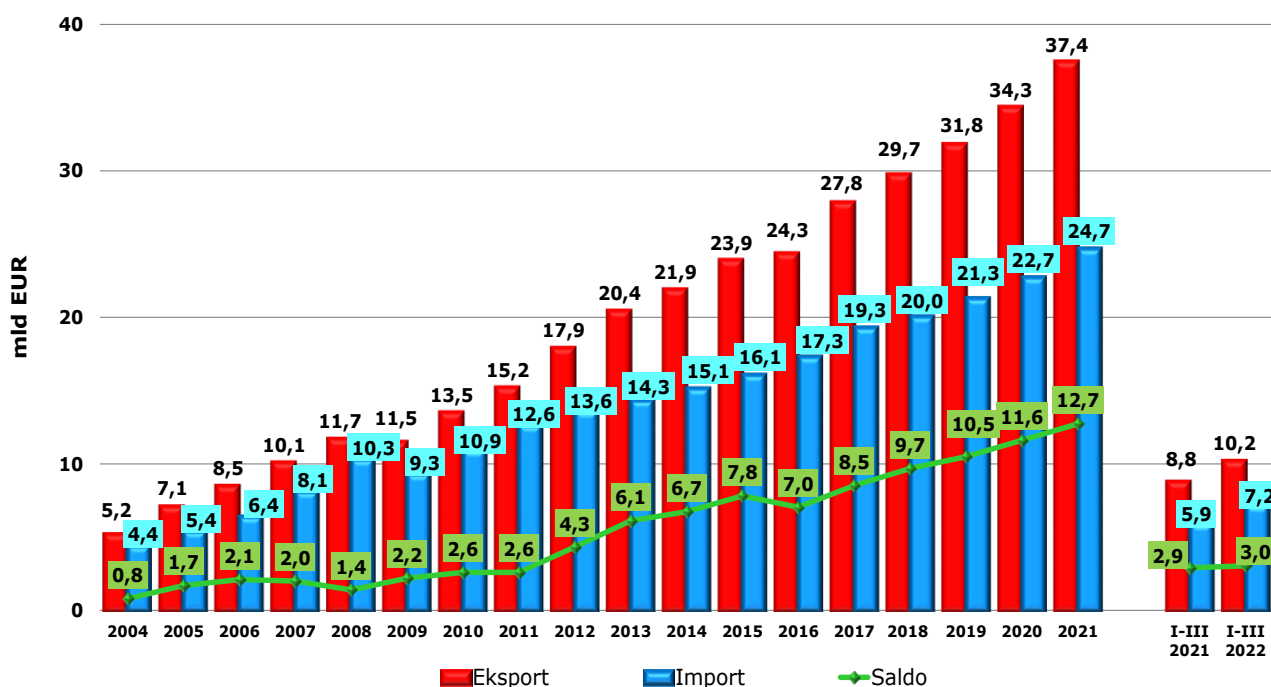




Bardzo dobre wyniki polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych w pierwszym kwartale 2022 r.

W okresie styczeń–marzec 2022 r. wartość eksportu ogółem towarów rolno-spożywczych z Polski wzrosła w odniesieniu do analogicznego okresu 2021 r. o 16,2%, do 10,2 mld EUR (46 mld zł).

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, lata 2021–2022 – dane wstępne. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

Wzrost eksportu w okresie pierwszych trzech miesięcy 2022 r. był przede wszystkim wynikiem:

- 1) korzystnego dla eksporterów kursu złotego względem euro, co z uwagi na dominujący udział krajów UE w polskim eksporcie, generowało wzrost przychodów;
- 2) konkurencyjności cenowej i jakościowej polskich produktów rolno-spożywczych;
- 3) aktywności krajowych przedsiębiorców w kierunku dywersyfikacji relacji biznesowych na rynkach krajów trzecich;
- 4) utrzymującego się popytu na polskie produkty na rynku międzynarodowym, dzięki dostosowywaniu oferty asortymentowej przez naszych rodzimych przedsiębiorców do zróżnicowanych preferencji konsumentów zagranicznych;

5) stosunkowo niewielkiego udziału (4,1%) krajów WNP w przychodach z eksportu żywności, co ograniczyło negatywny wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na wyniki eksportu rolno-spożywczego ogółem.

Okolo 75% wpływów z eksportu produktów rolno-spożywczych wygenerowała sprzedaż do krajów Unii Europejskiej. **Na rynku unijnym** sprzedano towary o wartości **7,6 mld EUR**, co oznaczało **wzrost o 21%** w odniesieniu do pierwszego kwartału 2021 r.

– Największe przychody z eksportu do UE-27 uzyskano ze sprzedaży do Niemiec (2,6 mld EUR, wzrost o 18%), Niderlandów (669 mln EUR, wzrost o 34%), Francji (650 mln EUR, wzrost o 26%), Włoch (500 mln EUR, spadek o 1%) i Czech (451 mln EUR, wzrost o 25%).

Do krajów pozaunijnych wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości **2,6 mld EUR (wzrost o 4%)**, z tego eksport do **krajów pozaunijnych (nienależących do WNP)** wzrósł o 6%, do **2,2 mld EUR**.

– Znaczącymi odbiorcami krajowych artykułów rolno-spożywczych, podobnie jak w latach poprzednich, były przede wszystkim: Wielka Brytania (przychody na poziomie 836 mln EUR, wzrost o 32%), Stany Zjednoczone (183 mln EUR, wzrost o 33%) oraz Arabia Saudyjska (107 mln EUR, spadek o 43%), a w dalszej kolejności: Izrael (82 mln EUR, wzrost o 29%), Norwegia (69 mln EUR, wzrost o 28%), a także Szwajcaria (61 mln EUR, wzrost o 38%).

