

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:111689-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi reklamowe
2022/S 043-111689**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Adres pocztowy: Al.Ujazdowskie 1/3

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 00-583

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Iwona Świątnicka

E-mail: wzp@kprm.gov.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://gov.pl/premier>

Adres profilu nabywcy: <http://gov.pl/premier>

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://www.gov.pl/premier/pn-322-uslug-a-zakupu-przestrzeni-reklamowej-w-sferze-outdoor-na-potrzeby-kampanii-spoecznych-i-informacyjnych-realizowanych-przez-kancelarie-prezesa-rady-ministrow>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Usługa zakupu przestrzeni reklamowej w sferze outdoor na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów

Numer referencyjny: PN-3/22

II.1.2) Główny kod CPV

79341000 Usługi reklamowe

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest „Usługa zakupu przestrzeni reklamowej w sferze outdoor na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów”. Każda kampania będzie obejmować zakup powierzchni reklamowych na nośniku typu billboard na okres 1 miesiąca kalendarzowego lub ½ miesiąca kalendarzowego.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 3 252 032.52 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu billboard dokonywany będzie na okres 1/2 miesiąca kalendarzowego lub 1 miesiąca kalendarzowego.

2. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu billboard obejmować będzie teren całej Polski, a w szczególności następujące kategorie miejscowości:

- 2.1. miasta powyżej 250 000 mieszkańców,
- 2.2. miasta od 100 000 do 250 000 mieszkańców,
- 2.3. miasta od 25 000 do 100 000 mieszkańców,
- 2.4. miasta do 25 000 mieszkańców.

3. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu billboard będzie uwzględniał dobową widownię nośników z następującym podziałem:

- 3.1. do 1 000 osób na dobę,
- 3.2. od 1 000 do 5 000 osób na dobę,
- 3.3. od 5 000 do 10 000 osób na dobę,
- 3.4. od 10 000 do 25 000 osób na dobę,
- 3.5. od 25 000 do 50 000 osób na dobę,
- 3.6. powyżej 50 000 osób na dobę.

4. Zakup powierzchni reklamowych na nośnikach typu billboard dotyczyć będzie następujących nośników:

- 4.1. billboard od 2,5 m² do 5,5 m²
- 4.2. billboard 18 m² o formacie 6 x 3 m.
- 4.3. billboard 36 m² o formacie 12 x 3 m.
- 4.4. billboard 48 m² o formacie 12 x 4 m.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Cena

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 3 252 032.52 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 15/12/2022

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: tak

Opis opcji:

W ramach przedmiotu zamówienia Zamawiający, uprawniony jest do skorzystania z prawa opcji na zasadach i trybie opisanym poniżej:

- 1) Zamawiający dopuszcza możliwość skorzystania z prawa opcji i przedłużenia Umowy po wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia wynikającego z realizacji Umowy, o którym mowa § 4 ust. 1 Umowy, na okres do 15 grudnia 2022 r. albo do wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia wskazanego w § 4 ust. 2 Umowy, w przypadku w którym w okresie obowiązywania Umowy zidentyfikuje konieczność przeprowadzania kampanii informacyjnych dotyczących programów rządowych. Zamawiający będzie mógł skorzystać z prawa opcji dopiero po uzyskaniu asygnaty głównego księgowego potwierdzającego zabezpieczenie środków.
- 2) Zamawiający może skorzystać z prawa opcji w całości lub w części.
- 3) Zamówienie realizowane w ramach opcji jest jednostronnym uprawnieniem Zamawiającego, dlatego też nieskorzystanie przez Zamawiającego z prawa opcji nie stanowi podstawy dla Wykonawcy do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Zamawiającego.
- 4) W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji Wykonawca zakupi powierzchnie reklamowe typu billboard za zasadach określonych w zamówieniu podstawowym.
- 5) Zamawiający jest uprawniony do rozpoczęcia korzystania z prawa opcji w okresie do 31 października 2022 r.
- 6) O skorzystaniu z prawa opcji Zamawiający zawiadomi Wykonawcę pisemnie najpóźniej w terminie 5 dni przed dokonaniem zlecenia.
- 7) Zasady dotyczące realizacji zamówienia objętego prawem opcji, w tym zasady odpowiedzialności Wykonawcy będą takie same jak te, które obowiązują przy realizacji zamówienia podstawowego

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Szacunkowa wartość zamówienia podstawowego wynosi 1626016.26 zł netto. Szacunkowa wartość zamówienia dla prawa opcji wynosi 1626016.26 zł netto

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

Wykaz i krótki opis warunków:

W odniesieniu do tego warunku Zamawiający nie określa minimalnych poziomów zdolności.

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

W odniesieniu do tego warunku Zamawiający nie określa minimalnych poziomów zdolności.

