

SPRAWOZDANIE

KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ FUNDUSZEM PROMOCJI MLEKA DO MINISTRA ROLNICTWA

Za rok 2011

Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Mleka przedstawia sprawozdanie z działań zrealizowanych w roku 2011 ze środków Funduszu Promocji Mleka w ramach dofinansowania dla podmiotów:

- ✓ **Polska Izba Mleka** w działaniach
 - Dodruk książeczki: „Temat: Mleko”
 - Światowy Dzień Picia Mleka Szkolnego
 - Fakty i Mity o Mleku
 - V Ranking Spółdzielni Mleczarskich
 - Składka członkowska w European Dairy Association za 2011 rok
 - Składka członkowska w Światowej Federacji Mleczarstwa/ International Dairy Federation FIL/IDF za 2011 rok
 - Dziecięca Mleczna Wyspa
 - Targi zagraniczne WORLD FOOD KIJÓW
 - Targi i wystawy zagraniczne
 - Tygodniowy Insider
 - Rynek mleka i produktów mleczarskich. Miesięczna analiza
 - Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących

Strony 3-14

- ✓ **Polska Federacja Hodowców Bydła I Producentów Mleka** w działaniach
 - Ogólnopolskie wystawy zwierząt hodowlanych w 2011 r.:
 - XI Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Poznaniu;
 - XXV Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu;
 - IV FERMA BYDŁA w Łomży
 - Składka z tytułu przynależności do FIL/IDF
 - Składka z tytułu przynależności do EHRC
 - Międzynarodowy Komitet ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR
 - Składka z tytułu przynależności do WHFF
 - Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL
 - I Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego 2011
 - Pomorska Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Lubań Stare Pole
 - Śląska Wystawa Bydła Mlecznego – Kamień Śląski
 - XVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Sielinko 2011
 - XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2011
 - VI Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach
 - XVIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie
 - XIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale
 - XIII Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach
 - XXV Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa
 - XII Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Olsztynie
 - II Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego i Owiec podczas Międzynarodowej Wystawy AGROPROMOCJA 2011 w Nawojowej
 - XXIV Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA IX Wystawa Bydła Mlecznego Barzkowice

VII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach
XXV Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu
XII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Minikowie
Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka
Dofinansowanie kosztów zakupu miesięcznika „ Hodowla i Chów Bydła”

Strony 15-22

- ✓ **Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich** w działaniach
 - „Targi Mleczarskie”
 - „Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących”
 - „Ogólnopolska Kampania promocyjno-edukacyjna masła i serów”
 - „Akcja informacyjno-promocyjna mleka i jego przetworów podczas XV Krajowej Oceny Masła i Mlecznych Produktów Wysokotłuszczowych”
 - „IV Powiatowe Święto Sera w Ostrowie Wielkopolskim”
 - „XIX Sympozjum Technika i Technologia w Przemysle Mleczarskim”
 - „Turniej Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie”
 - „Przeprowadzenie badania rynku dotyczące preferencji żywieniowych Polaków w sferze mleka i jego produktów”
 - „Badanie porównawcze masła”
 - „Badanie porównawcze mlecznych produktów wysokotłuszczowych”
 - „Porównanie wartości biologicznej mleka oraz odżywek dla dzieci”
 - „Projekt badawczy i wydawnictwo Żywieniowy Fenomen Mleka”
 - Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO

Strony 23-26

- ✓ **Związek Polskich Przetwórców Mleka** w działaniach
 - Szkolenia – I blok tematyczny
 - Składka z tytułu przynależności do EDA
 - Składka AEDIL
 - Składka z tytułu przynależności do ASSIFONTE
 - Krajowa Ocena Masła

Strony 27-29

Poniżej pełne sprawozdanie



DZIAŁANIA POLSKIEJ IZBY MLEKA REALIZOWANE W RAMACH ŚRODKÓW Z FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA W 2011 ROKU

1. Tytuł działania
Dodruk książeczki: „Temat: Mleko”

2. Termin realizacji działania
01-31.03.2011

3. Teren działania
Białystok, cały kraj

4. Grupa odbiorców
- dzieci w wieku 7-13 lat
 - nauczyciele szkół podstawowych
 - rodzice
 - placówki psychologiczno-pedagogiczne

5. Opis działania
Dodruk książeczki „Temat: Mleko” w nakładzie 10 tys. egzemplarzy. Kolportaż książeczek do szkół podstawowych na terenie całego kraju.

6. Osiągnięte efekty
Polska Izba Mleka rozesała książeczki do szkół podstawowych i bibliotek na terenie całego kraju oraz rozkolportowała je za pośrednictwem swoich członków – spółdzielni mleczarskich. Książeczka dotarła do bardzo szerokiego grona odbiorców- dzieci, nauczycieli i rodziców z wiedzą i informacją na temat wartości mleka i konieczności spożywania go każdego dnia w różnej formie (mleko, przetwory i desery mleczne).

Łącznie rozdysponowano 10 tys. egzemplarzy. Polska Izba Mleka kolejny rok z rzędu zebrała szereg pozytywnych opinii dla tego zadania, m.in. ze środowisk uniwersytetów medycznych, szkół i innych placówek oświatowych, które niezwykle pozytywnie oceniają taką inicjatywę.



2. Termin realizacji działania

01.03-03.06.2011

3. Teren działania

Białystok

4. Grupa odbiorców

- a. Dzieci w wieku 7-10 lat
- b. Rodzice, nauczyciele, opiekunowie

5. Opis działania

Polska Izba Mleka kolejny rok z rządu uczciła Światowy Dzień Picia Mleka Szkolnego organizując w Białymstoku otwartą imprezę plenerową o tematyce mlecznej dla dzieci w wieku 7-13 lat oraz ich opiekunów i rodziców. Festyn odbył się na kompleksie obiektów sportowych - w związku z lokalizacją możliwe było zorganizowanie „mlecznej olimpiady” na stadionie (bieg na 50 m, rzut piłeczką palantową oraz skok w dal) dla uczniów szkół podstawowych. Podczas imprezy zapewniono dzieciom gry i zabawy ruchowe oraz zręcznościowe, konkursy wiedzy (m.in. o mleku w szkole), animatorów zabaw.

6. Osiągnięte efekty

Poszerzenie wiedzy dzieci oraz grona pedagogicznego o programie „Szklanka Mleka”, promocja programu picia mleka szkolnego wśród dzieci. Zwiększenie wiedzy uczniów na temat, jaki wpływ na rozwój organizmu ma codzienne spożywanie produktów mlecznych. Edukacja poprzez zabawę i promowanie zdrowego stylu życia i zbilansowanej diety.



