

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI ROŚLIN OLEISTYCH
W 2020 R.

WARSZAWA, 2020-02-26

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPRO</u>	3
2	<u>WPŁYWY NA FPRO</u>	5
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPRO	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPRO	9
2.3	KONTROLA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
3	<u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI ROŚLIN OLEISTYCH NA ROK 2020</u>	13
4	<u>WYDATKI Z FPRO W ROKU 2020</u>	15
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPRO ZA ROK 2020 (PLAN FINANSOWY FPRO NA ROK 2020)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2020 Z PLANU FINANSOWEGO FPRO NA ROK 2021	16
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	17

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPRO

Fundusz Promocji Roślin Oleistych został utworzony na mocy ustawy z dnia 13 czerwca 2019 roku o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1318), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął 1 sierpnia 2019 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ww. ustawy Fundusz Promocji Roślin Oleistych (zwany dalej FPRO) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej „roślinami oleistymi”, przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej „przetworami nasion oleistych”, a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej „produktami pszczelimi”,
- b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 10 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących producentów, w tym 4 reprezentujących producentów roślin oleistych i jednego reprezentującego producentów produktów pszczelich, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze roślin oleistych oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące rośliny oleiste, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze roślin oleistych oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące rośliny oleiste,

3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPRO

Zgodnie z art. 3 ust. 2a oraz ust. 3 pkt 9 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz zobowiązani są przedsiębiorcy

prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Roślin Oleistych** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za rośliny oleiste zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,2 % wartości netto zakupionych roślin oleistych.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za rośliny oleiste dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzone przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca

sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organ.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPRO

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2020 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 9 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,2 % wartości netto zakupionych roślin oleistych, odsetki od należności oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2020 r. wynosił **1 324 654,92 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2020 r. wynosił **6 475 349,72 PLN**.

W okresie od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Roślin Oleistych

6 553 049,87 PLN. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPRO na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **24 608,25 PLN.** W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze), która w 2020 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych wyniosła **6 528 441,62 PLN.**

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

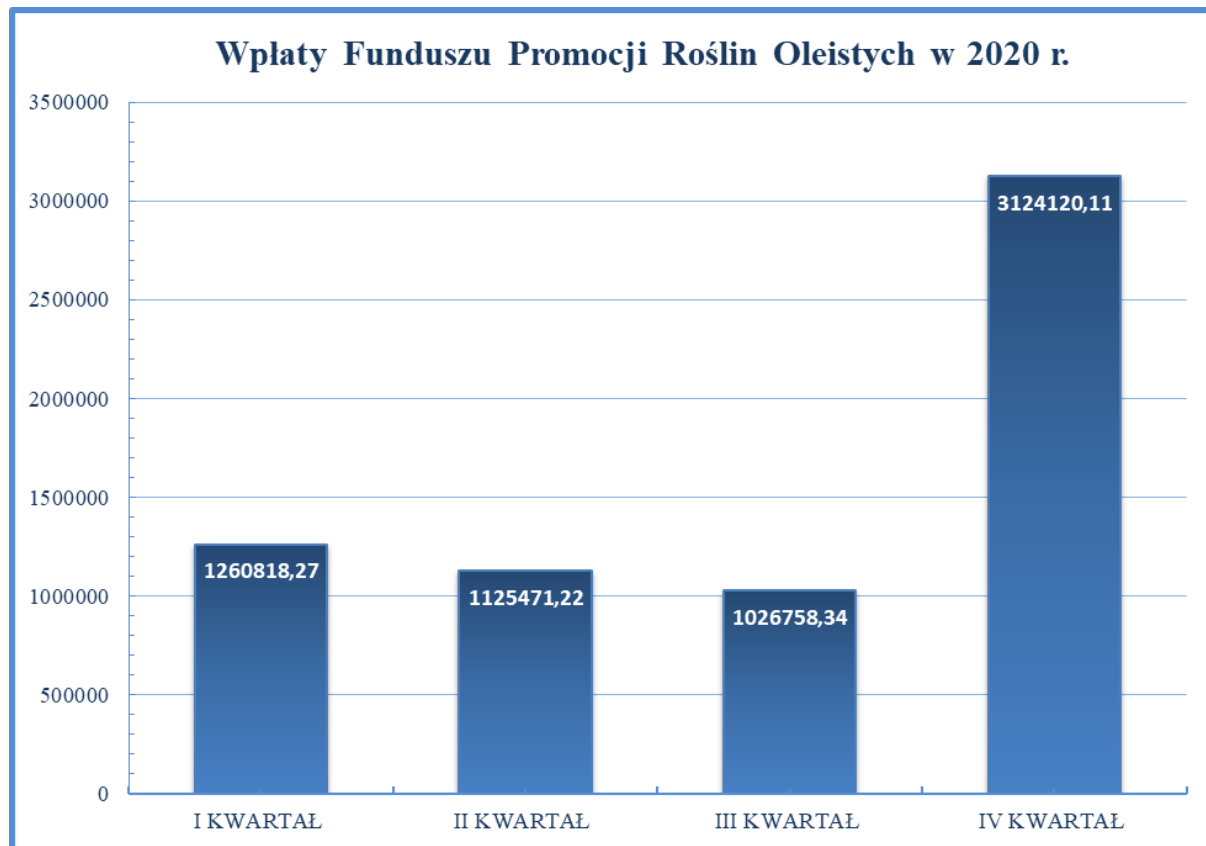
- odsetkami od lokat w kwocie **7 319,93 PLN,**
- odsetkami od należności **1 406,39 PLN.**

