

UCHWAŁA Nr 3/2022

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb

z dnia 23 czerwca 2022 r.

**w sprawie ustalenia Zasad gospodarowania środkami finansowymi
Funduszu Promocji Ryb**

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

Wprowadza się Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb, stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

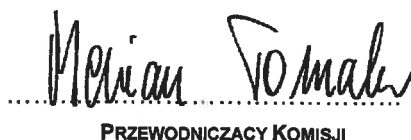
§ 2

Traci moc uchwała nr 3/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. w sprawie uchwalenia Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb, zmieniona uchwałą nr 5/2010 z dnia 16 czerwca 2010 r. w sprawie zmiany Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb, uchwałą nr 2/2011 z dnia 02 czerwca 2011 r. w sprawie zmiany Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb, uchwałą nr 3/2015 z dnia 15 października 2015 r. w sprawie zmiany Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb, uchwałą nr 3/2018 z dnia 29 sierpnia 2018 r. w sprawie zmiany Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb, uchwałą nr 4/2019 z dnia 06 sierpnia 2019 r. w sprawie zmiany Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb, uchwałą nr 5/2021 z dnia 29 lipca 2021 r. w sprawie zmiany Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.


SEKRETARZ KOMISJI


PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

**Załącznik
do uchwały nr 3/2022
Komisji Zarządzającej
Funduszu Promocji Ryb
z dnia 23.06.2022 r.**

**Zasady gospodarowania środkami finansowymi
Funduszu Promocji Ryb**

1. Akty prawne

- Ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), zwana dalej „ustawą”,
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2244), zwane dalej w treści „rozporządzeniem”.

2. Sposób sporządzania planu finansowego

1. Propozycje zadań do planu finansowego Funduszu Promocji Ryb (FPR) powinny być składane do Centrali Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa bezpośrednio, listownie, za pośrednictwem platformy e-PUAP lub za pośrednictwem portalu eRolnik dostępnym na stronie internetowej KOWR w ~~terminie do 31 sierpnia roku poprzedzającego rok~~, na który uchwalany jest plan finansowy.

Za datę złożenia propozycji przyjmuje się datę wpływu do KOWR.

2. Propozycje zadań złożone po 31 sierpnia nie będą uwzględniane w pierwotnym planie finansowym. Propozycje te będą traktowane jako propozycje zmiany i będą rozpatrywane po zatwierdzeniu planu finansowego.
3. KOWR przedkłada Komisji Zarządzającej złożone propozycje zadań do dnia 1 października roku poprzedzającego rok, na który uchwalany jest plan finansowy.
4. Komisja Zarządzająca może wystąpić do KOWR z prośbą o ocenę złożonych propozycji zadań pod względem formalno-prawnym.

5. Komisja Zarządzająca uchwala plan finansowy na następny rok do 30 listopada danego roku, uwzględniając propozycje zadań, o których mowa w ppkt 1.
6. Propozycje zadań do planu finansowego składa się na formularzu Fpz_f7 Propozycja zadania do Planu Finansowego, stanowiącym załącznik do „Zasad obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych”.
7. Propozycje zadań nie złożone na formularzu Fpz_f7 nie będą uwzględniane w planie finansowym na dany rok.
8. Propozycje zadań złożone do KOWR po uchwaleniu planu finansowego na dany rok, będą traktowane jako propozycje zmiany do planu finansowego. Propozycje te będą rozpatrywane na najbliższym posiedzeniu Komisji Zarządzającej.
9. Kompletne propozycje zadań do planu finansowego złożone później niż 14 dni przed posiedzeniem Komisji, będą rozpatrywane na najbliższym posiedzeniu tylko po jednogłośnym przegłosowaniu tego przez Komisję.
10. Zadania wprowadzone przez Komisję Zarządzającą do planu finansowego FPR na dany rok, których realizacja nie rozpoczęła się w tym roku, mogą być realizowane wyłącznie po ponownym wpisaniu zadania do planu finansowego FPR na kolejny rok w trybie wskazanym w ppkt 1-9.
11. W przypadku propozycji zadań wielofunduszowych Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb może podjąć uchwałę o wpisaniu zadania do planu finansowego z zastrzeżeniem, że uchwała ta wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promes lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.
12. Komisja Zarządzająca ustala stałą rezerwę finansową w wysokości 5% szacowanych wpływów w danym roku finansowym. Rezerwa tworzona jest na działania konieczne i nieplanowane, w szczególności działania wizerunkowe, interwencyjne.
13. Propozycje zadań poddane pod głosowanie i negatywnie rozpatrzone przez Komisję Zarządzającą na dany rok finansowy, po raz kolejny w niezmienionej formie mogą być złożone jako propozycje do planu finansowego na rok

następny. W przypadku ponownego złożenia w bieżącym roku, Komisja Zarządzająca pozostawi takie propozycje bez rozpatrzenia.

14. W przypadku wprowadzenia istotnych zmian w propozycji zadania, która nie została przyjęta do planu finansowego na dany rok (propozycja negatywnie rozpatrzona), może ona zostać powtórnie złożona i przedstawiona jako propozycja zmiany do planu finansowego. W takim przypadku przyjęcie propozycji przez Komisję Zarządzającą może nastąpić co najmniej 5 głosami, przy obecności co najmniej 6 członków Komisji.

3. Warunki i tryb przedkładania propozycji programów promocyjnych i informacyjnych

1. Propozycje programów promocyjnych i informacyjnych, o których mowa w art. 9 ust. 1 pkt 1-3 ustawy, muszą spełniać warunki, o których mowa w pkt 2 ppkt 1 i 6 niniejszych zasad.
2. Propozycje programów promocyjnych i informacyjnych współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej (art. 9 ust. 1 pkt 2) ustawy) powinny zawierać dodatkowo:
 - identyfikację rynków rolnych, na których realizowane ma być zadanie;
 - analizę strategiczną i marketingową uzasadniającą realizację zadania.

4. Wysokość wsparcia finansowego

1. Wsparcie finansowe z Funduszu Promocji Ryb dla poszczególnych działań wynosi:

a)	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	do 100%	kosztów kwalifikowanych
b)	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	do 100%	kosztów kwalifikowanych
c)	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb	do 100%	kosztów kwalifikowanych
d)	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	do 100%	kosztów

			kwalfikowanych
e)	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	do 100%	kosztów kwalfikowanych
f)	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	do 100%	kosztów kwalfikowanych
g)	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	do 100%	kosztów kwalfikowanych

2. Koszty kwalifikowane, o których mowa w ppkt 1 lit. a) – g), określone zostały w Załączniku do rozporządzenia.

5. Badanie efektywności zadania

Badanie efektywności zadania musi być wykonane przez niezależny podmiot, zgodnie z pkt 9 Załącznika do rozporządzenia.

6. Zaległości z tytułu wpłat na Fundusz Promocji Ryb

W przypadku zaległości podmiotu z tytułu wpłat na Fundusz Promocji Ryb w kwocie nieprzekraczającej pięciokrotności wartości kosztów upomnienia w postępowaniu egzekucyjnym ustalonej na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 5 stycznia 2021 r. w sprawie wysokości kosztów upomnienia doręczanego zobowiązanemu przed wszczęciem egzekucji administracyjnej (Dz.U. z 2021 r. poz. 67), można odstąpić od wszczęcia postępowania egzekucyjnego, jeżeli zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że w postępowaniu egzekucyjnym nie uzyska się kwoty przewyższającej wydatki egzekucyjne.