

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO
W 2018 R.

WARSZAWA, 2019-02-27

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD</u>	3
2	<u>WPLYWY NA FPMD</u>	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMD	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
2.4	PRZEDAWNINIENIA ZOBOWIĄZAŃ	12
3	<u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO NA ROK 2018</u>	12
4	<u>WYDATKI Z FPMD W ROKU 2018</u>	15
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2018 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2018)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2017	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2016	16
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2015	17
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2019	17
4.6	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	17

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2018 r. poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 8) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego i jego przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą mięsa drobiowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego i jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 8 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,

- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

2 Wpływy na FPMD

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz drób żywy) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny skupu drobiu rzeźnego w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (DZ.U. z 2015, poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2018 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu żywego, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień na dzień 01.01.2018 r. wynosił **6 179 299,24 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2018 r. wynosił **8 489 719,80 PLN**.

W okresie od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **13 404 397,39 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMD na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **229 687,23 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2018 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wyniosła **13 174 710,16 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

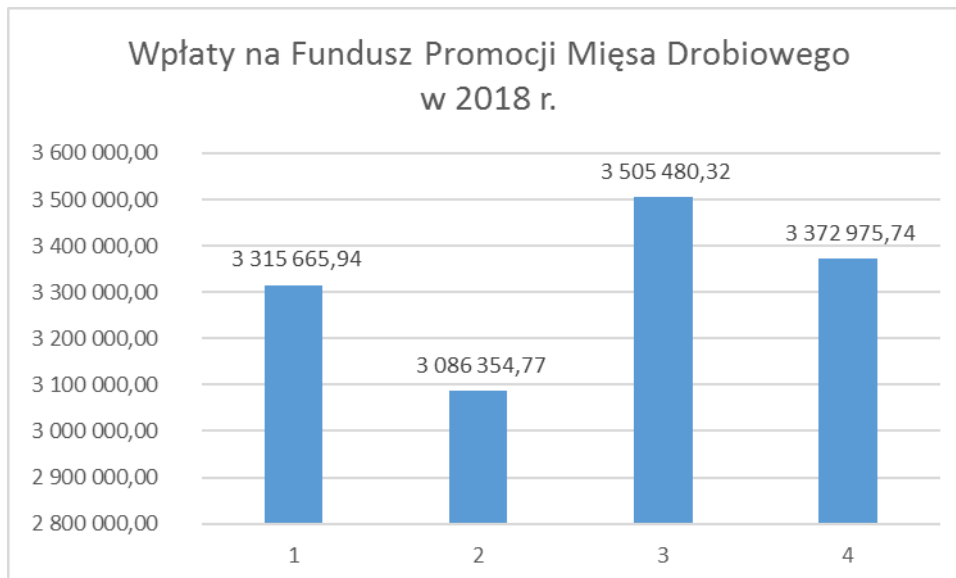
- odsetkami od lokat w kwocie **74 408,63 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **31 323,18 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **34,80 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w 2018 roku wyniosły **13 280 476,77 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2018 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2018 wyniosły **3 315 665,94 PLN**,
- w II kwartale 2018 wyniosły **3 086 354,77 PLN**,
- w III kwartale 2018 wyniosły **3 505 480,32 PLN**,
- w IV kwartale 2018 wyniosły **3 372 975,74 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2018 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD zadeklarowały za rok 2018 wpłaty w wysokości **9 138 618 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2018 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2018 roku.

