



SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO**  
W 2018 R.

WARSZAWA, 2019-02-27

## Spis treści

<b>1</b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMK</u></b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b><u>WPLYWY NA FPMK</u></b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMK	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMK	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FPMK	10
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	11
<b>3</b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2018</u></b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b><u>WYDATKI Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO W ROKU 2018</u></b>	<b>13</b>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 (PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2018)	13
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPMK NA ROK 2017	14
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	14

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMK

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 4) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Końskiego (zwany dalej FPMK) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 4 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę koni rzeźnych, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,

- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

## 2 Wpływy na FPMK

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Końskiego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni.

Jeżeli działalność w zakresie uboju koni oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupowanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za konie zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zwierząt.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za dostarczone zwierzęta do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

### ***2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMK***

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2018 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych koni żywych, odsetki bankowe oraz odsetki od należności.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2018 r. wynosił **122 879,69 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2018 r. wynosił

**92 248,75 PLN.** W okresie od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego **144 735,60 PLN.** Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMK na właściwe konta funduszy promocji, w łącznej wysokości **256,00 PLN.** W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2018 roku zasiliła rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z tytułu wpłat wyniosła **144 479,60 PLN.**

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

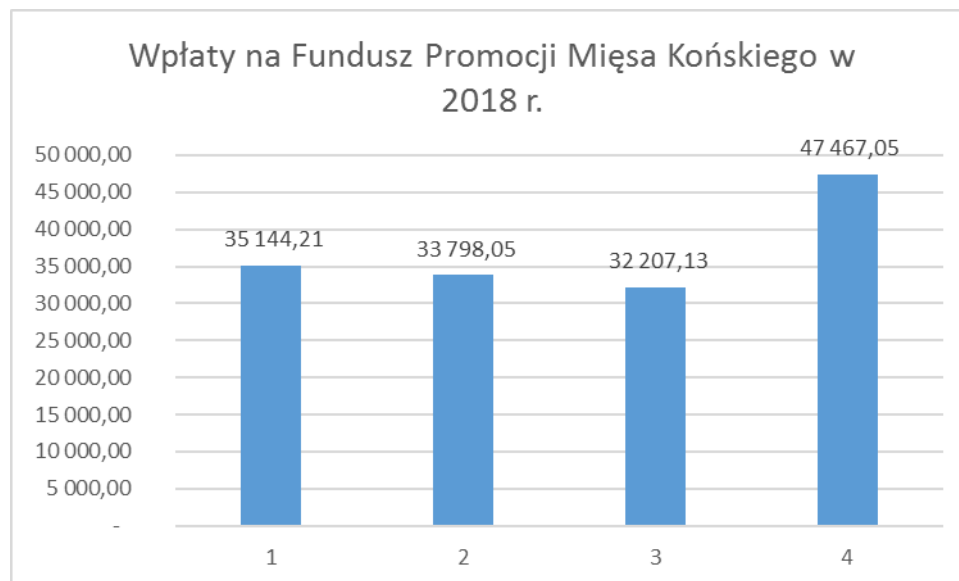
- odsetkami od lokat w kwocie **849,34 PLN,**
- odsetkami od należności w kwocie **3 287,50 PLN.**

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w 2018 roku wyniosły **148 616,44 PLN.**

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2018 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2018 wyniosły **35 144,21 PLN,**
- w II kwartale 2018 wyniosły **33 798,05 PLN,**
- w III kwartale 2018 wyniosły **32 207,13 PLN,**
- w IV kwartale 2018 wyniosły **47 467,05 PLN.**

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2018 r.



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMK

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMK zadeklarowały za rok 2018 wpłaty w wysokości **89 533,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2018 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.



Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2018 roku.

