



Ministerstwo  
Sportu



Projekt współfinansowany  
w ramach programu  
Unii Europejskiej Erasmus+

Warszawa, 24 lipca 2020 r.

**Znak procedury: 4/2020**

*Nr pisma: BG-WL.2621.6.2020*

## WYKONAWCY

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę materiałów promocyjnych z logo Europejskiego Tygodnia Sportu, logo Programu Erasmus+ i napisem Ministerstwo Sportu.**

Ministerstwo Sportu uprzejmie informuje, iż wpłynęły zapytania, dotyczące ww. postępowania. Poniżej podajemy treść zapytań i udzielone odpowiedzi.

### **Pytanie nr 1**

OPZ wskazuje jakiemu produktowi oczekuje Zamawiający i jaki produkt należy wycenić. Jest to zgodne z UZP.

Natomiast oceniając produkt Zamawiający bierze pod uwagę dodatki / funkcje, które w ogóle nie były wymagane w OPZ, tym samym wprowadzając w błąd potencjalnych Oferentów.

Co innego, jeżeli dodatkowe punkty są naliczane gdy np. zamiast wymaganej minimalnej gramatury torby 320 gr można zaproponować gramaturę wyższą, zachowując pozostałe funkcje niezmiennicze, a zupełnie co innego, kiedy wyżej oceniany jest produkt z poza Opisu Przedmiotu Zamówienia (kieszenie, szlufki, zamki itd.)

Następna pozycja piłka. Piłka + pompka + siateczka to już zestaw, w którym każdy element stanowi odrębną część, co niesie za sobą dodatkowe koszty. OPZ wymaga piłki wg określonych kryteriów, nie mówiąc o zestawie. Itd.

Jest to niezgodne z przepisami i narusza zasady uczciwej konkurencji. Złożone oferty nie mogą być usystematyzowane i będą nieporównywalne. Produkt musi być opisany w sposób jednoznaczny nie budzący możliwości interpretacyjnych co do jego cech i jakości oczekiwanej przez Zamawiającego.

Jednocześnie w SIWZ i OPZ występują rozbieżności co do asortymentu wymaganych próbek, co również uniemożliwia rzetelnie opracować ofertę.

W oczekiwaniu na stanowisko Zamawiającego wnoszę o wydłużenie terminu składania ofert do dnia 7 sierpnia 2020 r.

### **Odpowiedź**

Zamawiający opisał minimalne wymagania dotyczące materiałów promocyjnych w Załączniku nr 1 do SIWZ – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. Wszelkie dodatkowe elementy (np. kieszonki, szlufki, zamki, itp.) zostaną przez Zamawiającego ocenione w kryterium „atrakcyjność oferowanego produktu” zgodnie z opisanym (w Rozdziale X SIWZ) sposobem oceny ofert. Oceniane przez Zamawiającego dodatkowe elementy nie zmieniają funkcjonalności materiałów promocyjnych, a podnoszą ich atrakcyjność. Oczywiście będzie to miało wpływ na cenę oferowanych produktów, ale po to właśnie zostało zastosowane kryterium oceny ofert: cena brutto oferty – 60 %, atrakcyjność oferowanych produktów – 40%. W decyzji Wykonawcy pozostaje czy zaoferuje materiały promocyjne spełniające jedynie minimalne wymagania Zamawiającego, czy takie, które będą spełniały minimalne wymagania Zamawiającego, a jednocześnie posiadały dodatkowo punktowane cechy.

Zgodnie z art. 91 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.) kryteriami oceny ofert są cena lub koszt albo cena lub koszt i inne kryteria odnoszące się do przedmiotu zamówienia, w szczególności jakość, w tym parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż w poz. 2 Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia wystąpił błąd. Zamawiający nie wymaga załączenia do oferty próbki oferowanej butelki filtrującej. Zapisy SIWZ w zakresie wymaganych próbek nie ulegają zmianie - wraz z ofertą Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące próbki materiałów lub oferowanych produktów:

- poz. 1 – torba na zakupy z bawełny z długimi uchwytnymi wraz z nadrukiem full kolor,
- poz. 3 – piłka futbolowa wraz z nadrukiem full kolor,
- poz. 4 – sportowy plecak wraz z nadrukiem full kolor,
- poz. 5 – ręcznik szybkooschnący wraz z nadrukiem full kolor,
- poz. 6 – zestaw kijków do chodzenia, kije trekkingowe w etui – w ramach próbki dopuszczalne jest dostarczenie 1 kijka, z nadrukiem na kijku i nadrukiem full kolor na etui,
- poz. 8 – worek sportowy wraz z nadrukiem full kolor,
- poz. 10 – flaga reklamowa wraz z nadrukiem full kolor.

Termin składania ofert nie ulega zmianie.

Krzysztof Przygoda  
Dyrektor Generalny Ministerstwa Sportu  
*/podpisano elektronicznie/*