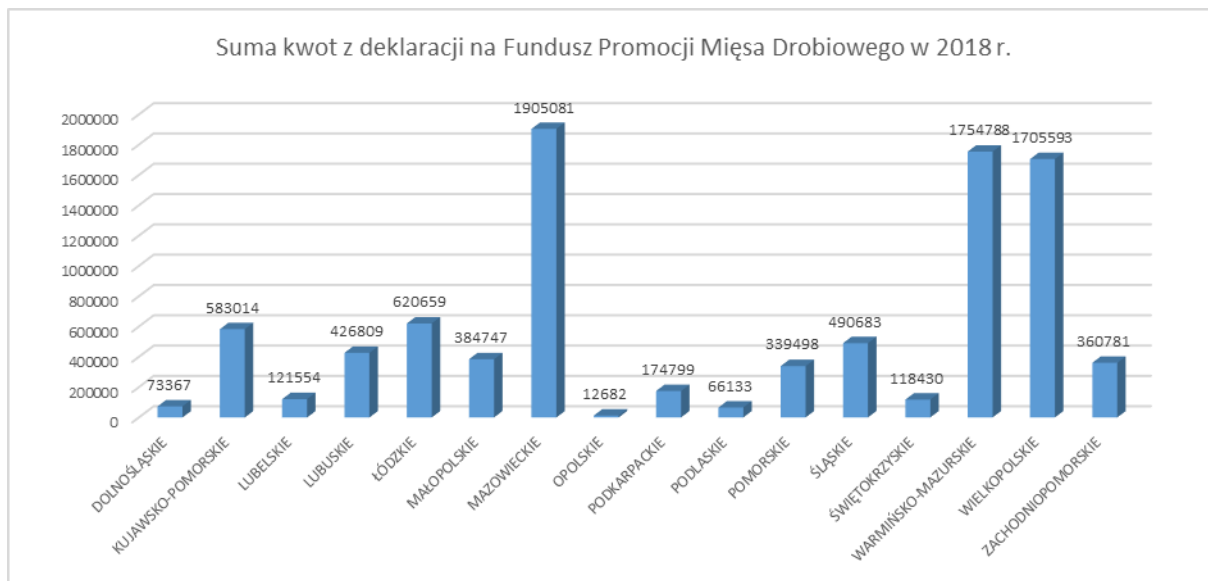


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	73 367
KUJAWSKO-POMORSKIE	583 014
LUBELSKIE	121 554
LUBUSKIE	426 809
ŁÓDZKIE	620 659
MAŁOPOLSKIE	384 747
MAZOWIECKIE	1 905 081
OPOLSKIE	12 682
PODKARPACKIE	174 799
PODLASKIE	66 133
POMORSKIE	339 498
ŚLĄSKIE	490 683
ŚWIĘTOKRZYSKIE	118 430
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1 754 788
WIELKOPOLSKIE	1 705 593
ZACHODNIOPOMORSKIE	360 781
łącznie:	9 138 618

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych

w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2018 roku w sprawie FPMD wydał 8 decyzji administracyjnych, 46 postanowień, w tym:

- 5 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 3 decyzje w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 41 postanowień w sprawie zaliczenia wpłat,
- 1 postanowienie w sprawie wznowienia postępowania,
- 1 postanowienie w sprawie uchylenia postanowienia,
- 3 postanowienia w sprawie wszczęcia postępowania,

oraz 47 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2018 przeprowadzono 13 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2018.

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
LUBUSKIE	1
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1
WIELKOPOLSKIE	11
łącznie:	13

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w ustawie Ordynacja podatkowa,

- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2018 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na łączną kwotę **65 610,24 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **52 104,60 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, które uległy przedawnieniu za okres od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2013 r. - z uwagi na m.in. nieskuteczne postępowanie windykacyjne, wyniosła łącznie 18 430,24 PLN.

