze działania.

5.7 Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio (w szczególności liczba, termin, tematyka, miejsce emisji).

Samorząd Województwa Wielkopolskiego planuje nagranie w IV kwartale filmu (spotu) promocyjnego nt. Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” o długości 2-3 minut, który zostanie opublikowany na stronie internetowej www.dprow.umwww.pl/ryby oraz ewentualnie w serwisie YouTube. Spot będzie zawierał podsumowanie informacji na temat wdrażania Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego oraz pokazane zostaną efekty realizacji PO Rybactwo i Morze w regionie.

5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).

Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego w III kwartale planuje przygotowanie i publikację w prasie artykułu promującego Program Operacyjny „Rybactwo i Morze”. W IV kwartale Samorząd Województwa Lubelskiego przewiduje przygotowanie informacji na temat stanu wdrażania Programu i przekazanie jej do biura prasowego celem wykorzystania. Pozostałe samorządy województw nie mają w planach takiej aktywności informacyjno – promocyjnej.

5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.

8 Samorządów Województw przewiduje współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji. Przekazywanie informacji do telewizji i udzielanie wywiadów dla prasy będzie uzależnione od ewentualnego udziału w tego typu audycjach i wydarzeniach oraz zainteresowania środków masowego przekazu tego typu informacjami.

5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.

Udział w ww. imprezach uzależniony jest od sytuacji epidemiologicznej w Polsce i za granicą. Dzięki organizacji punktów informacyjnych podczas plenerowych imprez wystawienniczych zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PO RYBY 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowane będą korzyści wynikające z udziału w Programie. 11 samorządów przewiduje ewentualny udział w tego typu wydarzeniach. Brane jest pod uwagę uczestnictwo w takich imprezach jak np.: dożynki wojewódzkie oraz w cykliczna impreza „Smaki Pojezierza (SW Lubuskiego), Dni Karpia w Dolinie Baryczy (SW Dolnośląskiego), Tragi Turystyczne Doliny Karpia i.in. SW Pomorskiego deklaruje udział w realizowanym online evencie pn. „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”. SW Dolnośląskiego uczestniczył ponadto w I kwartale w targach Grüne Woche w Berlinie.

5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.

Monitorowanie działań informacyjno - promocyjnych przy pomocy ankiet (szkolenia i spotkania) oraz weryfikacji ilości odwiedzin stron poświęconych PO Rybactwo i Morze. W niektórych jednostkach samorządowych prowadzone będą rejestry przedsięwzięć promocyjno-informacyjnych takie jak dla przykładu: rejestr pn. Monitoring Działania Promocyjnych w Samorządzie Województwa Warmińsko – Mazurskiego.

5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.

Zgodnie z bieżącymi zapytaniami pisemnymi beneficjentów, w przypadku większości samorządów komórki odpowiedzialne za wdrażanie PO „Rybacktwo i Morze” będą przez cały rok udzielały wyjaśnień w formie pisemnych odpowiedzi na pytania dot. Programu.

III. 6. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za zadania informacyjno-promocyjne w samorządach województw odpowiadają jednostki wdrażające priorytet 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej w ramach PO RYBY 2014-2020. Samorzady województw, jako instytucje pośredniczące (IP) przy wdrażaniu dla priorytetu 4 współpracują między sobą w zakresie informacji i promocji oraz w sposób szczególnie promują Rybackie Lokalne Grupy Działania z obszaru danego województwa.

III. 7. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych

Samorzady Województw zgodnie z art. 25 ust. 1 pkt 4 Ustawy z dnia 10 lipca 2015 r. o wspieraniu zrównoważonego rozwoju sektora rybackiego z udziałem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego ((tekst jednolity Dz. U. z 2020 r. poz. 251, 875) oraz § 1 rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 20 grudnia 2016 r. w sprawie zakresu i rodzaju sprawozdań oraz trybu i terminów ich przekazywania w ramach realizacji Programu Operacyjnego „Rybacktwo i Morze” (Dz. U. poz. 2076) sporządzają sprawozdanie z realizacji operacji, w którym to opisywane są podjęte działania informacyjno - promocyjne realizowane z wykorzystaniem środków EFMR w okresie objętym sprawozdaniem. Z uwagi na pandemię COVID -19 i późniejsze uruchomienie procedury przygotowania planów działań informacyjno - promocyjnych Samorzady Województw w bieżącym roku nie do składają do Ministerstwa Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej półrocznego sprawozdania (wg. danych na koniec czerwca) z realizacji Planu Działań Informacyjno-Promocyjnych PO RYBY 2014-2020.