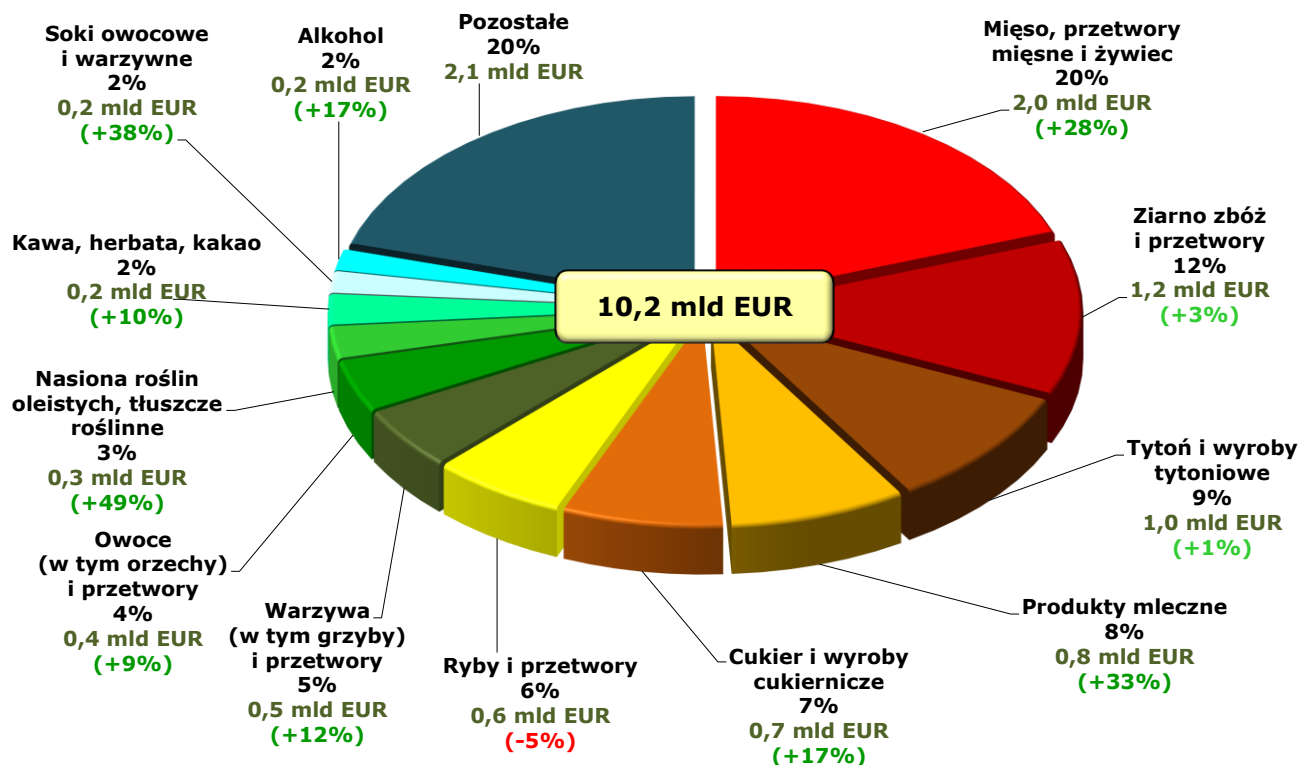
W pierwszym kwartale 2022 r. eksport do krajów **Wspólnoty Niepodległych Państw** ukształtował się na poziomie **416 mln EUR**, o 5% niższym niż w porównywalnym okresie rok wcześniej. Z Polski eksportowano do krajów WNP głównie pieczywo i wyroby piekarnicze (34 mln EUR), wyroby czekoladowe (26 mln EUR), sery i twarogi (21 mln EUR), karmę dla zwierząt (19 mln EUR), warzywa przetworzone (16 mln EUR) oraz świeże jabłka i gruszki (16 mln EUR).

– Spośród krajów WNP największą wartość osiągnął wywóz do Ukrainy – 172 mln EUR (spadek o 9%), następnie do Federacji Rosyjskiej – 163 mln EUR (wzrost o 11%) oraz na Białoruś – 31 mln EUR (spadek o 53%).

W strukturze towarowej polskiego eksportu rolno-spożywczego w pierwszym kwartale 2022 r. dominowało mięso i produkty mięsne (2,0 mld EUR, wzrost o 28%), w tym głównie mięso drobiowe i wołowe, przetwory mięsne i mięso wieprzowe. Kolejną grupę

stanowiło ziarno zbóż i przetwory (1,2 mld EUR, wzrost o 3%), tytoń i wyroby tytoniowe (1,0 mld EUR, wzrost o 1%), produkty mleczne (0,8 mld EUR, wzrost o 33%) oraz cukier i wyroby cukiernicze (0,7 mld EUR, wzrost o 17%).

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–marzec 2022 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Import towarów rolno-spożywczych w pierwszym kwartale 2022 r. osiągnął **7,2 mld EUR (33 mld zł)** i był o **21,6% większy** niż przed rokiem. Bardzo duży wzrost importu był wynikiem rosnących cen transakcyjnych sprowadzanych surowców.

W okresie styczeń–marzec 2022 r. dodatnie saldo wymiany handlowej ukształtowało się na poziomie 3,0 mld EUR (14 mld zł), o 5,1% wyższym niż w analogicznym okresie 2021 r.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.