

Lp.	Przedmiot zamówienia	Czas realizacji	Cena jednostkowa netto (PLN)
1a	Opracowanie loga (bez wykorzystania gotowych elementów) oraz identyfikacji graficznej (Key Visual) projektu, w tym: kolorystyki strony internetowej, kolorystyki profili na portalach LinkedIn, Twitter i YouTube; szablonów prezentacji MS PowerPoint i dokumentów Ms Word	Miesiąc od podpisania umowy	
1b	Przygotowanie księgi marki (brandbook) ze zbiorem elementów tworzących identyfikację wizualną projektu.	Miesiąc od podpisania umowy	
2a	Publikacja elektroniczna w jęz. angielskim w wersji edytowalnej, 60 stron A4, 500 słów i jedna grafika na stronę; przygotowanie oprawy graficznej (okładka, grafiki wewnątrz), copywriting i proofreading tekstu w języku angielskim.	Trzy tygodnie od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zleceniodawcę	
2b	Publikacja elektroniczna w jęz. angielskim w wersji edytowalnej, 40 stron A4, 500 słów i jedna grafika na stronę; przygotowanie oprawy graficznej (okładka, grafiki wewnątrz), copywriting i proofreading tekstu w języku angielskim.	Trzy tygodnie od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zleceniodawcę	
2c	Publikacja elektroniczna w jęz. angielskim w wersji edytowalnej, 20 stron A4, 500 słów i jedna grafika na stronę; przygotowanie oprawy graficznej (okładka, grafiki wewnątrz), copywriting i proofreading tekstu w języku angielskim.	Trzy tygodnie od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zleceniodawcę	
2d	Przygotowanie publikacji z pkt. 2a) w wersji do druku oraz wydruk kolorowy 500 egzemplarzy oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego w Warszawie.	5 dni roboczych od zlecenia	
3a	Przygotowanie posta w jęz. angielskim do publikacji na portalu LinkedIn : copywriting, grafika, wstawienie na profil.	2 dni robocze od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zamawiającego	
3b	Przygotowanie posta w jęz. angielskim do publikacji na portalu Twitter : copywriting, grafika, wstawienie na profil.	1 dzień roboczy od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zamawiającego	
4	Przygotowanie notki prasowej w jęz. angielskim do wybranego czasopisma zagranicznego: copywriting, grafika.	3 dni robocze od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zamawiającego	

5	Przygotowanie infografiki w jęz. angielskim w formacie .jpg lub .raw w jakości 2560 x 1696 px, 300 dpi do Internetu oraz 8256 x 5504 px, 300 dpi do wydruku.	3 dni robocze na dostarczenie konspektu 4 dni robocze od zaakceptowania konspektu infografiki	
6	Przygotowanie numeru newslettera w jęz. angielskim raz w miesiącu: przygotowanie koncepcji, projekt szaty graficznej, formy, ułożenia tekstów i grafiki. Wysyłka testowa i właściwa do bazy subskrybentów dostarczonej przez Zleceniodawcę. Wkład merytoryczny dostarcza Zleceniodawca. Koszt subskrypcji narzędzia do wysyłki po stronie Zleceniodawcy.	Miesiąc od daty publikacji poprzedniego numeru newslettera, przy czym pierwszy numer publikowany będzie w ciągu 1 miesiąca od dnia zawarcia umowy.	
7a	Przygotowanie ulotki w jęz. angielskim w wersji (1) do druku, (2) elektronicznej do pobrania ze strony internetowej, (3) elektronicznej edytowalnej. Ulotka A5 dwustronna, tekst + ilustracje i infografiki.	14 dni kalendarzowych od daty zlecenia	
7b	Aktualizacja tekstu na ulotce	1 dzień roboczy od daty zlecenia	
8a	Zmiany na stronie internetowej analogicznej do www.ncpwidenet.eu : zmiana kolorystyki wszystkich zakładek spójna z identyfikacją graficzną projektu, dodanie 5 dodatkowych zakładek, z których każda musi zawierać infografiki oraz animacje, każda z zakładek powinna być zbudowana w oparciu o układ tekstu i gotowe elementy systemu WordPress. Dodanie do strony widżeta Twitter feed.	Miesiąc od podpisania umowy	
8b	Comiesięczne wsparcie techniczne : dodanie jednej zakładki o strukturze wskazanej przez Zleceniodawcę, zmiana układu istniejącej zakładki – dodanie kolumny tekstu i wstawienie nowej grafiki i filmu we wskazanym miejscu; rozwiązywanie bieżących problemów technicznych związanych z funkcjonowaniem strony, aktualizacja wtyczek i certyfikatu bezpieczeństwa.	Według bieżących potrzeb	
8c	Comiesięczna optymalizacja strony pod kątem SEO	Raz w miesiącu, do ostatniego dnia kalendarzowego danego miesiąca.	
8d	Audyt SEO : analiza aktualnej liczby słów kluczowych, dzięki którym pokazuje się on w Google, analiza profilu linków zwrotnych, wyszczególnienie błędów technicznych do poprawy, wytyczne optymalizacyjne pod	Raz do roku, 10 dni roboczych od zlecenia	