3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2018

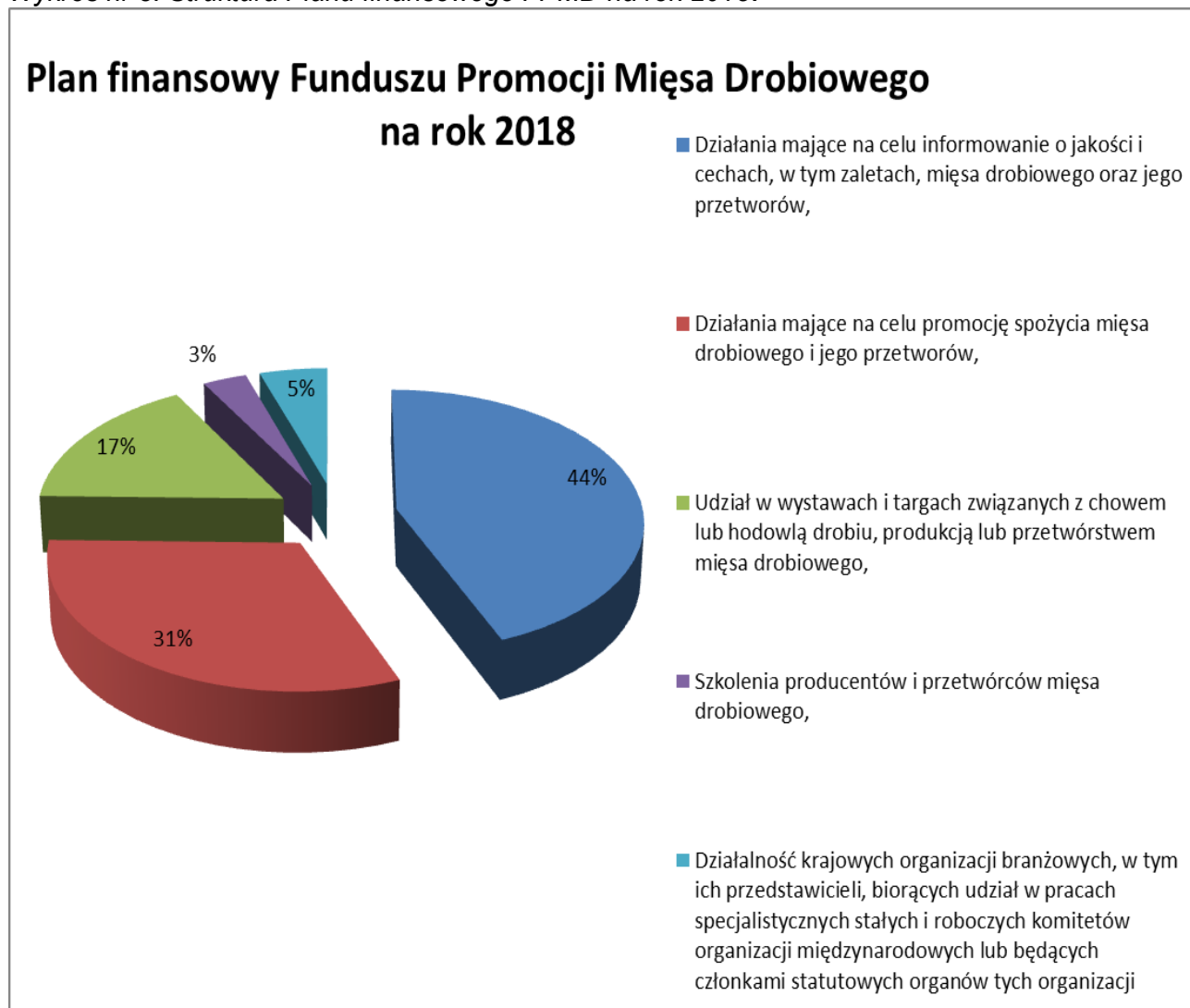
W roku 2018 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2018 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U 2018, poz. 1351 z późn. zm.),

- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 6/10 z dnia 29.06.2010 r. , uchwałą nr 03/2012 z dnia 03.10.2012 r., uchwałą nr 6/2013 z dnia 20.11.2013 r., uchwałą nr 1/2015 z dnia 05.03.2015 r. oraz uchwałą nr 10/2015 z dnia 18.11.2015 r.,
- „Strategię Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na 2017/2018 rok” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 6/2017 z dnia 26.07.2017 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2018.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego”.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPMD na rok 2018.



W Planie Finansowym FPMD na rok 2018 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę **10 521 953,50 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2018 uchwałą nr 12/2017 z dnia 02.10.2017 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2018:

- 1) uchwałą nr 15/2017 z dnia 07.12.2017 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2018 z dnia 01.03.2018 r.,
- 3) uchwałą nr 3/2018 z dnia 23.05.2018 r.,

- 4) uchwałą nr 4/2018 z dnia 25.07.2018 r.,
- 5) uchwałą nr 6/2018 z dnia 26.09.2018 r.,
- 6) uchwałą nr 7/2018 z dnia 04.10.2018 r.,
- 7) uchwałą nr 9/2018 z dnia 23.11.2018 r.,
- 8) uchwałą nr 10/2018 z dnia 23.11.2018 r.,
- 9) uchwałą nr 11/2018 z dnia 05.12.2018 r.

