



Do Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia

Dotyczy postępowania, którego przedmiotem jest **Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych, nr postępowania PN-26/2022.**

Zamawiający odpowiada na pytania¹ Wykonawców:

Pytanie nr 16

„W nawiązaniu do udzielonych odpowiedzi dnia 11.08.2022 o godzinie 18:10 pytanie nr 13

Odpowiedź:

Przedstawione pytanie jest nieprecyzyjne, ponieważ pojęcie „pomysł na kampanię w mediach” jest ogólne i można je rozumieć w różny sposób. Prosimy o doprecyzowanie pytania.

Jednocześnie Zamawiający wskazuje, że poszczególne koncepcje powinny zawierać elementy opisane w Tabeli w Rozdziale XVI SWZ oraz powinny zostać opracowane na podstawie informacji tam zawartych oraz informacji zawartych w SOPZ.

Zamawiający pyta czy Wykonawca ma na myśli pod pojęciem pomysł na kampanię w mediach. Jest to pomysł na strategię mediową: analiza mediowych grup docelowych, konsumpcji mediów, wybór mediów, dobór mediów i formatów, udział poszczególnych mediów w kampanii, określenie i sposób realizacji celów mediowych

Czy Zamawiający oczekuje takiego pomysłu na kampanię w mediach oprócz pomysłu kreatywnego? Jeśli tak to w jaki sposób będzie to oeniął?”

Odpowiedź:

Zamawiający nie wymaga zawarcia w złożonej wraz z ofertą propozycji koncepcji realizacji kampanii nt. e-usług publicznych oraz propozycji koncepcji realizacji kampanii nt. cyberbezpieczeństwa - pomysłu na strategię mediową rozumianą jako analiza mediowych grup docelowych, konsumpcji mediów, wybór mediów, dobór mediów i formatów, udział poszczególnych mediów w kampanii, określenie i sposób realizacji celów mediowych.

Zamawiający informuje, że zapisy SWZ nie ulegają zmianie, a udzielone wyżej odpowiedzi należy traktować jako obowiązujące.

Edyta Pindel

/podpisano elektronicznie/

¹ Na podstawie art. 135 ust. 2 i ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późn. zm.);