2. Termin realizacji działania

01.03 – 31.05.2011

3. Teren działania

Białystok, cały kraj

4. Grupa odbiorców

- a. Środowisko medyczne (lekarze pierwszego kontaktu, pediatrzy, pielęgniarki)
- b. Nauczyciele szkół podstawowych
- c. Społeczeństwo, a w szczególności kobiety (matki dzieci w wieku szkolnym) oraz dzieci i młodzież
- d. Media jako nośnik informacji

5. Opis działania

Przeprowadzenie spotkania o charakterze konferencji dla około 80 osób w tym dziennikarzy, nauczycieli, lekarzy. Przekazanie informacji o tym jak ważne jest mleko i jego przetwory w codziennej diecie. Ukazanie mleka jako produktu zdrowego, modnego, polecanego osobom aktywnym fizycznie. Konferencja przeprowadzona została w Hotelu Branicki, zapewniono cateringu oraz materiały konferencyjne wraz z upominkami dla każdego uczestnika (termo kubek). Prelegentami byli najwięksi i uznani w kraju specjaliści z zakresu żywienia, zbilansowanej diety dzieci i dorosłych oraz chorób wynikających z niedoborów żywieniowych. Na konferencji obecni byli dziennikarze, głównie z mediów kobiecych, edukacyjnych oraz tzw. newsowe (np. Telewizja Polska i Polskie Radio).

6. Osiągnięte efekty

Zwiększenie wiedzy i świadomości zarówno dziennikarzy jak i środowiska medycznego na temat walorów faktów i mitów o mleku. Oddziaływanie poprzez media na opinię społeczną – edukacja społeczna, zachęcenie do większego spożycia mleka i częstszego sięgania po produkty mleczne.



2. Termin realizacji działania
01.04-30.09.2011

3. Teren działania
Białystok, Augustów, Warszawa, cały kraj

- 4. Grupa odbiorców**
- a. spółdzielnie mleczarskie
 - b. społeczeństwo (m.in. grupy opiniotwórcze – media)
 - c. instytucje rządowe i inne

5. Opis działania
Przygotowanie i przeprowadzenie V Rankingu Spółdzielni Mleczarskich. Promocja rankingu wśród spółdzielni mleczarskich, zebranie i opracowanie ankiet rankingowych, przygotowanie indywidualnych raportów dla każdego uczestnika rankingu oraz wyników rankingu. Przygotowanie statuetek i nagród, zorganizowanie uroczystej gali rozstrzygnięcia rankingu. Promocja rankingu.

6. Osiągnięte efekty
Porównanie sił i potencjału polskich spółdzielni mleczarskich, ocena możliwości rozwojowych. Przekazanie szerokiej opinii publicznej (za pośrednictwem mediów) informacji o kondycji i konkurencyjności polskiego sektora mleczarskiego. Informacja dotarła do szerokiego grona odbiorców – potencjalnych konsumentów przetworów mlecznych.



1. Tytuł działania

Składka członkowska w European Dairy Association od 2011 roku

2. Termin realizacji działania

1.05– 17.08.2011

3. Teren działania

Białystok

4. Grupa odbiorców

- a. polscy producenci mleka
- b. polscy przetwórcy mleka

5. Opis działania

Opłacanie składki z tytułu członkostwa w EDA, dzięki czemu Polska Izba Mleka miała zapewniony dostęp do bieżących informacji i najnowszej wiedzy oraz możliwość wpływania na decyzje Unii Europejskiej dotyczące branży mleczarskiej.

6. Osiągnięte efekty

Dostarczenie podmiotom polskiego sektora mleczarskiego wiedzy i informacji z europejskiego rynku mleka. Możliwość oddziaływania na europejską politykę mleczną.

1. Tytuł działania

Składka członkowska w Światowej Federacji Mleczarstwa / International Dairy Federation FIL/IDF od 2011 roku

2. Termin realizacji działania

1.05– 17.08.2011

3. Teren działania

Białystok

4. Grupa odbiorców

- a. polscy producenci mleka
- b. polscy przetwórcy mleka

5. Opis działania

Opłacanie składki z tytułu członkostwa w FIL/IDF, dzięki czemu Polska Izba Mleka miała zapewniony dostęp do bieżących informacji ze świata rynku mleka, najnowszej wiedzy oraz możliwość wpływania na decyzje dotyczące branży mleczarskiej.

6. Osiągnięte efekty

Dostarczenie podmiotom polskiego sektora mleczarskiego wiedzy i informacji ze światowego rynku mleka. Możliwość udziału w konsultacjach dotyczących zmian na rynku mleka.

2. Termin realizacji działania

01.03-21.06.2011

2. Teren działania

Warszawa

3. Grupa odbiorców

- a. Dzieci w wieku 7-13 lat
- b. Opiekunowie dzieci odwiedzających stoisko

4. Opis działania

Zorganizowanie i przeprowadzenie w Warszawie imprezy plenerowej pod hasłem „Dziecięca Mleczna Wyspa” podczas pikniku Poznaj Dobrą Żywność zorganizowanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Na stoisku Dziecięcej Mlecznej Wyspy uczestnicy otrzymali informacje na temat, jak ważna jest obecność produktów mlecznych w codziennej diecie dzieci i młodzieży, rozdawane również były ulotki promujące picie mleka i gadzety promocyjne. Stoisko cieszyło się ogromnym zainteresowaniem dzieci i ich rodziców, a gościem specjalnym był Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Marek Sawicki. Stoisko odwiedziło około 5 tysięcy osób.

5. Osiągnięte efekty

Zwiększenie wiedzy i świadomości dzieci w wieku 7-13 lat oraz ich rodziców na temat wartości spożywanego nabiału. Poprzez zabawę wyrobienie w najmłodszych nawyku codziennego spożywanie mleka, pokazanie jak w sposób prosty dbać o zdrowy styl życia. Polska Izba Mleka podczas zorganizowanego pikniku otrzymała wiele pozytywnych opinii od osób odwiedzających stoisko.



2. Termin realizacji działania

od 01.10.2011 do 02.11.2011

3. Teren działania

Ukraina (Kijów)

4. Grupa odbiorców

- a) konsumenci
- b) kontrahenci (potencjalni oraz dotychczasowi)

5. Opis działania

Wynajem powierzchni wystawienniczej wraz z opłatami obowiązkowymi oraz zabudowa stoiska na targach WORLD FOOD KIJÓW (Ukraina).

6. Osiągnięte efekty

Na targach zaprezentowano szeroką ofertę polskich produktów mleczarskich. Udział w targach WF Kijów umożliwił nawiązanie kontaktów handlowych z potencjalnymi zainteresowanymi współpracą oraz przeprowadzenie rozmów biznesowych. Targi były wspaniałą okazją do promocji polskich produktów mlecznych.



2. Termin realizacji działania

27.01.2011 -28.11.2011

3. Teren działania

Moskwa, W. Brytania, Niemcy, Zjednoczone Emiraty Arabskie

4. Grupa odbiorców

- a) konsumenci
- b) kontrahenci (potencjalni oraz dotychczasowi)

5. Opis działania

Zorganizowanie i zapewnienie uczestnikom targów powierzchni wystawienniczej i zabudowy stoisk na następujących imprezach targowych:

- ✓ PRODEXPO MOSKWA
- ✓ GULFOOD DUBAJ
- ✓ IFE LONDYN
- ✓ ANUGA KOLONIA
- ✓ TARGI WORLD FOOD MOSKWA
- ✓ SIAL MIDDLE EAST ABU DABI

Przygotowanie folderów promocyjno-informacyjnych oraz gadżetów promujących polskie produkty mleczarskie podczas ww. targów.

