

Dodatkowe pytania do wstępnych Konsultacji rynkowych

dotyczących wyceny usługi obejmującej kreację i produkcję spotu radiowego oraz jego emisje w celu promocji programu prewencyjnego „Efektywne zarządzanie ryzykiem zawodowym”

1. W związku z możliwością redukcji kosztów, prosimy o **propozycje wartości GRP i wyceny** następujących wariantów:

Wariant 4: zasięg 1+:80%, zasięg 3+: 65%

GRP:, koszt netto: zł, stawka VAT:, koszt brutto:zł

Wariant 5: zasięg 1+:70%, zasięg 3+: 55%

GRP:, koszt netto: zł, stawka VAT:, koszt brutto:zł

Wariant 6: zasięg 1+:55%, zasięg 3+: 45%

GRP:, koszt netto: zł, stawka VAT:, koszt brutto:zł

2. Prosimy również o podanie wskaźników i wycenę przy założeniu **maksymalnie możliwego** do uzyskania w ciągu 5 tygodni emisji **zasięgu 1+** (grupa mediowa: właściciele firm):

Wariant 7: zasięg 1+:.....%, zasięg 3+:%

GRP:, koszt netto: zł, stawka VAT:, koszt brutto:zł

3. Prosimy także o podanie wskaźników i wycenę przy założeniu **maksymalnie możliwego** do uzyskania w ciągu 5 tygodni emisji **zasięgu 3+** (grupa mediowa: właściciele firm):

Wariant 8: zasięg 1+:.....%, zasięg 3+:%

GRP:, koszt netto: zł, stawka VAT:, koszt brutto:zł

4. Prosimy o podanie wskaźników i wycenę w ramach **kosztu brutto emisji 154 515 zł**, przy założeniu czasu emisji 5 tygodni i maksymalizacji **zasięgu 3+** (grupa mediowa: właściciele firm):

Wariant 9: zasięg 1+:.....%, zasięg 3+:%

GRP:, koszt netto: zł, stawka VAT:, koszt brutto: 154 515.00 zł

5. Jeżeli Państwo uważają, że w ramach **całkowitych kosztów 160 000 zł brutto** można szerzej i efektywniej dotrzeć do grupy mediowej niż w pkt. 4, uprzejmie prosimy o propozycję takich działań, wraz z podaniem wskaźników dotarcia i wszystkich kosztów, a także krótkim uzasadnieniem.

Wariant 10:

Proponowane działanie nr 1

Kreacja i produkcja (np. spotu, programu sponsorowanego) – koszt netto:
..... zł, stawka VAT:, koszt brutto:zł

zasięg 1+:.....%, zasięg 3+:%

GRP:, koszt netto: zł, stawka VAT:, koszt brutto:zł

Proponowane działanie nr 2

Kreacja i produkcja (np. spotu, programu sponsorowanego) – koszt netto:
..... zł, stawka VAT:, koszt brutto:zł

zasięg 1+:.....%, zasięg 3+:%

GRP:, koszt netto: zł, stawka VAT:, koszt brutto:zł

łącznie koszt brutto proponowanych działań: 160 000 zł

Uzasadnienie:

.....

6. Jeżeli Państwo mogą zaproponować aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy), to uprzejmie prosimy o uzupełnienie poniższej tabeli i odesłanie jej do nas wraz poniżej napisanym tekstem:

Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	