



**POLSKIE  
RADIO**

Warszawa, dnia 29 kwietnia 2024 roku

## Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji

LPM-987/2024

Pan Maciej Świrski

Przewodniczący

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

*Szanowny Panie Ministrze!*

Uprzejmie przekazuję materiał pod nazwą *Projekt Karty Powinności Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji na lata 2025–2029.*

*Z wyrazami szacunku*

*Paweł Majcher*  
Paweł Majcher

**Paweł Majcher**  
Likwidator  
Polskie Radio S.A. w likwidacji  
Al. Niepodległości 77/85  
00-977 Warszawa

**Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji**

**al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa, tel. +48 22 645 91 10, fax +48 22 645 59 05**

Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji, z siedzibą w Warszawie, adres: 00-977 Warszawa, al. Niepodległości 77/85, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości. Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych oświadcza, iż posiada status dużego przedsiębiorcy (art. 4c), nr BDO: 000391438.



**PROJEKT**  
**KARTY POWINNOŚCI**  
**POLSKIEGO RADIA S.A.**  
**W LIKWIDACJI**  
**NA LATA 2025 - 2029**

/kwiecień 2024 r./

*Paweł Majcher*  
Likwidator  
Polskie Radio S.A. w likwidacji  
Al. Niepodległości 77/85  
00-977 Warszawa

*Juliusz Kaszyński*  
p.o. Dyrektora | Redaktora Naczelnego  
Biura Programowego  
Polskiego Radia S.A. w likwidacji



## Spis treści

Wstęp .....	5
<b>I. Misja publiczna Polskiego Radia S.A. w likwidacji w latach 2025-2029 .....</b>	<b>6</b>
1. Programy radiowe jako podstawowe zadania misyjne Polskiego Radia S.A. w likwidacji .....	6
2. Zasady realizacji misji publicznej w Polskim Radiu S.A. w likwidacji.....	7
<b>II. Zadania misyjne – programy, oferta multimedialna i usługi Polskiego Radia S.A. w likwidacji</b>	<b>11</b>
A. Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych.....	11
1) Zadanie 1: Program 1 PR – Jedyńka .....	11
2) Zadanie 2: Program 2 PR – Dwójka.....	16
3) Zadanie 3: Program 3 PR – Trójka.....	21
4) Zadanie 4: Program 4 PR – PR24 .....	27
B. Tworzenie i rozpowszechnianie programów dla odbiorców za granicą.....	33
5) Zadanie 5: Program 5 PR – Polskie Radio dla zagranicy (PRdZ).....	33
C. Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych.....	40
6) Zadanie 6: Czwórka Polskie Radio – program wyspecjalizowany I.....	40
7) Zadanie 7: Polskie Radio Chopin – program wyspecjalizowany II .....	46
8) Zadanie 8: Polskie Radio Dzieciom – program wyspecjalizowany III .....	51
9) Zadanie 9: Polskie Radio Kierowców – program wyspecjalizowany IV .....	56
10) Zadanie 10: Polskie Radio dla Ukrainy – program wyspecjalizowany V.....	60
D. Oferta multimedialna PR S.A. oraz usługi i zadania inne niż programy.....	66
<b>III. Sposoby realizowania przez PR S.A. w likwidacji określonych zadań misyjnych.....</b>	<b>75</b>
1. Misyjne projekty programowe – działalność antenowa i pozaantenowa .....	75
A. Działalność Teatru Polskiego Radia (TPR) .....	75
B. Działalność Radiowego Centrum Kultury Ludowej (RCKL).....	76
C. Działalność reporterska i dokumentalna (SRiD) .....	78
D. Działalność Agencja Promocji Polskiego Radia.....	80
E. Działalność emisyjna .....	84
F. Działalność inwestycyjna – plany inwestycyjne na lata 2025-2029 .....	86
2. Projekty pozamisyjne .....	99
A. Agencja Reklamy Polskiego Radia.....	99
B. Dział Fonografii Agencji Muzycznej.....	99
C. Inne działania pozamisyjne.....	99
<b>IV. Szacunkowe koszty działalności Polskiego Radia S.A. w likwidacji oraz przychody stanowiące źródła finansowania w latach 2025-2029 .....</b>	<b>100</b>
A. Szacunkowe przychody i koszty w latach 2025-2029 .....	100
B. Szacunkowe przychody i koszty zadań misyjnych w latach 2025-2029 .....	102
C. Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej (art. 21 ust. 1.)	115
D. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o których mowa w art. 21 ust. 1 oraz pozostałej działalności.....	119
E. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy o radiofonii i telewizji.....	137

## Wstęp

„Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji” jest kontynuatorem utworzonej 18 sierpnia 1925 roku spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Polskie Radio, która jako pierwsza w Polsce i jedna z pierwszych na świecie rozpoczęła regularne nadawanie programu radiowego.

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego w dniu 27 grudnia 2023 roku otworzył likwidację Spółki. W związku z powyższym „Polskie Radio S.A.” będzie posługiwało się nazwą „Polskie Radio S.A. w likwidacji”, a w poniższym dokumencie i do czasu zakończenia ww. procesu używane dotąd nazwy spółki: „Polskie Radio – Spółka Akcyjna”, „Polskie Radio S.A.”, „PR S.A.” będą oznaczały spółkę: „Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji”, „Polskie Radio S.A. w likwidacji”, „PR S.A. w likwidacji”.

Przedstawiony projekt karty powinności „Polskiego Radia S.A. w likwidacji” na lata 2025-2029 powstał w oparciu o postanowienia art. 21a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji. Z uwagi na decyzję Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 27 grudnia 2023 roku o postawieniu Polskiego Radia w stan likwidacji, trudno dziś ocenić, jak długo założenia Karty Powinności będą realizowane. Należy mieć jednak na względzie, że w okresie likwidacji Spółka zachowuje osobowość prawną oraz na ten moment również zdolność do realizowania swoich ustawowych zadań. Wymaga również zaznaczenia, że dotychczasowe wytyczne Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego co do prowadzenia likwidacji Spółki przewidują, iż w toku likwidacji Spółka będzie prawidłowo realizowała zadania publicznego nadawcy oraz powierzoną jej misję.

Karta powinności Polskiego Radia S.A. na lata 2025-2029 określa:

w cz. I. Misję publiczną Polskiego Radia S.A. w likwidacji, tj.:

- zadania wynikające z realizacji misji,
- zasady realizacji zadań i powinności misyjnych;

w cz. II. Zadania i powinności misyjne Polskiego Radia S.A. w likwidacji, tj.:

- podstawowe antenowe zadania i powinności misyjne – określenie i zakres,
- pozaantenowe zadania i usługi programowe realizujące misję;

w cz. III. Sposoby realizacji określonych zadań misyjnych przez PR S.A. w likwidacji, tj.:

- misyjne projekty programowe,
- prowadzenie działalności pozaprogramowej wynikającej z misji publicznej (opis najważniejszych rodzajów takiej działalności, w tym działalność inwestycyjne),
- projekty pozamisyjne;

w cz. IV. Koszty działalności i źródła finansowania w Polskim Radiu S.A. w likwidacji, tj.:

- finansowanie misyjnych działań programowych i pozaprogramowych,
- metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do misji publicznej oraz do pozostałych rodzajów działalności w zakresie finansowym,
- warunki wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 urt.

Wszystkie użyte w niniejszej karcie powinności tytuły pasm i audycji, nazwy portali i stron internetowych, platform i serwisów społecznościowych itp. mają charakter ilustracyjny i mogą być zmienione.

## I. Misja publiczna Polskiego Radia S.A. w likwidacji w latach 2025-2029

Polskie Radio S.A. w likwidacji (PR S.A. w likwidacji) jest jednoosobową spółką Skarbu Państwa z siedzibą w Warszawie, której celem działalności jest wypełnianie zadań radiofonii publicznej w Polsce. Swoje cele Polskie Radio w likwidacji realizuje w oparciu o ustawę o radiofonii i telewizji, – która określa i reguluje działalność radiową i telewizyjną w Polsce. Ustawa zawiera także regulacje prawne dotyczące audiowizualnych usług medialnych na żądanie.

Misja radia publicznego jest planowana i realizowana poprzez programy i usługi, które realizują zapisy m.in. z rozporządzeń Krajowej Rady Radiofonii o Telewizji, w tym m.in. rozp. KRRiT z dnia 15 listopada 2018 r. w sprawie szczegółowego trybu uzgadniania karty powinności, rozp. KRRiT z dn. 15 listopada 2018 r. w sprawie szczegółowych wymagań, jakie powinna spełniać karta powinności w części dotyczącej nowej istotnej usługi.

Realizacją misji publicznej Polskiego Radia S.A. w likwidacji, w ujęciu najogólniejszym, jest oferowanie słuchaczom zróżnicowanych programów i usług radiowych z audycjami publicystycznymi, kulturalnymi, rozrywkowymi, edukacyjnymi, informacyjnymi i sportowymi oraz dostarczanie usług medialnych.

Określonym sposobem realizowania misji publicznej w Polskim Radiu S.A. w likwidacji zapisanym w *Projekcie karty powinności na lata 2025-2029* oraz następnie uszczegóławianych w rocznych *Planach programowo-finansowych* – jest tworzenie i rozpowszechnianie określonych w strukturze organizacyjnej Spółki programów radiowych o przyjętej strukturze kategorii oraz realizujących ustalone powinności misyjne.

Na rzecz realizacji misji publicznej w Polskim Radiu S.A. w likwidacji zaplanowane zostały do realizacji konkretne „zadania” – programy. W Polskim Radiu S.A. w likwidacji jest ich 10.

Ponadto zaplanowano 6 projektów misyjnych realizujących misyjne zadania programowe i pozaprogramowe, które mają za zadanie działać na rzecz realizowania usług medialnych (III. 1. A-E) i które tworzone są we współpracy z programami radiowymi.

Poniżej wymienione i zaprezentowane zostały zasadnicze zadania Polskiego Radia S.A. w likwidacji, które następnie w dalszej części Projektu karty powinności w szczególowy sposób opisują zadania misyjne programowe, misyjne pozaprogramowe oraz zadania pozamisyjne.

### 1. Programy radiowe jako podstawowe zadania misyjne Polskiego Radia S.A. w likwidacji

Zadaniem misyjnymi Polskiego Radia S.A. w likwidacji – jest tworzenie i rozpowszechnianie:

- a) programów ogólnokrajowych Polskiego Radia w likwidacji:
  - Programu 1,
  - Programu 2,
  - Programu 3,
  - Programu 4;
- b) programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach:
  - Polskiego Radia dla Zagranicy (z Ramówką Wschód i Ramówką Zachód);

c) programów wyspecjalizowanych:

- Czwórki Polskie Radio,
- Polskiego Radia Chopin,
- Polskiego Radia Dzieciom,
- Polskiego Radia Kierowców
- Polskiego Radia dla Ukrainy.

Zgodnie z art. 21a ust 2 pkt 6 – minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu na lata 2025-2029 – zostały przedstawione w Załącznikach: 1A-10A, natomiast powinności misyjne w Załącznikach: 1B-10B.

## 2. Zasady realizacji misji publicznej w Polskim Radiu S.A. w likwidacji

- Program/Antena jest podstawowym produktem realizującym działania misyjne Polskiego Radia S.A. w likwidacji (PR S.A. w likwidacji).
- Działania misyjne na Antenach Polskiego Radia S.A. w likwidacji, tj. w programach ogólnokrajowych i w programach dla odbiorców za granicą oraz w programach wyspecjalizowanych są realizowane w zakresie kategorii oraz zadań i powinności misyjnych określonych w ustawie o radiofonii i telewizji (urt). Są one określane w wymiarze czasowym i procentowym rocznym „nie mniej niż określona kwota”.
- Powinności misyjne dla programów PR S.A. w likwidacji określone są w art. 21 ust. 1, 1a, 2, art. 22, 23, 23a urt.
- Powinności misyjne będą wypełniać założone kwoty realizacji ujęte w Karcie powinności oraz wypełniać zapisy zawarte w rocznych Planach programowo-finansowych w poszczególnych latach obowiązywania Karty powinności.
- Podstawowe kategorie dla programów ogólnokrajowych i w programach dla odbiorców za granicą, a także w programach wyspecjalizowanych określone są w art. 21. 1. urt. Są to programy i inne usługi w zakresie: informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu.

### Kategorie programowe.

- Działania misyjne w Antenach realizowane są w zakresie kategorii zawartych w ustawie o radiofonii i telewizji (art. 21. 1. urt<sup>1</sup>).

---

<sup>1</sup> Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, **źródnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu**, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

- Podstawowym sposobem realizowania misji publicznej w Polskim Radiu S.A. w likwidacji są produkcje antenowe i pozaantenowe oferujące zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie kategorii:
  - 1) informacji,
  - 2) publicystyki,
  - 3) kultury,
  - 4) rozrywki,
  - 5) edukacji i
  - 6) sportu.
- *Działania misyjne we wszystkich Antenach realizowane są w zakresie kategorii, które określone są na lata 2025-2029 w czasowym i procentowym rocznym wymiarze minimalnych udziałów – nie mniej niż określona kwota – zostały przedstawione w Załącznikach nr 1A-10A.*
- *Minimalne udziały powinności misyjnych w czasowym i procentowym rocznym wymiarze w poszczególnych programach ogólnokrajowych w zakresie istotnym dla charakteru danego programu – nie mniej niż określona kwota – zostaną przedstawione w Załącznikach nr 1B-10B.*

#### Zakres misji wynikający z realizacji założonych powinności (wg urt).

Zasadnicze powinności misyjne Polskiego Radia S.A. realizowane są poprzez Zadania, tj. 10 Programów Polskiego Radia. W każdym Programie poszczególne zadania i powinności misyjne zostały opisane wg schematu określonego w urt. i przedstawionego poniżej w p. *1) - 21)*, w tym w poz. *1), 2), 6), 12), 14), 15), 16), 17) oraz 18), 19) i 20)* – dodatkowo określone minimalną liczbą godzin w rocznym czasie nadawania Programu (*Załączniki: 1A-10A, 1B-10B*).

**Powinnościami misyjnymi** w Programach Polskiego Radia S.A. w likwidacji są:

- 1) *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;*
  - 2) *upowszechnianie wiedzy o języku polskim;*
  - 3) *uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;*
- generalnie tematyka dotycząca mniejszości narodowych i etnicznych w Polskim Radiu w likwidacji przedstawiana jest dwojako:
- a) w formie audycji dla mniejszości (często w języku narodowym danej mniejszości; oprócz Rozgłośni Regionalnych – są to audycje Polskiego Radia dla Zagranicy (obierane w DAB+ i w Internecie);



- b) jako audycje o mniejszościach narodowych, emitowane we wszystkich ogólnopolskich programach Polskiego Radia w likwidacji (Jedynka, Dwójka, Trójka, PR24), a także w Polskim Radiu dla Zagranicy i w Polskim Radiu dla Ukrainy oraz w stacjach nadawanych cyfrowo;
- audycje o mniejszościach nadawane są po polsku (z ewentualnymi ilustracjami w językach mniejszości); mają charakter uniwersalny, tzn. przeznaczone są dla ogółu słuchaczy, a nie tylko konkretnej mniejszości;
- 4) *tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych*  
Jest to zadanie Polskiego Radia dla Zagranicy.
- 5) *zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu;*  
To zadanie jest realizowane w sposób pośredni poprzez zamieszczenia na stronach Programów audycji lub ich części z możliwością indywidualnego odsłuchu w dowolnym czasie.
- 6) *upowszechnianie edukacji medialnej;*
- To obowiązek polegający na propagowaniu i rozpowszechnianiu wiedzy i praktycznych umiejętności, kształtowaniu umiejętności świadomego, krytycznego, odpowiedzialnego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu, tworzeniu i nadawaniu przekazów medialnych; upowszechnianiu edukacji medialnej (upowszechnianie i słuzenie w tym przypadku wzajemnie się przenikają, w większości są zbliżone).

W ramach misji publicznej Polskiego Radia S.A. w likwidacji programy i inne usługi nadawcy są tworzone i programowane tak, aby realizować ustawowe powinności:

- 7) *kierując się odpowiedzialnością za słowo, dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji;*
- 8) *rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą;*
- 9) *sprzyjając swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej;*
- 10) *umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;*
- 11) *służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;*
- 12) *sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;*
- 13) *respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki oraz*

oraz działając na rzecz:

- 14) umacniania rodziny
- 15) kształtowania postaw prozdrowotnych
- 16) propagowania i upowszechnianiu sportu
- 17) zwalczania patologii społecznych

Nadawca tworzy ponadto audycje:

- 18) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent Premier Marszałek Sejmu Marszałek Senatu
- 19) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;
- 20) stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej

a także

- 21) audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych).

#### **Inne obowiązki wynikające z realizacji misji**

- Wszystkie programy Polskiego Radia S.A. w likwidacji – jeżeli zapisy szczegółowe, np. zawarte w koncesji, nie stanowią inaczej – przeznaczają co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5-24.

Jest to zgodne z art. 15. 2a. i 2b. urt, które określają że:

2a. Przy ustalaniu czasu nadawania w godzinach 5-24, czas nadawania utworu słowno-muzycznego w tych godzinach wykonywanego w języku polskim przez debiutanta jest liczony jako 200% czasu nadawania utworu.

2b. Za utwór wykonywany przez debiutanta uważa się utwór słowno-muzyczny wykonywany w języku polskim, który w danym okresie rozliczeniowym został rozpowszechniony w programie radiowym, a od daty pierwszego rozpowszechnienia nie minęło 18 miesięcy, przy czym za debiutanta uważa się wyłącznie artystę lub zespół muzyczny, który w powyższym okresie 18 miesięcy po raz pierwszy opublikował album zawierający utwory słowno-muzyczne lub pojedyncze nagranie utworu słowno-muzycznego.

- Promowania audycji i utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim.

Wszystkie audycje misyjne wymagają szczególnego promowania skierowanego na dotychczasowego i potencjalnego odbiorcę.

Szczegółowy opis promowania audycji i utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim ujęty jest w opisach poszczególnych programów oraz w opisie działalności Agencji Promocji Polskiego Radia S.A. w likwidacji (pkt. III. 1. D.).

## II. Zadania misyjne – programy, oferta multimedialna i usługi Polskiego Radia S.A. w likwidacji

Karta powinności Polskiego Radia S.A. w likwidacji 2025-2029 – określona dla pięciu kolejnych lat kalendarzowych – precyzuje i określa w programowym zakresie misyjnym – zasady i zakres działalności. Programowe działania misyjne Polskiego Radia S.A. w likwidacji – to tworzenie i rozpowszechnianie programów:

- ogólnokrajowych Polskiego Radia w likwidacji (Programu 1, Programu 2, Programu 3 i Programu 4),
- programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach (Polskiego Radia dla Zagranicy),
- programów wyspecjalizowanych, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję i następnie określonych w karcie powinności (Czwórki, Polskiego Radia Dzieciom i Polskiego Radia Chopin), a także pozostałych programów wyspecjalizowanych określonych w karcie powinności, tj.: Polskiego Radia Kierowców i Polskiego Radia dla Ukrainy.

Przedstawiona poniżej oferta programowa dotyczy programów radiowych: ogólnokrajowych, dla zagranicy i wyspecjalizowanych.

### A. Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych

Do zadań publicznej radiofonii, wynikających z realizacji misji, należy w szczególności:

*art. 21 ust. 1a pkt 1 tj. tworzenie i rozpowszechnianie programów **ogólnokrajowych**, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;*

#### 1) Zadanie 1: Program 1 PR – Jedynka

##### A). Opis Programu.

**Program 1 PR** jest programem uniwersalnym, o charakterze słowno-muzycznym. Do jego powinności należy realizacja zadań wyznaczonych mediom publicznym przez Ustawę o radiofonii i telewizji, rozporządzenia KRRiT oraz określonych w Statucie Polskiego Radia. Radiowa Jedynka jest bliska słuchaczowi i zaangażowana społecznie, jest programem promującym rzetelną wiedzę, ceniącym słowo i kulturę, respektującym prawa człowieka i mniejszości.