6. Osiągnięte efekty

Na targach zaprezentowały się polskie podmioty, które przedstawiły szeroką ofertę polskich produktów mleczarskich. Firmy uczestniczące w targach promowały polskie produkty oraz nawiązały kontakty handlowe. Potencjalnie udział w targach skutkuje exportem na rynki europejskie oraz do krajów trzecich. Stoiska oraz materiały informacyjno-promocyjne oznakowane były napisem „Dofinansowane z Funduszu Promocji Mleka”.





1. Tytuł działania
Tygodniowy Insider

1. Termin realizacji działania
27.01– 31.12.2011

2. Teren działania
Białystok, cały kraj

- 3. Grupa odbiorców**
- a. podmioty branży mleczarskiej (np. producenci i przetwórcy mleka)
 - b. opinia społeczna
 - c. media

4. Opis działania
Zrealizowanie i kolportaż 52 wydań cotygodniowej analizy ekonomicznej dla branży mleczarskiej (Insidera).
W zakres zadania weszło:

- a. cotygodniowy zakup danych, analiz, bieżących informacji
- b. analizy rynkowe, prawne, tłumaczenia, opracowania materiałów informacyjnych, skład graficzny
- c. rozpowszechnienie Insiderów do grup docelowych

5. Osiągnięte efekty
Wyposażenie grupy odbiorców docelowych w wiedzę rynkową oraz informacje makroekonomiczne, notowania cenowe z rynku krajowego i światowego, informacje i aktualności branżowe z Polski, UE i świata oraz informacje prawne, a także przegląd mediów branżowych.



1. Tytuł działania
Rynek mleka i produktów mleczarskich. Miesięczna analiza

2. Termin realizacji działania
27.01– 31.12.2011

3. Teren działania
Białystok, cały kraj

4. Grupa odbiorców
- podmioty branży mleczarskiej (np. producenci i przetwórcy mleka)
 - opinia społeczna
 - media

5. Opis działania
Zrealizowanie i kolportaż 12 wydań comiesięcznej analizy ekonomicznej oraz 12 wydań analizy skupowej dla branży mleczarskiej. W zakres zadania weszło:

- zakup bieżących danych, analiz i informacji (m.in. wskaźniki makroekonomiczne, baza surowcowa, skup i cena skupu mleka, ceny mleka i produktów mleczarskich, handel zagraniczny produktami mleczarskimi)
- branżowe komentarze specjalistów odnośnie bieżącej sytuacji na rynku mleka oraz działań podejmowanych na rzecz mleczarstwa przez unię europejską)
- analizy i komentarze prawne, tłumaczenia, opracowanie materiałów informacyjnych, skład graficzny
- rozpowszechnienie miesięcznych analiz do grup docelowych: podmiotów branży mleczarskiej (producenci i przetwórcy mleka), mediów oraz opinii społecznej (m.in. instytucji publicznych odpowiedzialnych za politykę mleczarską) za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6. Osiągnięte efekty
Dostarczenie zainteresowanym podmiotom comiesięcznych najbardziej bieżących informacji ekonomicznych oraz danych rynkowych na temat rynku mleka. Analizy zawierały m.in. zestawienia porównawcze cen oraz wielkości rynku produktów mleczarskich (w rozbiciu na poszczególne kategorie produktowe), mleka jako surowca oraz prognoz (forma tabelaryczna i wykresy). Analizy zawierały również dane na temat wielkości

handlu zagranicznego, oceniały wielkość i kondycję bazy surowcowej, bilanse i konsumpcję mleka i jego przetworów per capita, a także ekonomiczną sytuację mleczarstwa (w oparciu o aktualne wskaźniki makroekonomiczne). Analizy dopełnione były przez komentarze specjalistów branży mleczarskiej – ekonomistów oraz przedstawiciela MRiRW.

Miesięczne analizy dały odbiorcom całościowy obraz kondycji polskiego sektora mleczarskiego, dostarczyły cennych informacji rynkowych m.in. w zakresie cen i prognoz cenowych oraz wielkości produkcji i nasycenia rynku poszczególnymi produktami mleczarskimi. Ukazywały również możliwości handlowe (w tym eksportowe) oraz zmiany i wahania na rynku. Miesięczne analizy pomagają producentom i przetwórcom mleka w ocenie rynku, planowaniu produkcji oraz ustalaniu cen.



1. Tytuł działania
Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących

2. Termin realizacji działania

1.03– 22.12.2011

3. Teren działania

Cała Polska

4. Grupa odbiorców

Pracownicy – kadry z sektora branży mleczarskiej

5. Opis działania

Organizacja i koordynacja 13 szkoleń, w tym 10 szkoleń promocyjno-handlowych, 2 jakościowe oraz jedno w zakresie zmian w ustawodawstwie:

1. Efektywna sprzedaż – osobowość i technika , marzec 2011
2. Techniki handlowe, marzec 2011
3. Efektywna sprzedaż – osobowość i technika, kwiecień 2011
4. Doskonalenie umiejętności audytowania – warsztaty, kwiecień 2011
5. Profesjonalna komunikacja i relacje z klientem, maj 2011
6. Zaawansowane warsztaty rozwoju osobistego i relacji interpersonalnych czerwiec 2011 r.
7. Badanie satysfakcji klienta – aspekty praktyczne, lipiec 2011 r.
8. Profesjonalna obsługa reklamacji, sierpień 2011 r.
9. Prosprzedażowa obsługa klienta, wrzesień 2011 r.
10. Asertywność menadżera – jak zarządzać skutecznie i z godnością? październik 2011 r.
11. Nowe wymagania i planowane zmiany w znakowaniu produktów mleczarskich, październik 2011 r.
12. Nadzór nad aparaturą kontrolno pomiarową w procesie produkcji, listopad 2011 r.
13. Prosprzedażowa obsługa klienta, grudzień 2011 r.

W zakres każdego z poszczególnych działań weszło:

- a. Przygotowanie autorskich programów szkolenia
- b. Zapewnienie obsługi trenerskiej szkoleń
- c. Przygotowanie zaproszeń i kart zgłoszeniowych
- d. Rekrutacja uczestników szkoleń
- e. Rezerwacja i przygotowanie sal szkoleniowych
- f. Wydruk i przygotowanie materiałów szkoleniowych oraz nadruk na zaświadczeniach (imiona i nazwiska, temat szkolenia, ilość godzin szkoleniowych, trenerzy)
- g. Zamówienie i organizacja lunchu i przerwy kawowej dla uczestników szkolenia
- h. Realizacja i koordynacja szkolenia.

6. Osiągnięte efekty

W ramach niniejszego działania przeszkolonych zostało ok. 229 osób to jest o 18% więcej niż zakładaliśmy w planowanych rezultatach. W jednym szkoleniu wzięło udział średnio 18 osób.

Szkolenia zorganizowane w ramach działania przyczyniły się do poszerzenia wiedzy i podwyższenia kwalifikacji przedstawicieli grupy docelowej. Wykwalifikowana i świadoma kadra jest podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej firm, co bezpośrednio wpływa z kolei na promocję polskiego mleczarstwa w UE i na świecie.



