

StIP01.0612.1.2023.ANL

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

Niniejsze zapytanie ofertowe prowadzone jest w trybie konkurencyjnym, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, równego traktowania Wykonawców, jawności i przejrzystości, a także przy dołożeniu przez osoby przeprowadzające postępowanie wszelkich starań w celu zachowania obiektywizmu oraz bezstronności.

Wartość zamówienia nie przekracza kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 2 ust.1 pkt.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych w odniesieniu do dostaw.

Do zapytania ofertowego nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych.

### **I. Opis przedmiotu zapytania.**

Przedmiotem zapytania jest cykl 4 publikacji artykułów prasowych, na temat aktualnych programów pomocowych Dolnośląskiego Oddziału Regionalnego ARIMR dla przedsiębiorców i rolników z okręgu dolnośląskiego, w prasie o zasięgu regionalnym.

1. Artykuły publikowane będą w prasie – w regionalnym dzienniku i w co najmniej 3 tygodnikach regionalnych województwa dolnośląskiego, z jednoczesnym udostępnieniem ich w wersji elektronicznej / w Internecie na serwisach lokalnych obejmujących swym zasięgiem wszystkie 26 powiatów województwa dolnośląskiego (wg kryteriów określonych poniżej).

#### **a) Artykuły w prasie drukowanej:**

- powinny zawierać min. 3000 znaków, logotyp agencji oraz 2-3 zdjęcia;
- powinny zostać opublikowane na stronach redakcyjnych dziennika
- prasa w jakiej umieszczony będzie artykuł powinna mieć zasięg regionalny

#### **b) Artykuły w Internecie:**

- powinny zostać opublikowane na serwisie regionalnym oraz serwisach lokalnych obejmujących swym zasięgiem wszystkie 26 powiatów województwa dolnośląskiego
- powinny zawierać minimum 5000 znaków, logotyp, 2-3 grafiki
- powinny być promowane na stronie głównej serwisu regionalnego przez min. 1 dzień
- powinny być promowane na stronach głównych serwisów lokalnych, obejmujących swym zasięgiem wszystkie 26 powiatów województwa dolnośląskiego, przez minimum 1 dzień
- powinny po publikacji być obecne na łamach wszystkich serwisów co najmniej 12 miesięcy

2. Zasięgi serwisów internetowych, w którym zamieszczone będą artykuły – przedstawione zostaną przez Wykonawcę na bazie badań oglądalności witryn, aplikacji oraz materiałów streamowych, dostarczane przez Gemius i Polskie Badania Internetu:
  - a) w przypadku zasięgu serwisu regionalnego - co najmniej 10 mln odsłon miesięcznie w okresie ostatnich 6 miesięcy
  - b) w przypadku serwisów lokalnych, obejmujących swym zasięgiem wszystkie 26 powiatów województwa dolnośląskiego - co najmniej 12 mln odsłon miesięcznie w okresie ostatnich 6 miesięcy.
3. Przedmiot zapytania będzie zrealizowany zgodnie z bieżącymi potrzebami oraz harmonogramem Zamawiającego ustalonymi mailowo.

## **II. Warunki stawiane Wykonawcom.**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki:

1. są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
2. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
3. posiadają niezbędne kwalifikacje, wiedzę, doświadczenie oraz potencjał organizacyjny, ekonomiczny i techniczny, niezbędny do wykonania zamówienia;
4. znajdują się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
5. nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

## **III. Zastrzeżenia Zamawiającego.**

1. Napisanie oraz opublikowanie materiałów prasowych będących przedmiotem zamówienia odbędzie się zgodnie z aktualnym poziomem wiedzy, należytą starannością i przepisami prawa oraz według wytycznych Zamawiającego.
2. Każdy artykuł powstanie po wspólnej każdorazowej konsultacji z Wykonawcą drogą mailową.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do reklamacji artykułu.
4. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego nieścisłości, odbiegania od ustalonych wytycznych dotyczących celów i zawartości merytorycznej artykułu Zamawiający złoży reklamację (telefonicznie lub e-mailowo). W takiej sytuacji Wykonawca zobowiązany jest do kontaktu z Zamawiającym oraz ustalenia przygotowania poprawnego artykułu, zgodnego z wytycznymi w czasie 7 dni od zgłoszenia reklamacji.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo spotkania z wybranym Oferentem w celu wyjaśnienia lub uściślenia oferty.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia Zapytania bez podania przyczyny.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