**Program 1 PR jest dostępny** na falach długich o częstotliwości 225 kHz (AM),/ na falach ultrakrótkich (FM), w systemie transmisji cyfrowej naziemnej (DAB+), za pomocą platform telewizji cyfrowych, a także w aplikacji mobilnej i internecie na żywo oraz w podcastach.

**Główna grupa słuchaczy** - to osoby dojrzałe, w wieku 45+, zamieszkujące przede wszystkim małe i średnie miasta oraz wieś.

**Celem programu jest** dostarczanie informacji i rozrywki, stwarzanie przestrzeni do debat publicznej, kształtowanie postaw obywatelskich, propagowanie ojczystego języka i kultury. Elementem programu są także relacje i transmisje z najważniejszych oficjalnych wydarzeń, uroczystości oraz z imprez sportowych i kulturalnych.

**Muzykę** prezentowaną w PR1 charakteryzuje różnorodne brzmienie – zarówno klasyczne piosenki, jak i najnowsze przeboje. To głównie muzyka z gatunku pop, z elementami rocka. W autorskich audycjach muzycznych pojawią się również: jazz, folk, piosenka aktorska, musicalowa, filmowa, muzyka alternatywna, klasyczna, opera i operetka.

#### B). Misyjne powinności ustawowe realizowane przez Program w latach 2025-2029.

Misja nakłada na Program 1 obowiązek realizacji zadań i jest to m. in.:

##### 1) *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu, tj.:*

###### - twórczość artystyczna

będzie obecna poprzez prezentację na antenie krajowych utworów muzycznych, transmisje i retransmisje koncertów, prezentację nowości muzycznych i utworów debiutantów, a w zakresie kultury, omawiana w audycjach i materiałach kulturalnych, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego kina, literatury i teatru;

###### - twórczość literacka

będzie prezentowana w formie słuchowisk Teatru Polskiego Radia, czytania wybranych utworów literackich na antenie Jedynki, ale także w formie audycji i materiałów w różnych pasmach;

###### - działalność naukowa

będzie przedstawiana w audycjach o tematyce popularnonaukowej, w programach informacyjnych oraz materiałach dziennikarskich w różnych pasmach;

###### - działalność oświatowa

realizowana będzie poprzez prezentację wybranych zagadnień w materiałach w różnych pasmach;

###### - działalność w zakresie sportu

będzie realizowana poprzez serwisy sportowe, audycje w formie magazynów; szczególne miejsce na antenie zajmą Igrzyska Olimpijskie i mecze reprezentacji;

**2) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;**

- w Jedynce to przede wszystkim specjalne cykle i podcasty wyjaśniające zawiłości językowe z udziałem wybitnych naukowców i specjalistów;

**3) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;**

- audycje o mniejszościach nadawane są po polsku (z ewentualnymi ilustracjami w językach mniejszości). W audycjach Jedynki prezentowana jest kultura kresów i mniejszości zamieszkujących w Polsce;

**4) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych;**

Jest to zadanie Polskiego Radia dla Zagranicy.

**5) zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu;**

To zadanie jest realizowane w sposób pośredni poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Jedynki audycji z możliwością odsłuchu w dowolnym czasie.

**6) upowszechnienie edukacji medialnej**

realizowane będzie w Programie poprzez:

- materiały dziennikarskie w różnych pasmach edukujące słuchaczy w zakresie korzystania ze środków masowego przekazu i pozwalające słuchaczom na bezpieczne funkcjonowanie w świecie współczesnych mediów.

**C). Sposoby i formy realizacji misji publicznej.**

Misja publiczna będzie realizowana w Programie 1 Polskiego Radia poprzez tworzenie i nadawanie audycji (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w **Załączniku**) i inne działania, związane z tworzeniem treści, które powinny:

**7) kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji poprzez:**

- tworzenie treści zgodnie z najlepszą możliwą wiedzą, obowiązującymi przepisami i kodeksem etyki dziennikarskiej;

**8) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą poprzez:**

- realizację przez kompetentnych dziennikarzy audycji z udziałem przedstawicieli różnych poglądów i środowisk, umożliwiających debatę publiczną na kluczowe tematy polityczne, społeczne, czy kulturowe;

- 9) *sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez:*
- korzystanie w pełni z wolności wypowiedzi, realizację audycji z udziałem przedstawicieli różnych środowisk i poglądów, umożliwiających wymianę poglądów w najważniejszych dla obywateli sprawach politycznych, społecznych czy kulturowych;
- 10) *umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej realizowane poprzez:*
- realizację audycji z udziałem przedstawicieli różnych organizacji, partii i środowisk.
- 11) *służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez nadawane audycje, w tym:*
- prezentacja na antenie krajowych utworów muzycznych, transmisje i retransmisje koncertów, prezentacja nowości muzycznych i utworów debutantów, a w zakresie kultury, omawianie w audycjach i materiałach kulturalnych wydarzeń z zakresu kina, literatury, teatru i sztuki umożliwiając słuchaczom udział w życiu kulturalnym.
- 12) *sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;*
- realizacja cyklu audycji (raz w tygodniu) poświęconych tematyce integracji społecznej oraz materiały w różnych pasmach;
- 13) *respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;*
- Program 1 realizuje poprzez prezentację na antenie audycji Naczelnej Redakcji Audycji Religijnych oraz Naczelnej Redakcji Programów Katolickich;
- 14) *służyć umacnianiu rodziny;*
- prezentacja w różnych pasmach programu materiałów poświęconych tematyce szacunku do osób starszych, zdrowych relacji rodzinnych oraz respektowania zasad tolerancji i praw człowieka.
- 15) *służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych;*
- obecność treści poradniczych i propagujących zdrowy tryb życia w różnych pasmach
- 16) *służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu;*
- serwisy sportowe, audycje w formie magazynów; szczególne miejsce na antenie zajmą Igrzyska Olimpijskie i mecze reprezentacji;
- 17) *służyć zwalczaniu patologii społecznych*
- reportaże, prezentacja materiałów w różnych pasmach

oraz audycje

**18) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

- prezentacja oraz wyjaśnianie polityki państwa (orędzia, wystąpienia, posłania itp.) przez przedstawicieli naczelných organów państwa – okazjonalnie oraz w ramach materiałów w audycjach informacyjnych i publicystycznych;

**19) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

- wypowiedzi przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych w audycjach informacyjnych i publicystycznych;

**20) stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**

- stały cykl audycji prezentujących działalność Organizacji Pożytku Publicznego nadawany przez cały tydzień,

a także

**21) audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);**

Program nie tworzy i nie rozpowszechnia audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych.

## 2) Zadanie 2: Program 2 PR – Dwójka

### A). Opis Programu 2

**Program 2** jest programem o kulturze i sztuce, zaangażowanym w sprawy istotne dla środowiska artystycznego i jednocześnie ważnego dla odbiorców. Założeniem Programu 2 na lata 2025-2029 jest wszechstronna prezentacja muzyki, literatury, kultury ludowej, publicystyki i informacji kulturalnej.

**Program 2 jest dostępny:** na falach FM, w systemie transmisji cyfrowej naziemnej (DAB+), za pomocą platform telewizji cyfrowych, a także w Internecie na żywo oraz w podcastach.

**Główna grupa słuchaczy** do której kierowany jest program to osoby zainteresowane kulturą, historią, społeczeństwem obywatelskim, nastawione na obcowanie z arcydziełami muzyki i literatury, w każdym wieku, z coraz większą reprezentacją młodszych pokoleń.

**Celem programu** jest zbudowanie obszernego wizerunku kultury polskiej i ogólnoswiatowej, pozwalającego słuchaczom na zorientowanie się w trendach, zjawiskach, ułatwiająca rozumienie sztuki także przez poznanie osobowości artystycznych.

Oferta artystyczna obejmuje koncerty z polskich i europejskich sal filharmonicznych, oper ze światowych słynnych scen, w tym z Metropolitan Opera w Nowym Jorku, ważnych festiwali i międzynarodowych konkursów muzycznych np. Konkursu Chopinowskiego i Konkursu im. Wieniawskiego. Tych propozycji muzycznych można słuchać wyłącznie w Programie 2, szczególnie w zakresie muzyki poważnej i jazzu.

Dwójka dba także o szeroką prezentację literatury dzięki czytaniem na antenie książkom, premierowym i archiwalnym słuchowiskom, reportażom i dokumentom, poprzez dobór wartościowej publicystyki zarówno kulturalnej, jak i społeczno-historycznej z podkreśleniem aktywnej komunikacji ze słuchaczami.

Wypowiedzi dziennikarzy wyróżniają się estetycznym, poprawnym językiem oraz kulturą osobistą w komunikowaniu się z gośćmi i słuchaczami, a przedstawiane treści prezentują rzetelną i specjalistyczną wiedzę.

**Muzyka** prezentowana w Programie 2 obejmie najszerzej pojęte gatunki, od muzyki klasycznej średniowiecza i baroku po najnowsze osiągnięcia współczesnych kompozytorów, jazz różnych pokoleń artystów, muzykę ludową i folkową, poezję śpiewaną, twórczość alternatywną.

### B). Misyjne zadania ustawowe realizowane przez Program w latach 2025-2029.

Misja nakłada na Program 2 obowiązek realizacji zadań i jest to m. in.:

- 1) *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej tj.:*



- twórczość artystyczna

- realizowane jest poprzez audycje kulturalne, muzyczne, audycje poświęcone teatrowi, filmowi i innym dziedzinom życia kulturalnego;
- co najmniej 33% utworów słowo-muzycznych nadawanych rocznie w Programie 2 to utwory wykonywane w języku polskim, a 60% z nich zostanie nadana pomiędzy godziną 5.00 a 24.00;
- zdecydowana większość oferty muzycznej to muzyka poważna, reprezentująca wszystkie okresy od muzyki dawnej po współczesną oraz muzyka jazzowa, a także muzyka ludowa i folkowa, musicalowa i filmowa, elektroniczna i z pogranicza gatunków, wszystkie skierowane do konkretnych grup słuchaczy – kilka pasm i audycji każdego dnia łącznie z weekendami; realizowane poprzez transmisje koncertów w pasmach wieczornych, rozmowy z gośćmi i prezentacją ich twórczości w cyklach tygodniowych;

- twórczość literacka

- słuchowiska radiowe i spektakle teatralne – dwa razy w tygodniu;
- powieści radiowe – trzy razy dziennie w porze porannej, popołudniowej i wieczornej, poezja – co najmniej raz dziennie;
- reportaże i audycje dokumentalne – minimum raz w tygodniu, realizujemy w cyklu od poniedziałku do piątku w porze wieczornej;
- transmisje z najważniejszych krajowych i zagranicznych wydarzeń emitowane w każdym tygodniu, szczególnie wtedy, kiedy Program 2 jest współorganizatorem lub patronem festiwali i koncertów, nawet do dwóch, trzech razy dziennie;
- audycje publicystyczne i literackie poświęcone wybitnym twórcom i ich dziełom,
- z wywiadami i przykładami artystycznych działań;

- działalność naukowa

- audycje bieżące o charakterze publicystycznym popularyzujące wiedzę naukową szczególnie w zakresie humanistyki.

**2) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;**

- rozmowy z językoznawcami na wybrane tematy z zakresu poprawnej polszczyzny;

**3) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;**

tematyka dotycząca mniejszości narodowych i etnicznych w Polskim Radiu w likwidacji przedstawiana jest dwojako:

- audycje Radiowego Centrum Kultury Ludowej poświęcone tematyce związanej z mniejszościami narodowymi i etnicznymi oraz społecznościami posługującymi się językami regionalnymi,

- audycje publicystyczne, muzyczne i literackie poświęcone polskiej historii i kulturze, rozmowy z autorytetami danej dziedziny;
  - reportaże poświęcone lokalnej i wielkiej historii, wybitnym postaciom związanym z regionem oraz miejscom ważnym w polskiej tradycji;
- 4) **tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych;**  
Nie jest to powinność Programu 2.
- 5) **zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu;**  
Program radiowy w całości służy osobom z dysfunkcją wzroku, stając się otwarciem na kulturalny świat dla takich słuchaczy.
- 6) **upowszechnienie edukacji medialnej**  
realizowane będzie w Programie poprzez:
- audycje specjalne poświęcone promowaniu i rozpowszechnianiu wiedzy o odpowiedzialnym i umiejętnym korzystaniu ze środków masowego przekazu z udziałem ekspertów edukacji medialnej.

C). Sposoby i formy realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie 2 poprzez tworzenie i nadawanie audycji (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w **Załącznikach: 2.A i 2.B**) oraz inne działania, związane z tworzeniem treści, które powinny:

- 7) **kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji poprzez:**
- tworzenie treści zgodnie z najlepszymi praktykami dziennikarskimi, których celem jest dobro publiczne;
  - redakcję programu zgodnie z przyjętymi przez Polskie Radio w likwidacji zasadami etycznymi i wypracowanymi standardami postępowania;
  - promowanie wśród pracowników i współpracowników postaw prospołecznych oraz działań mających na celu wspieranie inicjatyw wspólnotowych;
  - utrzymywanie kontaktu z odbiorcami oraz reagowanie na płynące z ich strony sygnały, a zwłaszcza skargi i pytania;
  - organizacją i współorganizacją wydarzeń, które promują kulturę audialną, dobro publiczne i polską twórczość;
  - patronowanie przedsięwzięciom, których celem jest budowanie wspólnoty;
- 8) **rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą:**  
Realizowane jest to poprzez uwzględnianie na naszej antenie całego spektrum poglądów dotyczących spraw społecznych i kulturowych

**9) *sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez:***

- prawo dziennikarzy, publicystów, twórców oraz wszystkich gości zapraszanych do audycji do korzystania w pełni z wolności wypowiedzi, a jedyne ograniczenia wynikają wyłącznie z przepisów prawa;
- naczelną zasadę, że debata publiczna dotycząca różnych elementów życia politycznego, społecznego, kulturalnego, gospodarczego etc. prowadzona jest w sposób, który nikogo nie wyklucza z udziału w niej, przy czym poszanowanie osoby nie oznacza bezrefleksyjnej zgody na każdy z głoszonych poglądów czy braku reakcji na informacje nieprawdziwe;
- redakcyjną formułę, że sposób prowadzenia debaty publicznej, jej wymiar, zakres i tematyka są związane z charakterem programu, co przedmiotem oceny kolegów redakcyjnych różnych szczebli, od kolegów redakcji wewnętrznych, przez kolegia programu aż po kolegia redakcyjne nadawcy;
- działania Polskiego Radia S.A. w likwidacji zapewniające dziennikarzom i publicystom korzystanie w tworzeniu przekazów z prawa do jawności życia publicznego oraz prawa do kontroli i krytyki społecznej w ramach wyznaczonych przepisami prawa oraz zasadami sztuki i etyki zawodowej;
- czytelny rozdział treści – w przekazach informacyjnych są relacje z wydarzeń, a ich ocena i komentarze znajdują się w przekazach publicystycznych;

**10) *umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej realizowane poprzez:***

- audycje publicystyczne, muzyczne i literackie poświęcone polskiej historii i kulturze, rozmowy z autorytetami danej dziedziny w codziennych pasmach publicystycznych;
- reportaże poświęcone lokalnej i wielkiej historii, wybitnym postaciom związanym z regionem oraz miejscom ważnym w polskiej tradycji;

**11) *służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez nadawane audycje, w tym:***

- specjalne audycje publicystyczne prezentujące dokonania autorów i twórców polskich, poświęcone tematyce historycznej, kulturalnej, antropologii, filozofii i psychologii;
- rozmowy z gośćmi, prezentacja materiałów archiwalnych, reportaże w programach publicystycznych

**12) *sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;***

- reportaże, audycje dokumentalne i audycje publicystyczne z udziałem gości o rozmaitych poglądach i punktach widzenia,
- audycje muzyczne prezentujące dorobek artystyczny lokalnych twórców,
- udostępnianie anteny przedstawicielom społeczności nieuprzywilejowanych

**13) *respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;***

- audycje Naczelnej Redakcji Katolickiej oraz Redakcji Audycji Religijnych;
- Audycje poświęcone dylematom i sporom etycznym;

**14) *służyć umacnianiu rodziny***

- przedstawianie w audycjach właściwych postaw etycznych i wartości wzmacniających więzi rodzinne
- zachęcanie do wspólnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych, a także wspólnego czytania książek, słuchania spektakli radiowych i koncertów;

**15) *służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych***

Nie dotyczy ze względu na charakter anteny;

**16) *służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu***

Nie dotyczy ze względu na charakter anteny;

**17) *służyć zwalczaniu patologii społecznych***

- w audycjach publicystycznych popularyzowanie i podkreślanie wartości i znaczenia poprawnych stosunków międzyludzkich i zachowań, także w małych lokalnych społecznościach ze szczególnym uwzględnieniem wartości kultury i sztuki;
- reportaże poświęcone rozwiązywaniu problemów rodzinnych i społecznych;

**18) *przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;***

Nie dotyczy ze względu na charakter anteny;

**19) *umożliwiający partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;***

Nie dotyczy ze względu na charakter anteny;

**20) *stwarzający organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;***

- ogólnoradiowe kampanie społeczne;

**21) *audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);***

Nie dotyczy ze względu na charakter anteny.

### 3) Zadanie 3: Program 3 PR – Trójka

#### A). Opis Programu.

Program 3 jest programem oferującym informację, starannie wyselekcjonowaną publicystykę społeczną, polityczną, ekonomiczną i kulturalną z nastawieniem na aktywny kontakt ze słuchaczami oraz prezentującym kulturę i edukację na najwyższym poziomie, a także ambitną rozrywkę. Jest ogólnopolską anteną o charakterze muzyczno-słownym, dla wymagającego i poszukującego odbiorcy.

**Program 3 PR jest dostępny** na falach FM, w systemie transmisji cyfrowej naziemnej (DAB+), za pomocą platform telewizji cyfrowych, a także w Internecie na żywo oraz w podcastach.

**Główna grupa słuchaczy do której adresowany jest program – to słuchacze w wieku 25-55 lat**, którzy są aktywnymi, zaangażowanymi, poszukującymi i wymagającymi odbiorcami. W swojej ofercie Program 3 ma także audycje dla dzieci i rodziców.

**Celem programu jest** oferowanie słuchaczom wiarygodnych i dynamicznie przekazywanych informacji, publicystyki oraz kultury i rozrywki na wysokim poziomie. Jako młoda i nowoczesna w swoim brzmieniu antena, adresowana jest do młodszego słuchacza i tworzona przez ambitnych, kreatywnych i młodych dziennikarzy – będzie nadążać za zmianami w nawykach medialnej konsumpcji. Trójka ma być awangardą, być uczestnikiem zmian wraz z młodym pokoleniem, które nie musi rezygnować z radia jako nowoczesnego medium.

Stąd potrzeba radia interaktywnego, rozumiejącego potrzeby i oczekiwania tej grupy odbiorców radia lub/i treści audialnych. Koniecznym zadaniem i wyzwaniem dla Programu Trzeciego jest rozbudowa oferty podcastowej oraz produkcje formatów audio-video, nie tylko odnoszące się do publicystyki społeczno-politycznej. Pokazywanie radia jest dziś oczywistością, ale w atrakcyjnej w formie i interesującymi treściami.

