



Konsultacje społeczne dot. strategii cyfryzacji państwa

„Nowe technologie. Sztuczna inteligencja, technologie przełomowe, deep tech”

Panel prowadziły:

- Pamela Krzyrkowska – dyrektor Departamentu Badań i Innowacji, Ministerstwo Cyfryzacji
- Halszka Suszek-Borowska – naczelnik Wydziału Inicjatyw Innowacyjnych w Departamencie Badań i Innowacji, Ministerstwo Cyfryzacji

Pytania do uczestników konsultacji

1. Inwestycje w jakie technologie przełomowe (AI, kwanty, blockchain, półprzewodniki itd.) powinna priorytetyzować Polska?
2. Jaka formuła Funduszu AI (wspierającego rozwój AI w Polsce) byłaby najlepsza?
3. Jakie kluczowe zagadnienia związane z AI powinno monitorować MC?
4. Jak powinny wyglądać polskie inwestycje w bezpieczeństwo AI?
5. Jakie dodatkowe działania powinno podjąć MC by stymulować rozwój polskiego przemysłu półprzewodnikowego?
6. Co jest kluczowe w budowaniu kwantowego potencjału Polski?

Wypowiedzi uczestników konsultacji

Katarzyna Starostawska, Ekspert niezależny

Katarzyna Starostawska podkreśliła znaczenie współpracy między ministerstwami oraz ustalania standardów danych między różnymi branżami, co umożliwi lepsze łączenie danych. Przykładem jest integracja danych zdrowotnych, opieki społecznej i policyjnych, co pozwoliłoby na monitorowanie pacjentów z uwzględnieniem czynników społecznych. Katarzyna Starostawska wskazała na możliwość skracania procesów leczenia i redukcji kosztów poprzez wykorzystanie algorytmów sztucznej inteligencji.

Borys Stokalski, Przewodniczący Komitetu Przełomowych Technologii Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji

Borys Stokalski mówił o konieczności zrównoważonego podejścia do polityki i regulacji, które powinny sprzyjać innowacjom. Zaznaczył, że rozwój przełomowych technologii, takich jak AI, jest kluczowy dla gospodarki. Podkreślił również znaczenie oceny skuteczności polityk na podstawie celów rozwojowych oraz wspieranie sektora ochrony zdrowia, transportu i rolnictwa. Zasugerował też konieczność pragmatycznego podejścia do ryzyk oraz budowania kompetencji branżowych.



Jan Oleszczuk Zygmunowski, ekonomista i przedsiębiorca – współprzewodniczący Polskiej Sieci Ekonomii

Jan Oleszczuk Zygmunowski skupił się na Funduszu AI, podkreślając konieczność wsparcia dla lokalnych firm technologicznych i startupów. Wskazał, że fundusz AI powinien pomagać w komercjalizacji i wdrażaniu polskich technologii, a także unikać oligopolizacji rynku. Zasugerował również, że fundusz powinien promować polskie technologie poprzez specjalne koszyki zakupowe, co byłoby zgodne z prawem europejskim. Zasugerował również, by w ramach budowania funduszu AI wykorzystać finansowanie z KPO oraz własne środki budżetowe zgromadzone poprzez wprowadzenie podatku cyfrowego od reklamy profilowanej.

Andrzej Mazur, Fundacja Technologie dla Ludzi

Andrzej Mazur proponował stworzenie organizacji działającej na styku rządu i lokalnych społeczności, która mogłaby wspierać rozwój mniejszych modeli językowych zasilanych danymi lokalnymi. Podkreślił, że Polska potrzebuje większej decentralizacji technologii AI.

Krzysztof Łukasik, Polski Instytut Ekonomiczny

Krzysztof Łukasik mówił o potrzebie regulacji w kontekście AI, które budują zaufanie na rynku. Zaznaczył, że Polacy chcą wykorzystywania AI w administracji publicznej, ale mają obawy dotyczące prywatności i transparentności algorytmów. Regulacje mogłyby zmniejszyć te obawy, zapewniając przejrzystość i odpowiedzialność za decyzje podejmowane przez AI.

