BDG. WZP.1935.4.2022.MG

PN-4/2022

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY[[1]](#footnote-1)**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, na „przeprowadzenie w Internecie, w szczególności w mediach społecznościowych, kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów”.

**I. Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej:**

W niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, jako najkorzystniejszą Zamawiający wybrał ofertę nr 5, złożoną przez Sigma BIS S. A., z siedzibą przy ul. Bielańskiej 12, 00-085 Warszawa.

**Uzasadnienie wyboru:** Wykonawca nie podlega wykluczeniu z udziału w postępowaniu, jego oferta spełnia wymagania postawione przez Zamawiającego w SWZ i uzyskała największą łączną ilość punktów   
w kryteriach określonych w SWZ.

1. **Streszczenie oceny ofert nieodrzuconych:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr oferty | Nazwa (firma)  i adres Wykonawcy | Liczba punktów za kampanię: | | | | | | Łączna liczba punktów |
| o budżecie  5 000 zł  brutto | o budżecie 50 000 zł brutto | o budżecie  100 000 zł brutto | o budżecie  200 000 zł  brutto | o budżecie  300 000 zł brutto | o budżecie  500 000 zł brutto |
| 1 | Novitzky Piotr Nowicki  ul. Rzemieślników 6  03-684 Warszawa | (15%) | (14%) | (12%) | (8%) | (6,5%) | (4%) | **oferta odrzucona** |
| **oferta odrzucona** | | | | | |
| 2 | Fabryka Marketingu Sp. z o. o.  ul. Ratuszowa 11  03-450 Warszawa | 0,82  (5,94%) | 2,47  (5,94%) | 4,95  (5,94%) | 4,12  (5,94%) | 3,30  (5,94%) | 0,82  (5,94%) | 16,48 |
| 3 | EUVIC Media Sp. z o.o.  ul. Czerska 12  00-732 Warszawa | 2,18  (2,25%) | 6,53  (2,25%) | 13,07  (2,25%) | 10,89  (2,25 %) | 8,71  (2,25 %) | 2,18  (2,25%) | 43,56 |
| 4 | Ideo Force Sp. z o.o.  ul. Czeczota 31  02-607 Warszawa | 0,33 (15%) | 1,48  (9,9%) | 3,46  (8,5%) | 3,27  (7,5%) | 3,56  (5,5%) | 1,23  (4%) | 13,33 |
| 5 | Sigma Bis S. A.  ul. Bielańska 12  00-085 Warszawa | 5,00  (0,98%) | 15,00  (0,98%) | 30,00  (0,98%) | 25,00  (0,98%) | 20,00  (0,98%) | 5,00  (0,98%) | 100 |
| 6 | Media Group Sp. z o. o.  ul. Żurawia 6/12 lok. 320  00-503 Warszawa | 0,98  (5%) | 2,94  (5%) | 5,88  (5%) | 4,90  (5%) | 3,92  (5%) | 0,98  (5%) | 19,60 |
| 7 | Cityboard Media Sp. z o. o.  ul. Narbutta 30  02-541 Warszawa | 1,70  (2,88%) | 5,10  (2,88%) | 10,21  (2,88%) | 8,51  (2,88%) | 6,81  (2,88%) | 1,70  (2,88%) | 34,03 |
| 8 | Interprima Sp. z o. o. Sp. k.  ul. Bukowskiego 178 lok. 2  52-418 Kraków | (3,97%) | (3,97%) | (3,97%) | (3,97%) | (3,97%) | (10,00%) | **oferta odrzucona** |
| **oferta odrzucona** | | | | | |
| 9 | Nauris Dominik Marzec  ul. Topazowa 2  05-077 Warszawa | 0,55  (8,94%) | 1,64  (8,94%) | 3,29  (8,94%) | 2,74  (8,94%) | 2,19  (8,94%) | 0,55  (8,94%) | 10,96 |
| 10 | Aplan Media Sp. z o. o.  ul. Wróblewskiego 18  93-578 Łódź | 0,22  (22%) | 1,05  (14%) | 2,97  (9,9%) | 2,88  (8,5%) | 2,45  (8%) | 0,65  (7,5%) | 10,22 |
| 11 | WEC Sp. z o. o.  ul. Jasnogórska 151  31-358 Kraków | 0,49  (10%) | 1,23  (12%) | 2,26  (13%) | 1,75  (14%) | 1,31  (15%) | 0,33  (15%) | 7,37 |

1. Podstawa – art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.). [↑](#footnote-ref-1)