**Muzyka** prezentowana w Trójce – to różnorodne gatunki i formy muzyczne, również te spoza głównego nurtu. Autorskie audycje muzyczne będą wyróżnikiem na konkurencyjnym rynku radiowym. Najmocniej w Trójce reprezentowana będzie muzyka rockowa i pop-rockowa, począwszy od rock and rolla, na rocku alternatywnym i indie rocku kończąc. Dotyczy to również dziennych bloków słowno-muzycznych, w których prezentowane są utwory z tzw. playlisty. Zawsze będzie to muzyka popularna najwyższej próby, bardziej wyrafinowana od tej, którą można usłyszeć w stacjach komercyjnych. Ważnym elementem działalności radiowej Trójki będzie antenowa i pozaantenowa promocja polskich artystów.

Trójka będzie przyglądać się młodej scenie muzycznej i obiecującym debiutantom. Na antenie będą prowadzone różne akcje specjalne, transmisje i retransmisje wydarzeń artystycznych i koncertów.

**B). Misyjne powinności ustawowe realizowane przez Program w latach 2025-2029.**

Misja nakłada na Program 3 obowiązek realizacji zadań i jest to m. in.:

**1) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu, tj.:****- twórczość artystyczna**

- będzie obecna i popierana poprzez prezentację na antenie audycji kulturalnych, muzycznych, uzupełnionych audycjami poświęconymi filmowi, literaturze, rozrywce i innym dziedzinom życia kulturalnego ze szczególnym udziałem transmisji i retransmisji koncertów, prezentację nowości muzycznych i utworów debiutantów;
- co najmniej 33% utworów słowno-muzycznych nadawanych w Programie będzie wykonywanych w języku polskim i będą pojawić się w wymiarze minimum 60% w ramówce dziennej (czyli pomiędzy godziną 5.00 a 24.00);

**- twórczość literacka**

będzie przedstawiana jako:

- słuchowiska Teatru Polskiego Radia w likwidacji,
- prezentacja wybranych utworów literackich,
- reportaże, audycje dokumentalne,
- transmisje i retransmisje z koncertów gwiazd polskich i zagranicznych (z festiwalu pod patronatem Trójki, ze Studia Muzycznego im. A. Osieckiej),
- relacje z najważniejszych krajowych i zagranicznych wydarzeń kulturalnych,
- benefisy ludzi kultury;

**- działalność naukowa**

będzie przedstawiana w audycjach i informacjach o tematyce naukowej w pasmach edukacyjnych i będą to:

- reportaże, audycje dokumentalne,
- relacje z najważniejszych krajowych i zagranicznych wydarzeń społecznych, naukowych, kulturalnych i historycznych,
- prezentacje uznanych ludzi nauki;

**- działalność oświatowa**

realizowane jest poprzez audycje popularnonaukowe, uzupełnione audycjami poświęconymi edukacji i poradnictwu;

specjalne audycje, które Program 3 zrealizuje – to:

- audycje dla dzieci,
- audycje popularnonaukowe i poradnicze,
- relacje z najważniejszych krajowych i zagranicznych wydarzeń sportowych,
- audycje promujące zdrowy tryb życia oraz popularyzujące rekreację i uprawianie sportu;

- *działalność w zakresie sportu*

będzie realizowana poprzez serwisy sportowe, audycje sportowe w formie magazynów, w tym tematyka zimowych (2026) i letnich (2028) Igrzysk Olimpijskich;

w specjalnych audycjach, które Program 3 zrealizuje – będą to:

- relacje z najważniejszych krajowych i zagranicznych wydarzeń sportowych,
- audycje promujące zdrowy tryb życia oraz popularyzujące rekreację i uprawianie sportu;

2) *upowszechnianie wiedzy o języku polskim;*

specjalne audycje, które Program 3 zrealizuje (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-3) – to:

- audycje językowe (konkursy, rozmowy z ekspertami, porady i wyjaśnienia);

3) *uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;*

- tematyka dotycząca mniejszości narodowych i etnicznych w Polskim Radiu w likwidacji przedstawiana jest dwojako: w formie audycji dla mniejszości oraz jako audycje o mniejszościach narodowych (więcej: p. 3);

4) *tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych;*

Jest to zadanie Polskiego Radia dla Zagranicy.

5) *zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu;*

To zadanie jest realizowane w sposób pośredni poprzez zamieszczenie na stronie Trójki audycji z możliwością odsłuchu w dowolnym czasie.

6) *upowszechnienie edukacji medialnej*

realizowane będzie w Programie poprzez:

- specjalne materiały w różnych pasmach edukujące słuchaczy w zakresie korzystania ze środków masowego przekazu;
- materiały reporterskie ilustrujące manipulacje medialne, poszerzające wiedzę z zakresu edukacji medialnej słuchaczy;

C). Sposoby i formy realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Trójce poprzez tworzenie i nadawanie audycji (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w **Załącznikach: 3.A i 3.B**) oraz inne działania, związane z tworzeniem treści, które powinny:

- 7) ***kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji poprzez:***
- redakcję programu zgodnie z przyjętymi przez Polskie Radio w likwidacji zasadami etycznymi i wypracowanymi standardami postępowania;
  - tworzenie treści zgodnie z najlepszymi praktykami dziennikarskimi, których celem jest dobro publiczne;
  - promowanie wśród pracowników i współpracowników postaw prospołecznych oraz działań mających na celu wspieranie inicjatyw wspólnotowych;
  - stałą dbałość o rozwój pracowników zaangażowanych w tworzenie przekazów medialnych w formie wsparcia szkoleń, kursów i innych form podnoszenia kwalifikacji;
  - organizacją i współorganizacją wydarzeń, które promują kulturę audialną, dobro publiczne i polską twórczość;
  - utrzymywanie kontaktu z odbiorcami oraz reagowanie na płynące z ich strony sygnały, a zwłaszcza skargi i pytania;
  - patronowanie przedsięwzięciom, których celem jest budowanie wspólnoty;
- 8) ***rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą poprzez:***
- tworzenie audycji informacyjnych i publicystycznych cechujących się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością;
  - wykorzystywanie innowacyjnych form i kanałów dotarcia z zachowaniem najwyższej jakości i integralności przekazu;
  - realizację audycji z udziałem przedstawicieli różnych poglądów i środowisk, umożliwiających debatę publiczną na kluczowe tematy polityczne, społeczne, czy kulturowe;
  - współpracę z dziennikarzami i publicystami niezależnymi lub związanymi z nadawcami lub wydawcami innymi niż Polskie Radio S.A. w likwidacji;
- 9) ***sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez:***
- czytelny rozdział treści: w przekazach informacyjnych znajdują się relacje z wydarzeń, a ich ocena i komentarze znajdują się w przekazach publicystycznych;
  - korzystanie w pełni z wolności wypowiedzi, realizację audycji z udziałem przedstawicieli różnych poglądów i środowisk, umożliwiających debatę publiczną na kluczowe tematy polityczne, społeczne czy kulturowe, a naczelną zasadą jest to, żeby taka debata prowadzona jest w sposób, który nikogo nie wyklucza z udziału w niej, przy czym poszanowanie osoby nie oznacza bezrefleksyjnej zgody na każdy z głoszonych poglądów czy braku reakcji na informacje nieprawdziwe;
  - redakcyjną formułę, że sposób prowadzenia debaty publicznej, jej wymiar, zakres i tematyka są związane z charakterem programu, co przedmiotem oceny kolegów



redakcyjnych różnych szczebli, od kolegów redakcji wewnętrznych, przez kolegia programu aż po kolegia redakcyjne nadawcy;

- prawo dziennikarzy, publicystów, twórców oraz wszystkich gości zapraszanych do audycji do korzystania w pełni z wolności wypowiedzi, a jedyne ograniczenia wynikają wyłącznie z przepisów prawa;
- działania Polskiego Radia S.A. w likwidacji zapewniające dziennikarzom i publicystom korzystanie w tworzeniu przekazów z prawa do jawności życia publicznego oraz prawa do kontroli i krytyki społecznej w ramach wyznaczonych przepisami prawa oraz zasadami sztuki i etyki zawodowej.

**10) umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej realizowane poprzez:**

- audycje publicystyczne z udziałem słuchaczy;
- dyskusje polityczne;
- reportaże;

**11) służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez nadawane audycje, w tym:**

z uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego i intelektualnego:

- audycje publicystyczne z udziałem twórców, krytyków, ekspertów;
- prezentacja na antenie krajowych utworów muzycznych, transmisje i retransmisje koncertów, prezentacja nowości muzycznych i utworów debiutantów;
- relacjonowanie festiwali teatralnych, filmowych i innych oraz omawianie w audycjach i materiałach kulturalnych tematyki związanej z kinem, literaturą i teatrem;
- prezentacja słuchowisk i prozy czytanej na antenie;

**12) sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;**

Program 3 zrealizuje to poprzez (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku B-3):

- reportaże,
- audycje publicystyczne;

**13) respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;**

audycje, które Program 3 zrealizuje – to:

- audycje religijne;
- prezentowanie treści uwzględniających poszanowanie systemu wartości słuchaczy z zasad wynikających z religii, kultury i obyczajów;

**14) służyć umacnianiu rodziny;**

audycje, które Program 3 zrealizuje – to tematyka relacji rodzinnych i wielopokoleniowych, szacunku do osób starszych itp. – w:

- audycjach publicystycznych;
- reportażach;

**15) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych;**

- audycje promujące zdrowy tryb życia oraz popularyzujące rekreację i uprawianie sportu;

**16) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu;**

- audycje popularyzujące rekreację i uprawianie sportu;
- serwisy i audycje sportowe;
- relacje z ważnych wydarzeń sportowych w kraju i za granicą, w tym zawodów pod patronatem Trójki;

**17) służyć zwalczaniu patologii społecznych;**

- reportaże, prezentacja materiałów reporterskich w różnych pasmach;
- audycje publicystyczne;

oraz audycje

**18) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

- prezentacja oraz wyjaśnianie polityki państwa (transmisje, orędzia, wystąpienia itp.) przez przedstawicieli naczelnych organów państwa – okazjonalnie oraz w określonym cyklu w programie;
- dyskusje z udziałem przedstawicieli naczelnych organów państwowych w określonych audycjach;
- audycje informacyjne i publicystyczne;
- materiały reporterskie;
- relacje z ważnych wydarzeń państwowych;

**19) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

- audycje informacyjne i publicystyczne oraz materiały reporterskie;
- wypowiedzi przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych w audycjach informacyjnych i publicystycznych;
- dyskusje z udziałem przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych, związków pracodawców i innych organizacji;

**20) stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**

- emisja spotów Organizacji Pożytku Publicznego;
- audycje publicystyczne i edukacyjne;
- reportaże;

a także

**21) audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);**

Program nie tworzy i nie rozpowszechnia audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych. Natomiast tematyka oświatowa planowana jest w publicystycznych, edukacyjnych i informacyjnych audycjach i materiałach reporterskich.

#### **4) Zadanie 4: Program 4 PR – PR24**

##### **A). Opis Programu.**

**Program Czwarty – Polskie Radio 24 jest dostępny:** na falach FM, w systemie transmisji cyfrowej naziemnej (DAB+), za pomocą platform telewizji cyfrowych, a także w Internecie na żywo oraz w podcastach.

**Program Czwarty – Polskie Radio 24** jest programem ogólnokrajowym o charakterze informacyjno-publicystycznym. Program pozostanie stacją informacyjną z elementami bieżącej publicystyki. W ramówce anteny znajdą się również serwisy specjalistyczne (sport, gospodarka, kultura, pogoda) oraz formy publicystyki bieżącej takie jak: rozmowy z reporterami i korespondentami, relacje reporterskie i komentarze. Ponadto antena zamierza nadal korzystać z materiałów reporterskich powstałych w rozgłoszeniach regionalnych Polskiego Radia.

**Główna grupa słuchaczy do której kierowany jest program** to: odbiorca uniwersalny, zainteresowany bieżącymi wydarzeniami w kraju i na świecie.

**Celem programu** jest angażowanie uwagi szerokiego grona słuchaczy poprzez prezentowanie wyróżniających się najnowszych informacji i profesjonalnej publicystyki. Priorytetem jest dostarczanie informacji, również tych ze świata kultury, gospodarki, nauki i sportu, a także stwarzanie przestrzeni do debat publicystycznych. Uzupełnieniem oferty będą słowne pasma autorskie o różnorodnej tematyce związanej z aktualnymi wydarzeniami. Przygotowywać będą je m. in. dziennikarze z różnych redakcji Polskiego Radia, a także współpracownicy stacji. Gośćmi programu będą politycy, eksperci, przedstawiciele związków zawodowych, komentatorzy polityczni, przedstawiciele świata kultury, nauki, biznesu, sportu, organizacji charytatywnych i samorządów lokalnych. Szczególną uwagę stacja

będzie przywiązywać do audycji poświęconych edukacji obywatelskiej, dotyczącej wyjaśniania i prezentowania polityki państwa przez naczelne organy państwowe lub ich przedstawicieli. Priorytetem będzie również emitowanie audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w kluczowych sprawach publicznych.

Polskie Radio 24 będzie informowało, komentowało i analizowało wszystkie najważniejsze wydarzenia polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne i naukowe, a priorytetem działalności będą audycje związane z aktualnymi wydarzeniami oraz toczącą się debatą publiczną. Priorytetowe znaczenie mają dla Polskiego Radia 24 planowane na kolejne lata wybory prezydenckie (2025 rok), wybory do Sejmu i Senatu (2027 rok), wybory do samorządu terytorialnego (2029 rok) oraz Parlamentu Europejskiego (2029 rok).

W ofercie programowej anteny nadal będą się znajdować audycje służące realizacji misji, tj. popieraniu twórczości artystycznej, naukowej i oświatowej oraz upowszechnianiu wiedzy o języku i mediach. Polskie Radio 24 w dalszym ciągu będzie stawiało sobie za priorytet stwarzanie przestrzeni do integracji społecznej, w tym przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, umacniania rodziny, kształtowania postaw prozdrowotnych, zwalczania patologii społecznych, a także edukacji medialnej.

**Program Czwarty – Polskie Radio 24** nie planuje nadawania muzyki.

#### B). Misyjne zadania ustawowe realizowane przez Program w latach 2025-2029.

Misja nakłada na Program Czwarty – Polskie Radio 24 obowiązek realizacji zadań misyjnych. Należą do nich m.in.:

##### 1) *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu, tj.:*

###### - twórczość artystyczna

- realizacja audycji kulturalnych poświęconych filmowi, teatrowi, rozrywce i innym dziedzinom życia kulturalnego, w tym: audycji kulturalnych prezentujących i zapowiadających najważniejsze bieżące wydarzenia artystyczne, a także przedstawiających rozmowy i wywiady z twórcami oraz ich sylwetki, nadawanych w różnych pasmach programowych;

###### - twórczość literacka

- realizacja audycji kulturalnych poświęconych nowościom literackim, a także przedstawiające rozmowy i wywiady z twórcami oraz ich sylwetki, nadawane w różnych pasmach programowych;

- działalność naukowa
    - realizacja audycji o charakterze edukacyjnym, prezentujących wydarzenia edukacyjne, rozmowy i wywiady z naukowcami, propagatorami nauki, a także sylwetki naukowców, nadawanych w różnych pasmach programowych;
  - działalność oświatowa
    - realizacja audycji o charakterze oświatowym, prezentujących informacje i dyskusje o wydarzeniach związanych z działalnością oświatową, nadawanych w różnych pasmach programowych;
  - działalność w zakresie sportu
    - realizacja audycji prezentujących najważniejsze wydarzenia ze świata sportu, w tym codziennych informacyjnych serwisów sportowych, nadawanych we wszystkich pasmach, oraz magazynów sportowych, omawiających aktualności sportowe i prezentujących rozmowy z ludźmi ze świata sportu, nadawanych w różnych pasmach programowych;
- 2) ***upowszechnianie wiedzy o języku polskim;***
- realizacja audycji językowych o charakterze poradniczym oraz audycji edukacyjnych i w zakresie wiedzy o języku polskim, nadawanych różnych pasmach programowych;
- 3) ***uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;***
- nadawanie audycji o mniejszościach narodowych, o charakterze uniwersalnym, w języku polskim, dzięki czemu przeznaczone są dla ogółu słuchaczy, a nie jednej konkretnej mniejszości narodowej lub etnicznej;
- 4) ***tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych;***
- nie dotyczy; program nie tworzy i nie rozpowszechnia programów oraz nie tworzy i nie dostarcza usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych; jest to zadanie Polskiego Radia dla Zagranicy;
- 5) ***zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu;***
- to zadanie jest realizowane w sposób pośredni, dzięki współpracy z portalem Polskie Radio 24, poprzez podsumowanie najważniejszych rozmów i audycji, które znajdują się na antenie danego dnia, co jest ułatwieniem dla osób z niepełnosprawnościami słuchu, które nie mogą być bezpośrednimi odbiorcami programu;

**6) upowszechnienie edukacji medialnej**

- upowszechnianie edukacji medialnej, propagowanie i rozpowszechnianie wiedzy i praktycznych umiejętności dotyczących krytycznego, odpowiedzialnego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu, a także kształtowanie u odbiorców świadomości dotyczącej tworzenia i nadawania przekazów medialnych;

**C). Sposoby i formy realizacji misji publicznej.**

Misja publiczna będzie realizowana w Programie Czwartym – Polskie Radio 24 poprzez tworzenie i nadawanie audycji (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w **Załącznikach 4.A i 4.B**) i inne działania, związane z tworzeniem treści, które powinny:

**7) kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji poprzez:**

- tworzenie treści zgodnie z zasadami współżycia społecznego, mając na uwadze dobro odbiorców nadawanych treści, obiektywne i rzetelne przedstawianie wydarzeń i informacji ważnych dla słuchaczy;
- kierowanie się etyką dziennikarską w codziennej pracy dziennikarskiej oraz korzystanie w pełni z wolności wypowiedzi, mając na uwadze ograniczenia wynikające z przepisów prawa;

**8) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą poprzez:**

- realizację audycji prezentujących wypowiedzi i stanowiska przedstawicieli różnych środowisk w sprawach ważnych dla obywateli, stwarzających przestrzeń do dyskursu na tematy społeczne, stanowiska wszystkich stron, których dotyczy przedstawiana sytuacja, a także tworzenie programów zgodnie z zasadą pluralizmu;

**9) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez:**

- umożliwienie swobodnej debaty przedstawicielom różnych stron politycznych, budowanie przestrzeni do dialogu;

**10) umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej realizowane poprzez:**

- emisję audycji publicystycznych, informacyjnych i edukacyjnych, prezentujących wypowiedzi i stanowiska przedstawicieli różnych środowisk w sprawach ważnych dla obywateli, stwarzających przestrzeń do dyskursu na tematy społeczne oraz reportaży dotyczących spraw ważnych dla różnych grup społecznych, nadawanych we wszystkich pasmach;

- 11) służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez nadawane audycje, w tym:**
- emisja audycji publicystycznych prezentujących dokonania autorów i twórców polskich, poświęconych tematyce naukowej, historycznej, kulturalnej, filozoficznej i psychologicznej, a także reportaży dotyczących szeroko pojętego polskiego dorobku artystycznego i intelektualnego, nadawanych w różnych pasmach programowych;
- 12) sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu;**
- emisja audycji z udziałem przedstawicieli organizacji i fundacji, wywiadów dotyczących jednostkowych ludzkich historii oraz emisja reportaży dotyczących tematyki społecznej, nadawanych w różnych pasmach programowych;
- 13) respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;**
- emisja audycji religijnych dotyczących Kościoła katolickiego oraz innych wyznań i religii, audycji prezentujących wydarzenia o tematyce religijnej nadawanych w pasmach wieczornych i weekendowych;
- 14) służyć umacnianiu rodziny**
- emisja specjalnych wywiadów i reportaży poświęconych kwestiom, które dotyczą polskich rodzin, a także transmisje oraz relacje reporterskie najważniejszych wydarzeń i konferencji dotyczących rodziny;
- 15) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych**
- emisja programów i spotów propagujących zdrowe odżywianie i uprawianie sportu oraz profilaktykę prozdrowotną;
  - obecność poradniczych i popularyzatorskich pasm w programie porannym i wieczornym;
- 16) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu**
- emisja serwisów informacyjnych, nadawanych we wszystkich pasmach, oraz specjalnych magazynów sportowych w różnych pasmach programowych;
- 17) służyć zwalczaniu patologii społecznych**
- nadawanie specjalnych audycji oraz reportaży poświęconych budowaniu pozytywnych postaw społecznych, a także emisję programów oraz spotów, które informują o miejscach i sposobach udzielania pomocy obywatelskiej w przypadku styczności z różnego rodzaju patologiami;

oraz audycje

**18) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydenta, Premiera, Marszałka Sejmu i Marszałka Senatu;**

- emisja audycji prezentujących i wyjaśniających politykę państwa (orędzia, wystąpienia itp.) przez przedstawicieli naczelnych organów państwa, wywiadów z czołowymi politykami partii rządzącej, a także transmisji wydarzeń z udziałem najważniejszych osób w państwie, w tym ich przemówień dotyczących bieżących spraw, nadawanych we wszystkich pasmach;

**19) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

- emisja wywiadów z czołowymi politykami partii rządzącej, partii opozycyjnych i przedstawicielami związków zawodowych, transmisje cyklicznych debat z udziałem przedstawicieli stron oraz ekspertów, dotyczących istotnych spraw publicznych, nadawanych we wszystkich pasmach;

**20) stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**

- emisja spotów informujących o działalności organizacji pożytku publicznego, w określonym ustawą czasie, a także specjalnych wywiadów z przedstawicielami takich instytucji, prezentujących działalność Organizacji Pożytku Publicznego, nadawanych w pasmach weekendowych;

a także

**21) audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);**

- nie dotyczy; program nie tworzy i nie rozpowszechnia audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych.