*Materiał opracowany przez Polską Izbę Mleka
Białystok, 28 luty 2012*



**DZIAŁANIA POLSKEJ FEDERACJI HODOWCÓW BYDŁA I PRODUCENTÓW MLEKA PRZEDSTAWIA
MERYTORYCZNĄ OCENĘ ZREALIZOWANYCH W 2011 R. PRZEDSIĘWZIĘĆ WSPÓLFINANSOWANYCH
ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA:**

LP	NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA
1.	Ogólnopolskie wystawy zwierząt hodowlanych w 2011 r.: <ul style="list-style-type: none"> • XI Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Poznaniu; • XXV Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu; • IV FERMA BYDŁA w Łomży
2	Składka z tytułu przynależności do FIL/IDF
3	Składka z tytułu przynależności do EHRC
4	Międzynarodowy Komitet ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR
5	Składka z tytułu przynależności do WHFF
6	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL
7	I Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego 2011
8	Pomorska Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Lubań Stare Pole
9	Śląska Wystawa Bydła Mlecznego – Kamień Śląski
10	XVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Sielinko 2011
11	XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2011
12	VI Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach
13	XVIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie
14	XIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale
15	XIII Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach
16	XXV Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa

17	XII Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Olsztynie
18	II Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego i Owiec podczas Międzynarodowej Wystawy AGROPROMOCJA 2011 w Nawojowej
19	XXIV Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA IX Wystawa Bydła Mlecznego Barzkowice
20	VII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach
21	XXV Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu
22	XII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Minikowie
23	Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka
24	Dofinansowanie kosztów zakupu miesięcznika „Hodowla i Chów Bydła”

Ad. 1

Ogólnopolskie wystawy zwierząt hodowlanych w 2011 r.:

- XI Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Poznaniu;
- XXV Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu;
 - IV FERMA BYDŁA w Łomży

Organizowanie wystaw zwierząt hodowlanych o zasięgu krajowym, ogólnopolskim i międzynarodowym jest ważną metodą promocji polskiej hodowli bydła mlecznego, podkreślającą znaczenie tego działu hodowli dla wielu aspektów narodowej gospodarki, nie wyłączając jej znaczenia społecznego. Krajowe i ogólnopolskie wystawy są miejscem dającym możliwość wymiany doświadczeń hodowców oraz corocznym sprawdzianem poziomu hodowli i realizacji polskiego programu hodowlanego dla ras bydła mlecznego, dla których są prowadzone przez PFHBiPM księgi hodowlane. W sposób pośredni jest metodą oceny postępu hodowli w zakresie pokroju bydła. W połączeniu z pokazem techniki pozyskiwania mleka, odbywającej się na ekspozycji bydła mlecznego, jest dla tysięcy osób zwiedzających wystawy, pochodzących z dużych miast, bardzo przekonującą reklamą bezpośrednią, przekładającą się na zwiększenie spożycia przetworów mleczarskich.

Środki z dofinansowania zostały przeznaczone na nagrody rzeczowe dla hodowców bydła mlecznego, gratyfikacje za przygotowanie bydła do wystawy, wynagrodzenia sędziego zagranicznego i tłumacza, sędziów asystujących w zespole sędziowskim, materiały reklamowe i gadżety, wyposażenie i

urządzenie stoiska, opłatę za nagłośnienie i organizację ringu, opłaty za stanowiska dla bydła, tablice informacyjne nad zwierzętami, plastry i numery katalogowe dla zwierząt, sporządzenie i wydanie katalogu bydła itp.

Ad.2

Składka z tytułu przynależności do FIL/IDF

Opłata rocznej składki za przynależność Polski do Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej – *Fédération Internationale de Laitière / International Dairy Federation* – FIL/IDF, która jest niezależną, apolityczną i niedochodową organizacją mającą na celu wykorzystanie międzynarodowej współpracy i kontaktów do rozpowszechniania naukowej, technicznej i ekonomicznej informacji. Jest to najstarsza organizacja mleczarska założona ponad 100 lat temu członkami, której obecnie jest 56 państw i liczba ta stale wzrasta. Polska jest członkiem FIL/IDF od 1953 roku. Misją FIL/IDF jest reprezentowanie sektora mleczarskiego na całym świecie poprzez zapewnienie najlepszych, ogólnych źródeł wiedzy naukowej w celu wspierania rozwoju i promocji, jakości mleka i produktów mlecznych, aby zapewnić konsumentom produkty zdrowe o wysokiej jakości. Na forum FIL/IDF dyskutowane są wszystkie ważniejsze problemy światowego mleczarstwa, w tym kierunki rozwoju i polityki oraz ekonomii mleczarstwa krajów Unii Europejskiej i innych krajów Europy, wysokorozwiniętych krajów mleczarskich Oceanii i Ameryki oraz krajów rozwijających się. FIL/IDF jest również organizacją ekspercką dla Komisji Kodeksu Żywnościowego. Współpracuje również z ISO i innymi organizacjami w zakresie standardów, norm i metod analitycznych. Członkostwo Polski w FIL/IDF umożliwia uczestniczenie polskich specjalistów w tworzeniu wszystkich ważnych opracowań dla sektora mleczarskiego na świecie oraz dostęp do tych materiałów poprzez prace w stałych komitetach. Dzięki statusowi pełnego członkostwa Polska ma prawo delegować swoich specjalistów do 18 Stałych Komitetów (Standing Committees): Analytical methods for additives and contaminants; Animal health; Dairy policies and economics; Dairy technology; Environment; Farm management; Food additives; Food labelling and terminology; Main components of milk; Marketing (including nutrimarketing); Microbiological methods of analysis; Minor components and characterization of physical properties; Nutrition and health; Quality Assurance, statistics of analytical data, sampling; Residues and chemical contaminants; Standards for cheese, Standards for dairy products other than cheese. Przynależność do FIL/IDF umożliwia również uczestnictwo w organizowanych przez FIL/IDF specjalistycznych sympozjach, światowych szczytach mleczarskich organizowanych każdego roku oraz światowych Kongresach Mleczarskich. FIL/IDF patronuje badaniom nad nowymi aspektami wartości odżywczo-biologicznej produktów mlecznych i ukształtowała nowy kierunek przetwórstwa mleka na

produkty o prozdrowotnym działaniu w tym probiotyczne, co stwarza nowe szanse dla promocji i rozwoju spożycia mleka

Ad. 3

Składka z tytułu przynależności do EHRC

PFHBiPM jest członkiem EHRC od lipca 2004 roku

- składka członkowska kalkulowana jest na podstawie liczby krów wpisanych do ksiąg dla bydła polskiego holsztyńsko-fryzyjskiego na koniec grudnia poprzedniego roku w wysokości 3,00 EURO za 1000 sztuk,

Zadaniem EHRC jest doskonalenie, rozwój i promowanie hodowli bydła holsztyńskiego poprzez ścisłą współpracę organizacji oficjalnie uznanych za prowadzące księgi hodowlane dla tej rasy w Europie. Organizacja ta działa od 1966 roku. Polska uczestniczy w pracach od 1982 roku, a od lipca 2004 roku, po przejęciu prowadzenia ksiąg hodowlanych, przedstawicielem naszego kraju w szeregach EHRC jest Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Głównym zadaniem wypełnianym przez EHRC jest szeroko pojęta wymiana informacji związanych z najważniejszymi zagadnieniami hodowli i genetyki bydła rasy holsztyńskiej, harmonizacja i standaryzacja działań w zakresie doskonalenia rasy, stymulacja procesu przetwarzania danych informatycznych w bazie europejskiej oraz założenie Europejskiego banku danych o zwierzętach hodowlanych rasy HF. Temu celowi służą regularne spotkania, na których omawiane są najbardziej aktualne problemy z wymienionego zakresu. Przedstawiciele PFHBiPM, uczestnicząc w pracach EHRC, przenoszą na grunt kontaktów międzynarodowych polskie zagadnienia związane z produkcją mleka i hodowlą najliczniejszej rasy bydła mlecznego w Polsce. Polska jest liczącym się w Europie producentem mleka i przetworów mlecznych, posiadając piątą, co do wielkości populację bydła mlecznego. Oddziaływanie globalnych warunków na stan polskiej hodowli bydła mlecznego jest odczuwalny w wielu sferach. Z tego powodu zrzeszanie się w organizacje branżowe takie jak EHRC jest celowe i niezbędne dla PFHBiPM oraz będzie miało charakter permanentny.