4 Wydatki z FPMD w roku 2018

W 2018 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **10 970 056,21 PLN**, z tego:

1. 6 036 250,31 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2018 (załącznik 1),
2. 3 328 818,41 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2017 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 2),
3. 1 020 635,55 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2016 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 3),
4. 30 000,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2015 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 4),
5. 95 727,45 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2019 i wypłacone w roku 2018,
6. 458 538,09 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
7. 86,40 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty),

4.1 Wyплаты ze środków FPMD za rok 2018 (Plan Finansowy FPMD na rok 2018)

W 2018 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **45** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego (z czego *1 wniosek został złożony w roku 2017*). Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **10 117 551,00 PLN**.

Do dnia 31.12.2018 r. wpłynęło **29** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na podstawie Planu Finansowego na rok 2018.

Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **6 036 250,31 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono 4 047 022,00 PLN, na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2018.

Lista zadań realizowanych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPMD stanowi załącznik 5 do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPMD na rok 2017

W roku 2018 rozliczonych zostało 29 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2017. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **3 328 818,41 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono 288 000,00 PLN na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2017.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2017 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPMD na rok 2016

W roku 2018 rozliczone zostały 4 zadania z Planu Finansowego FPMD na rok 2016. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **1 020 635,55 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2016 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.4 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPMD na rok 2015

W roku 2018 rozliczone zostało 1 zadania z Planu Finansowego FPMD na rok 2015. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **30 000,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2015 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

4.5 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPMD na rok 2019

W roku 2018 została wypłacona zaliczka na 2 zadania z Planu Finansowego FPMD na rok 2019. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono w kwotę **95 727,45 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2019 stanowi załącznik nr 9 do sprawozdania.

4.6 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2018 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 458 538,09 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		456 489,84
	z tego	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	275 615,90
	2	Narzuty na wynagrodzenia	53 962,29
	3	Koszty podróży służbowych	2 231,34
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	3 461,43
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	3 918,26
	6	Koszty zakupu energii	11 578,98
	7	Koszty zakupu usług remontowych	3 518,74
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 554,79
	9	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	977,74
	10	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	61 099,10
	11	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	1 339,13
	12	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	37 232,14
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	2 048,25
RAZEM			458 538,09

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2018 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 458 538,09 PLN. W 2018 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	4 618 453,50 zł	4 214 055,00 zł	2 807 408,23 zł	1 810 015,60 zł
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	3 307 799,75 zł	3 307 795,75 zł	1 950 431,98 zł	1 334 779,05 zł
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 745 353,93 zł	1 745 353,93 zł	765 971,57 zł	979 343,50 zł
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	335 037,32 zł	335 037,32 zł	134 014,93 zł	201 022,39 zł
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.	515 309,00 zł	515 309,00 zł	378 423,60 zł	136 885,40 zł
Razem		10 521 953,50	10 117 551,00	6 036 250,31	4 462 045,94

Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	2 055 625,00 zł	1 777 425,00 zł	0,00 zł	710 970,00 zł	720 396,64 zł	342 483,85 zł
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 351 730,15 zł	5 351 730,15 zł	0,00 zł	3 108 115,82 zł	1 366 708,83 zł	620 635,28 zł
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	2 377 669,57 zł	2 377 669,57 zł	300 000,00 zł	1 154 879,77 zł	766 126,43 zł	154 470,05 zł
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	160 524,00 zł	160 524,00 zł	0,00 zł	128 419,20 zł	32 104,80 zł	0,00 zł
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	555 696,00 zł	555 696,00 zł	0,00 zł	204 556,80 zł	348 686,39 zł	0,00 zł
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.	558 618,38 zł	545 340,14 zł	0,00 zł	421 475,60 zł	94 795,32 zł	0,00 zł
Razem		11 059 863,10	10 768 384,86	300 000,00	5 728 417,19	3 328 818,41	1 117 589,18

Załącznik nr 3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2016 i jego realizacja

