Załącznik nr 2 do Ogłoszenia o przeprowadzeniu wstępnych Konsultacji rynkowych

**Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych i formularz cenowy**

1. Nazwa i adres podmiotu (uczestnika Konsultacji) ……........…………………………………………………..........................................................……................................................................................................................................……
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu: ……………………………………………………………………………………………………...., nr telefonu..………………..…………… adres e-mail: ………………………………………….
3. **Wartość** podanych niżej działań promocyjnych kampanii w **„Legitna praca”**

**w Internecie**, które zawierają **wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań promocyjnych kampanii w Internecie**, przy założeniu, że Zamawiający może wybrać spośród podanych niżej działań minimum dwa, wyceniam następująco:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Planowane Działanie** | **Koszt Netto** | **Stawka VAT** | **Koszt Brutto** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 1**.** | Przygotowanie i emisje reklam (zgodnie z pkt 5.2.1.OPZ) w kanale YouTube. Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie minimum **1 000 kliknięć** użytkowników**.** Czas emisji– 35 dni kalendarzowych |  |  |  |  |
| 2. | Przygotowanie i emisje animowanych bannerów (zgodnie z punktem 5.2.2 OPZ) w dwóch serwisach internetowych, w których docelowe grupy mediowe szukają ofert zatrudnienia z zastosowaniem przekierowania użytkownika na stronę internetową www.prawawpracy.pl. pl. Wykonawca zagwarantuje, **liczbę kliknięć** na poziomie minimum: **5 000**. Czas emisji zgodnie z OPZ –35 dni kalendarzowych. |  |  |  |  |
| 3. | Przygotowanie i emisje artykułów sponsorowanych (zgodnie z pkt 5.2.3. OPZ) w dwóch serwisach ogólnopolskich, łącznie minimum 8 500 000 realnych użytkowników **Czas emisji – 28 dni kalendarzowych** |  |  |  |  |
| 4. | Przygotowanie i emisje reklam tekstowych (zgodnie z pkt 5.2.4. OPZ) **w jednej wyszukiwarce internetowej**. Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie minimum **5 000 kliknięć** użytkowników**.** Czas emisji – 35 dni kalendarzowych. |  |  |  |  |
| 5. | Przygotowanie i emisje reklam (zgodnie z pkt 5.2.5. OPZ) na **TikToku** **-TopView**. Minimum **500 kliknięć** użytkowników**.** Czas emisji – 35 dni kalendarzowych |  |  |  |  |
| 6. | Przygotowanie i emisje reklam (zgodnie z pkt 5.2.5. OPZ) na **TikToku** - **In-Feed Ads**. Minimum **500 kliknięć** użytkowników**.** Czas emisji – 35 dni kalendarzowych |  |  |  |  |
| 7. | Przygotowanie i emisje reklam na Instagramie (zgodnie z pkt 5.2.6 OPZ). w Aktualnościach. Minimum **500 kliknięć** użytkowników**.** Czas emisji – 35 dni kalendarzowych |  |  |  |  |
| 8. | Przygotowanie i emisje reklam w (zgodnie z pkt 5.2.6 OPZ) na Facebooku w Aktualnościach. Minimum **500 kliknięć** użytkowników**.** Czas emisji – 35 dni kalendarzowych |  |  |  |  |
|  | **SUMA KOSZTÓW z poz. 1-8** |  |  |  |  |

1. **W przypadku dysponowania budżetem w wysokości 80 000 zł brutto przy założeniu maksymalizacji wskaźników kampanii (największa możliwa liczba kliknięć) i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych, proponuję poniższe działania promocyjne** kampanii w **„Legitna praca” w Internecie** (wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań), które wyceniam następująco:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Proponowany serwis internetowy (np. Yotube, TikTok, Instagram)** | **Proponowana reklama (np. film video w aktualnościach)** | **Liczba kliknięć w reklamę** | **Koszt Netto** | **Stawka VAT** | **Koszt Brutto** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | **SUMA KOSZTÓW** |  |  |  |  |  |  |

1. **W przypadku dysponowania budżetem w wysokości 80 000 zł brutto przy założeniu maksymalizacji wskaźników kampanii (największa możliwa liczba kliknięć) i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych, proponuję poniższe działania promocyjne** kampanii w **„Legitna praca” w serwisach Youtube, TikTok oraz Instagram** (wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań), wyceniam następująco:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Serwis internetowy** | **Proponowana reklama (np. film video w aktualnościach)** | **Liczba kliknięć w reklamę** | **Koszt Netto** | **Stawka VAT** | **Koszt Brutto** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 1. | Youtube |  |  |  |  |  |  |
| 2. | TikTok |  |  |  |  |  |  |
|  | Instagram |  |  |  |  |  |  |
| 3 | **SUMA KOSZTÓW** |  |  |  |  |  |  |

1. Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji kosztów wariantów i/lub Dodatkowych Działań

………………………………………………………………………………………………………………………….

Data ………………………………….

Podpis ……………………………….