Małgorzata Latuszek, Columb Technologies S.A.

Małgorzata Latuszek zwróciła uwagę na potrzebę wsparcia rozwoju i wdrażania dedykowanych modeli AI w różnych branżach. Podkreśliła, że polskie firmy tworzą innowacyjne rozwiązania, ale potrzebują lepszego wsparcia w zakresie komercjalizacji i pilotaży. Zaznaczyła też znaczenie współpracy z ekspertami i edukacji w zakresie nowych technologii.

Piotr Kwiecień, Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy

Piotr Kwiecień podkreślił, że AI w reklamie wymaga samoregulacji, aby chronić konsumentów przed manipulacją i dezinformacją. Wyraził chęć współpracy, która mogłaby obejmować monitorowanie i edukację w zakresie etycznego wykorzystania AI w reklamie.

Adrian Brodzik, Orange Polska

Adrian Brodzik wskazał, że kluczowe znaczenie ma dostęp do taniej i zielonej energii, niezbędnej dla centrów danych i technologii kwantowych. Zwrócił uwagę na rozwój dronów i pojazdów autonomicznych oraz konieczność monitorowania przypadków nietypowych i zabezpieczania danych, aby uniknąć ich nieautoryzowanego użycia.

Rafał Górski, Instytut Spraw Obywatelskich

Rafał Górski rekomendował monitorowanie rozwoju autonomicznych systemów bojowych przez Ministerstwo Cyfryzacji. Podkreślił, że te technologie rozwijają się szybko, a Polska powinna zajmować stanowisko w tej kwestii na arenie międzynarodowej.

Anna Streżyńska, Przewodnicząca Komitetu Technologii Kwantowych – Krajowa Izba Gospodarcza, była Min. Cyfryzacji

Anna Streżyńska zwróciła uwagę na konieczność uwzględnienia rynku kwantowego w strategii. Podkreśliła, że wiele badań w tej dziedzinie jest mało znanych, a integracja tych działań jest kluczowa. Sugerowała również, że strategia powinna skupić się na wyborze kluczowych obszarów do inwestycji i nie być tylko "koncertem życzeń".

Marcin Słowiński, Narodowe Archiwum Cyfrowe

Marcin Słowiński przedstawił potrzebę wykorzystania AI w archiwach państwowych,



co umożliwiłyby szybką digitalizację materiałów archiwalnych oraz użycia sztucznej inteligencji dla osób wykluczonych z powodu dysfunkcji wzroku. Zwrócił też uwagę na uproszczenie sposobu współpracy między jednostkami i instytutami

Piotr Sikora, Fundacja Technologie dla Ludzi

Piotr Sikora zaproponował klasyfikację modeli językowych według dostępności danych, na których były szkolone. Zaznaczył również konieczność ochrony danych używanych do szkolenia modeli językowych i ostrzegł przed możliwością wyciągania wrażliwych informacji z takich modeli.

Andrzej Umiński, Biuro Cyberbezpieczeństwa, Ministerstwo Sprawiedliwości

Andrzej Umiński podkreślił znaczenie cyberbezpieczeństwa w kontekście AI. Zasugerował, że AI mogłaby być stosowana do automatyzacji procesów wykrywania incydentów. Proponował również iteracyjne testowanie rozwiązań pod kątem bezpieczeństwa.

Jolanta Jaworska, IBM

Jolanta Jaworska mówiła o potrzebie lepszej koordynacji działań w zakresie technologii kwantowych w Polsce. Podkreśliła, należy współpracować z uczelniami i szkołami, aby zwiększyć liczbę specjalistów w tej dziedzinie. Zaznaczyła, że technologie kwantowe mogą stać się istotnym problemem, jeśli nie będą odpowiednio rozwijane i monitorowane.