## **IV. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie**

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami, którym przypisano poniższe znaczenie:

1. Cena brutto oferty: C=70 %  
Sposób przyznawania punktów w kryterium „cena oferty”:

$C = \text{cena najniższa} / \text{cena badanej oferty} \times 70\%$

- Ilość odsłon serwisu regionalnego w miesiącu (średniomiesięcznie w okresie ostatnich 6 miesięcy), na których będą publikowane artykuły online:  $I = 30\%$

Zasięgi serwisów internetowych, w którym zamieszczone będą artykuły – przedstawione zostaną przez Wykonawcę na bazie badań oglądalności witryn, aplikacji oraz materiałów streamowych, dostarczane przez Gemius i Polskie Badania Internetu

- Sposób przyznawania punktów w kryterium ilość odsłon:
  - zasięg serwisu regionalnego do 8 mln odsłon w ciągu miesiąca (średniomiesięcznie w okresie ostatnich 6 miesięcy) – 10%
  - zasięg serwisu regionalnego 8 mln i więcej odsłon w ciągu miesiąca (średniomiesięcznie w okresie ostatnich 6 miesięcy) – 20 %
  - zasięg serwisu regionalnego 10 mln i więcej odsłon w ciągu miesiąca (średniomiesięcznie w okresie ostatnich 6 miesięcy) – 30%
- Łączna punktowa ocena oferty badanej =  $C+I$
- Oferty zostaną przeliczone według powyższego wzoru. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty w obu podanych kryteriach gdzie 1% = 1pkt.
- Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który złoży najkorzystniejszą ofertę, zgodną z treścią Zapytania ofertowego.

#### V. Termin płatności.

- Strony postanawiają, że zapłata należności następować będzie na podstawie prawidłowo wystawionej faktury, przelewem, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w aktualnym na dzień zlecenia płatności, opublikowanym przez Ministerstwo Finansów, Wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT, tzw. „białej liście podatników VAT”, w terminie do 21 dni, licząc od dnia jej doręczenia do Dolnośląskiego Oddziału Regionalnego Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, ul. Giełdowa 8, 52-438 Wrocław.

#### VI. Realizacja umowy.

- Przedmiot (cykl artykułów) Zapytania ofertowego zostanie opublikowany najpóźniej do dnia **31.08.2023 r.**
- Pierwszy artykuł zostanie opublikowany najpóźniej do dnia **9.06.2023r.**

#### VII. Termin i sposób składania ofert.

- Termin przysyłania formularza ofertowego: **6.06.2023 r. do godziny 9:00.**
  - Sposób przesłania formularza ofertowego:
    - osobiście: **Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa Dolnośląski Oddział Regionalny, 52-438 Wrocław, ul. Giełdowa 8 - sekretariat**
    - pocztą tradycyjną
    - pocztą elektroniczną e-mail: **oferty\_dolnoslaskie@arimr.gov.pl**
- dw. [agnieszka.noculak-litwinska@arimr.gov.pl](mailto:agnieszka.noculak-litwinska@arimr.gov.pl)

W przypadku pytań proszę o kontakt telefoniczny z p. Agnieszką Noculak - Litwińską ,  
tel. **505 66 52 96** lub e-mail: [agnieszka.noculak-litwinska@arimr.gov.pl](mailto:agnieszka.noculak-litwinska@arimr.gov.pl)

Integralną część Zapytania Ofertowego stanowi:

1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy,
2. Załącznik nr 2 - Wzór Umowy