## **B. Tworzenie i rozpowszechnianie programów dla odbiorców za granicą**

Do zadań publicznej radiofonii, wynikających z realizacji misji, należy w szczególności:  
*art. 21 ust. 1a pkt 1, tj. tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;*

### **5) Zadanie 5: Program 5 PR – Polskie Radio dla Zagranicy (PRdZ)**

#### A). Opis Programu.

**Program Polskiego Radia dla Zagranicy** emitowany jest w dwóch 24-godzinnych strumieniach: **Zachód** (audycje w j. angielskim i niemieckim) i **Wschód** (audycje w językach: białoruskim, rosyjskim i ukraińskim) w Internecie oraz w systemie cyfrowej transmisji naziemnej DAB+.

**Kanał Zachód** rozpowszechniany jest przez sieć Encompass Digital Media w kanałach językowych: WRN Europe, WRN North America, WRN Asia, Africa.

**Kanał Wschód** dostępny jest satelitarnie przez EUTELSAT HotBird, a wybrane programy nadawane są nadajników naziemnych na Litwie o częstotliwości 1386 AM oraz we Lwowie na częstotliwości 106,7 FM. Obok produkcji audio Polskie Radio dla Zagranicy redaguje internetowe portale informacyjne:

- anglojęzyczny: <https://www.polskieradio.pl/395>
- białoruskojęzyczny: <https://www.polskieradio.pl/396>
- niemieckojęzyczny: <https://www.polskieradio.pl/400>
- rosyjskojęzyczny: <https://www.polskieradio.pl/397>
- ukraińskojęzyczny: <https://www.polskieradio.pl/398>

**Program PRdZ dostępny** jest także w aplikacjach: PolskieRadio.pl, Spotify (w formie podcastów), Google Podcasts; w portalach społecznościowych i na kanale Youtube.

**Program dla Zagranicy** jest programem skierowanym do słuchaczy za granicą, zgodnie z misją oraz określonymi corocznie w umowie o finansowaniu programu dla Zagranicy, zawieranej pomiędzy Polskim Radiem w likwidacji a Ministerstwem Spraw Zagranicznych, priorytetami dyplomacji publicznej i kulturalnej, Polskie Radio dla Zagranicy jako medium publiczne, realizuje swoje zadania programowe radiofonii publicznej zgodnie z zasadami misji publicznej.

**Główna grupa słuchaczy do której kierowany jest program** to środowiska opiniotwórcze za granicą – eksperci, dziennikarze, politycy, urzędnicy UE,

biznesmeni oraz słuchacze i internauci zainteresowani Polską, chcący pogłębiać i rozszerzać wiedzę na temat naszego kraju. Polskie Radio dla Zagranicy stanowi źródło informacji o Polsce. Program w paśmie polskojęzycznym kierowany jest do słuchaczy polonijnych i Polaków za granicą.

**Celem programu jest** kształtowanie opinii o Polsce poza jej granicami, informowanie o wszystkich znaczących aspektach życia społecznego, ekonomicznego i kulturalnego w Polsce oraz prezentacja polskiego punktu widzenia na wydarzenia w innych miejscach świata. Założenia programowe Polskiego Radia dla Zagranicy formułowane są w oparciu o: polską rację stanu, główne kierunki polskiej polityki zagranicznej oraz cele polityki państwa polskiego wobec Polonii i Polaków za granicą.

**Muzyka** prezentowana w programie pełni przeważnie funkcję edukacyjną, ma na celu prezentację polskiej muzyki rozrywkowej, jak również muzyki poważnej zagranicznemu słuchaczowi.

#### B). Misyjne zadania ustawowe realizowane przez Program w latach 2025-2029.

Misja nakłada na Program Polskie Radio dla Zagranicy obowiązek realizacji zadań i jest to m.in.:

##### 1) *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu, tj.:*

###### - twórczość artystyczna

realizowane jest poprzez:

- audycje kulturalne, muzyczne, uzupełnione audycjami poświęconymi filmowi, rozrywce i innym dziedzinom życia kulturalnego;
- audycje kulturalne prezentujące i zapowiadające najważniejsze bieżące wydarzenia artystyczne, a także przedstawiające rozmowy i wywiady z twórcami oraz ich sylwetki;
- audycje kulturalne, przedstawiające działalność Instytutów Polskich za granicą;
- audycje, przedstawiające działania kulturalne/ artystyczne Polaków oraz instytucji polonijnych za granicą m.in. wystawy, festiwale etc.

###### - twórczość literacka

realizowane poprzez:

- audycje publicystyczne i kulturalne w j. obcych poświęcone wybitnym twórcom i ich dziełom, z wywiadami i przykładami artystycznych działań;
- audycje kulturalne i publicystyczne w j. obcych, poświęcone rocznicom literackim.
- audycje w j. obcych, poświęcone literaturze współczesnej i bieżącym wydarzeniom literackim, w tym relacje z Targów Książki, festiwali etc.

- audycje, poświęcone pracy tłumaczy, tłumaczeniom polskich dzieł literackich na inne języki.
  - działalność naukowa  
realizowane poprzez:
    - audycje naukowe i poradnicze nawiązujące tematycznie do wydarzeń w świecie nauki, rozmowy z wybitnymi naukowcami i prezentacja ich odkryć;
    - audycje o charakterze edukacyjnym, prezentujące wydarzenia edukacyjne, rozmowy i wywiady z naukowcami, propagatorami nauki;
  - działalność oświatowa  
realizowana poprzez:
    - audycje o charakterze oświatowym, prezentujących informacje i dyskusje o wydarzeniach związanych z działalnością oświatową;
  - działalność w zakresie sportu  
realizowane poprzez:
    - wiadomości ze świata sportu w serwisach informacyjnych;
    - magazyny sportowe tworzone w j. obcych, informujących o najważniejszych imprezach sportowych w kraju i za granicą, w których udział biorą Polacy;
    - wywiady z gwiazdami i działaczami polskiego sportu.
- 2) ***upowszechnianie wiedzy o języku polskim;***  
realizowane poprzez:
- audycje muzyczne, promujące język polski poprzez tłumaczenie polskich tekstów piosenek na języki obce;
  - programy w j. polskim, skierowanego do Polonii i Polaków za granicą;
  - audycje językowe i poradnicze promujące poprawną polszczyznę;
- 3) ***uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;***  
Tematyka dotycząca mniejszości narodowych i etnicznych w Polskim Radiu dla Zagranicy przedstawiana będzie dwojako:
- jako audycje tworzone w językach obcych, dostępnych w Internecie i DAB+ dla mniejszości (w języku narodowym danej mniejszości: audycje Polskiego Radia dla Zagranicy w języku białoruskim, niemieckim, ukraińskim);
  - w formie audycji edukacyjnych o mniejszościach narodowych;
- 4) ***tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych;***

Realizowane poprzez:

- grupą docelową audycji jest polska diaspora na świecie; audycje tworzone są w duchu partnerskiej współpracy z Polonią i Polakami za granicą, co pozwala korzystać z potencjału Polonii i Polaków za granicą do promocji i budowy pozytywnego wizerunku Polski w świecie. Program Polskiego Radia dla Zagranicy wykorzystany w całości, we fragmentach przez media polonijne, jest także często inspiracją dla powstawania programów własnych w polonijnych stacjach radiowych lub portalach informacyjnych;
  - audycje w językach obcych, promujące Polskę, jej dorobek kulturalny, historyczny i językowy wśród obcojęzycznych słuchaczy, za granicą;
- 5) **zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu;**  
Nie dotyczy.
- 6) **upowszechnienie edukacji medialnej**  
realizowane będzie w Programie poprzez:
- propagowanie i rozpowszechnianie wiedzy i umiejętności z zakresu korzystania ze środków masowego przekazu
  - edukacyjne materiały dźwiękowe i treści poradnicze, poświęcone umiejętnemu wykorzystywaniu współczesnych środków masowego przekazu
  - materiały i audycje, poświęcone obecnej w przestrzeni medialnej dezinformacji i fake newsom.

C). Sposoby i formy realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie dla Zagranicy poprzez tworzenie i nadawanie audycji (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załącznikach A.5 i B.5) i inne działania, związane z tworzeniem treści, które powinny:

- 7) **kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji poprzez:**
- tworzenie treści zgodnie z najlepszymi praktykami dziennikarskimi, których celem jest dobro publiczne;
  - redakcję programu zgodnie z przyjętymi przez Polskie Radio w likwidacji zasadami etycznymi i wypracowanymi standardami postępowania;
  - utrzymywanie kontaktu z odbiorcami oraz reagowanie na płynące z ich strony sygnały, a zwłaszcza skargi i pytania;
  - organizacją i współorganizacją wydarzeń, które promują kulturę audialną, dobro publiczne i polską twórczość;
  - patronowanie przedsięwzięciom, których celem jest promocja takich wartości jak polska kultura, język, nauka;

- 8) ***rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą poprzez:***
- tworzenie audycji informacyjnych i publicystycznych cechujących się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością;
  - wykorzystywanie innowacyjnych form i kanałów dotarcia z zachowaniem najwyższej jakości i integralności przekazu;
  - wykorzystywanie w działalności informacyjnej materiałów dostarczanych przez własną Informacyjną Agencję Radiową, współpracującą ze wszystkimi Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia w likwidacji oraz dysponującą największą w kraju liczbą korespondentów w różnych krajach świata;
  - współpracę z dziennikarzami i publicystami niezależnymi lub związanymi z nadawcami lub wydawcami innymi niż Polskie Radio S.A. w likwidacji;
- 9) ***sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez:***
- prawo dziennikarzy, publicystów, twórców oraz wszystkich gości zapraszanych do audycji do korzystania w pełni z wolności wypowiedzi, a jedyne ograniczenia wynikają wyłącznie z przepisów prawa;
  - naczelną zasadę, że debata publiczna dotycząca różnych elementów życia politycznego, społecznego, kulturalnego, gospodarczego etc. prowadzona jest w sposób, który nikogo nie wyklucza z udziału w niej, przy czym poszanowanie osoby nie oznacza bezrefleksyjnej zgody na każdy z głoszonych poglądów czy braku reakcji na informacje nieprawdziwe;
  - redakcyjną formułę, że sposób prowadzenia debaty publicznej, jej wymiar, zakres i tematyka są związane z charakterem programu, co przedmiotem oceny kolegów redakcyjnych różnych szczebli, od kolegów redakcji wewnętrznych, przez kolegia programu aż po kolegia redakcyjne nadawcy;
  - działania Polskiego Radia S.A. w likwidacji zapewniające dziennikarzom i publicystom korzystanie w tworzeniu przekazów z prawa do jawności życia publicznego oraz prawa do kontroli i krytyki społecznej w ramach wyznaczonych przepisami prawa oraz zasadami sztuki i etyki zawodowej;
  - czytelny rozdział treści – w przekazach informacyjnych znajdują się relacje z wydarzeń, a ich ocena i komentarze znajdują się w przekazach publicystycznych;
- 10) ***umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej realizowane poprzez:***
- Polskie Radio dla Zagranicy zrealizuje to zadanie poprzez tworzenie i emisję magazynów o tematyce społecznej, poświęcone także działalności organizacji pozarządowych będących elementem społeczeństwa obywatelskiego;
- 11) ***służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez nadawane audycje, w tym:***

Polskie Radio dla Zagranicy realizować będzie audycje o charakterze kulturalnym, edukacyjnym, prezentując i promując za granicą także twórców i wykonawców.

Obecne będą w Programie:

- audycje publicystyczne prezentujące dokonania autorów i twórców polskich;
- rozmowy i wywiady z przedstawicielami środowisk artystycznych i ludźmi świata kultury;
- audycje publicystyczne, poświęcone polskiej historii, a w nich rozmowy z historykami i badaczami;
- audycje edukacyjne, prezentujące dokonania polskich badaczy i naukowców;
- audycje edukacyjne, poświęcone polskiej myśli filozoficznej;

**12) sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;**

Polskie Radio dla Zagranicy zrealizuje to zadanie poprzez emisję audycji poświęconych mniejszościom zamieszkującym w Polsce. We wszystkich językach nadawania obecne będą treści, poświęcone życiu i wyzwaniom obcokrajowców w Polsce.

Będą to:

- wywiady,
- reportaże,
- audycje edukacyjne;

**13) respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;**

- audycje specjalne związane z obchodami świąt rzymskokatolickich, grekokatolickich i prawosławnych;
- audycje edukacyjne o tematyce religijnej;
- treści produkowane przez Naczelną Redakcję Katolicką;
- tematy, realizowane w wywiadach, reportażach, materiałach dźwiękowych, poświęcone: prawom człowieka, swobodom obywatelskim, wolności słowa, wyznania i zgromadzeń;

**14) służyć umacnianiu rodziny;**

- stała obecność tematów (rodzina) w paśmie polonijnym;
- materiały w pasmach edukacyjnych i magazynach społecznych np. pomoc dla rodzin, akcje Caritas etc.;
- tematy i treści, wspierające rodzinno- społeczne więzi z ojczyzną ( pasma polonijne);
- obecność tematów, związanych z funkcjonowaniem rodzin migrantów/ uchodźczych w Polsce;

**15) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych;**

- rozmowy z ekspertami na tematy dot. zdrowia;
- materiały na temat akcji promujących np. krwiodawstwo, badania profilaktyczne i przesiewowe;

- materiały poradnicze, zawierające treści wspierające zdrowie i poświęcone zdrowiu;

**16) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu;**

- Stała obecność magazynów sportowych w j. obcych;
- Wiadomości sportowe w serwisach informacyjnych;

**17) służyć zwalczaniu patologii społecznych;**

Nie dotyczy.

oraz audycje

**18) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

- wypowiedzi przedstawicieli naczelnych organów państwowych w specjalnych audycjach informacyjnych,
- rozmowy z przedstawicielami naczelnych organów państwowych w określonych audycjach publicystycznych/ udział przedstawicieli naczelnych organów państwowych w audycjach;

**19) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

- wypowiedzi przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w nadawanych serwisach informacyjnych,
- rozmowy w określonych audycjach publicystycznych;

**20) stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**

Nie dotyczy.

a także

**21) audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);**

Program nie tworzy i rozpowszechnia audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych.

### C. Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych

Do zadań publicznej radiofonii, wynikających z realizacji misji, należy w szczególności: art. 21 ust. 1a pkt 2, tj. tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności;

#### 6) Zadanie 6: Czwórka Polskie Radio – program wyspecjalizowany I

##### A). Opis Programu.

**Program Czwórka PR** jest dostępny w Internecie, HbbTV, w smartfonach i w systemie radiofonii cyfrowej DAB+.

**Program Czwórka PR** jest programem bliskim młodemu odbiorcy, zaangażowanym społecznie, promującym rzetelną wiedzę, ceniącym słowo i kulturę oraz realizującym zadania misyjne poprzez pasma kulturalne, muzyczne, edukacyjne, sportowe, publicystyczne, jednocześnie dostosowując zarówno tematykę, jak i formy radiowe, językowe, oprawę dźwiękową itp. do potrzeb i oczekiwań młodych słuchaczy.

**Główna grupa słuchaczy, do której kierowany jest program** to ludzie młodzi, aktywni, zamieszkujący duże i średnie ośrodki miejskie, uczący się w szkołach ponadpodstawowych, studiujący, rozpoczynający swoją karierę zawodową. Wiek odbiorców mieści się w przedziale 18-39 lat.

**Celem programu** jest dostarczanie informacji, stwarzanie przestrzeni do debat publicystycznych, kształtowanie postaw obywatelskich, propagowanie ojczystego języka i kultury, dostarczanie słuchaczom w nowoczesnej formie treści odpowiadających ich potrzebom i zainteresowaniom, służących rozwojowi intelektualnemu odbiorców, poszerzaniu horyzontów oraz mających pomóc młodym Polakom odnaleźć się w otaczającej rzeczywistości na progu dorosłego życia.

**Muzyka** prezentowana w Czwórce jest odzwierciedleniem zainteresowań uczniów, studentów i młodych ludzi rozpoczynających zawodową karierę, poszukujących muzyki innej niż w stacjach komercyjnych. Na antenie prezentowane są przede wszystkim najnowsze utwory muzyki electro w wielu jej odmianach, hip-hop i muzyka alternatywna. Powstające nowe gatunki muzyczne należy stale wychwytywać z platform multimedialnych i mediów społecznościowych oraz prezentować odbiorcom w atrakcyjnej formie. Głównym trendem jest tu przenikanie się nawet nieoczywistych gatunków, często sięgających do korzeni, dlatego istnieje potrzeba edukacji muzycznej umożliwiającej słuchaczom samodzielną ocenę jakości tych utworów. Jednym z głównych celów Czwórki pozostaje umożliwienie debiutantom nie tylko zaistnienie w radiu, ale również pomoc w wypromowaniu ich twórczości wśród szerokiego grona odbiorców nowych mediów. Ze względu na specyfikę sieci i powszechny dostęp do utworów w dowolnym momencie, nadal powinien być rozwijany kontent unikatowy i dostępny na życzenie. Jak wskazują badania, najpopularniejszym formatem wśród grupy docelowej Czwórki jest format CHR, który powinien zostać utrzymany.



B). Misyjne zadania ustawowe realizowane przez Program w latach 2025-2029.

