

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2020

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

W roku 2020 zrealizowano 3 zadania współfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

I. Zestawienie zadań zrealizowanych w 2020 roku przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący zadanie	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Środki przekazu
1	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	Polski Związek Hodowców Koni	1 200,00	Promocja hodowli koni zimnokrwistych
2	Prowadzenie strony internetowej www.polskakonina.pl	Polski Związek Hodowców Koni	800,00	Prowadzenie strony internetowej
3	Wystawy Koni Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	30 400,00	Nagrody rzeczowe dla hodowców najlepszych koni zimnokrwistych

II. Zestawienie zadań zrealizowanych w 2019 roku, dla których zostało wypłacone wsparcie finansowe w 2020 r. przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący zadanie	Kwota wypłacona w 2020[zł]	Środki przekazu
1	Działalność na forum europejskim 2019 - IV	Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	400,00	Udział w grupach roboczych Copa Cogeca
2	Ogólnopolski czempionat młodzieży i ogierów ras zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	6 000,00	Promocja hodowli koni zimnokrwistych
3	Ogólnopolska wystawa klaczy ras zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	3 000,00	Organizacja Ogólnopolskiego Czempionatu Koni Zimnokrwistych
4	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	Polski Związek Hodowców Koni	1 470,60	Promocja hodowli koni zimnokrwistych
5	Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajtensmak.pl	Polski Związek Hodowców Koni	52 609,11	Prowadzenie strony internetowej
6	II Konferencja Naukowa, Hodowla Koni Zimnokrwistych w Polsce	Polski Związek Hodowców Koni	2 000,00	Konferencja Naukowa
7	Wystawy Koni Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	39 600,00	Nagrody rzeczowe dla hodowców najlepszych koni zimnokrwistych

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji i produktów rolno-spożywczych, tj.:

- ✓ działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
- ✓ udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
- ✓ szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
- ✓ działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
- ✓ Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku końskiego.

Jenny Gawarcki