



PN-4/2021

Warszawa, /elektroniczny znacznik czasu/

Wykonawcy

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Przygotowanie i realizację kampanii w Internecie promującej otwartość danych i portal dane.gov.pl”

Zamawiający udziela odpowiedzi na pytanie Wykonawcy.¹

Pytanie:

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO SWZ SOPZ, strona 7, pkt. 3.4

„Reklama w wyszukiwarce Google osiągnie minimum 200 tys. wyświetleń (UU).” Czy zamawiający ma na myśli wyświetlenia reklamy w wyszukiwarce Google czy pozyskanie 200 tys użytkowników z reklamy w wyszukiwarce?

Odpowiedź:

Przez zdanie: „Reklama w wyszukiwarce Google osiągnie minimum 200 tys. wyświetleń (UU)” Zamawiający ma na myśli wyświetlenia reklamy w wyszukiwarce Google.

Anna Gos

/podpisano cyfrowo/

¹ Na podstawie art. 135 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2019 z późn. zm.).