

Polacy o jednorazowych torbach zakupowych

Raport TNS Polska dla



MINISTERSTWO
ŚRODOWISKA



Polacy o jednorazowych torbach
zakupowych

© TNS Sierpień 2015



Spis treści

1

O badaniu

4

2

Wyniki badania

7



Polacy o jednorazowych torbach
zakupowych

© TNS Sierpień 2015



Raport *Polacy o jednorazowych torbach zakupowych* przygotowany został na zlecenie Ministerstwa Środowiska przez Zespół Badań Społecznych w TNS Polska. Projekt sfinansowany został ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.



Sfinansowano ze środków
Narodowego Funduszu Ochrony
Środowiska i Gospodarki Wodnej

1

O badaniu



Polacy o jednorazowych torbach
zakupowych

© TNS Sierpień 2015



MINISTERSTWO
ŚRODOWISKA

Informacje o badaniu



Termin badania: 24 – 29 lipca 2015 roku.



Próba: ogólnopolska, reprezentatywna próba 1009 mieszkańców Polski w wieku 15 i więcej lat.



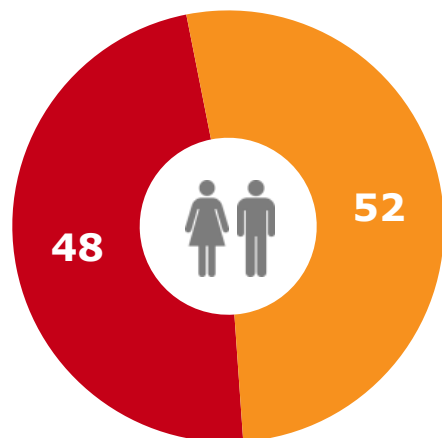
Technika: wywiady bezpośrednio wspomagane komputerowo (CAPI).



Wszystkie prezentowane na wykresach wyniki są przedstawione w wartościach procentowych. Udziały procentowe zaokrąglone są do liczb całkowitych.

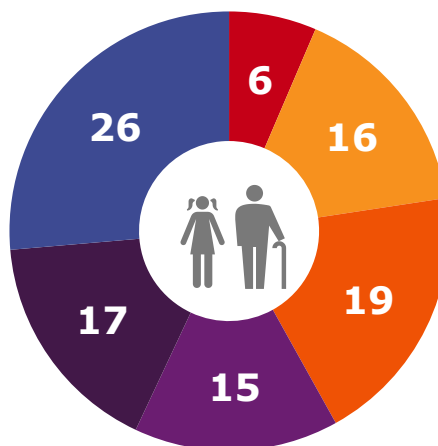
Charakterystyka respondentów

Płeć



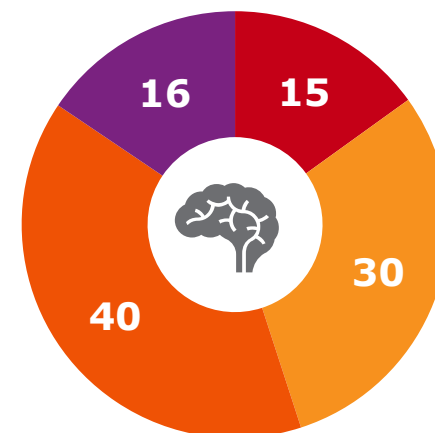
■ mężczyzna ■ kobieta

Wiek



■ 15 – 19 lat
■ 20 – 29 lat
■ 30 – 39 lat
■ 40 – 49 lat
■ 50 – 59 lat
■ 60 lat i więcej

Wykształcenie



■ podstawowe / gimnazjum
■ zasadnicze zawodowe
■ średnie / pomaturalne
■ licencjat / wyższe

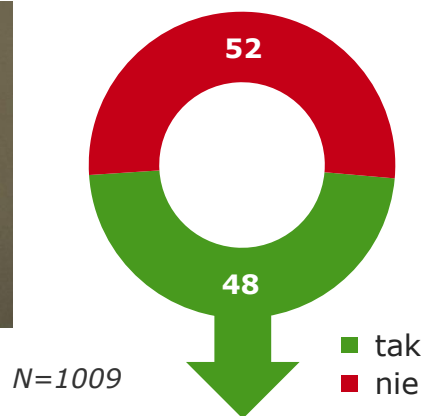
N=1009

2

Wyniki badania

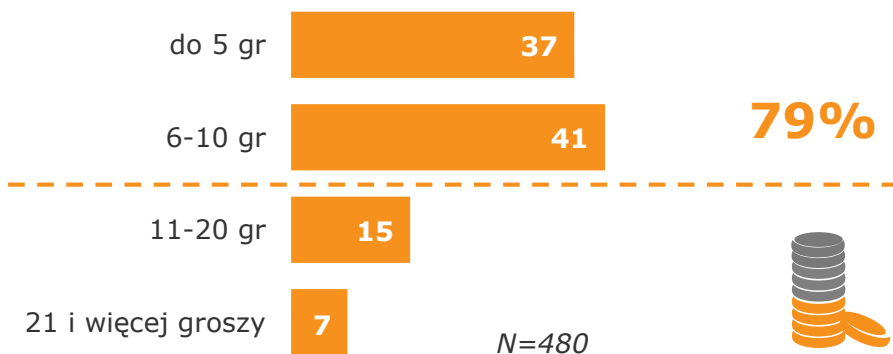


Na tym zdjęciu znajduje się lekka, jednorazowa, plastikowa torba na zakupy. Czy był(a)by Pan/Pani skłonny(a) płacić za taką torbę, wiedząc że opłata byłaby przeznaczona na ochronę środowiska?