Misja nakłada na Program Czwórka PR obowiązek realizacji zadań i jest to m.in.:

1) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu, tj.:

- twórczość artystyczna

będzie obecna i popierana poprzez prezentowanie wywiadów, rozmów, nagrań oraz relacji reporterskich dotyczących wszelkich form działalności artystycznej (teatr, kino, sztuki plastyczne, nowe formy działalności artystycznej, muzyka) ze szczególnym uwzględnieniem młodych polskich artystów;

tworzona będzie przestrzeń zarówno dla utalentowanych artystów – pisarzy, muzyków, ludzi kina – prezentująca ich dokonania, wachlarz tworzonych dzieł w różnych gatunkach muzycznych (m.in. hip-hop, elektronika, rock i inne), kinematograficznych, teatralnych, literackich;

obecna będzie też tematyka związana z działalnością artystyczną będącą kanonem polskim oraz ogólnoświatowym, z rocznicami przypadającymi na dany rok, ważnymi postaciami – patronami roku ogłaszanych przez Sejm, Senat RP.

- twórczość literacka

będzie realizowana m.in. przez prezentację sylwetek twórców literatury, omawianie literackiego kanonu, informację o nowościach wydawniczych, nagrodach przyznawanych twórcom literatury, ze szczególnym uwzględnieniem młodych polskich literatów, z odniesieniami do patronów danego roku i ich spuścizny literackiej; wywiadami, nagraniami.

- działalność naukowa

będzie przedstawiana w ramach programowego/antenowego udziału w wydarzeniach promujących i prezentujących dokonania w sferze naukowej, wynalazczości, innowacyjności ze szczególnym uwzględnieniem młodych polskich naukowców i studentów; bieżące informacje na temat najnowszych badań, raportów i opracowań poświęconych nauce; wywiady, relacje z wydarzeń, prezentacja sukcesów polskich naukowców i naukowczyń.

- działalność oświatowa

realizowana będzie poprzez wywiady, materiały reporterskie, relacje z wydarzeń na uczelniach, w placówkach oświatowych, promocja młodych wynalazców, badaczy i naukowców, programów i projektów oświatowych;

- działalność w zakresie sportu

realizowana w Czwórce poprzez prezentacje i działania patronackie obejmujące wydarzenia sportowe promujące aktywny/zdrowy styl życia ze szczególnym

- uwzględnieniem młodych Polaków, sportu akademickiego i juniorskiego. Promocja sportu osób z niepełnosprawnościami. Promowanie sportu w rozumieniu rekreacyjnym, zdrowotnym, pomysłu na spędzanie wolnego czasu, szukanie wytchnienia od codzienności.
- 2) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;**
- realizacja programu o kulturze i wysokim poziomie języka polskiego, wywiady, nagrania reporterskie, informacje dotyczące wydarzeń związanych z promocją języka polskiego, współpraca z instytucjami promującymi język i jego historię;
  - pokazanie kontekstu międzynarodowego pochodzenia języka polskiego i polskiej kultury;
  - poszerzanie wiedzy odbiorców na temat języka inkluzywnego i empatii językowej.
- 3) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;**
- okazjonalne audycje o mniejszościach narodowych nadawane w języku polskim, o charakterze uniwersalnym, z ilustracjami w językach mniejszości;
  - uwzględnienie szczególnych potrzeb Ukraińców w Polsce; audycje, materiały reporterskie nastawione na budowanie mostów między społecznością polską i ukraińską, szczególnie w kontekście licznej obecności uchodźców z Ukrainy.
- 4) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych;**
- Jest to zadanie Polskiego Radia dla Zagranicy
- 5) zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu;**
- dla osób niepełnosprawnościami słuchu skróty audycji są dostępne w formie tekstowej na stronie internetowej programu i w aplikacji mobilnej;
- 6) upowszechnienie edukacji medialnej**
- realizowane będzie w Programie Czwórka PR poprzez:
- cykle, wywiady z ekspertami, radiowe poradniki i podcasty dotyczące bezpiecznego korzystania z Internetu, zagrożeń wynikających z korzystania z niego; informacje o zasadach działania przestępców internetowych (hakerzy, fake newsy, złodzieje internetowi);
  - edukacja medialna powiązana z mediami elektronicznymi i środkami przepływu m.in. pieniędzy, danych, ochrona wizerunku, danych osobowych. Antenowa promocja akcji uświadamiających odbiorców mediów oraz prezentacja nowinek z obszaru nowych technologii;

- kształtowanie krytycznego spojrzenia wobec roli i trendów w Internecie. Psychologiczne wsparcie młodych odbiorców niezbędne w dzisiejszym świecie powiązanych w znaczącym stopniu z rzeczywistością internetową;

### C). Sposoby i formy realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie Czwórka poprzez tworzenie i nadawanie audycji (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku) i inne działania, związane z tworzeniem treści, które powinny:

#### **7) *kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji poprzez:***

- tworzenie treści zgodnie z rzetelnością dziennikarską, której celem jest dobro publiczne;
- redakcję programu zgodnie z przyjętymi przez Polskie Radio w likwidacji zasadami etycznymi i wypracowanymi standardami postępowania;
- stałą dbałość o rozwój pracowników zaangażowanych w tworzenie przekazów medialnych w formie wsparcia szkoleń, kursów i innych form podnoszenia kwalifikacji;
- promowanie wśród pracowników i współpracowników postaw prospołecznych oraz działań mających na celu wspieranie inicjatyw wspólnotowych;
- utrzymywanie kontaktu z odbiorcami oraz reagowanie na płynące z ich strony sygnały, a zwłaszcza wnioski i pytania;
- organizację i współorganizację wydarzeń promujących kulturę audialną, dobro publiczne i polską twórczość;
- patronowanie przedsięwzięciom, których celem jest budowanie wspólnoty;

#### **8) *rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą poprzez:***

- tworzenie audycji publicystycznych cechujących się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością;
- wykorzystywanie innowacyjnych form i kanałów dotarcia z zachowaniem najwyższej jakości i integralności przekazu;
- wykorzystywanie w działalności radiowej materiałów dostarczanych przez Informacyjną Agencję Radiową, współpracującą ze wszystkimi Rozgłośniami Regionalnymi Polskiego Radia w likwidacji oraz korespondentami w różnych krajach świata;
- współpracę z dziennikarzami i publicystami niezależnymi lub związanymi z nadawcami oraz wydawcami innymi niż Polskie Radio S.A. w likwidacji;
- dbałość o ukazywanie szerokiego kontekstu zjawisk, pokazywanie wielowymiarowości problemów współczesnego świata
- poświęcenie uwagi tematom kryzysów takich jak kryzys migracyjny czy kryzys klimatyczny
- audycje, materiały reporterskie na temat ekologii, zmian klimatycznych, transformacji energetycznej i szeroko rozumianego poszanowania planety,

**9) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez:**

- prawo dziennikarzy, publicystów, twórców oraz wszystkich gości zapraszanych do audycji do korzystania w pełni z wolności wypowiedzi, jedynie z ograniczeniami wynikającymi wyłącznie z przepisów prawa;
- debaty publiczne, dyskusje dotyczące różnych elementów życia politycznego, społecznego, kulturalnego, gospodarczego etc. prowadzone w sposób, który nikogo nie wyklucza z udziału w nich, przy czym poszanowanie osoby nie oznacza bezrefleksyjnej zgody na każdy z głoszonych poglądów czy braku reakcji na informacje nieprawdziwe;
- redakcyjną zasadę, że sposób prowadzenia debaty publicznej, jej wymiar, zakres i tematyka są związane z charakterem programu, co jest przedmiotem oceny kolegów redakcyjnych różnych szczebli, od kolegów redakcji wewnętrznych, przez kolegia programu aż po kolegia redakcyjne nadawcy;
- działania Polskiego Radia S.A. w likwidacji zapewniające dziennikarzom i publicystom korzystanie w tworzeniu przekazów z prawa do jawności życia publicznego oraz prawa do kontroli i krytyki społecznej w ramach wyznaczonych przepisami prawa oraz zasadami sztuki i etyki zawodowej;
- czytelny rozdział treści - w przekazach informacyjnych znajdują się relacje z wydarzeń a ich ocena i komentarze znajdują się w przekazach publicystycznych;

**10) umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej poprzez:**

- utrzymywanie pluralizmu w doborze tematów i zapraszanych gości, prezentacji różnych stron konfliktów, zapraszanie wiarygodnych ekspertów;
- prezentacja organizacji, ich programów i osób działających na rzecz społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji młodzieżowych;

**11) służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez nadawane audycje, w tym:**

- obecność w Programie audycji poświęconych nowym trendom, zjawiskom oraz programom i projektom – ze szczególnym uwzględnieniem młodych naukowców, twórców oraz tematów im poświęconym w zakresie kultury, nauki i oświaty;

**12) sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu poprzez:**

- wywiady, prezentacje, materiały reporterskie, relacje z wydarzeń, reportaże odnoszące się do szeroko rozumianej integracji społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem młodych Polaków i ich potrzeb niezależnie od statusu społecznego oraz miejsca zamieszkania; wspieranie integracji migrantów w polskich szkołach i na uczelniach;
- promocję integracji międzypokoleniowej, kształtowanie postaw wykluczających jakąkolwiek dyskryminację społeczną – promocję projektów i akcji integracyjnych, zwalczanie wszelkiego rodzaju wykluczeń społecznych;

- poruszanie treści związanych z prawami człowieka, prawami kobiet, różnorodnością, a także z prawami osób nieheteronormatywnych,
- promowanie postaw empatycznych otwartych wobec innych narodowości, kultur, migrantów;
- promowanie postaw przeciwstawiających się polaryzacji społecznej.

**13) respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki poprzez:**

- odnoszenie się do uniwersalnych zasad etycznych w codziennym życiu i sytuacjach dokonywania wyborów życiowych;
- prezentację spektrum pozytywnych, zaangażowanych społecznie postaw życiowych;
- promocję akcji samopomocowych, wolontariackich, w które zaangażowana jest młodzież;
- audycje Naczelnej Redakcji Programów Katolickich PR, koncentrujące się na budowaniu relacyjności, otwartości na drugiego człowieka, szeroko rozumianego dialogu, międzykulturowego i międzyreligijnego;
- stworzenie przestrzeni do rozmów między wyznawcami różnych religii.

**14) służyć umacnianiu rodziny poprzez:**

- poruszanie tematyki pozwalającej niwelować problemy i konflikty obecne we współczesnej rodzinie;
- pokazywanie szerokiego wachlarza postaw społecznych, poruszanie tematów niedzielnoci, wyborów życiowych, redefinicji tradycyjnego modelu rodziny;
- wzmacnianie dialogu międzypokoleniowego, tworzenie przestrzeni na wymianę doświadczeń międzypokoleniowej.

**15) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych poprzez:**

- cykle antenowe, wywiady z ekspertami, postępowanie w przypadku chorób, najnowsze badania i odkrycia związane ze zdrowiem;
- szczególną dbałość o treści związane ze zdrowiem psychicznym, z uwzględnieniem ludzi młodych – audycje, wywiady, materiały reporterskie na temat wsparcia psychologicznego oraz destygmatyzowanie chorób psychicznych;
- budowanie świadomości społecznej na temat problemów psychicznych;
- organizowanie wywiadów, debat, dyskusji na temat aktualnej kondycji psychicznej pokoleń;
- promowanie szeroko rozumianej psychoedukacji.

**16) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu poprzez:**

- informacje, wywiady, poświęcone dużym wydarzeniom sportowym, relacje i programy związane z wydarzeniami sportowymi w Polsce i na świecie;
- prezentacje różnych dyscyplin sportowych, w tym najnowszych oraz sportu amatorskiego, juniorskiego, młodzieżowego;
- szeroko zakrojone poradnictwo związane ze zdrowym uprawianiem sportu;

**17) służyć zwalczaniu patologii społecznych poprzez:**

- cykle antenowe, wywiady, rozmowy z ekspertami i młodzieżą, reportaże na temat współczesnych zagrożeń i wynikających z tego patologii;
- omawianie uzależnień XXI wieku, zagrożeń płynących z Internetu, problemów psychicznych młodych osób, w tym depresji, agresji, hejtu, sposobów radzenia sobie z nimi;
- współpracę z instytucjami walczącymi z patologiami, promocję programów wsparcia oraz edukujących w zakresie zwalczania patologii
- współpraca z trzecim sektorem, organizacjami pozarządowymi zajmującymi się tematyką społeczną

oraz audycje

**18) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

prezentacja oraz wyjaśnianie polityki państwa – okazjonalnie oraz w określonym cyklu w programie zgodnie z formatem anteny;

**19) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

prezentacja stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – okazjonalnie w audycjach publicystycznych i informacyjnych zgodnie z formatem stacji;

**20) stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**

prezentowanie działalności Organizacji Pożytku Publicznego okazjonalnie w audycjach publicystycznych.

a także

**21) audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych).**

Program nie tworzy i nie rozpowszechnia audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych.

**7) Zadanie 7: Polskie Radio Chopin – program wyspecjalizowany II****A). Opis Programu.**

**Program PR Chopin jest dostępny** w systemie naziemnej transmisji cyfrowej (DAB+), a także w Internecie oraz w podcastach.

**Program PR Chopin** jest programem muzycznym z elementami edukacji kulturalnej promującym twórczość muzyczną z dziedziny polskiej oraz – w mniejszym stopniu – zagranicznej muzyki klasycznej, w szczególności obejmującej okres między 1750 a 1914 rokiem, który można w swobodny sposób kojarzyć z formowaniem się estetyki Fryderyka Chopina, a potem jej promieniowaniem.

**Główna grupa słuchaczy** do której kierowany jest program składa się z odbiorców na ogół wykształconych, ale także młodych, posiadających wyższe potrzeby i wykazujących się chłonnością w zakresie ambitnej twórczości muzycznej, często ściśle powiązanej z innymi dziedzinami sztuki, w szczególności z romantyczną literaturą lub malarstwem.

**Celem programu jest** dostarczanie nowoczesnie, atrakcyjnie podanych i opartych o najnowsze ustalenia współczesnej chopinologii światowej informacji na temat twórczości i osoby Fryderyka Chopina oraz ukazywanie muzyki patrona anteny w możliwie najszerszych kontekstach związanych z polskim i europejskim romantyzmem – muzycznym, literackim, a także malarskim (walor interdyscyplinarny); dziennikarze anteny z wielką dbałością podchodzą do sfery słowa i wysokiej kultury artystycznej.

**Muzyka prezentowana** jest w przeważającej większości w audycjach uprzednio nagranych przez dziennikarzy współpracujących z anteną; do powstawania audycji wykorzystywane są zarówno nagrania archiwalne Polskiego Radia w likwidacji, jak i zasoby polskiej oraz światowej fonografii (płyty uznawane za klasyczne, jak i dopiero mające swoje rynkowe premiery). Ponadto PR Chopin nadaje transmisje własnych koncertów.

## B). Misyjne zadania ustawowe realizowane przez Program w latach 2025-2029.

Misja nakłada na Program PR Chopin obowiązek realizacji zadań i jest to m. in.:

### 1) *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu, tj.:*

#### - twórczość artystyczna

będzie obecna i popierana poprzez prezentację najwartościowszych nagrań muzyki polskiej lub – w mniejszym stopniu – zagranicznej w wykonaniu polskich artystów, zarówno tych uznanych na świecie, jak i dopiero budujących swoje kariery. Ponadto w ramach cykli koncertów organizowanych z inicjatywy anteny, eksponowana będzie najwartościowsza muzyka klasyczna (a także – w minimalnym wymiarze jazzowa) związana z patronem anteny i wykonywana przez artystów polskich;

#### - twórczość literacka

będzie realizowana w bardzo ograniczonym zakresie z uwagi na muzyczny profil programu, w którym słowo stanowi relatywnie niewielki odsetek czasu antenowego;

#### - działalność naukowa

będzie przedstawiana jedynie w sposób pośredni: twórcy poszczególnych pasm są profesjonalnie wykształconymi muzykologami i krytykami muzycznymi, ale swoją

wiedzę z zakresu chopinologii prezentują w sposób przystępny i niemający wiele wspólnego z hermetycznym dyskursem współczesnej muzykologii;

- działalność oświatowa

nie dotyczy (antena o wyspecjalizowanej tematyce muzycznej), każdy cykl zaplanowany w ramówce można zarazem traktować jako posiadający walor edukacyjny, szczególnie w sytuacji, gdy powszechne szkolnictwo muzyczne od kilkunastu lat jest w systemie polskiej oświaty zredukowane poniżej niezbędnego minimum;

- działalność w zakresie sportu

Nie dotyczy (antena wyspecjalizowana tematycznie).

**2) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;**

Nie dotyczy (antena o wyspecjalizowanej tematyce muzycznej).

**3) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;**

Nie dotyczy (antena o wyspecjalizowanej tematyce muzycznej).

**4) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych;**

Nie dotyczy (antena o wyspecjalizowanej tematyce muzycznej).

**5) zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu;**

- to zadanie jest realizowane w sposób pośredni: program może być dostępny dla osób z niepełnosprawnością wzroku za pośrednictwem odbiorników DAB+, zapewniających łatwą zmianę programów na tej platformie oraz w smartfonach za pośrednictwem specjalnych aplikacji ogólnodostępnych, którymi posługują się takie osoby, dzięki czemu unikają wykluczenia cyfrowego. Strona internetowa PR Chopin oraz strona anteny na Facebooku doskonale współpracują z trzema aplikacjami dźwiękowymi na systemy operacyjne (Voiceover – IOS, Talkback – Android, NVDA – Windows), którymi na co dzień posługują się osoby z niepełnosprawnością wzroku;

**6) upowszechnienie edukacji medialnej;**

- realizowane będzie w programie pośrednio, mianowicie poprzez stwarzanie odbiorcy możliwości krytycznego wyrobienia sobie własnego zdania na temat dostępnych na rynku interpretacji muzyki Chopina i innych kompozytorów: nierzadko prezentowane wykonania czy dzieła spotykają się diametralnie odmiennymi ocenami poszczególnych dziennikarzy, co pozostaje w pełnej zgodzie z ideą pluralizmu, jaki powinien panować w mediach – to słuchacz musi ostatecznie zdecydować czyje poglądy aksjologiczne pozostają mu bliższe.



C). Sposoby i formy realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w programie poprzez tworzenie i nadawanie audycji (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w **Załącznikach A.7 i B.7**) i inne działania, związane z tworzeniem treści, które powinny:

**7) kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji poprzez:**

- tworzone treści powstają z poczuciem konieczności zachowania wyjątkowej dbałości o jakość słowa; w antenie, która poza nielicznymi transmisjami przez cały rok nadaje programy słowno-muzyczne, kontrola jakości słowa jest ułatwiona, ponieważ każda audycja jest przed emisją uważnie odsłuchiwana i w razie stwierdzenia konieczności dokonania poprawek (wypadki raczej sporadyczne) jest odsyłana autorom do korekty;

**8) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą poprzez:**

- realizację audycji ukazujących możliwie najszersze spektrum zjawisk z dziedziny chopinologii i wykonawstwa muzyki Chopina oraz muzyki okresu romantyzmu i epok chronologicznie zbliżonych (późny barok, klasycyzm, neoromantyzm, Młoda Polska); jednocześnie antena, prócz prezentacji dokonań polskich i światowych gwiazd wykonawczych, stwarza możliwość prezentacji dorobku najmłodszych polskich wirtuozów, którzy znajdują się u progu swoich karier i zazwyczaj mają problemy z dotarciem do szerszego kręgu odbiorców;

**9) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez:**

Nie dotyczy (antena wyspecjalizowana tematycznie).

**10) umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej realizowane poprzez:**

Nie dotyczy (antena wyspecjalizowana tematycznie).