Międzynarodowy Komitet ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR

Do prowadzenia oceny wartości użytkowej bydła w zgodzie z przepisami Unii Europejskiej, PFHBiPM zobowiązana jest na podstawie Ustawy o organizacji hodowli i rozrodzie zwierząt gospodarskich. Dlatego członkostwo Federacji w ICAR i wynikające z niego składki – międzynarodowej organizacji harmonizującej zasady prowadzenia oceny wartości użytkowej zwierząt na świecie - jest obowiązkiem PFHBiPM, w celu zagwarantowania najwyższego poziomu świadczonych usług co wiąże się z poprawą jakości produkowanego mleka.

Składka z tytułu przynależności do WHFF

Uczestniczenie PFHBiPM w strukturach międzynarodowych organizacji branżowych związanych z hodowlą bydła, produkcją mleka i jego przetwórstwem przynosi szereg korzyści krajowym, mleczarskim organizacjom branżowym. Należąc do w/w gremiów PFHBiPM przenosi na grunt kontaktów międzynarodowych zagadnienia związane ze specjalistyczną problematyką mleczarstwa, hodowli bydła i produkcji mleka w Polsce.

Oplacanie składek członkowskich w WHFF pozwala PFHBiPM być w gronie stałych członków, co umożliwia aktywne uczestniczenie w pracach oraz daje prawo ważnego głosu podczas Walnych Zgromadzeń, jako najwyższych władz tych organizacji. Tym samym Federacja wypełnia swoje statutowe zadania m.in. przez reprezentowanie interesów swoich członków na arenie międzynarodowej.

Światowa Federacja Holsztyńsko-Fryzyjska (WHFF)

- PFHBiPM jest członkiem od lipca 2004 roku

- składka członkowska kalkulowana jest na podstawie liczby krów wpisanych do ksiąg dla bydła polskiego holsztyńsko-fryzyjskiego na koniec grudnia poprzedniego roku w wysokości 3,00 EURO za 1000 sztuk.

W ramach przynależności do WHFF w lutym 2010 r. dwóch pracowników PFHBiPM uczestniczyło w warsztatach harmonizujących pracę klasyfikatorów oceniających typ i budowę pierwiastek, które odbyły się podczas Salonu Paryskiego – międzynarodowej wystawy produkcji zwierzęcej organizowanej w Paryżu. Harmonizacja oceny typu i budowy pierwiastek jest dużym projektem,

realizowanym przez WHFF, mającym służyć doskonaleniu pokroju bydła holsztyńskiego. Tego typu warsztaty odbywają się, co dwa lata, a ich rola jest na tyle znacząca, że zalecenia przyjmowane na tych spotkaniach, są realizowane przez wszystkie kraje członkowskie oraz przez międzynarodowy komitet ds. oceny wartości genetycznej buhajów INTERBULL.

PFHBiPM będzie kontynuować swój udział w przedsięwzięciach organizowanych przez WHFF, uznając je za merytorycznie niezbędne i celowe.

Ad. 6

Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL

PFHBiPM jest pełnym członkiem ICAR - Międzynarodowego Komitetu ds. Oceny wartości użytkowej zwierząt od maja 2007 roku. W ramach ICAR działa podkomitet o nazwie INTERBULL zajmujący się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych. Organizacja członkowska może korzystać odpłatnie z tej usługi, gdy przesyła swoje wyniki do Centrum INTERBULL, po spełnienia wielu merytorycznych wymagań w zakresie standardów szacowania wartości hodowlanych buhajów. Wysokość opłat za usługę międzynarodowej oceny wartości genetycznej buhajów rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej wykonywanej przez Centrum INTERBULL zależy od liczby krów poddawanych ocenie wartości użytkowej (PFHBiPM przesyła go w raporcie do ICAR) oraz od liczby cech, dla których szacowana jest międzynarodowa wartość genetyczna buhajów. Obecnie Polska przesyła do międzynarodowego szacowania dane dotyczące produkcji mleka oraz typu i budowy populacji bydła polskiego holsztyńsko-fryzyjskiego obu odmian barwnych: czarno-białej i czerwono-białej.

Opłata za usługę jest kalkulowana następująco:

- opłata stała wynosi 3.000,00 €

- opłata zmienna składa się z dwóch części:

a/ wyliczana jest dla cech produkcji mleka:

$3000 + 42 * 100.000 + 16 * 200.000 + 6 * \text{liczba krów powyżej } 300.000$ będących pod owub - to daje opłatę za ocenę cech produkcji

b/ dla cech typu i budowy stanowi 30% opłaty za cechy produkcji mleka

Uczestniczenie Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowym podkomitecie zajmującym się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych (Ocena Buhajów

Ras Mlecznych) umożliwia Polsce zastosowanie międzynarodowych standardów prowadzenia hodowli. Ocena Buhajów Ras Mlecznych wpływa znacząco na ekonomikę hodowli bydła poprzez selekcję do hodowli buhajów poprawiających produkcję, długowieczność, płodność i zdrowotność bydła.

Prowadzenie Oceny Buhajów Ras Mlecznych daje polskim hodowcom możliwość szybkiego i skutecznego doskonalenia pod względem genetycznym populacji bydła ras mlecznych zarówno w odniesieniu do wydajności jak też składu i jakości produkowanego mleka, produkcji surowca wysokiej, jakości, bardzo ważnego z punktu widzenia potrzeb mleczarstwa.

Ad.7,8,9,10,11,12,

13,14,15,16,17,18,

19,20,21,22

Wystawy Regionalne

PFHBiPM organizuje specjalistyczne wystawy bydła na szczeblach regionalnych w celu zaprezentowania osiągnięć i możliwości produkcyjnych w zakresie produkcji mleka. Wystawy te stanowią platformę wymiany doświadczeń hodowców, niezależnie od wielkości i formy własności prowadzonych przez nich gospodarstw. Podczas corocznych spotkań najlepszych hodowców dochodzi do silnej integracji ich środowiska oraz wzrasta identyfikowanie się członków należących do regionalnych związków hodowców a także następuje wymiana doświadczeń pomiędzy hodowcami.

