

„Czy wiesz, że...”, to kampania społeczna zapoczątkowana w 2020r. przez KC ds. AIDS, która będzie kontynuowana w dniach 16-30 czerwca br.

1. Cele kampanii:

- 1) Podniesienie poziomu wiedzy, przybliżenie faktów na temat wirusa HIV, choroby AIDS oraz innych chorób przenoszonych drogą płciową (STIs):
 - NIE ma ryzyka zakażenia HIV podczas pływania w basenie.
 - NIE ma ryzyka zakażenia HIV drogą kropelkową, np.: przez kaszel lub kichanie.
 - NIE ma ryzyka zakażenia HIV ani przez ukąszenie, ani przez rozgniecenie na sobie, ani nawet przez połknięcie komara.
 - HIV przenosi się głównie podczas niezabezpieczonych kontaktów seksualnych.
 - Do zakażenia kiłą, rzeżączką, HPV i innymi STIs dochodzi w podobny sposób jak do zakażenia HIV.
- 2) Zwiększenie wśród grupy docelowej świadomości, że istnieje możliwość szybkiej diagnostyki:
 - Wykonanie testu jest jedyną metodą rozpoznania zakażenia HIV i innych STIs.
 - Test na HIV – bezpłatnie, anonimowo i bez skierowania – można wykonać w jednym z punktów konsultacyjno-diagnostycznych (PKD) <https://aids.gov.pl/pkd/>
- 3) Rozpropagowanie informacji o miejscach, gdzie można uzyskać fachową wiedzę i pomoc w temacie HIV/AIDS oraz innych STIs:
 - strona Krajowego Centrum ds. AIDS: <https://aids.gov.pl/>
 - Poradnia Internetowa HIV/AIDS: poradnia@aids.gov.pl
 - bezpłatny Telefon Zaufania HIV/AIDS: 800 888 448

2. Grupą docelową jest ogół społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup wiekowych: 18 - 34 lata i 35 – 49 lat.

Kampania skierowana jest głównie do tych osób, które traktują temat HIV/AIDS jako problem abstrakcyjny, niedotyczący ich bezpośrednio.

3. Zaplanowane działania:

- Informacje wizualne na tzw. Citylighach (500 nośników w 12 województwach), umieszczonych w miejscach publicznych: na przystankach komunikacji miejskiej, pasażach handlowych, deptakach, dworcach kolejowych; termin: 16-30.06.2021r.
- Ogólnopolska kampania w mediach społecznościowych (Facebook/Instagram) pn.: „Czy wiesz, że...”, przy wykorzystaniu 5 plakatów kampanijnych.
- termin: 16-30.06.2021r.
- fanpage KC ds. AIDS na portalu Facebook: <https://www.facebook.com/kcaids>
- **Materiały graficzne:** 5 plakatów informacyjno-edukacyjnych.

Z doświadczeń przekazanych przez konsultantów z Poradni Internetowej HIV/AIDS oraz Telefonu Zaufania HIV/AIDS oraz w oparciu o badania społeczne dotyczące wiedzy o HIV/AIDS wynika, że systematycznie spada wiedza społeczeństwa i świadomość jednostek. Przekłada się to bezpośrednio na rosnącą liczbę zakażeń w Polsce co z kolei wpływa również na niewielki zakres badań w kierunku HIV, ponieważ brakuje odniesienia ryzyka do siebie (tylko około 5-9% osób wykonało choć raz w swoim życiu test w kierunku HIV).

Kampania „Czy wiesz, że...” ma na celu zweryfikować i obalić najczęściej powielane mity i przesady.