

# Funduszu Promocji Ryb

Komisja Zarządzająca

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2016

## I. Wstęp

Zatwierdzony przez Komisję Zarządzającą Plan Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2016 obejmował jedenaście zadań, zgłoszonych przez uprawnione organizacje.

W 2016 r. po raz kolejny wzrosło zainteresowanie środkami Funduszu Promocji Ryb oraz stopień wykorzystania środków.

## II. Plan finansowy i realizacja projektów dofinansowanych

Zgłoszone i przyjęte do Planu Finansowego zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji i aktywności organizacji rybackich, przy czym największa część budżetu skierowana została na działania promocyjne bezpośrednio skierowane do odbiorców finalnych – konsumentów.

Charakter działań skierowany bezpośrednio do konsumentów miały w szczególności następujące projekty promocyjne, realizowane w 2016 r.:

- „**Małopolski Piknik Rybacki**” – zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie,
- „**Karpówód – Światowe Dni Młodzieży 2016 i inne imprezy promocyjne**” – zadanie Towarzystwa Promocji Ryb;
- „**Promocja walorów pro-zdrowotnych ryb Ryba Wygrywa 2016**” zadanie Stowarzyszenia Rozwoju Rynku Rybnego;
- „**XVI Święto Pstrąga w Wojtalu**”, zadanie Polskie Towarzystwa Rybackiego;
- „**Malowane karpie**”, zadanie Towarzystwa Promocji Ryb
- „**Ryby z hodowli sprawdzona jakość**”, zadanie Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych

Promocji eksportu służyły projekty:

- „**Rybactwo na targach Grune Woche w Berlinie**”, zadanie Organizacji Producentów Ryb Jesiotrowatych
- „**Promocja polskich ryb na targach Fish International w Bremie**” zadanie Stowarzyszenia rozwoju Rynku rybnego

Tworzeniu pozytywnego wizerunku branży, zwłaszcza w środowiskach opiniotwórczych oraz integracji organizacji branżowych służyły następujące projekty:

- „**Dzień Rybaka i Wędkarza**” zadanie Organizacji Producentów Ryb Jesiotrowatych, zadanie Organizacji Producentów Ryb Jesiotrowatych i partnerów
- „**Polskie organizacje rybackie na Dożynkach Prezydenckich w Spale**”, zadanie Organizacji Producentów Ryb Jesiotrowatych i partnerów
- „**Promocja podczas Ogólnopolskich Dożynek Rybackich**”, zadanie Związku Producentów Ryb.

### III. Szczegółowe omówienie zrealizowanych projektów

#### 1. „Rybacktwo na targach Grune Woche w Berlinie”

Targi Grune Woche na największe targi konsumenckie w Niemczech i jedno z największych w Europie. Prowadzona promocja obejmowała: prezentację ryb wędzonych, kawioru, degustacje oraz rozdawanie materiałów informacyjnych.

Dofinansowanie z FPR: 95 778,14 zł

Podmiot realizujący: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych

Środki przekazu: udział w targach handlowych, degustacja, ulotki

Promowane produkty: jesiotr, kawior, ryby słodkowodne wędzone

#### 2. „Promocja polskich ryb na targach Fish International w Bremie”

Targi Fish International to największe, odbywające się od 20 lat targi dla profesjonalistów (handlowców i producentów) z branży rybnej w Niemczech. Prowadzona promocja obejmowała: rozdawanie materiałów informacyjnych (plakaty, ulotki) oraz informowanie o możliwościach kooperacyjnych polskiego przetwórstwa rybnego i rybactwa.

Dofinansowanie z FPR: 21834,50 zł

Podmiot realizujący: Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego

Środki przekazu: udział w targach, ulotki, plakaty

Promowane produkty: ryby pelagiczne – śledź i szprot oraz przetwory

#### 3. „Promocja podczas ogólnopolskich Dożynek Rybackich”

Event promocyjny, skupiający głównie osoby związane z rybactwem. W trakcie przeprowadzono degustacje, pokazy i konkursy kulinarne.

Dofinansowanie z FPR: 84000,00 zł

Środki przekazu: event, konkursy i pokazy kulinarne

Promowane produkty: ryby słodkowodne

#### 4. „Karpłowóz – Światowe Dni Młodzieży 2016 i inne imprezy promocyjne”

Karpłowóz to kamper w którym przygotowywane są porcje degustacyjne z karpia (smażonego, roladki, przekąski). Bezpośrednia promocja walorów kulinarnych karpia i innych ryb słodkowodnych, skierowana do uczestników imprez masowych – w tym Światowych Dni Młodzieży.

