

# UCHWAŁA

Nr 2/2014

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego  
z dnia 19 lipca 2014 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na  
rok 2014**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799 ze zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 30.11.2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/2012 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 19.04.2012 r., uchwala się, co następuje:

## § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego postanawia zmienić wysokość budżetu zadania nr 5 pt. „Dzień Dziecka w Ogrodach Premiera” z kwoty 273 000,00 PLN na kwotę 28 190,00 PLN.

## § 2

Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2014, stanowi załącznik do niniejszej uchwały

## § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Przewodniczący Komisji



Sekretarz Komisji



## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2014

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:
- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego
  - b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
  - c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
  - d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
  - e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
  - f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
  - g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2014 r. wynosi:	90 051,70 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2014 r. wyniesie z uwzględnieniem:	42 159,70 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 roku z Planu finansowego na rok 2013:	44 580,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 roku z Planu finansowego na rok 2014:	157 712,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami ARR	5 600,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2014 roku:	160 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przenacza się łącznie kwotę:	157 712,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	23 656,80 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

## Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diugość trwania w latach
1	Promocja mięsa końskiego podczas Ogólnopolskiego Czemponatu Koni Rasy Polski Koń Zimnokrwisty w Kętrzynie	c	Promocja wyrobów z mięsa końskiego podczas Ogólnopolskiego Czemponatu Koni Rasy Polski Koń Zimnokrwisty w Kętrzynie. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	25 000,00	25 000,00	5/2013		1
2	Promocja mięsa końskiego podczas Ogólnopolskiego Czemponatu Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty	c	Organizacja Ogólnopolskiego Czemponatu Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty oraz promocja wyrobów z mięsa końskiego. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	15 000,00	15 000,00	5/2013		1
3	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	a	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w 4 kolejnych wydaniach kwartalnika "Hodowca i Jeździec".	32 000,00	16 000,00	5/2013		1
4	Dożynki Prezydenckie 2014	b	Dożynki będą miały formę inscenizacji wiejskiej "Od pola do stołu", a ich clem będzie promocja całego sektora rolno- spożywczego. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	341 250,00	6 825,00	5/2013		1
5	Dzień Dziecka w Ogrodach Premiera	b	Promocja całego sektora rolno - spożywczego skierowana do dzieci oraz ich rodziców. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	28 190,00	5 460,00	5/2013	Zmiana budżetu zadania na mocy uchwały nr 2/2014 z dnia 19 lipca 2014 roku.	1
6	Piknik Poznaj dobrą żywność	b	Promocja wyrobów z mięsa końskiego podczas pikniku Poznaj dobrą żywność w Warszawie. Wnioskodawca: Polski Związek Hodowców Koni.	11 927,00	11 927,00	1/2014		1
7	Wystawy Koni Zimnokrwistych	c	Organizacja wystaw koni zimnokrwistych celem promocji hodowli koni zimnokrwistych i wyrobów z mięsa końskiego. Wnioskodawca: Polski Związek Hodowców Koni.	77 500,00	77 500,00	1/2014		1
				530 867,00	157 712,00			