**11) służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez nadawane audycje, w tym:**

- stałą obecność w programie dokonań fonograficznych oraz koncertowych muzyków polskich, zarówno żyjących, jak i nieżyjących (a zaliczanych do pianistycznego parnasu), a także audycji, w których wykorzystywane są zdobycze polskiej i światowej chopinologii – jednej z najdynamiczniej rozwijających się dyscyplin współczesnej muzykologii historycznej;

**12) sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;**

Nie dotyczy (antena wyspecjalizowana tematycznie).

**13) *respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;***

Nie dotyczy. PR Chopin jest anteną wyspecjalizowaną tematycznie, a jej patron nie należał do osób przywiązujących szczególną wagę do kwestii religijnych (nie skomponował ani jednego dzieła sakralnego).

**14) *służyć umacnianiu rodziny;***

Nie dotyczy (antena wyspecjalizowana tematycznie), jakkolwiek pośrednio może rozwijać rodzinne więzi, skoro program, zasadniczo adresowany do słuchaczy nieco starszych, oferuje też audycje adresowane do młodszego odbiorcy.

**15) *służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych;***

Nie dotyczy (antena wyspecjalizowana tematycznie).

**16) *służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu;***

Nie dotyczy (antena wyspecjalizowana tematycznie).

**17) *służyć zwalczaniu patologii społecznych;***

Nie dotyczy (antena wyspecjalizowana tematycznie).

oraz audycje

**18) *przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;***

Nie dotyczy (antena wyspecjalizowana tematycznie).

**19) *umożliwiający partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;***

Nie dotyczy (antena wyspecjalizowana tematycznie).

**20) *stwarzający organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;***

Nie dotyczy (antena wyspecjalizowana tematycznie).

**21) *audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);***

Program nie tworzy i nie rozpowszechnia audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych.

**8) Zadanie 8: Polskie Radio Dzieciom – program wyspecjalizowany III****A). Opis Programu.**

**Program Polskie Radio Dzieciom jest dostępny** w systemie transmisji cyfrowej (DAB+), w Internecie [www.polskieradiodzieciom.pl](http://www.polskieradiodzieciom.pl), poprzez aplikację mobilną na telefony, a także poprzez podcasty.

**Program Polskie Radio Dzieciom** jest programem wyspecjalizowanym dla dzieci i rodziców, bliskim słuchaczowi, promującym rzetelną wiedzę, ceniącym słowo i kulturę oraz dbającym o rodzinę.

**Główna grupa słuchaczy, do której kierowany jest program** to dzieci w wieku przedszkolnym, uczniowie szkół podstawowych oraz aktywni zawodowo rodzice w wieku 20-45 lat z dużych miast, miasteczek oraz wsi, ale także obywatele Polski przebywający zagranicą.

**Celem programu jest** dostarczanie informacji, zachęcanie rodzin do wspólnego spędzania czasu i zapewnianie dzieciom zabawy poprzez edukację, propagowanie ojczystego języka i kultury. Ma wspomagać proces wychowawczy oraz wspierać rodziców i opiekunów w wychowaniu dzieci.

**Muzyka** prezentowana na antenie Polskiego Radia Dzieciom jest dopasowana do wieku słuchacza. W ciągu dnia są to utwory dla dzieci, a wieczorem po godz. 21.00 dla dorosłych. Piosenki, które towarzyszą treści słownej są nie tylko wypełnieniem czasu i przerywnikiem w przekazywanej treści, ale stanowią także jej dopełnienie, komentarz. Wykorzystywana jest muzyka klasyczna oraz inne gatunki muzyczne (pop, folk) z uwagi na edukacyjny charakter audycji. Muzyka wybierana jest w zależności od tematu pasma.

**B). Misyjne zadania ustawowe realizowane przez Program w latach 2025-2029.**

Misja nakłada na Program Polskie Radio Dzieciom obowiązek realizacji zadań i jest to m. in.:

**1) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu, tj.:****- twórczość artystyczna**

będzie obecna i popierana poprzez audycje kulturalne, muzyczne, uzupełnione audycjami poświęconymi filmowi, rozrywce i innym dziedzinom życia kulturalnego; co najmniej 33% utworów słowo-muzycznych nadawanych rocznie w Programie będzie wykonywanych w języku polskim i będą pojawiać się w 75% w ramówce dziennej (czyli pomiędzy godziną 5.00 a 24.00);

emisja przynajmniej 150 godzin rocznie muzyki reprezentującej muzykę poważną, dostosowaną do percepcji dziecka; udział w najważniejszych krajowych wydarzeniach

kulturalnych dla dzieci (festiwale, koncerty, spektakle) i relacje z nich na antenie, recenzje filmów, spektakli;

ponadto współpraca ze Szkołami Muzycznymi, reportaże i wywiady z młodymi muzykami;

- twórczość literacka

będzie realizowana poprzez wywiady z pisarzami i twórcami literatury dla dzieci, recenzje książek, emisja fragmentów książek lub audiobooków, udział w targach książki i relacje z nich na antenie;

- działalność naukowa

będzie przedstawiana poprzez audycje naukowe i edukacyjne przybliżające dzieciom różne zagadnienia z zakresu matematyki, chemii, fizyki, ekonomii, propozycje tworzenia różnych eksperymentów naukowych, podpowiadające jak rozwiązywać różne problemy;

- działalność oświatowa

realizowana będzie poprzez regularne audycje dla dzieci mające walor edukacyjny, kulturalny, poradniczy, rozrywkowy;

audycje dla dorosłych o tematyce oświatowej. Podcasty i artykuły do wykorzystania przez szkoły i inne placówki oświatowo-wychowawcze publikowane na stronie Polskiego Radia Dzieciom;

- działalność w zakresie sportu

będzie realizowana poprzez audycje dla dzieci, w których propagowana będzie aktywność fizyczna, zasady fair play i praca w zespole; relacje z wydarzeń sportowych z udziałem dzieci;

**2) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;**

- to audycje językowe nadawane cyklicznie, o nauce poprawnego języka polskiego, wymawianiu trudnych głosek i ich połączeń, łamańców językowych; Program będzie tłumaczył frazeologię i gramatykę, a także zasady etykiety językowej;
- dbałość o kulturę języka i poprawność językową podczas emisji audycji;

**3) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;**

- tematyka dotycząca mniejszości narodowych i etnicznych w Polskim Radiu Dzieciom przedstawiana będzie w formie audycji dla dzieci o mniejszościach narodowych, będzie wyjaśniana różnorodność i bogactwo kulturowe (więcej: p. 3) – str. 6-7);

- 4) **tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych;**

Jest to zadanie Polskiego Radia dla Zagranicy.

- 5) **zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu;**

- to zadanie jest realizowane w ten sposób, że program może być dostępny dla osób z niepełnosprawnością wzroku za pośrednictwem odbiorników DAB+, zapewniających łatwą zmianę programów na tej platformie oraz w smartfonach za pośrednictwem specjalnych aplikacji ogólnodostępnych, którymi posługują się takie osoby, dzięki czemu unikają wykluczenia cyfrowego; dodatkowo program jest dostępny w internecie i poprzez aplikację;

- 6) **upowszechnienie edukacji medialnej**

realizowane będzie w Programie poprzez:

- audycje dla dzieci o bezpiecznym korzystaniu z różnego typu mediów, przedstawiające nowości z dziedziny nowych technologii, zwracające szczególną uwagę na bezpieczeństwo, informując o zagrożeniach, promując odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii;
- audycje dla rodziców dotyczące świadomego, krytycznego, odpowiedzialnego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu, tworzenia i nadawania przekazów medialnych, o prawie i języku mediów;
- warsztaty radiowe tworzone plenerowo dla dzieci, uczące jak powstają audycje, na czym polega praca dziennikarza radiowego.

C). Sposoby i formy realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie Polskie Radio Dzieciom poprzez tworzenie i nadawanie audycji (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w **Załączniku 8.A i 8.B**) i inne działania, związane z tworzeniem treści, które powinny:

- 7) **kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji poprzez:**

- tworzenie treści zgodnie z najlepszymi praktykami dziennikarskimi, których celem jest dobro publiczne;
- redakcję programu zgodnie z przyjętymi przez Polskie Radio w likwidacji zasadami etycznymi i wypracowanymi standardami postępowania;
- stałą dbałość o rozwój pracowników zaangażowanych w tworzenie przekazów medialnych w formie wsparcia szkoleń, kursów i innych form podnoszenia kwalifikacji;
- promowanie wśród pracowników i współpracowników postaw prospołecznych oraz działań mających na celu wspieranie inicjatyw wspólnotowych;
- utrzymywanie kontaktu z odbiorcami oraz reagowanie na płynące z ich strony sygnały, a zwłaszcza skargi i pytania;

- organizacją i współorganizacją wydarzeń, które promują kulturę audialną, dobro publiczne i polską twórczość;
  - patronowanie przedsięwzięciom, których celem jest budowanie wspólnoty;
- 8) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą:**  
Nie dotyczy.
- 9) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez:**
- prawo dziennikarzy, publicystów, twórców oraz wszystkich gości zapraszanych do audycji do korzystania w pełni z wolności wypowiedzi, a jedyne ograniczenia wynikają wyłącznie z przepisów prawa;
  - naczelną zasadę, że debata publiczna dotycząca różnych elementów życia politycznego, społecznego, kulturalnego, gospodarczego etc. prowadzona jest w sposób, który nikogo nie wyklucza z udziału w niej, przy czym poszanowanie osoby nie oznacza bezrefleksyjnej zgody na każdy z głoszonych poglądów czy braku reakcji na informacje nieprawdziwe;
  - redakcyjną formułę, że sposób prowadzenia debaty publicznej, jej wymiar, zakres i tematyka są związane z charakterem programu, co przedmiotem oceny kolegów redakcyjnych różnych szczebli, od kolegów redakcji wewnętrznych, przez kolegia programu aż po kolegia redakcyjne nadawcy;
  - działania Polskiego Radia S.A. w likwidacji zapewniające dziennikarzom i publicystom korzystanie w tworzeniu przekazów z prawa do jawności życia publicznego oraz prawa do kontroli i krytyki społecznej w ramach wyznaczonych przepisami prawa oraz zasadami sztuki i etyki zawodowej;
  - czytelny rozdział treści - w przekazach informacyjnych znajdują się relacje z wydarzeń a ich ocena i komentarze znajdują się w przekazach publicystycznych.
- 10) umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej realizowane poprzez:**
- audycje poradnicze i publicystyczne dla rodziców nadawane regularnie, z udziałem gości i słuchaczy, podczas których będą prezentowane różne poglądy i stanowiska na tematy związane z rodzicielstwem.
- 11) służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez nadawane audycje, w tym:**
- audycje dla dzieci o ciekawostkach ze świata, o zjawiskach natury, tajemnicach nauki, dalekich krainach i polskich regionach;
  - audycje muzyczne, w tym rytmika, nauka piosenek;
  - informacje kulturalne, recenzje książek, filmów, spektakli, nadawane cyklicznie.

**12) sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;**

Program Polskie Radio Dzieciom zrealizuje to poprzez (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w Załączniku 8.B):

- reportaże i audycje publicystyczne dla dzieci, opowiadające o niepełnosprawności, uczące empatii i tolerancji;
- audycje poradnicze dla rodziców o sposobach integracji społecznej i przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu;

**13) respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;**

- Program Polskie Radio Dzieciom zrealizuje to poprzez audycje cykliczne, poruszające tematy aktualne (święta, rocznice, rok liturgiczny), uczące dzieci wartości chrześcijańskich i etyki;
- w audycjach publicystycznych dla dorosłych o zagadnieniach etycznych, również z pogranicza psychologii i wiary;

**14) służyć umacnianiu rodziny;**

- audycje dla rodziców o tematyce związanej z psychicznym i fizycznym rozwojem dzieci, poświęcone problemom wychowawczym, zagrożeniom w procesie wychowawczym, a także stymulowaniu zainteresowań dzieci;
- audycje dla dzieci, w których będą rodzinne zagadki mające na celu integrowanie rodziny;

**15) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych;**

- obecność poradniczych i popularyzatorskich pasm dla dzieci, poświęconych zdrowemu odżywianiu, piramidzie zdrowego żywienia i kształtowaniu postaw prozdrowotnych. A także program dla rodziców, w którym poruszana jest tematyka zdrowia, leczenia chorób z ekspertami;

**16) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu;**

- program zachęcający dzieci do uprawiania różnego typu sportów, przedstawiający pomysły na spędzanie wolnego czasu w aktywny i pożyteczny sposób, z udziałem sportowców;

**17) służyć zwalczaniu patologii społecznych**

- reportaże, audycje dla dzieci o zasadach bezpieczeństwa, audycje dla dorosłych o zwalczaniu uzależnień u dzieci oraz związanych z patologią rodziny (m.in. sieroctwo społeczne, rozwody)

oraz audycje

**18) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

Nie dotyczy.

19) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;

Nie dotyczy.

20) stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;

Nie dotyczy.

a także

21) audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);

Program nie tworzy i rozpowszechnia audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych.

## 9) Zadanie 9: Polskie Radio Kierowców – program wyspecjalizowany IV

### A). Opis Programu.

**Program PR Kierowców (PRK) jest dostępny** w systemie transmisji cyfrowej naziemnej (DAB+), za pomocą aplikacji mobilnej i internecie na żywo oraz w podcastach.

**Program PRK** jest programem wyspecjalizowanym o charakterze informacyjno-muzycznym skierowany do kierowców. Program ma odpowiadać na wyzwania związane z bezpieczeństwem ruchu drogowego.

**Główna grupa słuchaczy** do której kierowany jest program to kierowcy jeżdżący na co dzień z domu do pracy, zainteresowani motoryzacją oraz kierowcy zawodowi, niezależnie od wieku.

**Celem programu jest** dostarczanie i przekazywanie istotnych dla kierowców informacji: drogowych, pogodowych), publicystyki i edukacji motoryzacyjnej oraz elementów sportu i innych tematów opartych na emocjach, które pobudzając kierujących zwiększają bezpieczeństwo podróżowania. Funkcjonowanie stacji ma związek z przepisami *Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (EECC)*, który nakłada obowiązek montowania w nowych samochodach radiodbiorników umożliwiających odbiór naziemnego sygnału cyfrowej radiofonii.

**Muzykę** prezentowaną w PRK charakteryzuje tradycyjne brzmienie – zarówno klasyczne piosenki, jak i najnowsze przeboje. W audycjach prezentowana jest także muzyka polska, w tym nowości i debiuty.



**B). Misyjne powinności ustawowe realizowane przez Program w latach 2025-2029.**

Misja nakłada na Program PR Kierowców obowiązek realizacji zadań i jest to m. in.:

**1) *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu, tj.:*****- twórczość artystyczna**

będzie obecna i popierana poprzez prezentację na antenie krajowych utworów muzycznych, prezentację nowości muzycznych i utworów debiutantów;

co najmniej 33% utworów słowo-muzycznych nadawanych rocznie w Programie wykonywanych w języku polskim, a 60% w ramówce dziennej (w godz. 5.00 a 24.00);

**- twórczość literacka**

w programie nie jest przewidziana prezentacja twórczości literackiej;

**- działalność naukowa**

będzie przedstawiana w audycjach jako ciekawostki techniczno-naukowe dla zmotoryzowanych oraz materiałach w różnych pasmach;

**- działalność oświatowa**

realizowana będzie poprzez prezentację wybranych zagadnień w czasie audycji w materiałach kształceniowych z dziedziny motoryzacji w różnych pasmach;

**- działalność w zakresie sportu**

prezentowane będą na antenie zagadnienia dotyczące sportów motorowych;

**2) *upowszechnianie wiedzy o języku polskim;***

w PRK to przede wszystkim sposób i forma prowadzenia audycji, propagowanie poprawnej polszczyzny;

**3) *uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym***

Nie dotyczy.

**4) *tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych;***

Jest to zadanie Polskiego Radia dla Zagranicy.

**5) *zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu;***

– to zadanie jest realizowane w sposób pośredni poprzez zamieszczenia na stronie PRK podcastów z możliwością odsłuchu w dowolnym czasie;

**6) *upowszechnienie edukacji medialnej***

realizowane będzie w Programie poprzez:

- informacje dotyczące możliwości planowania podróży w oparciu o dostępne media ułatwiające pozyskiwanie informacji niezbędnych dla kierujących, zwłaszcza dostarczanych przez Polskie Radio S.A. w likwidacji.

C). Sposoby i formy realizacji misji publicznej.

Misja publiczna będzie realizowana w Programie Polskiego Radia Kierowców poprzez tworzenie i nadawanie audycji (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w **Załączniku 9.A i 9.B**) i inne działania, związane z tworzeniem treści, które powinny:

**7) kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji poprzez:**

- tworzenie treści zgodnie z najlepszymi praktykami dziennikarskimi, których celem jest dobro publiczne;
- promowanie wśród pracowników i współpracowników postaw prospołecznych oraz działań mających na celu wspieranie inicjatyw wspólnotowych;
- utrzymywanie kontaktu z odbiorcami oraz reagowanie na płynące z ich strony sygnały, a zwłaszcza skargi i pytania;
- organizacją i współorganizacją wydarzeń, które promują kulturę audialną, dobro publiczne i polską twórczość;
- patronowanie przedsięwzięciom, których celem jest budowanie wspólnoty;

**8) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą poprzez:**  
Nie dotyczy.

**9) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez:**

- prawo dziennikarzy, publicystów, twórców oraz wszystkich gości zapraszanych do audycji do korzystania w pełni z wolności wypowiedzi, a jedyne ograniczenia wynikają wyłącznie z przepisów prawa;
- działania Polskiego Radia S.A. w likwidacji zapewniające dziennikarzom i publicystom korzystanie w tworzeniu przekazów z prawa do jawności życia publicznego oraz prawa do kontroli i krytyki społecznej w ramach wyznaczonych przepisami prawa oraz zasadami sztuki i etyki zawodowej.
- czytelny rozdział treści – w przekazach informacyjnych znajdują się relacje z wydarzeń, a ich ocena i komentarze znajdują się w przekazach publicystycznych.

**10) umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej realizowane poprzez:**

- realizację audycji z udziałem przedstawicieli różnych poglądów i środowisk, umożliwiających debatę publiczną na tematy związane z profilem anteny;

**11) służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez nadawane audycje, w tym:**

- prezentacja na antenie krajowych utworów muzycznych, prezentacja nowości muzycznych i utworów debiutantów;

**12) sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu;**

- realizacja audycji poświęconych tematyce motoryzacji oraz materiały w różnych pasmach w duchu integracji środowiska (m.in. kierowców), pomocy i zrozumienia dla innych;

**13) respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;**

Nie dotyczy. PR Kierowców jest anteną wyspecjalizowaną tematycznie, a poruszana tematyka nie obejmuje realizacji ww. powinności.

**14) służyć umacnianiu rodziny**

- prezentacjach materiałów pokazujących życie kierowców wyjeżdżających w długie trasy, ich relacje rodzinne;

**15) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych**

- materiały edukacyjne w formie rozmów i felietonów, poświęcone bezpieczeństwu podróżowania oraz zasadom dbania o zdrowie kierujących i podróżnych;

**16) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu**

- materiały dotyczące zagadnień związanych ze sportami motorowymi

**17) służyć zwalczaniu patologii społecznych**

- materiały edukacyjne w formie rozmów i felietonów oraz kampanie społeczne poświęcone skutkom kierowania pojazdami mechanicznymi pod wpływem alkoholu i innych substancji psychoaktywnych;

oraz audycje

**18) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

Nie dotyczy.

**19) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

Nie dotyczy.

**20) stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**

Nie dotyczy.

a także

**21) audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);**

Nie dotyczy.