Dofinansowanie Regionalnych Wystaw Hodowlanych było przeznaczone na nagrody dla hodowców, trofea i nagrody rzeczowe, rekompensatę za przygotowanie bydła do wystawy, wynagrodzenie sędziów, materiały reklamowe i gadżety, wyposażenie i urządzenie stoiska, opłatę za nagłośnienie i organizację ringu, opłaty za stanowiska dla bydła, tablice informacyjne nad zwierzętami, plastry i numery katalogowe dla zwierząt, sporządzenie i wydanie katalogu bydła itp.

Celem organizacji wystaw regionalnych bydła hodowlanego była i jest edukacja i doradztwo polskim rolnikom w zakresie chowu i hodowli bydła oraz produkcji mleka, jak również przybliżenie i zapoznanie rodzimych producentów z najnowszymi rozwiązaniami technicznymi i technologicznymi w dziedzinie hodowli zwierząt, szeroko pojętej infrastruktury hodowli, jak również weterynarii.

Efektom uczestnictwa hodowców – producentów mleka w wystawach było zdobycie nowych doświadczeń przez hodowców, wyeksponowanie ich hodowlanych osiągnięć oraz wzrost świadomości konsumenckiej ogółu społeczeństwa w zakresie wspierania polskiej branży mleczarskiej

poprzez świadomy wybór polskich produktów mleczarskich.

Celem organizacji Wystaw jest zaprezentowanie hodowcom postępu hodowlanego. Wzorców ras krów mlecznych. Wzbudzenie zdrowej rywalizacji w doskonaleniu stad bydła mlecznego.

Propagowanie dobrostanu zwierząt. Zaprezentowanie zwiedzającym nowoczesnych sposobów pozyskiwania surowców dla mleczarstwa i wzrostu spożycia mleka.

Ad. 23

Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka ma za zadanie szeroką promocję spożycia mleka i jego przetworów wśród dzieci i młodzieży. Poszczególne karty kalendarza (miesiące) są zaprojektowane przez dzieci i młodzież. Projekty zostały wyłonione w ramach zorganizowanego konkursu plastycznego.

Ad. 24

Miesięcznik „Hodowla i Chów Bydła” jest to czasopismo długiej edycji ukazujący się od 1954 r. Tematyka czasopisma obejmuje zagadnienia związane z produkcją mleka, rynkiem mleka, doskonaleniem bydła mlecznego i praktyką rolną. Przeznaczone ono jest dla członków PFHBiPM oraz dla hodowców bydła i producentów mleka. PFHBiPM zakupiło od wydawcy miesięcznika część nakładu czasopisma rozprowadziła wśród hodowców bydła i producentów mleka.

Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich

Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew. składa ocenę merytoryczną przedsięwzięć zrealizowanych przez Związek w 2011 r. przy wsparciu środków FPM.

1. Działania „Targi Mleczarskie „Mleko-Expo 2011 w Warszawie w PKiN” (17-19 listopada 2011 r.), „Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych i Gastronomii „Polagra-Food 2011 w Poznaniu” (12-15 września 2011 r.) oraz „Międzynarodowe Targi Gdańskie Mleczna Rewia 2011” (18-20 maja 2011 r.). Celem udziału wystawców w targach jest promocja produktów mleczarskich, poprzez to wzrost spożycia tych produktów w dłuższym przedziale czasowym, zaprezentowanie odbiorcom hurtowym i detalicznym oraz odwiedzającym szerokiej gamy produktów mleczarskich wytwarzanych w zakładach mleczarskich, a także rozwój współpracy z odbiorcami i pozyskiwanie nowych. Celem jest również spotkanie przetwórców mleka i wymiana doświadczeń. Działania spełniły zakładane cele tak merytoryczne jak organizacyjne.

2. Działanie „Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących”(1 kwietnia – 31 grudnia 2011 r.) . Celem działania była poprawa i utrzymanie wysokiej jakości mleka w skupie i przetwórstwie, poprzez wzrost wiedzy i świadomości ogólnej na temat sytuacji w mleczarstwie polskim, europejskim i światowym oraz technicznej i technologicznej na temat mleka i przetworów mlecznych wśród dostawców mleka i pracowników spółdzielni mleczarskich. Cele merytoryczne i organizacyjne działań zostały osiągnięte.

3. Działanie „Ogólnopolska Kampania promocyjno-edukacyjna masła i serów” (1 marca – 31 grudnia 2011 r., emisje programów w środy raz w miesiącu w godz. 19-20: I program – w każdym drugim tygodniu miesiąca, II program – w każdym czwartym tygodniu miesiąca). Celem emisji programów był wzrost świadomości u konsumentów dotyczący masła i serów. Efektem emisji programów było zainteresowanie konsumentów tematyką programów wyrażane telefonami do KZSM Zw. Rew. i wizytami zainteresowanych. Celem długotrwałym jest wzrost spożycia masła i serów i włączenie ich do codziennej diety przez konsumentów – efekt osiągalny w dłuższym okresie czasu przy powtarzaniu różnorodnych form promocji. Założone cele merytoryczne i organizacyjne działania zostały osiągnięte.

4. Działanie „Akcja informacyjno-promocyjna mleka i jego przetworów podczas XV Krajowej Oceny Masła i Mlecznych Produktów Wysokotłuszczowych” (XV KOMiMPW odbyła się 19-21 maja 2011 r.). Celem działania była popularyzacja wiedzy na temat ww. produktów wśród młodzieży szkolnej i akademickiej, informowanie uczestników działania o znaczeniu spożycia produktów mleczarskich a także o najnowszych osiągnięciach w technice i technologii mlecznej mających wpływ na podnoszenie jakości ww. przetworów mleczarskich. Cele merytoryczne i organizacyjne działania zostały osiągnięte.

5. Działania „IV Powiatowe Święto Sera w Ostrowie Wielkopolskim” (21 maja 2011 r.), „IV Światowy Dzień Mleka w Polsce Ogólnopolskie Święto Mleka” (4 lipca 2011 r. w Wysokiem Mazowieckiem), „Święto Mleka w Garwolinie” (5 czerwca 2011 r.), „Święto Mleka w Nowym Dworze Gdańskim” (10 września 2011 r.). Celem organizacji tych imprez jest promocja mleka i produktów mleczarskich, pozyskanie i pogłębienie przez uczestników wiedzy o znaczeniu mleka, serów i innych wyrobów mleczarskich w żywieniu i ich wpływie na zdrowie. Celem długotrwałym jest wzrost spożycia produktów mleczarskich wśród różnych grup społeczeństwa i utrwalanie nawyków zdrowego żywienia poprzez wprowadzanie mleka i wyrobów z mleka do codziennej diety. Cele organizacyjne i merytoryczne w krótkim okresie czasu zostały osiągnięte. Realizacja celów długoterminowych następuje poprzez coroczne, cykliczne powtarzanie imprez.

6. Działanie „XIX Sympozjum Technika i Technologia w Przemśle Mleczarskim” (7-10 czerwca 2011 r.). W trakcie sympozjum, podczas wykładów przeprowadzanych przez pracowników naukowych oraz przedstawicieli wiodących firm pracujących na rzecz mleczarstwa, przedstawiane są najnowsze rozwiązania techniczno-technologiczne w zakresie procesów przetwórczych, monitoringu i kontroli jakości oraz pakowania, innowacje z zakresu zarządzania i organizacji produkcji oraz dystrybucji wyrobów jak również nowości ze sfery systemów zarządzania jakością oraz ustawodawstwa i norm UE dotyczących branży mleczarskiej. Cele merytoryczne i organizacyjne zakładane przez wykonawcę działania zostały osiągnięte. Materiały zostały opracowane profesjonalnie, a wiedza przekazana uczestnikom sympozjum na merytorycznie wysokim poziomie.