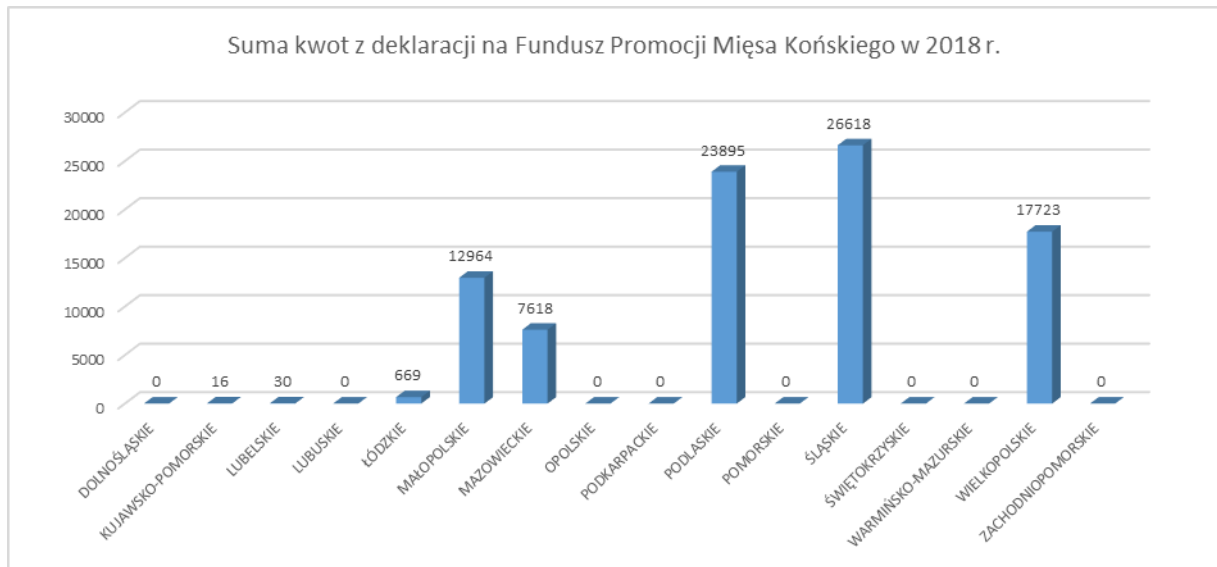


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	0
KUJAWSKO-POMORSKIE	16
LUBELSKIE	30
LUBUSKIE	0
ŁÓDZKIE	669
MAŁOPOLSKIE	12 964
MAZOWIECKIE	7 618
OPOLSKIE	0
PODKARPACKIE	0
PODLASKIE	23 895
POMORSKIE	0
ŚLĄSKIE	26 618
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0
WIELKOPOLSKIE	17 723
ZACHODNIOPOMORSKIE	0
<b>łącznie:</b>	<b>89 533</b>

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2018 roku w sprawie FPMK wydał 5 postanowień zaliczających wpłatę oraz 5 not odsetkowych.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na FPMK**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji,
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2018 przeprowadzono 1 kontrolę podmiotu z województwa warmińsko-mazurskiego, w wyniku której ustalono, iż podmiot nie jest zobowiązany do dokonywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego.

W roku 2018 łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wyniosła **9 451,02 PLN**.

#### **2.4 Przedawnienia zobowiązań**

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Końskiego, które uległy przedawnieniu od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2013 r. z uwagi na nieskuteczne postępowanie windykacyjne wyniosła łącznie **10 381,00 PLN**.