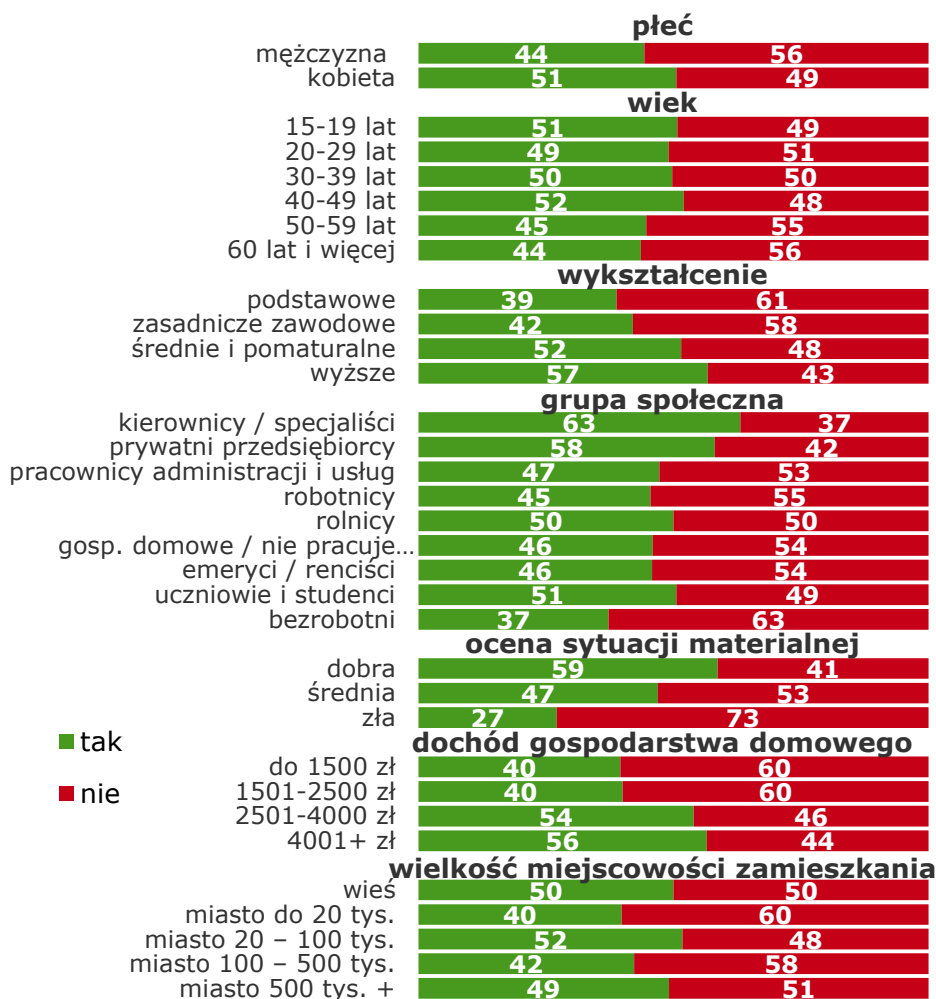
Jak wynika z badania, Polacy są niemal równo podzieleni, jeśli chodzi o gotowość do płacenia za jednorazowe, plastikowe torby na zakupy. 52% respondentów odpowiada, że nie chciałoby płacić za tego typu lekkie torby, wiedząc przy tym, że opłata za to opakowanie byłaby przeznaczona na ochronę środowiska. 48% Polaków deklaruje natomiast, że byłoby skłonni płacić za tego typu torby na zakupy.

Ile maksymalnie był(a)by Pan(i) skłonny(a) zapłacić za taką torbę?