Lp	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym	Kwota przyznana	Kwota wypłacona w	Kwota wypłacona w	Kwota wypłacona w	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
		[zł]	[zł]	2016 [zł]	2017 [zł]	2018 [zł]	
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	6 011 581,66 zł	6 010 498,66 zł	2 691 502,81 zł	1 950 629,13 zł	600 000,00 zł	768 366,72 zł
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	6 905 409,05 zł	6 905 409,05 zł	4 279 467,39 zł	2 385 819,94 zł	110 993,75 zł	129 127,97 zł
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 782 475,00 zł	1 782 475,00 zł	1 013 923,06 zł	485 467,84 zł	243 657,62 zł	39 426,48 zł
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	50 400,00 zł	50 400,00 zł	40 320,00 zł	10 035,07 zł	0,00 zł	0,00 zł
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	498 616,00 zł	498 616,00 zł	341 727,06 zł	50 149,49 zł	65 984,18 zł	40 755,27 zł
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.	440 000,00 zł	440 000,00 zł	417 557,87 zł	22 396,91 zł	0,00 zł	0,00 zł
Razem		15 688 481,71	15 687 398,71	8 784 498,19	4 904 498,38	1 020 635,55	977 676,44

Załącznik nr 4 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2015 i jego realizacja

	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2018 r. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	650 000,00	649 328,00	207 155,83	412 172,05	30 000,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	7 111 160,00	7 110 294,99	4 361 192,62	2 673 749,28	0
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 325 000,00	1 325 000,00	740 000,00	585 000,00	0
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	80 000,00	80 000,00	32 000,00	48 000,00	0
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0	0	0	0	0
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	250 000,00	250 000,00	199 675,85	50 229,51	0
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	319 134,00	319 134,00	319 134,00	0	0
	Razem	9 735 294,00	9 733 756,99	5 859 158,30	3 769 150,84	30 000,00

