



# Stowarzyszenie Po Instytut Praw Głuch

ul. A. Gajkowieza 5/85, 03-562

e-mail: [biuro.spipg@wp.pl](mailto:biuro.spipg@wp.pl)

REGON 369501740 NIP 5242852956



RPW/20925/2019 P  
Data: 2019-02-11  
ID: 00890203843434



Warszawa dn.11.02.2019 r.

Szanowny Pan  
Prof. dr hab. Łukasz Szumowski  
Minister Zdrowia  
ul. Miodowa 15  
00-952 Warszawa

**Przedmiot petycji – zmiany w prawie w postaci nowelizacji rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 21 listopada 2008 r. w sprawie reklamy produktów leczniczych.**

## PETYCJA

W imieniu Stowarzyszenia Polski Instytut Praw Głuchych, zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o znowelizowanie rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 21 listopada 2008 r. w sprawie reklamy produktów leczniczych poprzez uzupełnienie ww. rozporządzeniu § 7.1 dodatkowego następującego brzmienia o następującej treści zaznaczonej w podkreśleniu:

„Reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości w formie audiowizualnej w tym także w Polskim Języku Migowym zawiera ostrzeżenie o następującej treści: „Przed użyciem zapoznaj się z treścią ulotki dołączonej do opakowania bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża Twojemu życiu lub zdrowiu.”.

W chwili obecnej reklamy produktów leczniczych które są kierowane do publicznej wiadomości nie są dostosowane do potrzeb osób Głuchych, gdyż przekazywane są jedynie i wyłącznie w formie audiowizualnej w języku polskim, który jest dla nich obcym, trudnym i niezrozumiałym językiem, przez co osoby Głuche czują się dyskryminowane i wykluczone społecznie w dostępie do informacji, oczywistym jest to, że reklamy produktów leczniczych powinny być również emitowane z udziałem tłumacza polskiego języka migowego który przetłumaczy ww. komunikat produktu leczniczego w języku w pełni czytelnym i zrozumiałym dla osób Głuchych.

Zobowiązuje nas do tego Konstytucja RP oraz Konwencja Praw Osób Niepełnosprawnych, w związku z powyższym reklamy produktów leczniczych powinny być dostępne w formatach i technologiach odpowiednio do różnych rodzajów niepełnosprawności.

Należy pamiętać o tym, że osoby Głuche są użytkownikami Polskiego Języka Migowego i tylko w takim języku ww. treści muszą być im przekazywane.

W naszej ocenie rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 21 listopada 2008 r. w sprawie reklamy produktów leczniczych stoi w sprzeczności z Konstytucją RP oraz Konwencją Praw Osób Niepełnosprawnych gdyż nie zawiera ono legislacyjnego obowiązku zagwarantowania osobom Głuchym pełnego prawa do informacji w Polskim Języku Migowym.

Uprzejmie prosimy o nowelizację rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 21 listopada 2008 r. w sprawie reklamy produktów leczniczych tak aby reklamy produktu leczniczego były również emitowane w Polskim Języku Migowym.

### **Zgodność z prawem Unii Europejskiej**

Projektodawca oświadcza, iż przyjęcie proponowanych zmian nie spowoduje stanu niezgodności prawa krajowego z prawem wspólnotowym.

**Wyrażamy zgodę na ujawnienie na stronie internetowej podmiotu rozpatrującego petycję lub urzędu go obsługującego danych osobowych podmiotu wnoszącego petycję.**


Uprzejmie prosimy o pozytywne rozpatrzenie naszej prośby.

Z poważaniem,

**V-ce PREZES ZARZĄDU**

  
Roman Gołowski

**PREZES ZARZĄDU**

  
Stanisław Porowski