**10) Zadanie 10: Polskie Radio dla Ukrainy – program wyspecjalizowany V****A). Opis Programu.**

**Program jest dostępny:** w systemie transmisji cyfrowej naziemnej (DAB+) oraz w Internecie na żywo oraz w podcastach, a także w aplikacji dla urządzeń mobilnych. W ramach możliwości technicznych i bieżących uzgodnień z UKE program będzie emitowany na wybranych częstotliwościach UKF w ramach emisji okolicznościowych w dostępnych dla nadawcy lokalizacjach.

**Program wyspecjalizowany V** – informacyjno-publicystyczny z elementami edukacji i kultury oraz rozrywki, przeznaczony dla uchodźców z Ukrainy, nadawany w warstwie słownej w języku ukraińskim.

**Główna grupa słuchaczy do której kierowany jest program** to osoby przybywające z Ukrainy, osoby uchodźcze oraz Ukraińcy na stałe mieszkających w Polsce, posługujące się językiem ukraińskim.

**Celem Programu** jest umożliwienie dotarcia do wiarygodnych i rzetelnych treści wszystkim osobom ukraińskojęzycznym, które szukają w Polsce schronienia przed rosyjską agresją. Program, poświęcony codzienności ukraińskich uchodźców w Polsce, będzie informował o sytuacji na Ukrainie oraz dostarczał niezbędnych informacji o życiu w naszym kraju. Ponadto w programie znajdą się porady w zakresie codziennego życia w Polsce z jednoczesnym nawiązaniem do bieżących spraw dziejących się w Ukrainie. Ponadto przewidziana jest prezentacja wybranych elementów kultury oraz rozrywki ukraińskiej i polskiej, a także podtrzymywanie więzi z rodzinami i bliskimi. Zakres tematyki prezentowanej w całym programie dotyczy zagadnień związanych z bieżącą sytuacją za wschodnią granicą Polski, w tym głównie tematyką związaną z Ukrainą i z życiem Ukraińców w Polsce.

W ramach specjalizacji w tygodniowym czasie nadawania w godz. 06.00-23.00 – program będzie realizował określone w ustawie zadania misyjne w języku ukraińskim. Zgodnie z art. 4 pkt 13 urt w programie Polskiego Radia dla Ukrainy wszystkie audycje nadawane w godz. 06.00-23.00 będą realizować specjalizację.

Polskie Radio dla Ukrainy będzie w godzinach dziennych emitowało treści produkowane przez zespół dziennikarsko-producencki Polskiego Radia S.A. w likwidacji.

Program nadawany w porze nocnej, tj. w godz. 23.00-06.00 w Polskim Radiu dla Ukrainy zawierać będzie:

- emisję powtórek autorskich magazynów, głównie w języku ukraińskim;
- emisję muzyki ukraińskiej i polskiej.

**Muzyka** prezentowana w programie pełni funkcję rozrywkową, jak również edukacyjną i kulturalną, ma na celu m.in. prezentację polskiej muzyki rozrywkowej i tradycyjnej ukraińskojęzycznemu słuchaczowi. Na antenie obecna będzie również współczesna muzyka ukraińska, będzie to wyłącznie muzyka w języku ukraińskim, o różnych stylach

- od pop do muzyki folkowej i tradycyjnej. W programie obecne będą audycje o muzyce ukraińskiej i polskiej, o polsko-ukraińskich dialogach muzycznych, wspólnych polsko-ukraińskich projektach muzycznych.

B). Misyjne zadania ustawowe realizowane przez Program w latach 2025-2029.

Misja nakłada na Program Polskie Radio dla Zagranicy obowiązek realizacji zadań i jest to m. in.:

1) **popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu, tj.:**

- twórczość artystyczna

realizowane jest poprzez:

- audycje kulturalne, muzyczne, uzupełnione audycjami poświęconymi filmowi, rozrywce i innym dziedzinom życia kulturalnego;
- audycje kulturalne prezentujące i zapowiadające najważniejsze bieżące wydarzenia artystyczne, a także przedstawiające rozmowy i wywiady z twórcami oraz ich sylwetki;
- realizowane będzie poprzez informowanie o wydarzeniach kulturalnych organizowanych dla osób zainteresowanych kulturą ukraińską przez polskie placówki kulturalne oraz przez społeczność ukraińską w Polsce;

- twórczość literacka

realizowane poprzez:

- audycje publicystyczne i kulturalne, poświęcone wybitnym twórcom i ich dziełom, z wywiadami i przykładami artystycznych działań;
- audycje kulturalne i publicystyczne, poświęcone rocznicom literackim;
- audycje, poświęcone literaturze współczesnej literaturze ukraińskiej i polskiej oraz bieżącym wydarzeniom literackim, w tym rozmowy z pisarzami;
- audycje, poświęcone literaturze dziecięcej, w tym bajki dla dzieci w języku ukraińskim;

- działalność naukowa

realizowane poprzez:

- audycje naukowe i poradnicze nawiązujące tematycznie do wydarzeń w świecie nauki, rozmowy z wybitnymi naukowcami i prezentacja ich odkryć;
- audycje o charakterze edukacyjnym, prezentujące wydarzenia edukacyjne, rozmowy i wywiady z naukowcami, propagatorami nauki;

- działalność oświatowa

- realizowane będzie poprzez audycje popularnonaukowe, audycje edukacyjne dla dzieci;

- działalność w zakresie sportu

Nie dotyczy.

**2) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;**

realizowane poprzez:

- realizowane będzie poprzez naukę języka polskiego w specjalnych audycjach;
- audycje muzyczne, promujące utwory muzyczne w języku polskim;

**3) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;**

tematyka dotycząca mniejszości narodowych i etnicznych w Polskim Radiu dla Ukrainy przedstawiana będzie:

- w formie audycji, tworzonych w języku ukraińskim, dostępnych w Internecie i DAB+ dla społeczności ukraińskiej w Polsce;
- w formie audycji edukacyjnych o życiu społeczności ukraińskiej w Polsce;

**4) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych;**

Zadanie Polskiego Radia dla Zagranicy

**5) zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu;**

Nie dotyczy.

**6) upowszechnienie edukacji medialnej**

realizowane będzie w Programie poprzez:

- propagowanie i rozpowszechnianie wiedzy i umiejętności z zakresu korzystania ze środków masowego przekazu;
- edukacyjne materiały dźwiękowe i treści poradnicze, poświęcone umiejętnemu wykorzystywaniu współczesnych środków masowego przekazu;
- materiały i audycje, poświęcone obecnej w przestrzeni medialnej dezinformacji i fake newsom.

**C). Sposoby i formy realizacji misji publicznej.**

Misja publiczna będzie realizowana w Programie dla Zagranicy poprzez tworzenie i nadawanie audycji (w minimalnym rocznym wymiarze określonym w **Załączniku 1-.A i 10.B**) i inne działania, związane z tworzeniem treści,

które powinny:

- 7) kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji poprzez:**
- tworzenie treści zgodnie z najlepszymi praktykami dziennikarskimi, których celem jest dobro publiczne;
  - redakcję programu zgodnie z przyjętymi przez Polskie Radio w likwidacji zasadami etycznymi i wypracowanymi standardami postępowania;
  - utrzymywanie kontaktu z odbiorcami oraz reagowanie na płynące z ich strony sygnały, a zwłaszcza skargi i pytania;
  - organizacją i współorganizacją wydarzeń, które promują kulturę audialną, dobro publiczne i polską twórczość;
  - patronowanie przedsięwzięciom, których celem jest promocja takich wartości jak polska kultura, język, nauka;
- 8) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą poprzez:**
- tworzenie audycji informacyjnych i publicystycznych cechujących się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością;
  - wykorzystywanie innowacyjnych form i kanałów dotarcia z zachowaniem najwyższej jakości i integralności przekazu;
  - wykorzystywanie w działalności informacyjnej materiałów dostarczanych przez własną Informacyjną Agencję Radiową, współpracującą ze wszystkimi Rozgłośniami Regionalnymi Polskiego Radia w likwidacji oraz dysponującą największą w kraju liczbą korespondentów w różnych krajach świata;
  - współpracę z dziennikarzami i publicystami niezależnymi lub związanymi z nadawcami lub wydawcami innymi niż Polskie Radio S.A. w likwidacji;
- 9) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez:**
- redakcyjną formułę, że sposób prowadzenia debaty publicznej, jej wymiar, zakres i tematyka są związane z charakterem programu, co przedmiotem oceny kolegów redakcyjnych różnych szczebli, od kolegów redakcji wewnętrznych, przez kolegia programu aż po kolegia redakcyjne nadawcy;
  - czytelny rozdział treści - przekazach informacyjnych znajdują się relacje z wydarzeń a ich ocena i komentarze znajdują się w przekazach publicystycznych;
  - naczelną zasadę, że debata publiczna dotycząca różnych elementów życia politycznego, społecznego, kulturalnego, gospodarczego etc. prowadzona jest w sposób, który nikogo nie wyklucza z udziału w niej, przy czym poszanowanie osoby nie oznacza bezrefleksyjnej zgody na każdy z głoszonych poglądów czy braku reakcji na informacje nieprawdziwe;
  - prawo dziennikarzy, publicystów, twórców oraz wszystkich gości zapraszanych do audycji do korzystania w pełni z wolności wypowiedzi, a jedyne ograniczenia wynikają wyłącznie z przepisów prawa;
  - działania Polskiego Radia S.A. w likwidacji zapewniające dziennikarzom i publicystom korzystanie w tworzeniu przekazów z prawa do jawności życia

publicznego oraz prawa do kontroli i krytyki społecznej w ramach wyznaczonych przepisami prawa oraz zasadami sztuki i etyki zawodowej;

**10) umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej**

realizowane poprzez:

- program, który z definicji jest skierowany do obywateli innego państwa, którzy stanowią część społeczności i dlatego ta powinność będzie realizowana poprzez prezentowanie stanowiska władz Rzeczypospolitej Polskiej oraz wyjaśnianie polskiej racji stanu;

**11) służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez nadawane audycje, w tym:**

- realizowane poprzez prezentację polskich utworów literackich w interpretacjach audialnych (literatura klasyczna, popularna oraz dla dzieci);
- rozmowy i wywiady z przedstawicielami polskich środowisk artystycznych i ludźmi świata kultury;
- audycje publicystyczne, poświęcone polskiej historii, a w nich rozmowy z historykami i badaczami;
- audycje edukacyjne, poświęcone polskiej myśli filozoficznej;

**12) sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu;**

- realizowane przez istotę powołania programu jako elementu budowania wspólnoty w ramach Rzeczypospolitej Polskiej, której częścią są osoby uchodźcze i przedstawiciele mniejszości ukraińskiej;
- program kierowany jest do całej społeczności ukraińskiej w Polsce, a w audycjach kładziony jest szczególny nacisk na główne problemy integracji i wsparcie Ukraińców w Polsce;

**13) respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;**

- audycje specjalne związane z obchodami świąt rzymskokatolickich, greckokatolickich i prawosławnych;

**14) służyć umacnianiu rodziny**

- przedstawianie właściwych postaw etycznych i wartości wzmacniających więzi rodzinne m.in. poprzez audycje mające na celu poszukiwanie bliskich i łączenie rodzin;
- obecność tematów, związanych z funkcjonowaniem rodzin migrantów/ uchodźczych w Polsce;

**15) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych**

- za pośrednictwem audycji kształtujących postawy prozdrowotne;



- za pośrednictwem audycji poradniczych o wsparciu psychologicznym dla migrantów z Ukrainy;

**16) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu**

Nie dotyczy.

**17) służyć zwalczaniu patologii społecznych**

Nie dotyczy.

oraz audycje

**18) przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent, Premier, Marszałek Sejmu i Marszałek Senatu;**

- we wszystkich wystąpieniach dotyczących spraw uchodźców i społeczności Ukraińskiej w Polsce;

**19) umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;**

Nie dotyczy.

**20) stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej;**

- informacja (o ile ich oferta będzie przygotowana w języku ukraińskim)

a także

**21) audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych);**

Program nie tworzy i rozpowszechnia audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych.

## **D. Oferta multimedialna PR S.A. oraz usługi i zadania inne niż programy**

Do zadań publicznej radiofonii, wynikających z realizacji misji, należy w szczególności:

*2a) tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne **audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy**, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie; (art. 21 ust. 1a pkt 2a)*

### **1) Oferta multimedialna PR S.A. w likwidacji i usługi inne niż programy**

Cyfrowe treści programowe Polskiego Radia w likwidacji na platformach multimedialnych są dostarczane odbiorcom zgodnie z ich potrzebami i oczekiwaniami. Jednocześnie rozwijając i wprowadzając nowe standardy tworzenia, dostarczania i odbioru treści multimedialnych, Polskie Radio S.A. w latach 2025-2029 będzie:

- a) na własnych platformach dostarczać *online* pełną ofertę tworzonych programów (Zadania: 1-10) na zasadzie bezpośredniej transmisji strumieniowej;
- b) na własnych platformach udostępniać *online* określoną część wytworzonych audycji oraz audycji archiwalnych, przy uwzględnieniu ograniczeń wynikających z kompetencji i licencji w zakresie posiadanych praw;
- c) stale rozwijać ofertę multimedialną w zakresie treści i formatów dostarczania przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, służące interaktywnemu udziałowi odbiorców w odbiorze treści;
- d) popularyzować edukację medialną i cyfrową, promować i przybliżać nowe technologie, usługi cyfrowe, przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu części społeczeństwa oraz propagować nowości techniczne i technologiczne z zachowaniem możliwości dostępu dla różnych grup wiekowych i społecznych.

Oferta multimedialna w Polskim Radiu S.A. w likwidacji będzie rozwijana zgodnie z zasadami:

- równoważenia oferty cyfrowej i tradycyjnej (rozumianej jako linearny program radiowy), gdzie Polskie Radio w likwidacji jako medium operujące na wielu polach eksploatacji (m.in. radio „na żywo”, oferta „na żądanie”, social media) przyjmuje założenie o produkowaniu zróżnicowanej i atrakcyjnej oferty programowej;
- proponowania odbiorcom w różnych kanałach dostępu takiej oferty programowej, aby możliwie najbardziej była dopasowana do różnorodnych preferencji i nie przenikała się wzajemnie, tzn. unikała powielania zbliżonej oferty w poszczególnych formach i miejscach jej odbioru na jednym polu eksploatacji, nie wykluczając obecności tej samej atrakcyjnej tematyki przedstawianej w różnorodny sposób dla różnego odbiorcy;

- tworzenia oferty multimedialnej Polskiego Radia w likwidacji (jako publicznego nadawcy) w ścisłym związku z rynkowymi trendami i potencjałem marketingowym, aby duże możliwości produkcyjne, dystrybucyjne i treściowe były atutami spółki stanowiącymi przewagę nad częścią pozostałych nadawców i twórców.

Do realizacji tak sformułowanych generalnych powinności, Polskie Radio S.A. w likwidacji będzie dostarczać i rozwijać zestaw usług medialnych, który obejmie opisane poniżej elementy.

#### **a) Działalność portalowa**

Polskie Radio w likwidacji prowadzi portal korporacyjny **polskieradio.pl**, który zawiera w sobie m.in. strony programów radiowych, podstrony tematyczne, serwisy specjalne czy przekierowania do podcastów, strony Agencji Muzycznej czy kanałów internetowych. Na stronie głównej polskieradio.pl proponowany jest wybór najbardziej atrakcyjnych treści programowych publicznego nadawcy.

Drugi z prowadzonych portali **polskieradio24.pl** – to całodobowy, internetowy serwis informacyjny publikujący na bieżąco newsy, analizy, publicystykę. Na ofertę portalu składają się zarówno artykuły powstające na bazie depesz informacyjnych, jak też publikacje w oparciu o własne źródła lub publicystkę z głównych anten Polskiego Radia w likwidacji.

W obcojęzycznym serwisie informacyjno-publicystycznym przygotowywanym przez Program 5 – program dla zagranicy (Radio Poland) przedstawiane są treści przygotowane przez poszczególne wewnętrzne redakcje w kilku wariantach językowych: angielskim, niemieckim, białoruskim, ukraińskim, rosyjskim.

Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy – to podążanie Portalu PolskieRadio.pl za globalnymi trendami internetowymi, a także spełnianie standardów web ogólnie przyjętych w branży

#### **b) Tematyczne serwisy: stałe i okolicznościowe**

Obszary tematyczne serwisów dotyczą zarówno wydarzeń rocznicowych i historycznych, ale także zagadnień kulturalnych, edukacyjnych czy rozrywkowych. Są stale obecne lub są uruchamiane cyklicznie oraz funkcjonują okolicznościowo jako serwisy specjalne.

Serwisy tematyczne opierają się na tworzeniu platformy dystrybucji treści unikatowych i na tworzeniu serwisów specjalnych związanych z bieżącymi działaniami Polskiego Radia S.A. w likwidacji, na ich rozwijaniu i uzupełnianiu. Do form internetowych jakie preferują użytkownicy (rozbudowane informacje oraz komentarze tekstowe i dźwiękowe, wideo), a także sposobu ich dystrybucji (urządzenia mobilne, aplikacje) – dostosowana jest działalność Portalu

#### **c) Produkcja i dystrybucja podcastów**

Podcast czyli forma internetowej publikacji dźwiękowej w postaci regularnych odcinków, z zastosowaniem technologii RSS, to nadal osiągający dużą popularność ogólnoswiatowy trend w sieci. Świadczy o tym chociażby fakt, że największe serwisy na świecie tj. Spotify, iTunes, Google itp. inwestują znaczące środki w rozwój podcastingu, w czym upatrują m.in. szansę na duże zyski finansowe. Polski rynek rozwija swoją ofertę od niedawna, dlatego istnieje duża szansa dla Polskiego

Radia w likwidacji na poważne zaistnienie z własną ofertą i na znaczącą pozycję na rynku wśród liderów.

Dystrybucja podcastów przez PR S.A. w likwidacji będzie odbywać się dwutorowo: z jednej strony kontynuowane będzie rozwijanie własnego serwisu (strony www) z podcastami, co pozwala ściślej łączyć odbiorców z marką ja Polskiego Radia w likwidacji, pozyskiwać informacje o ich preferencjach, zachęcać także do słuchania radia linearnego, a z drugiej strony nie można lekceważyć internetowych gigantów z dziedziny audio (Spotify, iTunes, Deezer i in.). Umieszczanie oferty podcastów także w tych serwisach może pozycjonować będzie markę Polskiego Radia w likwidacji wśród innych, cieszących się dużą popularnością treści. Takie działanie zwiększa szanse na konwersje odbiorców z dużych serwisów streamingowych do oferty Polskiego Radia w likwidacji.

Zadaniem Portalu jest tworzenie i stałe ulepszanie rozwiązań technologicznych, które umożliwiają wystawianie własnych podcastów do dużych, zewnętrznych serwisów streamingowych. Ponadto Portal Polskiego Radia tworzy przestrzeń [podcasty.polskieradio.pl](https://podcasty.polskieradio.pl), która agreguje wszystkie podcasty produkowane przez Polskie Radio w likwidacji. Serwis umożliwi wyszukanie danego podcastu poprzez kategorie tematyczne, autorów, słowa-klucze itp. Podstawowe ścieżki wyszukiwania opierają się na kategoriach misyjnych oraz związku treści z anteną. Użytkownik musi mieć możliwość ułożenia własnej listy podcastów, których będzie chciał posłuchać, a interesujący plik jednym kliknięciem udostępnić w mediach społecznościowych.

Spółka planuje dalsze prace rozwojowe w celu technologicznego rozwoju tej sfery działalności.