	frazy kluczowe dla istniejących podstron, rekomendacje – przygotowanie raportu w jęz. angielskim.		
8e	Analiza statystyk na podstawie Google Analytics – przygotowanie krótkiego raportu w jęz. angielskim.	Raz w miesiącu	
9	Przygotowanie animowanego filmu promocyjnego w jęz. angielskim o długości do 5 min, w rozdzielczości 1920x1080, dźwięk stereo 2.0, opatrzenie go napisami w jęz, angielskim	Dwa miesiące od zlecenia	
10	Przygotowanie filmu instruktażowego z udziałem aktorów i osób realizujących projekt, w jęz. angielskim do 5 min, w rozdzielczości 1920x1080, dźwięk stereo 2.0, opatrzenie filmu napisami w jęz, angielskim.	Dwa miesiące od zlecenia	
11a	Przeprowadzenie interaktywnych warsztatów stacjonarnych w jęz. angielskim (nie dopuszcza się tłumacza), których celem będzie opracowanie strategii komunikacji projektu. 50 uczestników, dwa dni szkoleniowe, relacja fotograficzna minimum 15 zdjęć rozdzielczości 3000 x 2000 px, materiały szkoleniowe udostępnione uczestnikom.	Dwa miesiące od zlecenia	
11b	Przeprowadzenie interaktywnych warsztatów stacjonarnych z zakresu efektywnej komunikacji w jęz. angielskim (nie dopuszcza się skorzystania z usług tłumacza). 50 uczestników, dwa dni szkoleniowe, relacja fotograficzna minimum 15 zdjęć rozdzielczości 3000 x 2000 px, materiały szkoleniowe udostępnione uczestnikom.	Dwa miesiące od zlecenia	
11c	Przeprowadzenie interaktywnych warsztatów online z zakresu efektywnej komunikacji w jęz. angielskim (nie dopuszcza się skorzystania z usług tłumacza). 50 uczestników, dwa dni szkoleniowe, materiały szkoleniowe udostępnione uczestnikom.	Dwa miesiące od zlecenia	
12	Opracowanie w jęz. angielskim strategii komunikacji obejmującej identyfikację grup odbiorców projektu, dobór treści i kanałów komunikacji pod daną grupę oraz pod kalendarz wydarzeń projektu i Komisji Europejskiej (np. harmonogram konkursów), opracowanie harmonogramu działań komunikacyjnych z uwzględnieniem ww. czynników.	Miesiąc od zlecenia	

13	Przeprowadzenie konsultacji online z Zamawiającym nt. bieżących wyzwań komunikacyjnych w projekcie. Konsultacje do 2 godzin w jęz. angielskim.	3 dni robocze od zgłoszenia Zamawiającego	
----	---	---	--