7. Działanie „Turniej Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie” (7-9 kwietnia 2011 r.). Cele organizacyjne i merytoryczne zadania zostały osiągnięte. Celem podstawowym Turnieju jest wychowanie wysokokwalifikowanej kadry dla branży mleczarskiej. Wyniki laureatów Turnieju uprawniają do zwolnienia na maturze z etapu pisemnego egzaminu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe zgodnie z postanowieniami Centralnej Komisji Egzaminacyjnej przy MEN a także do otrzymania 10 indeksów na studia o kierunku mleczarskim.

8. „Przeprowadzenie badania rynku dotyczące preferencji żywieniowych Polaków w sferze mleka i jego produktów” (1 września – 31 grudnia 2011 r.).

Celem przedsięwzięcia było poznanie preferencji żywieniowych Polaków w sferze mleka i jego produktów, znajomości konsumentów marek firm i produktów, oraz prowadzonych kampanii promocyjnych, a także wydanie Raportu podsumowującego badania, aby przekazać zdobyte informacje i wyciągnięte na tej podstawie wnioski zarządom przedsiębiorstw mleczarskich. Prezentacja Raportu publikowana będzie na stronie internetowej KZSM aby służył jako narzędzie do analizy i planowania strategicznego w mleczarniach. Badanie przeprowadzono na próbie 1000 osób. Cele przedsięwzięcia, które chciał osiągnąć KZSM Zw. Rew. zostały zrealizowane.

KZSM jest jedyną organizacją prowadzącą tego typu kompleksowe badania od kilku lat. Aby informacje zdobyte poprzez badania zostały odpowiednio wykorzystane przez zarządy mleczarni, przedsięwzięcie musi być prowadzone systematycznie a badania corocznie powtórzone.

9. Działanie „Badanie porównawcze masła” (1 kwietnia – 15 czerwca 2011 r.). Porównawcze badanie masła ze szczególnym uwzględnieniem zafalszowania tłuszczami obcymi. Próby zostały zakupione w różnych placówkach handlowych, wrywkowo na terenie całego kraju. Badania przeprowadzono m.in. przez Laboratorium Specjalistyczne Głównego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno – Spożywczych. Wyniki badania zostały zaprezentowane podczas XV Krajowej Oceny Masła i Mlecznych Produktów Wysokotłuszczowych w celu sporządzenia listy producentów masła o najwyższej jakości, która będzie rekomendowana polskiemu konsumentowi i podana do publicznej wiadomości. Cele merytoryczne i organizacyjne działania zostały osiągnięte.

10. Działanie „Badanie porównawcze mlecznych produktów wysokotłuszczowych” (1 kwietnia – 15 czerwca 2011 r.). Porównawcze badanie mlecznych produktów wysokotłuszczowych ze szczególnym uwzględnieniem zafalszowania tłuszczami obcymi. Próby zostały zakupione w różnych placówkach handlowych, wrywkowo na terenie całego kraju. Analizy przeprowadzono m.in. w Laboratorium Specjalistycznym Głównego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno – Spożywczych.

Wyniki zostały zaprezentowane podczas XV Krajowej Oceny Masła i Mlecznych Produktów Wysokotłuszczowych w celu sporządzenia przez Zarządy organizacji branżowych listy producentów, która będzie rekomendowana polskiemu konsumentowi i podana do publicznej wiadomości. Cele merytoryczne i organizacyjne działania zostały osiągnięte.

11. Działanie „Porównanie wartości biologicznej mleka oraz odżywek dla dzieci” *(1 marca – 31 grudnia 2011 r.) . Zadanie autorskie realizowane przez prof. dr hab. Grażynę Cichosz. Cele organizacyjne zostały osiągnięte, badania są realizowane. Cele merytoryczne będą możliwe do oceny po zakończeniu projektu.

12. Działanie „Projekt badawczy i wydawnictwo Żywieniowy Fenomen Mleka” (1 marca – 31 grudnia 2011 r.) .

Zadanie autorskie realizowane przez prof. dr hab. Grażynę Cichosz. Cele organizacyjne zostały osiągnięte, wydawnictwo jest w trakcie opracowania. Cele merytoryczne będą możliwe do oceny po zakończeniu projektu i wydaniu książki.

13. Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO.

Prace prowadzone przez Komitet Techniczny 35 ds. Mleka i Przetworów Mlecznych przy Krajowym Związku Spółdzielni Mleczarskich. Przedsięwzięcie objęło tłumaczenia wraz z opracowaniami następujących standardów Codex Alimentarius oraz tłumaczenia norm ISO:

- Standard FAO/WHO Codex Stan 277 Codex Standard for Brie
- Standard FAO/WHO Codex Stan 243 Codex Standard for Fermented Milks

- Standard FAO/WHO Codex Stan 280 Codex Standard for Milkfat Products
- Standard FAO/WHO CAC/RCP 66 Code of Hygienic Practice for Powdered Formulae for Infants and Young Children
- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 6091 Dried milk – Determination of titratable acidity (Reference method)
- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 23065 Milk fat from enriched dairy products – Determination of omega-3 and omega-6 fatty acid content by gas-liquid chromatography
- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 20128 Milk products – Enumeration of presumptive *Lactobacillus acidophilus* on a selective medium – Colony-count technique at 37 °C
- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 29981 Milk products – Enumeration of presumptive bifidobacteria – Colony count technique at 37 °C
- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 5546 Caseins and caseinates – Determination of pH (Reference method)
- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 27205 Fermented milk products – Bacterial starter cultures – Standard of identity

Producenci otrzymują wymagania jakości handlowej dla przetworów mlecznych uznane międzynarodowo dla stworzenia własnych specyfikacji produktów, wymagania odnośnie metod badań laboratoryjnych niezbędnych przy produkcji oraz wytyczne dotyczące praktyk higienicznych jakie należy stosować w zakładach przemysłu mleczarskiego. Cele merytoryczne i o organizacyjne działania zostały osiągnięte.

Związek Polskich Przetwórców Mleka

Sprawozdanie rzeczowe w zakresie zadań zrealizowanych w 2011r. przez Związek Polskich Przetwórców Mleka z wykorzystaniem środków Funduszu Promocji Mleka poniżej przekazuję ww. sprawozdanie:

1) ZESTAWIENIE ZAPLANOWANYCH I ZREALIZOWANYCH ZADAŃ:

Zadania zaplanowane	Zadania zrealizowane
Szkolenia – I blok tematyczny	Szkolenia – I blok tematyczny
Składka z tytułu przynależności do EDA	Składka z tytułu przynależności do EDA
Składka AEDIL	Składka AEDIL
Składka z tytułu przynależności do ASSIFONTE	Składka z tytułu przynależności do ASSIFONTE
Krajowa Ocena Masła	Krajowa Ocena Masła

2) TERMINY, W KTÓRYCH ZADANIA ZOSTAŁY ZREALIZOWANE:

Nazwa zadania	Termin realizacji
Szkolenia – I blok tematyczny	14-17.06.2011r.
Składka z tytułu przynależności do EDA	30.06.2011r. oraz 12.09.2011r.
Składka AEDIL	24.05.2011r.
Składka z tytułu przynależności do ASSIFONTE	20.12.2011r.
Krajowa Ocena Masła	12.04.2011 – 07.06.2011r.