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Roślin Oleistych w 2020 roku wyniosły **6 537 167,94 PLN.**

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2020 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2020 wynosiły **1 260 818,27 PLN,**
- w II kwartale 2020 wynosiły **1 125 471,22 PLN,**
- w III kwartale 2020 wyniosły **1 026 758,34 PLN,**
- w IV kwartale 2020 wyniosły **3 124 120,11 PLN.**

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2020 roku (w PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPRO

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPRO zadeklarowały za rok 2020 wpłaty w wysokości **6 095 431,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2020 rok w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2020 roku (w PLN)

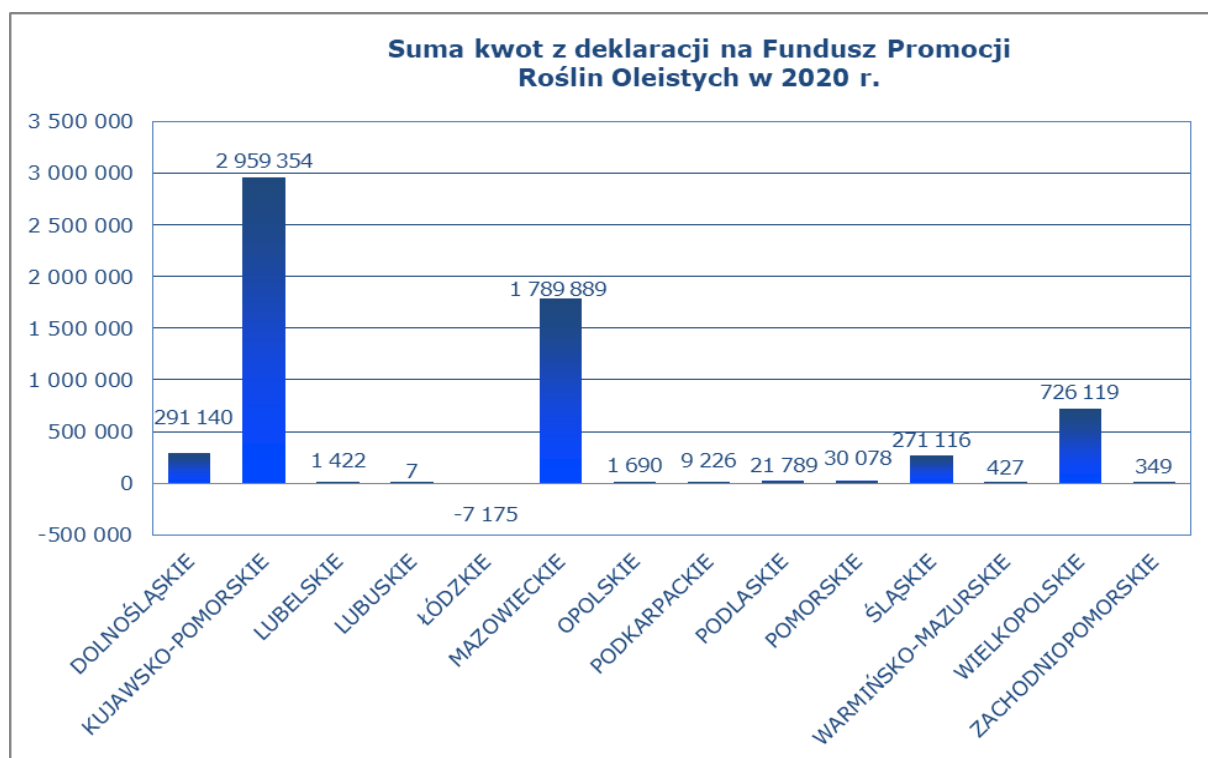


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	291 140,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	2 959 354,00
LUBELSKIE	1 422,00
LUBUSKIE	7,00
ŁÓDZKIE	-7 175,00 ¹
MAZOWIECKIE	1 789 889,00
OPOLSKIE	1 690,00
PODKARPACKIE	9 226,00
PODLASKIE	21 789,00
POMORSKIE	30 078,00
ŚLĄSKIE	271 116,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	427,00