Dofinansowanie z FPR: 89900,00 zł

Podmiot realizujący: Towarzystwo Promocjo Ryb

Środki przekazu: festyn, degustacja

Promowane produkty: karp i ryby słodkowodne

#### 4. „Promocja walorów pro-zdrowotnych ryb RYBA WYGRYWA 2016”

Ryba Wygrywa to wieloletni projekt promocyjny głównie realizowany w mediach elektronicznych. W 2016 r. głównym elementem, poza kontynuowaniem promocji w mediach społecznościowych (Facebook) było dotarcie z planszami promocyjnymi do 400 punktów w Polsce (przychodnie, przedszkola, gabinety dietetyczne). W miejscach tych pojawiły się plansze z grafikami ryb i informacją o walorach odżywczych ryb.

Dofinansowanie z FPR: 30085,75 zł

Podmiot realizujący: Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego

Środki przekazu: plakaty, media elektroniczne

Promowane produkty: karp, pstrąg, śledź, szprot, dorsz

6. „Polskie organizacje rybackie na na Dożynkach Prezydenckich w Spale”

Celem projektu jest promocja wizerunku rybactwa śródlądowego - odbiorcami projektu są działacze organizacji rolniczych, politycy, media. Projekt obejmuje udział w Dożynkach Prezydenckich w Spale, przeprowadzenie degustacji, wydanie broszury promującego hodowle ryb.

Dofinansowanie z FPR: 90200,00 zł

Podmiot realizujący: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych

Środki przekazu: udział w festynie, degustacja

Promowane produkty: karp i ryby słodkowodne

7. „Dzień Rybaka i Wędkarza”

Celem projektu jest promocja wizerunku rybactwa śródlądowego - odbiorcami projektu są działacze organizacji rolniczych, politycy, media. Projekt obejmuje przeprowadzenie konferencji oraz degustację w Sejmie RP.

Dofinansowanie z FPR: 31400,00 zł

Podmiot realizujący: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych

Środki przekazu: konferencja, degustacja

Promowane produkty: karp i ryby słodkowodne

8. „Małopolski Piknik Rybacki”

Bezpośrednio adresowany do konsumentów festyn. Działania promocyjne obejmowały: odczyty, prezentacje, namioty wystawowe, konkursy konsumenckie oraz degustacje.

Dofinansowanie z FPR: 35790,00 zł

Podmiot realizujący: Polskie Towarzystwo Rybackie

Środki przekazu: event, degustacja

Promowane produkty: karp i ryby słodkowodne

9. „XVI Święto Pstrąga w Wojtalu”

Bezpośrednio adresowany do konsumentów festyn. Działania promocyjne obejmowały: namioty wystawowe, konkursy konsumenckie oraz degustacje.

Dofinansowanie z FPR: 17622,00 zł

Podmiot realizujący: Polskie Towarzystwo Rybackie

Środki przekazu: event, degustacja

Promowane produkty: karp i ryby słodkowodne

10. „Malowane karpie”

Działanie wspierające promocję na festynach. Wykonanie rzeźby karpia (1,5 m długości), formy oraz 3 odlewów. Odlewy karpia do malowania będą przywożone na imprezy promocyjne i będą stanowić atrakcję dla dzieci i podstawę do prowadzenia konkursów plastycznych.

Dofinansowanie z FPR: 12000,00 zł

Podmiot realizujący: Towarzystwo Promocji Ryb

Środki przekazu: materiał promocyjny

Promowane produkty: karp

11. „Ryby z hodowli – sprawdzona jakość”

Działanie skierowane na edukację i promocję walorów ryb hodowlanych wśród młodzieży uczącej się w szkołach gastronomicznych.

Dofinansowanie z FPR: 30000,00 zł

Podmiot realizujący: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych

Środki przekazu: konkurs kulinarny, degustacja, event

Promowane produkty: ryby hodowlane

#### **IV. Ocena działań w 2016 r.**

W 2016 r. działania finansowane ze środków Funduszu Promocji Ryb ulegały dalszej intensyfikacji i zostały w znacznej mierze skierowane do końcowych odbiorców ryb i produktów rybnych – konsumentów.

Działania były zróżnicowane.

Podobnie jak w latach ubiegłych, w przekazie promocyjnym dominowała promocja ryb stawowych, a w szczególności karpia. Stosunkowo mało uwagi poświęcono przetworom rybnym wysoko przetworzonym oraz rybam bałtyckim.

Merian Tomala