### **3 Plan finansowy FPMK na rok 2018**

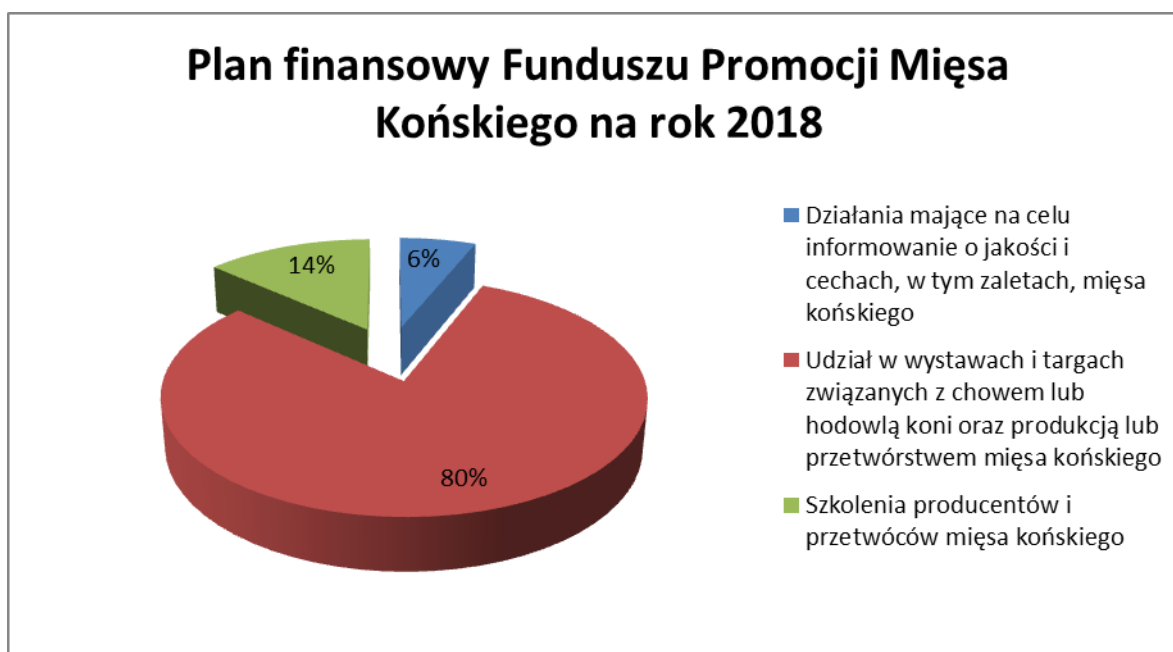
W roku 2018 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. 2017, poz. 1351 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/2012 z dnia 19.04.2012 r., oraz uchwałą nr 2/2016 z dnia 05.02.2016 r.,

- „Strategia promocji dla branży mięsa końskiego na rok 2018”, która została uchwalona przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 5/2017 z dnia 22.11.2017 r.,
- Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2018.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Końskiego”.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPMK na rok 2018.



W Planie finansowym FPMK na rok 2018 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Mięsa Końskiego przeznaczono kwotę **181 640,00 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2018 uchwałą nr 6/2017 z dnia 22.11.2017 r., a następnie zmieniała Plan finansowy FPMK na rok 2018:

- 1) uchwałą nr 7/2017 z dnia 22.11.2017 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2018 z dnia 22.02.2018 r.,
- 3) uchwałą nr 2/2018 z dnia 20.06.2018 r.

## **4 Wydatki z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2018**

W 2018 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w wysokości **179 247,38 PLN**, z tego:

1. 99 958,86 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2018 (załącznik 1),
2. 74 542,51 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w 2017 r. i wypłacone w roku 2018 (załącznik 2),
3. 4 734,01 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
4. 12,00 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

### **4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 (Plan finansowy FPMK na rok 2018)**

W 2018 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **9** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego (*w tym 1 wniosek na działania realizowane w roku 2018 wpłynął w roku 2017*). Udzielone wsparcie ze środków FPMK wynosi **181 640,00 PLN**.

Do dnia 31.12.2018 r. wpłynęło **8** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **99 958,86 PLN**, z czego w formie zaliczki kwotę 72 646,00 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2018 na podstawie Planu finansowego FPMK stanowi załącznik 3 do sprawozdania.

#### **4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPMK na rok 2017**

W roku 2018 rozliczone zostały 4 zadania z Planu finansowego FPMK na rok 2017.

Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **74 542,51 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu finansowego FPMK na rok 2017 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

#### **4.3 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2018 z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 4 734,01 PLN, tj.:

<b>Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW</b>			<b>Kwota</b>
<b>§2</b>	<b>pkt. 1</b>		<b>4 712,86</b>
	z tego	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	2 845,50
	2	Narzuty na wynagrodzenia	557,11
	3	Koszty podróży służbowych	23,04
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	35,74
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	40,45

	6	Koszty zakupu energii	119,54
	7	Koszty zakupu usług remontowych	36,33
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	16,05
	9	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	10,09
	10	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	630,79
	11	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	13,83
	12	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	384,39
<b>§2</b>	<b>pkt. 2</b>	<b>Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową</b>	<b>21,15</b>
<b>RAZEM</b>			<b>4 734,01</b>

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2018 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w wysokości 4 734,01 PLN. W 2018 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	11 000,00	11 000,00	4 400,00	6 600,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	143 640,00	143 640,00	70 458,40	72 955,65
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	24 000,00	24 000,00	22 700,46	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku końskiego.	3 000,00	3 000,00	2 400,00	600,00
<b>Razem</b>		<b>181 640,00</b>	<b>181 640,00</b>	<b>99 958,86</b>	<b>80 155,65</b>



Załącznik nr 2 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	10 000,00	10 000,00	4 000,00	5 877,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	4 000,00	4 000,00	1 600,00	1 488,36	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	143 000,00	143 000,00	73 814,40	67 177,15	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku końskiego.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>157 000,00</b>	<b>157 000,00</b>	<b>79 414,40</b>	<b>74 542,51</b>	<b>0,00</b>

Załącznik nr 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w oparciu o Plan finansowy na rok 2018

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Działalność na forum europejskim 2018 - IV	FP-MK-g-001/2018	3 000,00	3 000,00	2 400,00	600,00	Wypłacona zaliczka oraz I etap. Pozostała część do rozliczenia
2	Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajtensmak.pl	FP-MK-a-002/2018	6 000,00	6 000,00	2 400,00	3 600,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
3	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	FP-MK-a-003/2018	5 000,00	5 000,00	2 000,00	3 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia w 2019 r.
4	Szkolenia dla Hodowców	FP-MK-f-004/2018	24 000,00	24 000,00	22 700,46	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
5	Wystawa koni zimnokrwistych	FP-MK-c-005/2018	101 640,00	101 640,00	40 656,00	60 984,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
6	Ogólnopolski Czempionat Koni Zimnokrwistych	FP-MK-c-006/2018	17 000,00	17 000,00	16 802,40	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
7	Międzynarodowy Czempionat Koni Ardeńskich	FP-MK-c-007/2018	5 000,00	5 000,00	5 000,00	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
8	Ogólnopolski Czempionat Ogierów Zimnokrwistych	FP-MK-c-008/2018	10 000,00	10 000,00	4 000,00	5 971,86	Wypłacona zaliczka, płatność za końcowy etap zadania - styczeń 2019
9	Ogólnopolska Wystawa Klaczy Ras Zimnokrwistych	FP-MK-c-009/2018	10 000,00	10 000,00	4 000,00	5 999,79	Wypłacona zaliczka, płatność za końcowy etap zadania - styczeń 2019
<b>Razem:</b>			<b>181 640,00</b>	<b>181 640,00</b>	<b>99 958,86</b>	<b>80 155,65</b>	

Załącznik nr 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w oparciu o Plan finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Dofinansowanie do artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i jeździec"	FP-MK-a-001/2017	6 000,00	6 000,00	2 400,00	3 600,00	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
2	Kampania promocyjna polska smakuje	FP-MK-b-002/2017	4 000,00	4 000,00	1 600,00	1 488,36	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
3	Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajtensmak.pl	FP-MK-a-004/2017	4 000,00	4 000,00	1 600,00	2 277,00	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
4	Wystawy koni zimnokrwistych	FP-MK-c-005/2017	112 000,00	112 000,00	44 800,00	67 177,15	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
<b>Razem:</b>			<b>126 000,00</b>	<b>126 000,00</b>	<b>50 400,00</b>	<b>74 542,51</b>	<b>0,00</b>	