¹ Ujemna kwota wpłat w woj. łódzkim wynika ze złożenia korekt deklaracji wpłaty przez podmiot niezobowiązany do wpłat na fundusze promocji.

WIELKOPOLSKIE	726 119,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	349,00
Łącznie:	6 095 431,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2020 roku w sprawie FPRO wydał:

- 3 decyzje administracyjne w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
 - 10 postanowień w sprawie zaliczenia wpłat
- oraz 10 not odsetkowych.

2.3 Kontrola wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzje, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2020 przeprowadzono 2 kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w 2020 roku

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
PODKARPACKIE	2
ŁĄCZNIE:	2

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- niedokonywanie naliczeń na fundusze promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2020 nie wszczęto postępowania egzekucyjnego mającego na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

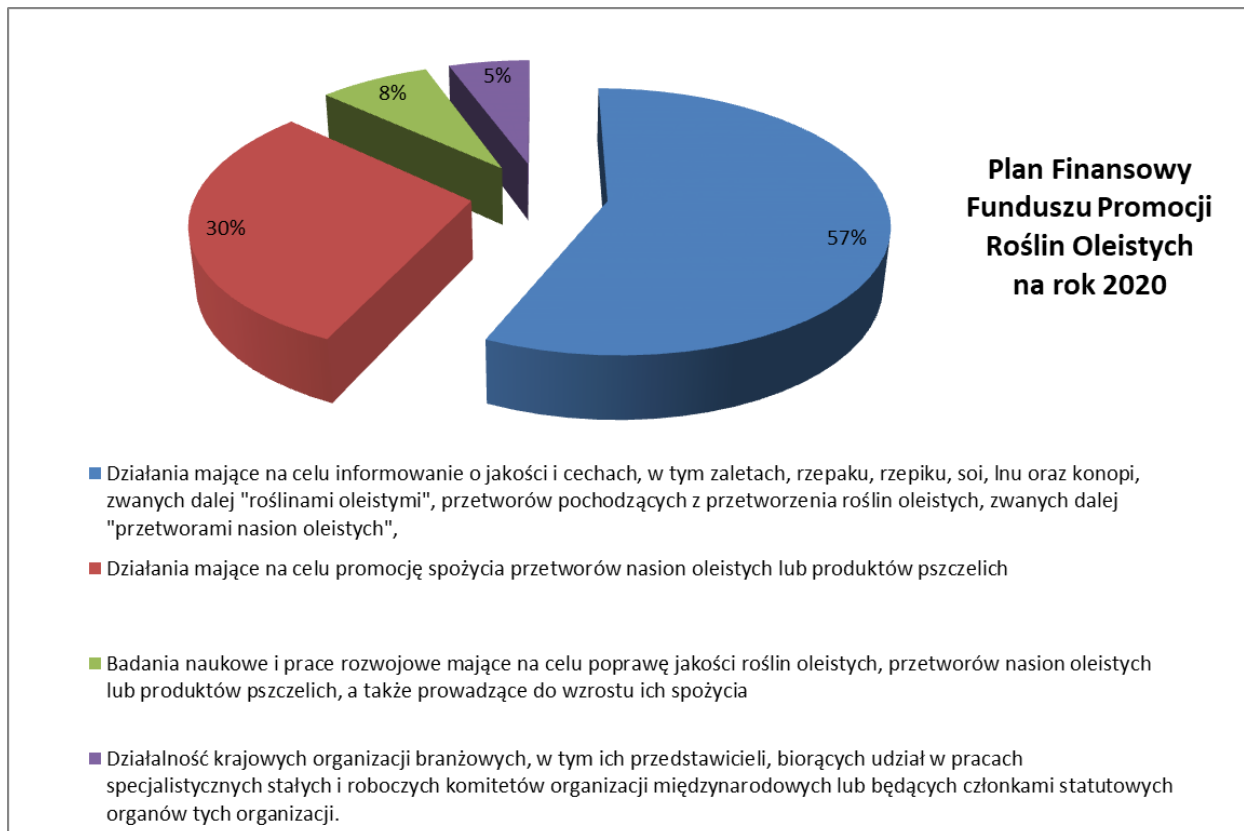
3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2020