3) OCENA MERYTORYCZNA ZREALIZOWANYCH ZADAŃ:

a) Szkolenia – I blok tematyczny

Realizacja zadania obejmowała wynajęcie firmy, która w ramach powierzonych jej zadań zaproponuje program wyjazdu szkoleniowego z uwzględnieniem wytycznych przedstawionych przez Związek Polskich Przetwórców Mleka uwzględniających cel wyjazdu, specyfikę działalności organizacji oraz profil uczestników (głównie dostawcy mleka do zakładów mleczarskich zrzeszonych w ZPPM). Wyjazd odbył się w dniach 14-17 czerwca 2011r. wzięło w nim udział 40 osób. Podczas wyjazdu dokonano wymiany doświadczeń z przedstawicielami szwedzkiej branży mleczarskiej w zakresie higieny i ekonomiki produkcji mleka, programów ochrony środowiska i społecznej odpowiedzialności biznesu, podniesiono kwalifikacje zawodowe uczestników oraz dokonano integracji środowiska mleczarskiego

b) Składka z tytułu przynależności do EDA

Realizacja zadania polegała na opłacie składki członkowskiej za przynależność ZPPM do Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) w kwocie przypadającej na ZPPM. tj. 15 312,25 EUR. Płatności dokonano na podstawie faktury wstawionej przez EDA (nr faktury: 2011/004-EDA) jednakże w dwóch transzach: 30.06.2011r. oraz 12.09.2011r.

Członkowie Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) otrzymują na bieżąco informacje dotyczące procesu legislacyjnego UE, jednocześnie uczestnicząc w procesie konsultacji nowopowstających przepisów prawa UE. Ponadto mają dostęp do regularnie przekazywanych danych statystycznych oraz analiz dotyczących rynku mleka i przetworów mlecznych UE oraz rynku światowego. Dzięki rozwiniętym kanałom współpracy pomiędzy EDA a organami Unii Europejskiej, członkowie EDA mają możliwość kontaktu z przedstawicielami władz UE podczas spotkań o charakterze konsultacyjnym. Uczestnictwo w pracach EDA pozwala również na wymianę doświadczeń pomiędzy poszczególnymi krajami członkowskimi EDA, a także opracowywanie wspólnych, kompromisowych stanowisk unijnego sektora mleczarskiego wobec problemów i propozycji ich rozwiązań przedstawianych przez władze Unii Europejskiej – takich jak np. kwotowanie produkcji mleka, wahania cen produktów mleczarskich, współpraca z sieciami handlowymi, przyszły kształt Wspólnej Polityki Rolnej itp.

c) Składka AEDIL

Realizacja zadania polegała na jednorazowym opłaceniu rocznej składki za przynależność Polski do Europejskiego Stowarzyszenia Dyplomowanych Mleczarzy – *Association Européenne des Diplômés de L'industrie Laitière* AEDIL. Przy realizacji zadania uwzględniono również koszty ogólne z tytułu przelewu za granicę, Zadanie zostało zrealizowane w dniu 24 maja 2011r.

AEDIL jest związkiem organizacji zawodowych istniejących w poszczególnych krajach Europy i zrzeszających dyplomowanych pracowników sektora mleczarskiego. Członkostwo Polski w AEDIL'u umożliwia przede wszystkim:

- korzystanie z doświadczeń innych krajów dla doskonalenia zawodowego polskich kadr mleczarskich z uwzględnieniem promowania mleka i jego przetworów,
- dostosowanie polskiego systemu szkolenia tych kadr do standardów europejskich kładących nacisk na zwiększenie spożycia mleka i jego przetworów,
- integrację polskiego mleczarskiego środowiska zawodowego z europejskim w celu wykorzystania m.in. doświadczeń w zakresie promocji mleka.

d) Składka z tytułu przynależności do ASSIFONTE

Realizacja zadania polegała na dokonaniu opłaty składki członkowskiej w ASSIFONTE w wysokości 9 145,20 EUR. Płatności dokonano w dniu 20.12.2011r. na podstawie faktury wstawionej przez ASSIFONTE (nr faktury: Invoice Nr. bei220-8)

Członkostwo w ASSIFONTE daje prawo uczestnictwa w wypracowywaniu wspólnych stanowisk europejskiego przemysłu serów topionych oraz dostęp do wszystkich informacji przekazywanych przez ASSIFONTE w zakresie spraw legislacyjnych i rynkowych a tym samym możliwość lobbowania spraw polskich producentów serów topionych na poziomie Unii Europejskiej, w tym również w wielu organizacjach o charakterze europejskim oraz

międzynarodowym, których członkiem jest ASSIFONTE. ASSIFONTE ściśle współpracuje z EDA – Europejskim Stowarzyszeniem Mleczarskim oraz Międzynarodową Federacją Mleczarską (IDF).

ZPPM w ramach członkostwa w ASSIFONTE ma możliwość uczestniczenia w Walnych Zgromadzeniach, ma stałego przedstawiciela w Zarządzie ASSIFONTE oraz może desygnować swoich przedstawicieli do prac w powoływanych w razie potrzeby grupach problemowych. Rozwój takiej współpracy wymaga z naszej strony nie tylko opiniowania przekazywanych nam dokumentów, propozycji nowych uregulowań prawnych czy stanowisk do strategii, ale również na personalnym udziale w obradach organów ASSIFONTE.

e) Krajowa Ocena Masła

W ramach zrealizowanego zadania:

1. dokonano zakwaterowania członków Kapituły Super Arbitrów ,Arbitrów, organizatorów : 28 osób x 4 dni.
2. zapewniono wyżywienie członków Kapituły Super Arbitrów ,Arbitrów, organizatorów : 28 osób x 4 dni
3. wykonano medale dla laureatów: 20 szt .
4. zawarto umowę na przygotowanie projektu graficznego i wykonanie indywidualnych wkładek do medali
5. wykonano statuetkę Produkt Mleczny Roku 2011
6. wynajęto sale konferencyjne na posiedzenia Komisji Super Arbitrów i uroczyste zakończenie oceny
7. wynajęto transport Lublin-OSM Krasnystaw- Lublin, Lublin-OSM Chełm–Lublin
8. zawarto umowy i wypłacono honoraria dla wykładowców za przygotowanie i wygłoszenie referatów na seminarium,
9. dokonano przechowania produktów w warunkach kontrolowanych (temperatura, wilgotność)
10. wynajęto pracownię sensoryczną dla celów przygotowania próbek do oceny oraz kodowania wraz przygotowaniem stanowisk do oceny z niezbędnymi materiałami pomocniczymi

Podczas seminarium i sesji wyjazdowych uczestnicy zapoznali się z najnowszymi osiągnięciami w technice i technologii mleczarskiej , ze szczególnym uwzględnieniem masła i produktów wysokotłuszczowych pod kątem poprawy jakości zwiększającej spożycie produktów mleczarskich.