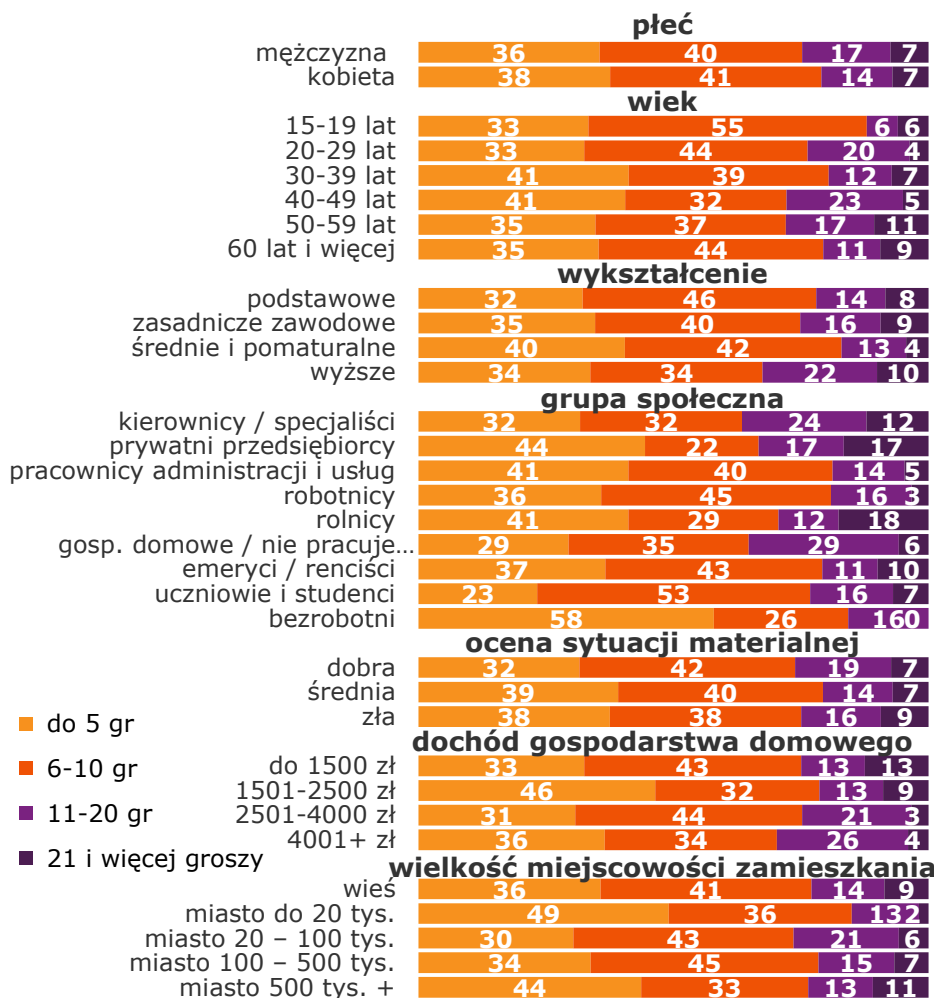
Zdecydowana większość osób skłonnych do płacenia za jednorazowe torby zakupowe przeznaczyłaby na ten produkt nie więcej niż 10 gr. Najczęściej zapłaciliby od 6 do 10 gr – tak deklaruje 41% badanych. 37% wolałoby zapłacić co najwyżej 5 gr. Tylko trzy osoby zadeklarowały, że byłyby skłonne zapłacić 1 zł za tego rodzaju torbę zakupową.

Czy był(a)by Pan/Pani skłonny(a) płacić za taką torbę, wiedząc że opłata byłaby przeznaczona na ochronę środowiska?



Częściej deklaracje przeznaczenia pieniędzy na plastikowe jednorazowe torby składają kobiety niż mężczyźni (51% wobec 44%), osoby lepiej wykształcone – z wykształceniem średnim i pomaturalnym (52%) lub wyższym (57%) oraz te, które oceniają swoją sytuację materialną jako dobrą (59%), jak również kierownicy i specjaliści (63%). Skłonności do płacenia za plastikowe torby jednorazowe sprzyja także wyższy dochód gospodarstwa domowego (56% osób, których dochód wynosi powyżej 4000 zł). Wiek oraz wielkość miejscowości zamieszkania nie różnicują w sposób istotny chęci wnoszenia opłat za tego typu torby.

Ile maksymalnie był(a)by Pan(i) skłonny(a) zapłacić za taką torbę?



Czterdziestolatek (23%), osoby z wykształceniem wyższym (22%) oraz respondenci, których dochód gospodarstwa domowego wynosi 4001 i więcej złotych (26%) częściej deklarują, że byliby skłonni zapłacić za jednorazową torbę foliową maksymalnie 11 do 20 groszy. Mieszkańcy najmniejszych miast (49%) natomiast częściej nie zapłaciliby za tego typu torbę więcej niż 5 groszy. Płeć, grupa społeczno-zawodowa oraz ocena sytuacji materialnej nie różnicują w istotny sposób deklarowanych kwot, jakie Polacy byliby w stanie wydać w tym celu.

Informacje kontaktowe



Dorota Kachaniak
Research Executive
Associate
dorota.kachaniak@tnsglobal.com
22 598 97 99



Joanna Skrzyńska
Account Manager
joanna.skrzynska@tnsglobal.com
22 598 96 73

TNS Polska | ul. Wspólna 56 00-687 Warszawa | <http://www.tnsglobal.pl>



Polacy o jednorazowych torbach
zakupowych

© TNS Sierpień 2015