W roku 2020 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U z 2020 r. poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Roślin Oleistych”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Roślin Oleistych uchwałą nr 03/2019 z dnia 04.10.2019 r.
- „Strategię promocji dla branży roślin oleistych na rok 2020” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Roślin Oleistych uchwałą nr 04/2019 z dnia 04.10.2019 r., zmienione uchwałą nr 1/2020 z dnia 15.01.2020 r. oraz uchwałą nr 03/2020 z dnia 03.03.2020 r.
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2020.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Roślin Oleistych”.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPRO na rok 2020.



W Planie Finansowym FPRO na rok 2020 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczono kwotę **3 467 269,91 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2020 uchwałą nr 5/2019 z dnia 13.11.2019 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPRO na rok 2020:

- 1) uchwałą nr 2/2020 z dnia 15.01.2020 r.,
- 2) uchwałą nr 4/2020 z dnia 03.03.2020 r.,
- 3) uchwałą nr 5/2020 z dnia 12.05.2020 r.,
- 4) uchwałą nr 6/2020 z dnia 12.05.2020 r.,

- 5) uchwałą nr 7/2020 z dnia 12.05.2020 r.,
- 6) uchwałą nr 8/2020 z dnia 12.05.2020 r.,
- 7) uchwałą nr 9/2020 z dnia 12.05.2020 r.,
- 8) uchwałą nr 10/2020 z dnia 12.05.2020 r.,
- 9) uchwałą nr 11/2020 z dnia 12.05.2020 r.,
- 10) uchwałą nr 13/2020 z dnia 25.08.2020 r.,
- 11) uchwałą nr 14/2020 z dnia 25.08.2020 r.,
- 12) uchwałą nr 15/2020 z dnia 25.08.2020 r.,
- 13) uchwałą nr 16/2020 z dnia 25.08.2020 r.,
- 14) uchwałą nr 17/2020 z dnia 25.08.2020 r.,
- 15) uchwałą nr 19/2020 z dnia 30.10.2020 r.,
- 16) uchwałą nr 20/2020 z dnia 30.10.2020 r.,
- 17) uchwałą nr 21/2020 z dnia 30.10.2020 r.,
- 18) uchwałą nr 5/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 19) uchwałą nr 16/2021 z dnia 25.01.2021 r.

4 Wydatki z FPRO w roku 2020

W 2020 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Roślin Oleistych w wysokości **1 386 473,14 PLN**, z tego:

1. 1 085 819,15 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2019 (załącznik 1),
2. 134 820,00 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2021 i wypłacone w roku 2020 (załącznik nr 2),
3. 165 819,59 PLN - obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne

fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).

4. 14,40 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty),

4.1 Wypłaty ze środków FPRO za rok 2020 (Plan Finansowy FPRO na rok 2020)

W 2020 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **23** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych (z czego 2 wnioski zostało złożone w roku 2019). Udzielone wsparcie ze środków FPRO wynosi **2 211 610,08 PLN**.

Do dnia 31.12.2020 r. wpłynęło **10** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na podstawie Planu Finansowego na rok 2020.

Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono kwotę **1 085 819,15 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono **798 400,89 PLN**, na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPRO na rok 2020.