III. 8. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympojach organizowanych przez instytucje	Małopolskie, śląskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie	małopolskie	Lubelskie, lubuskie, łódzkie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, zachodniopomorskie	dolnośląskie, lubelskie, łódzkie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, zachodniopomorskie
2.	5.2 Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych	kujawsko-pomorskie, małopolskie, opolskie, podkarpackie, wielkopolskie	kujawsko-pomorskie, małopolskie	kujawsko-pomorskie, małopolskie, opolskie, podlaskie, pomorskie, świętokrzyskie, zachodniopomorskie	dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, małopolskie, opolskie, podlaskie, pomorskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie
3.	5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring			opolskie	opolskie
4.	5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych			łódzkie	lubuskie



5.	5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań			łódzkie	podlaskie
6.	5.6. Prowadzenie/modernizacja stron internetowych	dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, lubuskie, łódzkie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, pomorskie, śląskie, warmińsko – mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie	dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, lubuskie, łódzkie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, pomorskie, śląskie, warmińsko – mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie	dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, lubuskie, łódzkie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko –mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie	Dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, lubuskie, łódzkie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko – mazurskie, zachodniopomorskie
7.	5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu				wielkopolskie
8.	5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)			zachodniopomorskie	lubelskie
9.	5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, lubelskie, śląskie, warmińsko – mazurskie, zachodniopomorskie	dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, lubelskie, śląskie, warmińsko – mazurskie, zachodniopomorskie	dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, lubuskie, mazowieckie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko –mazurskie, zachodniopomorskie	dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, lubelskie, mazowieckie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko –mazurskie, zachodniopomorskie
10.	5.10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	dolnośląskie		lubelskie, lubuskie, łódzkie, opolskie, podkarpackie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie	dolnośląskie, lubelskie, łódzkie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, śląskie, świętokrzyskie
11.	5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	Lubelskie, łódzkie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podlaskie, pomorskie, warmińsko – mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie	Lubelskie, łódzkie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, pomorskie, warmińsko –mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie	Lubelskie, lubuskie, łódzkie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podlaskie, pomorskie, świętokrzyskie, warmińsko –mazurskie, zachodniopomorskie	Lubelskie, łódzkie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko – mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie
12.	5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	Dolnośląskie, lubelskie, lubuskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, pomorskie, śląskie, warmińsko – mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie	Dolnośląskie, lubelskie, lubuskie, mazowieckie, podkarpackie opolskie, podlaskie, pomorskie, śląskie, warmińsko – mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie	Dolnośląskie, lubelskie, lubuskie, łódzkie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko –mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie	Dolnośląskie, lubelskie, lubuskie, łódzkie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko –mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie

III.7. Szacunkowy budżet

Nazwa zadania	Przykładowe rodzaje kosztów	Dotychczasowe	Krajowe - Pomorskie	Europejskie	Łódzkie	Małopolskie	Mazowieckie	Opolskie	Podkarpackie	Podlaskie	Pomorskie	Śląskie	Świętokrzyskie	Warmińsko-Mazurskie	Wielkopolskie	Zachodniopomorskie	Koszty szacunkowe
1. Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.	transport, diety, zakwaterowanie	500				2 000		1 000,00				2 000,00	2 000	2 362,76	1 000,00	1 200,00	12 062,76
2. Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.	wynajem sali, catering, koszty związane z wykonaniem zadania	5000,00						1 000,00		1 500,00				8 735,00	15,00	800,00	17 050,00
3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.	organizacja konkursu kulinarnego, nagrody							23 000,00									23 000,00
4. Wykonanie materiałów promocyjnych (gadziety).	materiały (gadziety), naniesienie logotypów			4 000													4 000,00
5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.	materiały i dystrybucja		1 000,00							2 000,00							3 000,00
6. Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.	opłata hostingowa			369,00													369,00
7. Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio (w szczególności liczba, termin, tematyka, miejsce emisji).	zakup czasu antenowego														10 000,00		10 000,00
8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).																6 000,00	6 000,00
9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.	transport, diety, zakwaterowanie																
10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.	transport, diety, catering, wykup powierzchni wystawiennej/ stoiska, wykonanie plakatu kulinarnego	5000,00		1 200,00								1 000,00					7 200,00
11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.	wynagrodzenie fotografa, transport, diety.			200,00													200,00
12. Pisemne udzielenie odpowiedzi beneficjentom	bez kosztowo																
Szacunkowe koszty RAZEM		500,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł	4 000,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł	25 000,00 zł	0,00 zł	3 500,00 zł	0,00 zł	3 000,00 zł	2 000,00 zł	11 097,76 zł	11 015,00 zł	8 000,00 zł	82 881,76

Razem: 82 881,76