Załącznik nr 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych a.v.e.c., CLITRAVI, ELPHA, IPC	FP-MD-g-023/2018	250 000,00	250 000,00	250 000,00	0,00	Zakończona realizacja zadania
2	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c., ELPHA oraz zjazd członków IPC	FP-MD-g-026/2018	209 559,00	209 559,00	83 823,60	125 735,40	Wypłacona zaliczka
3	Segmentacja rynku kurczęcego w Polsce 2018	FP-MD-a-044/2018	200 000,00	200 000,00	0,00	200 000,00	Zaliczka wypłacona w styczniu 2019
4	Jakość z polskim certyfikatem	FP-MD-a-002/2018	250 000,00	250 000,00	200 000,00	50 000,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I i II etap
5	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP	FP-MD-a-003/2018	200 000,00	200 000,00	160 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I i II etap
6	Z talerzem gęsiego	FP-MD-b-012/2018	120 000,00	120 000,00	120 000,00	0,00	Zakończona realizacja zadania
7	Wielkanoc Mięsne Święta Polska Tradycja - Drób na Wielkanocnym Stole.	FP-MD-a-013/2018	100 000,00	100 000,00	99 682,35	0,00	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
8	Działalność na forum europejskim 2018-VIII.	FP-MD-g-001/2018	40 000,00	40 000,00	32 000,00	8 000,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap
9	Indyk smakuje	FP-MD-b-007/2018	210 000,00	210 000,00	84 000,00	126 000,00	Wypłacona zaliczka
10	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na drób.	FP-MD-b-004/2018	143 168,00	143 168,00	143 168,00	0,00	Zakończona realizacja zadania
11	Drób jedz by szybciej biec	FP-MD-a-019/2018	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka
12	Drób jedz by dalej biec	FP-MD-a-018/2018	100 000,00	100 000,00	59 687,50	40 312,50	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap
13	Promocja polskiego drobiu na targach SIAL Paryż 2018	FP-MD-c-010/2018	900 000,00	900 000,00	360 000,00	540 000,00	Wypłacona zaliczka
14	Dożynki Prezydenckie w Spale 2018	FP-MD-b-005/2018	150 000,00	150 000,00	149 835,00	0,00	Zakończona realizacja zadania
15	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na wybranych rynkach państw trzecich	FP-MD-a-009/2018	1 050 000,00	1 050 000,00	840 000,00	210 000,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap
16	Piknik Drobiowy	FP-MD-b-011/2018	500 000,00	500 000,00	200 000,00	300 000,00	Wypłacona zaliczka
17	Gęsina w restauracji	FP-MD-b-008/2018	70 000,00	70 000,00	60 119,38	0,00	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
18	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych z i do COPA	FP-MD-g-006/2018	15 750,00	15 750,00	12 600,00	3 150,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap
19	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje	FP-MD-a-037/2018	750 000,00	750 000,00	300 000,00	450 000,00	Wypłacona zaliczka
20	Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Drobiowego	FP-MD-a-036/2018	232 491,00	232 491,00	92 996,40	139 494,60	Wypłacona zaliczka
21	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-034/2018	119 999,25	119 999,25	47 999,70	71 999,55	Wypłacona zaliczka
22	Zwalczanie mitów wśród lekarzy o szkodliwości mięsa drobiowego	FP-MD-a-015/2018	500 000,00	500 000,00	400 000,00	100 000,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap
23	Kształtowanie wzorców konsumenckich nt. mięsa drobiowego poprzez edukację i zaangażowanie we wspólne działania	FP-MD-a-016/2018	225 000,00	225 000,00	90 000,00	135 000,00	Wypłacona zaliczka
24	Drób na polskim stole	FP-MD-b-017/2018	70 000,00	70 000,00	57 467,56	0,00	Zakończona realizacja zadania
25	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-022/2018	265 146,00	265 146,00	106 058,40	159 087,60	Wypłacona zaliczka
26	Drób na fali	FP-MD-b-021/2018	500 000,00	500 000,00	500 000,00	0,00	Zakończona realizacja zadania
27	Promocja mięsa drobiowego na Centralnych Targach Rolniczych w Nadarzynie 2018	FP-MD-c-020/2018	170 000,00	170 000,00	135 830,00	34 170,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
28	Polskie mięso - ambrozja smaku - promocja mięsa wołowego i drobiowego	FP-MD-a-043/2018	59 398,50	59 398,50	0,00	59 398,50	Zaliczka wypłacona w styczniu 2019
29	II Ogólnopolski Festiwal Smaków - Jarmark Św. Wita	FP-MD-b-025/2018	54 232,50	54 232,50	21 693,00	32 539,50	Wypłacona zaliczka
30	Dieta drobiowa zawsze zdrowa	FP-MD-a-014/2018	305 214,00	305 214,00	305 214,00	0,00	Zakończona realizacja zadania
31	Wyjazd szkoleniowy na temat zwalczania chorób zakaźnych	FP-MD-f-038/2018	69 891,32	69 891,32	27 956,53	41 934,79	Wypłacona zaliczka
32	Szlakiem Polskiego Mięsa Drobiowego	FP-MD-a-024/2018	100 000,00	100 000,00	99 287,98	0,00	Zakończona realizacja zadania
33	Niwelowanie barier w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-031/2018	301 350,00	301 350,00	120 540,00	180 810,00	Wypłacona zaliczka
34	Promocja mięsa gęsiego	FP-MD-b-027/2018	350 400,00	350 400,00	140 160,00	210 240,00	Wypłacona zaliczka
35	Gęś w trzech aktach z antraktem	FP-MD-b-028/2018	30 000,00	30 000,00	29 989,34	0,00	Zakończona realizacja zadania
36	Polska Niepodległa Smakuje	FP-MD-b-029/2018	770 000,00	770 000,00	308 000,00	462 000,00	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap wypłacona w styczniu 2019
37	Święto Indyka	FP-MD-b-033/2018	90 000,00	90 000,00	36 000,00	54 000,00	Wypłacona zaliczka

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
38	Wsparcie branży drobiarskiej na obszarze Azji i Kaukazu przez udział w targach - Uzbekistan	FP-MD-c-032/2018	120 000,00	120 000,00	48 000,00	71 961,14	Wypłacona zaliczka, płatność końcowa wypłacona w styczniu 2019
39	Promocja polskiego mięsa drobiowego i jego przetworów podczas targów China International Import Expo 2018	FP-MD-c-035/2018	146 851,95	146 851,95	58 740,78	88 111,17	Wypłacona zaliczka
40	Przeciwdziałanie ograniczeniom rozwojowym i wizerunkowym branży drobiarskiej na poziomie Unii Europejskiej	FP-MD-a-045/2018	145 000,00	145 000,00	0,00	145 000,00	Zaliczka wypłacona w styczniu 2019
41	Wsparcie branży drobiarskiej na obszarze Azji i Kaukazu przez udział w targach - Gruzja	FP-MD-c-039/2018	119 671,13	119 671,13	47 868,45	71 802,68	Wypłacona zaliczka
42	Mikołajki z drobiowym smakiem	FP-MD-b-040/2018	130 000,00	130 000,00	52 000,00	78 000,00	Wypłacona zaliczka
43	Promocja polskiego drobiu podczas Narodowej Wystawy Rolniczej 2018	FP-MD-c-041/2018	147 525,00	147 525,00	59 010,00	88 515,00	Wypłacona zaliczka
44	Organizacja ekspozycji polskiego sektora drobiarskiego podczas Narodowej Wystawy Rolniczej 2018	FP-MD-c-042/2018	141 305,85	141 305,85	56 522,34	84 783,51	Wypłacona zaliczka
			10 521 953,50	10 521 953,50	6 036 250,31	4 462 045,94	