Lista zadań realizowanych w roku 2020 na podstawie Planu Finansowego FPRO stanowi załącznik 3 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2020 z Planu Finansowego FPRO na rok 2021

W roku 2020 została wypłacona zaliczka na 3 zadania z Planu Finansowego FPRO na rok 2021. Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono w kwotę **134 820,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2020 na podstawie Planu Finansowego FPRO na rok 2021 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.3 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2020 z Funduszu Promocji Roślin Oleistych rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 165 819,59 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		165 819,59
	z tego:	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	99 204,62
	2	Narzuty na wynagrodzenia	20 270,30
	3	Koszty podróży służbowych	166,23
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	3 319,07
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	973,09
	6	Koszty zakupu energii	3 843,20
	7	Koszty zakupu usług remontowych	1 404,12
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	596,13
	9	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	21 278,30
	10	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	279,24
	11	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	14 171,63
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	313,66
RAZEM			165 819,59

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2020 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Roślin Oleistych w wysokości 165 819,59 PLN. W 2020 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszy Promocji Roślin Oleistych na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym	Kwota przyznana	Kwota wypłacona w 2020 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi"	1 967 459,91 zł	711 800,08 zł	198 476,89 zł	513 323,19 zł
2.	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	1 039 910,00 zł	1 039 910,00 zł	625 682,26 zł	414 227,74 zł
3.	udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	- zł	- zł	- zł	- zł
4.	badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	- zł	- zł	- zł	- zł
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	265 650,00 zł	265 650,00 zł	106 260,00 zł	159 390,00 zł
6.	szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich	- zł	- zł	- zł	- zł
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	194 250,00 zł	194 250,00 zł	155 400,00 zł	38 850,00 zł
Razem		3 467 269,91 zł	2 211 610,08 zł	1 085 819,15 zł	1 125 790,93 zł

