

INFORMACJA O WYNIKU KONKURSU
w trybie art. 119 ust. 3 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r.
Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce

Konkurs na stanowisko: **asystent**
Jednostka organizacyjna zatrudniająca: **Katedra Marketingu Wydział Zarządzania**
(Katedra/Wydział)
Data ogłoszenia: 08.07.2024
Termin składania ofert: 10.09.2024
Termin rozstrzygnięcia: 18.09.2024
Liczba zgłoszeń: **9**

Kandydat rekomendowany do zatrudnienia: **Krzysztof Aftyka**

Uzasadnienie:

Kandydat przedstawił kompletną dokumentację konkursową oraz spełnił wymagania określone w ogłoszeniu dotyczące konkursu otwartego na stanowisko asystenta w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych w Katedrze Marketingu. Za kandydatem przemawia doświadczenie w pracy z metodami neuronauki, znajomość języków programowania oraz metod informatycznych przetwarzania danych, sprecyzowane i dobrze odpowiadające profilowi Katedry zainteresowania badawcze, plan oraz pomysły na własne badania, jak również pewien dorobek naukowy.

Dr hab. inż. Marcin Gąsior dziekan Wydziału Zarządzania

.....
(przewodniczący komisji konkursowej –
tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, pełniona funkcja)