Załącznik nr 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Promocja polskiego drobiu podczas targów ANUGA 2017 w Kolonii	FP-MD-c-001/2017	750 000,00	750 000,00	300 000,00	68 250,00	381 750,00	0,00	Zakończona realizacja zadania
2	Świętomięs Polski	FP-MD-b-032/2017	120 000,00	120 000,00	0,00	0,00	119 164,63	0,00	Zakończona realizacja zadania
3	Gęszyna w restauracji	FP-MD-b-009/2017	50 000,00	50 000,00	0,00	20 000,00	29 862,50	0,00	Zakończona realizacja zadania
4	Święto Gęsi	FP-MD-b-006/2017	300 000,00	300 000,00	0,00	120 000,00	126 897,53	0,00	Zakończona realizacja zadania
5	Promocja mięsa drobiowego	FP-MD-b-007/2017	400 000,00	400 000,00	0,00	160 000,00	160 000,00	0,00	W toku postępowanie w sprawie nienależnie pobranych środków
6	Drób na polskim stole	FP-MD-b-008/2017	50 000,00	50 000,00	0,00	20 000,00	23 449,49	0,00	Zakończona realizacja zadania
7	Promocja mięsa drobiowego na Centralnych targach Rolniczych w Nadarzynie w 2017 r.	FP-MD-c-018/2017	170 310,00	170 310,00	0,00	136 248,00	34 062,00	0,00	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
8	Szkolenia producentów drobiu	FP-MD-f-005/2017	255 696,00	255 696,00	0,00	204 556,80	51 139,20	0,00	Zakończona realizacja zadania
9	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-b-023/2017	350 000,00	350 000,00	0,00	140 000,00	140 000,00	70 000,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap, płatność za II etap - luty 2019
10	Kurczak w domu i szkole nie tylko w rosole	FP-MD-b-002/2017	1 600 000,00	1 600 000,00	0,00	1 050 280,68	229 719,32	320 000,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I i II etap
11	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-003/2017	126 210,00	126 210,00	0,00	50 484,00	0,00	75 726,00	Wypłacona zaliczka, płatność końcowa - styczeń 2019
12	Szlakiem polskiego mięsa drobiowego	FP-MD-a-022/2017	144 375,00	144 375,00	0,00	57 750,00	86 167,20	0,00	Zakończona realizacja zadania
13	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku – kontynuacja kampanii	FP-MD-g-030/2017	70 571,14	70 571,14	0,00	28 228,00	42 039,12	0,00	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
14	Organizacja i udział w 2017 r. w Krajowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych oraz w siedmiu wystawach regionalnych	FP-MD-c-014/2017	425 000,00	425 000,00	0,00	170 000,00	252 926,63	0,00	Zakończona realizacja zadania
15	Ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej	FP-MD-a-024/2017	500 000,00	500 000,00	0,00	200 000,00	152 009,44	147 990,56	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I i II etap zadania
16	Opracowanie zasad ekspansji na rynkach zagranicznych polskiego drobiarstwa w związku z otwarciem nowych kierunków eksportu	FP-MD-d-016/2017	160 524,00	160 524,00	0,00	128 419,20	32 104,80	0,00	Zakończona realizacja zadania
17	Stałe tłumaczenie korespondencji oraz materiałów przesyłanych przez a.v.e.c. CLITRAVI i EPLHA	FP-MD-g-010/2017	60 000,00	60 000,00	0,00	48 000,00	12 000,00	0,00	Zakończona realizacja zadania
18	Piknik Drobiowy	FP-MD-b-004/2017	750 000,00	750 000,00	0,00	600 000,00	88 824,34	0,00	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
19	Kampania promocyjna Polska smakuje	FP-MD-b-012/2017	125 000,00	125 000,00	0,00	50 000,00	46 499,35	0,00	Zakończona realizacja zadania
20	Drobiowa dieta	FP-MD-b-013/2017	361 573,15	361 573,15	0,00	289 258,52	72 314,63	0,00	Zakończona realizacja zadania
21	Międzynarodowa konferencja drobiarska	FP-MD-f-028/2017	300 000,00	300 000,00	0,00	0,00	297 547,19	0,00	Zakończona realizacja zadania
22	Indyk smakuje	FP-MD-b-029/2017	200 000,00	200 000,00	0,00	80 000,00	119 977,04	0,00	Zakończona realizacja zadania
23	Promocja mięsa drobiowego w Iraku	FP-MD-c-027/2017	300 000,00	300 000,00	0,00	120 000,00	25 410,00	154 470,05	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap, płatność za końcowy etap - styczeń 2019
24	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie a.v.e.c	FP-MD-g-033/2017	115 869,00	115 869,00	0,00	46 347,60	40 756,20	0,00	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
25	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach Polagra Food 2017	FP-MD-c-034/2017	119 963,00	119 963,00	0,00	47 985,20	71 977,80	0,00	Zakończona realizacja zadania
26	Mikołajki z drobiowym smakiem	FP-MD-b-035/2017	150 000,00	150 000,00	0,00	60 000,00	90 000,00	0,00	Zakończona realizacja zadania
27	Mity a fakty o mięsie drobiowym	FP-MD-a-036/2017	988 050,00	988 050,00	0,00	395 220,00	395 220,00	194 493,29	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap, płatność za końcowy etap - styczeń 2019
28	Przeciwdziałanie ograniczeniom rozwojowym i wizerunkowym branży drobiarskiej na poziomie Unii Europejskiej	FP-MD-a-037/2017	145 000,00	145 000,00	0,00	58 000,00	87 000,00	0,00	Zakończona realizacja zadania
29	Promocja na rynku czeskim	FP-MD-b-038/2017	300 000,00	0,00	0,00	0,00	120 000,00	154 909,28	Wypłacona zaliczka
Razem:			9 388 141,29	9 088 141,29	300 000,00	4 349 028,00	3 328 818,41	1 117 589,18	

