

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2021

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

W roku 2021 zrealizowano 3 zadania współfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

I. Zestawienie zadań zrealizowanych w 2021 roku przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący zadanie	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Środki przekazu
1	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	Polski Związek Hodowców Koni	3 000,00	Promocja hodowli koni zimnokrwistych
2	Wystawy Koni Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	111 000,00	Nagrody rzeczowe dla hodowców najlepszych koni zimnokrwistych
3	Ogólnopolski Młodzieżowy Czempionat Koni Ras Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	18 100,00	Wydrukowane katalogi prezentowanych koni, plakaty, zaproszenia. Nagrody rzeczowe dla hodowców najlepszych koni zimnokrwistych

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji i produktów rolno-spożywczych, tj.:

1. działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
2. udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
3. szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
4. działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
5. Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku końskiego.

Jenny Gawordecka