Załącznik nr 2 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1.	Postaw na rzepak - promocja uprawy rzepaku	FP-RO-a-001/2020	114 156,25 zł	114 156,25 zł	0,00 zł	114 156,25 zł	Zadanie w trakcie realizacji
2.	Stawiam na pasze rzepakowe -organizacja konferencji dla producentów trzody chlewnej oraz wydanie specjalistycznej publikacji	FP-RO-a-002/2020	61 451,25 zł	61 451,25 zł	0,00 zł	61 451,25 zł	Zadanie w trakcie realizacji
3.	Promocja wartości zdrowotnych i kulinarnych oleju rzepakowego w telewizji	FP-RO-b-003/2020	119 990,00 zł	119 990,00 zł	117 740,00 zł	0,00 zł	Zadanie zakończone
4.	Promocja oleju rzepakowego w Internecie poprzez Influencerów	FP-RO-b-004/2020	119 000,00 zł	119 000,00 zł	118 799,20 zł	0,00 zł	Zadanie zakończone
5.	Promocja oleju rzepakowego w prasie kobiecej	FP-RO-b-005/2020	119 000,00 zł	119 000,00 zł	116 375,06 zł	0,00 zł	Zadanie zakończone
6.	Członkostwo w międzynarodowej organizacji FEDIOL, zajmującej się problemami branży roślin oleistych	FP-RO-g-006/2020	194 250,00 zł	194 250,00 zł	155 400,00 zł	38 850,00 zł	Rozliczony pierwszy etap zadania. Zadanie w trakcie realizacji
7.	III Konferencja Pszczelarzy, Leśników i Ekologów "Zielony Parasol"	FP-RO-a-007/2020	88 168,12 zł	88 168,12 zł	35 267,00 zł	52 901,12 zł	Zadanie w trakcie realizacji
8.	Ulepszanie wartości paszowej białka w nasionach rzepaku	FP-RO-e-008/2020	95 550,00 zł	95 550,00 zł	38 220,00 zł	57 330,00 zł	Wniosek o płatność w trakcie weryfikacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
9.	Wytworzenie odmiany populacyjnej rzepaku ozimego o wysokiej zawartości tłuszczu i zmienionych proporcjach kwasów tłuszczowych	FP-RO-e-009/2020	86 100,00 zł	86 100,00 zł	34 440,00 zł	51 660,00 zł	Wniosek o płatność w trakcie weryfikacji
10.	Promocja oleju rzepakowego na wydarzeniach	FP-RO-b-010/2020	89 775,00 zł	89 775,00 zł	35 910,00 zł	53 865,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
11.	Zwiększenie wartości oraz ilości białka w rzepaku - prace badawcze nad nową formą rzepaku ozimego	FP-RO-e-012/2020	84 000,00 zł	84 000,00 zł	33 600,00 zł	50 400,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
12.	Publikacje w prasie specjalistycznej	FP-RO-a-013/2020	78 750,00 zł	78 750,00 zł	31 500,00 zł	47 250,00 zł	Wniosek o płatność w trakcie weryfikacji
13.	Promocja oleju rzepakowego - działania z ekspertami	FP-RO-a-014/2020	115 710,00 zł	115 710,00 zł	46 284,00 zł	69 426,00 zł	Wniosek o płatność w trakcie weryfikacji
14.	Działania marketingowe w wyszukiwarkach i aktualizacja strony internetowej	FP-RO-b-015/2020	116 550,00 zł	116 550,00 zł	46 620,00 zł	69 930,00 zł	Wniosek o płatność w trakcie weryfikacji
15.	Działania informacyjne XXXVIII Ogólnopolskie Dni Pszczelarza w Łowiczu	FP-RO-a-016/2020	39 999,73 zł	39 999,73 zł	- zł	- zł	Zwrot zaliczki 15 999,89 zł. Brak realizacji zadania
16.	Miód i produkty pszczele z polskich pasiek	FP-RO-a-017/2020	118 650,00 zł	118 650,00 zł	47 460,00 zł	71 190,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
17.	Promocja oleju rzepakowego w Internecie poprzez Influencerów - II edycja	FP-RO-b-018/2020	119 000,00 zł	119 000,00 zł	47 600,00 zł	71 400,00 zł	Wniosek o płatność w trakcie weryfikacji
18.	Promocja oleju rzepakowego w prasie kobiecej - II edycja	FP-RO-b-019/2020	117 600,00 zł	117 600,00 zł	47 040,00 zł	70 560,00 zł	Wniosek o płatność w trakcie weryfikacji
19.	Działania informacyjne Polskiego Związku Pszczelarskiego związane z promocją produktów pszczelich	FP-RO-a-020/2020	39 999,73 zł	39 999,73 zł	15 999,89 zł	23 999,84 zł	Zadanie w trakcie realizacji
20.	Cud miód” – promocja miodu, działania edukacyjne oraz tworzenie miejsc przyjaznych pszczołom	FP-RO-b-021/2020	119 195,00 zł	119 195,00 zł	47 678,00 zł	71 517,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
21.	European Oils	FP-RO-a-022/2020	1 177 713,02 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 177 713,02 zł	Wniosek o udzielenie wsparcia w trakcie weryfikacji
22.	Standard branżowy znakowania produktów przerobu rzepaku jako "wolne od GMO"	FP-RO-a-025/2020	54 915,00 zł	54 915,00 zł	21 966,00 zł	32 949,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
23.	Advertoriale na portalach internetowych	FP-RO-b-026/2020	119 800,00 zł	119 800,00 zł	47 920,00 zł	71 880,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
24.	Ekonomiczne aspekty stosowania pasz białkowych krajowego pochodzenia, w tym śruty rzepakowej, w produkcji trzody chlewnej na terenie województw: kujawsko-pomorskiego, opolskiego, lubelskiego	-	77 946,81 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	Wniosek o udzielenie wsparcia nie został złożony
RAZEM			3 467 269,91 zł	2 211 610,08 zł	1 085 819,15 zł	2 258 428,48 zł	

Załącznik nr 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1.	Promocja oleju rzepakowego w prasie kobiecej -III edycja	FP-RO-b-001/2021	119 700,00 zł	119 700,00 zł	47 880,00 zł	71 820,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
2.	Promocja oleju rzepakowego w Internecie poprzez Influencerów - III edycja	FP-RO-b-002/2021	119 700,00 zł	119 700,00 zł	47 880,00 zł	71 820,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
3.	Olej rzepakowy w diecie dzieci	FP-RO-a-003/2021	97 650,00 zł	97 650,00 zł	39 060,00 zł	58 590,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
RAZEM			337 050,00 zł	337 050,00 zł	134 820,00 zł	202 230,00 zł	