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Uwagi
1	Organizacja i udział w 2016 r. w III Ogólnopolskiej Wystawie Drobiu Hodowlanego i Użytkowego, w sześciu wystawach regionalnych oraz konferencji drobiarskiej	FP-MD-c-009/2016	425 000,00	425 000,00	170 000,00	0,00	243 657,62	realizacja zadania zakończona
2	Niwelowanie barier rynkowych w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego	FP-MD-a-037/2016	1 000 000,00	1 000 000,00	0,00	400 000,00	600 000,00	realizacja zadania zakończona
3	Szkolenie dla producentów drobiu	FP-MD-f-026/2016	173 000,00	173 000,00 zł	69 200,00	0,00	65 984,18	realizacja zadania zakończona
4	Promocja mięsa drobiowego podczas zlotu youtuberów oraz w mediach społecznościowych	FP-MD-b-038/2016	347 502,00	347 502,00 zł	0,00	236 508,25	110 993,75	realizacja zadania zakończona
Razem:			1 945 502,00	1 945 502,00	239 200,00	636 508,25	1 020 635,55	

Załącznik nr 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Uwagi
1	EKOEUROPA - Jakość i tradycja	FP-MD-a-028/2015	150 000,00	150 000,00	120 000,00	30 000,00	realizacja zadania zakończona
Razem			150 000,00	150 000,00	120 000,00	30 000,00	

Załącznik nr 9 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Uwagi
1	Promocja mięsa drobiowego na bliskim wschodzie	FP-MD-c-002/2019	119 595,00	119 595,00	47 838,00	wypłacona zaliczka
2	Wsparcie branży drobiarskiej na obszarze Azji i Kaukazu przez udział w targach - Uzbekistan	FP-MD-c-001/2019	119 723,63	119 723,63	47 889,45	wypłacona zaliczka
			239 318,63	239 318,63	95 727,45	