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert - a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie –wykonał należycie (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych część wykonana obejmuje): co najmniej 4 usługi polegające na sprzedaży bezpośredniej lub pośrednictwie w sprzedaży powierzchni reklamowych na nośnikach typu billboard (jako billboard rozumiemy zewnętrzne tablice reklamowe o powierzchni od 18 m² do 48 m²) o

wartości minimum 500 000,00 zł brutto każda. W przypadku usługi (umów) w trakcie trwania (dot. świadczeń ciągłych lub okresowych), Wykonawca musi wykazać, że zrealizował już umowę w wymienionym zakresie i potwierdzić jej należyłą realizację stosownym dowodem. W przypadku gdy w zakres świadczenia (umowy) wchodziło wiele usług i działań, należy podać, czy w zakres tego świadczenia (umowy) wchodziła także usługa określona w warunku, wymagana przez Zamawiającego, i wskazać jej parametry w odpowiednim polu wykazu. Zarówno w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, jak i w przypadku pozostałych Wykonawców, warunek musi być spełniony w całości przez co najmniej jeden podmiot (jeden lub każdy z podmiotów musi indywidualnie posiadać wymagane doświadczenie).

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Zamówienie będzie realizowane na warunkach określonych w Opisie przedmiotu zamówienia i Projektowanych postanowieniach umowy, zgodnie z cenami podanymi w formularzu asortymentowo-cenowym.

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 01/04/2022

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Oferta musi zachować ważność do: 29/06/2022

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 01/04/2022

Czas lokalny: 11:00

Miejsce:

Otwarcie ofert jest niejawne.

Informacje o osobach upoważnionych i procedurze otwarcia:

Otwarcie ofert następuje przez użycie mechanizmu do odszyfrowania ofert, dostępnego po zalogowaniu w zakładce Deszyfrowanie na miniPortalu i następuje przez wskazanie pliku do odszyfrowania.

Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o: nazwach i siedzibach Wykonawców i cenach zawartych w ofertach.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

Stosowane będą zlecenia elektroniczne

Akceptowane będą faktury elektroniczne

Stosowane będą płatności elektroniczne

VI.3) Informacje dodatkowe:

Wymagany termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia do 15 grudnia 2022 r. albo do wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia wynikającego z realizacji umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wykluczy Wykonawcę w oparciu o obligatoryjne podstawy wykluczenia określone w art. 108 ust. 1 ustawy pzp, z zastrzeżeniem art. 110 ust. 2 ustawy pzp. Podstawy wykluczenia, opis warunków udziału w postępowaniu oraz szczegółowe informacje na temat dokumentów i oświadczeń składanych przez Wykonawców znajdują się w rozdz. V-VII SWZ.

Zamawiający wymaga zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez wykonawcę lub podwykonawcę osoby/ osób wykonujących wskazane poniżej czynności w trakcie realizacji zamówienia: przygotowanie planu zakupu powierzchni reklamowych, zakup powierzchni reklamowych na nośnikach. Oferta musi zawierać:

1. wypełniony Formularz oferty podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym, zawierający wszelkie informacje zawarte we wzorze stanowiącym załącznik nr 3 do SWZ.
2. wypełniony formularz asortymentowo-cenowy (załącznik nr 3.1), dla wszystkich podanych formatów i dla wszystkich podanych widowni. Brak wskazania niezbędnych informacji w formularzu asortymentowo-cenowym lub niewypełnienie wszystkich pozycji w formularzu nie podlega uzupełnieniom i będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy pzp. Wypełniony formularz należy podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
3. oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia w formie JEDZ - sporządzone według wzoru stanowiącego załącznik nr 8 do SWZ i podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym. W przypadku wykonawców występujących wspólnie oświadczenie JEDZ składa każdy z wykonawców w zakresie w jakim wykazuje spełnienie warunków udziału w postępowaniu i brak podstaw wykluczenia.
4. Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik (w oryginale tj. w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub elektronicznej kopii opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez mocodawcę lub notariusza);
5. Pełnomocnictwo do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (w oryginale tj. w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub elektronicznej kopii opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez mocodawcę lub notariusza);
6. Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące udostępnienia zasobów.
7. Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby w formie JEDZ w zakresie w jakim wykazuje spełnienie warunków udziału w postępowaniu i brak podstaw do wykluczenia.

Ze zobowiązania lub innych dokumentów potwierdzających udostępnienie zasobów przez inne podmioty musi bezspornie i jednoznacznie wynikać w szczególności:

zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu;

sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego;

zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;

czy podmiot, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

Zobowiązanie podmiotu trzeciego oraz inne dokumenty potwierdzające udostępnienie zasobów winny zostać złożone odpowiednio w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w elektronicznej kopii dokumentu lub oświadczenia poświadczonego za zgodność z oryginałem przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego.

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587840

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587840

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Odwołanie przysługuje na:

niezgodna z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjęta w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienia umowy;

zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.

Odwołanie wnosi się w terminie:

10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;

15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 6.1

Odwołanie w przypadkach innych niż określone powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587840
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
25/02/2022