#### **d) Dostosowanie oferty internetowej dla użytkowników mobilnych**

Na urządzeniach mobilnych treści cyfrowe można odbierać w dwojaki sposób: oprócz oferty aplikacji mobilnych, wszystkie strony i serwisy internetowe publicznego nadawcy dostępne były z poziomu przeglądarek internetowych w smartfonach i na tabletach. Polskie Radio w likwidacji posiada kilkadziesiąt tysięcy stron i podstron internetowych, a większość z nich jest responsywna, czyli odpowiednio skaluje się i dostosowuje do wygodnego korzystania z urządzeń mobilnych.

Według danych analitycznych, ruch na stronie generowany przez użytkowników korzystających ze smartfonów wynosi znacznie ponad 50% całego ruchu i ma tendencję wzrostową. Tego rodzaju trend ma też swoje odzwierciedlenie w danych ogólnościatowych. Zwiększająca się mobilność urządzeń internetowych i coraz lepszy dostęp do internetu powoduje, że wielu użytkowników częściej odwiedza strony www z telefonów niż z tradycyjnych komputerów.

Biorąc pod uwagę te dane Portal [PolskieRadio.pl](https://PolskieRadio.pl) stale pracuje nad optymalizacją swoich stron i aplikacji pod kątem użytkowników mobilnych. Tworzone są nowe aplikacje mobilne, które umożliwiają stabilny i przyjazny dla użytkownika dostęp do oferty radiowej w internecie. Nadrzędnym celem staje się praca nad doskonaleniem narzędzia zawierającego najnowocześniejsze funkcjonalności, w tym:

- funkcjonalny mechanizm ramówkowy (możliwość odsłuchania audycji po kliknięciu w ramówkę),
- możliwość ustawienia przypomnienia o godzinie rozpoczęcia ulubionej audycji,

- personalizacja treści (wybór kategorii tematycznych i odsłuchiwanie tylko wybranych dźwięków),
- podcasty: odtwarzanie, tworzenie własnych playlist,
- odtwarzanie kanałów tematycznych radia cyfrowego,
- możliwość sterowania aplikacją poprzez słuchawki (wyposażone w przyciski),
- komunikacja bluetooth (połączenie z głośnikami, zestawami samochodowymi) itd.

Zadaniem Portalu jest stała praca nad modernizacją podstron pod kątem technologicznym i organizacyjnym. Istotnym aspektem jest dynamiczne i prawidłowe wyświetlanie się stron na urządzeniach mobilnych, dostępność do treści w serwisie z odnawialną szatą graficzną oraz aktualizujące się mechanizmy odtwarzania streamingu audio.

#### **e) Produkcja i dystrybucja materiałów multimedialnych**

Polskie Radio w likwidacji wykorzystuje wszelkie metody dotarcia ze swoją ofertą do obecnych i przyszłych odbiorców. W latach 2025-2029 redakcje mediów społecznościowych w Polskim Radiu w likwidacji podejmować będą następujące działania programowe:

- stała publikacja najciekawszych zasobów dźwiękowych Polskiego Radia w likwidacji w formie audio-wizualnej w postaci reelsów, shortsów i filmów wideo (audycje bieżące, reportaże, sluchowiska, podcasty i dźwięki archiwalne);
- relacjonowanie bieżących wydarzeń z wykorzystaniem najnowocześniejszych form przekazu – transmisje, relacje, quizy, infografiki, reelsy;
- kontynuację stałych transmisji audycji radiowych w mediach społecznościowych, powstawanie nowych projektów oraz tworzenie reelsów, infografik i cytatów wideo z najciekawszymi fragmentami rozmów.

Codzienna produkcja antenowa to duży zasób treści audio oraz wideo, które zasilają ofertę Portalu. Proste produkcje wizyjne tworzone dla Programu 1, Programu 2, Programu 3 i Polskiego Radia 24 oraz innych anten – to treści, które cieszą się sporym zainteresowaniem szczególnie w mediach społecznościowych. W planach jest działania zmierzające do:

- poprawy jakości produkcji wizyjnych ze studiów radiowych i zwiększenie ich atrakcyjności poprzez dodanie m.in. elementów oprawy graficznej czy materiałów wizyjnych;
- zwiększenie automatyzacji w procesie produkcji wizyjnych i streamingów;
- stworzenie wielozadaniowego studia multimedialnego Polskiego Radia w likwidacji, które będzie w stanie obsługiwać wszystkie produkcje wizyjne na potrzeby programów.

Dzięki posiadanemu zapleczu technologicznemu Polskie Radio w likwidacji jest w stanie tworzyć wysokiej jakości produkcje wizyjne z ważnych wydarzeń politycznych, społecznych i kulturalnych. Do tego rodzaju produkcji można zaliczyć np. „Wieczory wyborcze”, serie koncertów na wszystkich antenach. Tego rodzaju produkcje przyciągają rzesze odbiorców, pokazując Polskie Radio w likwidacji jako medium nowoczesne i wielowymiarowe. Wysoka

popularność materiałów wideo stwarza także duże możliwości monetyzacji treści i możliwość częściowego bądź pełnego refinansowania tego rodzaju produkcji.

Kolejnym z globalnych trendów internetowych jest ogromne zainteresowanie użytkowników materiałami wideo oglądanymi w trybie *on-demand* (w dowolnym miejscu i czasie, dowolną ilość razy oraz streamingami na żywo). Z danych analitycznych wynika, że produkowanie tego rodzaju treści w ogromnym stopniu przyczynia się do budowania zasięgów odbioru do internautów w mediach społecznościowych. Ponadto materiały wideo bardzo wzbogacają ofertę samego Portalu, czyniąc go dużo bardziej nowoczesnym i interesującym.

Kolejnym zadaniem jest sprawne rozwijanie produkcji materiałów multimedialnych. Polskie Radio w likwidacji wdraża tok produkcji oparty na idei *MoJo* (*Mobile Journalism*), w myśl której jeden dziennikarz (reporter) jest w stanie przygotować materiały na wszystkie pola eksploatacji tj.: dźwięk na antenę oraz wideo i krótki tekst na potrzeby Portalu. Za pomocą dostępnych urządzeń mobilnych reporter może także relacjonować wydarzenie na żywo w formie streamingu wideo na Portal i media społecznościowe. Taka powszechna multifunkcyjność dziennikarzy Polskiego Radia w likwidacji pozwoli usprawnić i przyspieszyć proces produkcyjny nie niosąc za sobą konieczności wysyłania dodatkowego sprzętu i ludzi. Możliwość uzyskania większej liczby materiałów multimedialnych przez Portal może sprawić, że jego oferta stanie się o wiele bardziej atrakcyjna i unikatowa w porównaniu z konkurencją.

#### **f) Usprawnianie dystrybucji treści internetowych**

Jednym z głównych zadań Portalu Polskiego Radia w najbliższych latach jest praca nad jak najlepszą dystrybucją treści antenowych i własnych. Będzie ona zachodzić w oparciu o pełne dane analityczne i opierać się na wszystkich dostępnych kanałach rozpowszechniania treści.

Usprawnianie modelu efektywnej dystrybucji oferty programowej Polskiego Radia w likwidacji poprzez Portal w internecie będzie odbywać się poprzez:

- dostępność treści na wszystkich polach eksploatacji (tekst, dźwięk, obraz),
- analizę trendów i dostosowywanie oferty w oparciu o preferencje użytkowników,
- wymianę informacji pomiędzy Portalem, a programami (m.in. poziom zainteresowania użytkowników internetowych ofertą danej anteny), dobór technologii do danej treści przy uwzględnieniu trendów rynkowych (podcasty, streamingi audio, wideo i in.),
- obecność we wszystkich formach dystrybucji internetowych (strony internetowe, aplikacje mobilne, media społecznościowe, Smart TV, dekodery stacji kablowych i cyfrowych, nowoczesne radia samochodowe itd.);
- wsparcie działaniami promocyjnymi, które umożliwią skuteczniejsze dotarcie z ofertą internetową do odbiorców (szczególnie ważne przy dużej konkurencji rynkowej).

Rozwój i modernizacja oferty multimedialnej oraz usług innych niż programy – oparte są na obserwacji internetowego rynku radiowego i portali związanych z mediami oraz powinny być zgodne z generalnymi trendami określającymi główne kierunki, w których powinien rozwijać się Portal Polskiego Radia w latach 2025-2029.

## 2) Inne zadania i usługi techniczne oraz technologiczne

– *sposoby realizowania zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2b-11,*

to jest:

- 2b) *rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość;*
- 3) *budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w pkt 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b;*
- 5) *prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b, a także zachęcanie do korzystania z takich technik;*
- 6) *prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a;*
- 6a) *prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a;*

Realizacja wyżej wymienionych zadań będzie dotyczyć wszystkich programów oraz działów technicznych i programowych Polskiego Radia S.A. w likwidacji.

Są to zadania i usługi przewidziane do realizacji w latach 2025-2029. Każde z tych zadań i usług realizuje zadania misyjne w następujący sposób:

<b>Zadania - usługi</b>	<b>Sposób realizacji</b>
<p><i>rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów oraz usług, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W latach 2025-2029 rozwój kontaktów z odbiorcami polegać będzie na doskonaleniu dotychczasowych narzędzi i wykorzystywaniu ich na wielu polach (kontakt bezpośredni i rozmowy ze słuchaczami, portale społecznościowe, poczta tradycyjna i elektroniczna i in.). Odbiorcom zostanie zapewniona możliwość zgłaszania uwag i opinii.</li> <li>• Działania programowe Polskiego Radia S.A. w likwidacji koncentrować się będą na odbiorcach programów i usług oferowanych na antenach i w serwisach internetowych.</li> <li>• Głos odbiorców jest uwzględniany przy podejmowaniu decyzji programowych, a informacje od odbiorców mogą stanowić element wykorzystany w przekazach radiowych.</li> <li>• W miarę pojawiania się nowych narzędzi, będą one wdrażane i wykorzystywane do kontaktów z jak najszerszą grupą odbiorców programów i usług, przy uwzględnieniu tradycji i nowego podejścia do komunikowania się, zwłaszcza się z młodymi odbiorcami.</li> <li>• PR S.A. korzysta z wyników ilościowych i jakościowych badań audytorium, analizuje potrzeby odbiorców badając</li> </ul>

	stopień akceptacji i satysfakcji oraz oceny poszczególnych audycji.
<b><i>budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów i usług oraz rozwijania kontaktów z odbiorcami (art. 21 ust. 1a pkt 3)</i></b>	<p>Programy Polskiego Radia S.A. w likwidacji rozpowszechniane są naziemnie (LM i FM), satelity, strumienie w sieci internetowej, w tym aplikacje mobilne oraz DAB+.</p> <p>W latach 2025-2029 planowany jest rozwój infrastruktury nadawczej w następujących obszarach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozbudowa i uzupełnianie struktury nadawczej naziemnej (nowe nadajniki, zwiększanie mocy),</li> <li>- rozszerzanie obszarów emisji cyfrowej DAB+ poprzez uruchamianie nowych nadajników,</li> <li>- zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorców - zwiększanie ilości dostępnych strumieni audio i video w sieci internetowej (m.in. podcasty, materiały VOD, streamingi audio i wideo itd.).</li> </ul>
<b><i>prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług oraz rozwijania kontaktów, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5)</i></b>	<p>Zadania rozwojowe technologiczne na lata 2025-2029 – to rozwój cyfrowego sposobu emisji naziemnej w technologii DAB+ oraz tworzenie i dostarczanie usług takich jak te, które są objęte ofertą multimedialną PR S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na Portalach Polskiego Radia w likwidacji będą nadal upowszechniane, dystrybuowane i promowane nowoczesne formaty online właściwe dla nowoczesnej rozgłośni radiowej, np. podcasty oryginalne, wideo podcasty, seriale audio. Wykorzystywane w tym celu będą także aplikacje mobilne, które zostały przygotowane na najpopularniejsze systemu operacyjne.</li> <li>• Aplikacje dostępne są i będą w sklepach z aplikacjami mobilnymi i są całkowicie darmowe. W latach 2025-2029 Polskie Radio w likwidacji będzie kontynuowało prace na udoskonaleniu tych aplikacji.</li> <li>• Oprócz nowych nadajników (i nowych obszarów nadawania) – prowadzona będzie promocja technologii cyfrowej na antenach, w internecie, przy okazji akcji plenerowych lub okazjonalnych akcji/działań. W ten sposób zachęca do korzystania z nowych technik i kształtuje umiejętności odbiorców w zakresie posługiwania się nowymi technikami.</li> <li>• Ponadto Polskie Radio w likwidacji uczestniczy w pracach Europejskiej Unii Nadawczej (EBU) w obszarze nowych technik i nowych technologii.</li> </ul>
<b><i>prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji</i></b>	<p>W latach 2025-2029 kontynuowana będzie działalność polegająca na produkcji i koprodukcji audycji, a także innych materiałów. Będą one wykorzystane w programach (audiobooki, podcasty tematyczne, sygnały ID stacji, reportaże</p>



<p><i>i innych materiałów na potrzeby programów oraz usług</i> (art. 21 ust. 1a pkt 6)</p>	<p>i słuchowiska, w tym od i we współpracy z Rozgłościami Regionalnymi, itp.). Będą to również produkcje na potrzeby audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy oraz audiowizualnych usług medialnych na żądanie.</p>
<p><i>prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów oraz usług</i> (art. 21 ust. 1a pkt 6a)</p>	<p>W latach 2025-2029 <b>Archiwum PR S.A.</b> będzie gromadzić i zachowywać, chronić, konserwować i uzupełniać zbiory audycji, tj. posiadane dobra kultury, w tym materiały dokumentacyjne związane z historią i funkcjonowaniem kraju, Polskiego Radia w likwidacji i radiofonii publicznej. Będzie nadal gromadzić i udostępniać materiały komórkom programowym i komórkom produkcyjnym PR S.A. w likwidacji, a także placówkom naukowym, kulturalnym i administracyjnym, w tym także w ramach współpracy międzynarodowej.</p> <p>Ponadto Archiwum będzie kontynuowało proces digitalizacji i bieżącej archiwizacji, zapewni przestrzeń dyskową do bezpiecznego przechowywania i upowszechniania, w tym udostępniania zbiorów dla użytku nie tylko Polskiego Radia w likwidacji, ale także powszechnego udostępniania w ramach wszystkich form dystrybucji internetowych.</p> <p>Polskie Radio S.A. w likwidacji sukcesywnie prowadzi proces cyfryzacji i digitalizacji zbiorów archiwalnych. Ponadto wszystkie bieżące materiały programowe są archiwizowane.</p> <p>Działalność Archiwum Polskiego Radia wynikająca z obowiązku ustawowego w zakresach: zachowania, ochrony, konserwacji i uzupełnienia zbiorów audycji realizowana jest poprzez prace działów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Archiwum Akt</b> (ochrona i konserwacja zbiorów; przechowywanie na specjalnych regałach w specjalistycznych w magazynie z klimatyzacją oraz zainstalowanym termohigrometrem służący do monitorowania temperatury i wilgotności; na bieżąco sprawdzany jest stan zachowania dokumentacji, a raz w roku wykonywane są badania czystości mikrobiologicznej powietrza oraz badania skażenia mikrobiologicznego materiałów archiwalnych);</li> <li>• <b>Realizacji, Digitalizacji i Konserwacji</b> (zachowywanie; nośniki cyfrowe – pliki dźwiękowe są przechowywane na dyskach - macierzach dyskowych - w systemie Mediateki Multimedialnej Radiowej Bazy Danych MRBD; nośniki fizyczne podlegają degradacji z upływem czasu - prowadzona jest digitalizacja, tj. kopiowanie zapisu dźwiękowego na nośniki komputerowe – cyfrowe; proces digitalizacji w latach 2025-2029 będzie prowadzony</li> </ul>

	<p>systematycznie i planowo z zachowaniem najwyższych standardów);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Biblioteka i Nutoteka</b> (gromadzenie, opracowywanie, udostępnianie - materiałów bibliotecznych dla celów działalności programowej, produkcyjnej i edukacyjnej pracowników PR S.A., a także ich ochrona i konserwacja);</li><li>• <b>Fonoteka</b> (zachowanie i uzupełnianie zbiorów - archiwizacja audycji nadawanych przez wszystkie programy Polskiego Radia w likwidacji za pomocą programu SML Player oraz udostępnianie nagrań poprzez wytwarzanie/ korzystanie z kopii użytkowych nośników oraz poprzez przechowywanie nagrań w postaci cyfrowej w bazie multimedialnej MRBD);</li><li>• <b>Redakcja Informacji Multimedialnych</b> (uzupełnienia zbiorów – w latach 2025-2029; Redakcja przewiduje wpływ nagrań słownych produkcji bieżącej oraz pozyskanie z Narodowego Archiwum Cyfrowego nagrań wyprodukowanych przez Polskie Radio w likwidacji, które nie znajdują się obecnie w posiadaniu Archiwum);</li><li>• <b>Redakcja Dokumentacji Muzycznej</b> (archiwizowanie nagrań muzycznych - z produkcji bieżącej wpływającej do Archiwum z poszczególnych komórek PR S.A. w likwidacji, tj. z programów, Agencji Muzycznej oraz nagrań normowych NOSPR, Orkiestry Amadeus i Chóru Polskiego Radia; są to nagrania studyjne, koncerty i festiwale, a nagrania kierowane są do Archiwum według obowiązującej procedury; w celu zabezpieczenia zbiorów Redakcja będzie w pierwszej kolejności digitalizować nagrania własne, obecnie znajdujące się na nośnikach takich jak: TM, CD-R, DAT).</li></ul>
--	---

### III. Sposoby realizowania przez PR S.A. w likwidacji określonych zadań misyjnych

#### 1. Misyjne projekty programowe – działalność antenowa i pozaantenowa

Karta powinności Polskiego Radia S.A. w likwidacji 2025-2029 – określona dla okresu pięciu kolejnych lat kalendarzowych – precyzuje w szczególności w programowym zakresie misyjnym, tj. zasady i zakres misyjnej działalności emisyjnej, antenowej oraz w części pozaantenowej.

Taka działalność prowadzona jest w zakresie kultury i edukacji oraz działalności dokumentacyjnej, publicystycznej, promocyjnej i rozrywkowej.

Jest to m.in.:

#### A. Działalność Teatru Polskiego Radia (TPR)

**Teatr Polskiego Radia** – to tworzenie audycji literackich i form udratyzowanych oraz projekty, takie jak: Festiwal „Dwa Teatry” oraz uroczystość wręczenia nagród – Splendory wraz z Debiutami Roku.

Teatr Polskiego Radia zajmuje się produkcją oraz emisją słuchowisk według oryginalnych scenariuszy i adaptacji radiowych dramatów scenicznych, powieści, reportaży, prozy, poezji oraz wszelkich form literackich.

Od 1988 roku zespół Teatru Polskiego Radia wręcza nagrodę **Wielki Splendor** za najlepsze kreacje w słuchowiskach oraz twórczy wkład w rozwój i umacnianie rangi radia artystycznego w Polsce.

Od 2001 roku w Sopocie odbywa się **Festiwal Teatru Polskiego Radia i Telewizji Polskiej „Dwa Teatry”**, podczas którego prezentowane są najlepsze słuchowiska oraz spektakle telewizyjne. W trakcie festiwalu przyznawana jest Wielka Nagroda Festiwalu „Dwa Teatry” za wybitne kreacje aktorskie w Teatrze Polskiego Radia i Teatrze Telewizji.

Ponadto Teatr Polskiego Radia realizuje zamówienia antenowe i współuczestniczy w kształtowaniu ofert repertuarowych w dziedzinie słuchowisk oryginalnych i adaptacji. Ponadto w Teatrze PR nagrywane są złożone formy artystyczne (audycje literacko-dokumentalne), prezentacje prozy oraz poezji. Teatr Polskiego Radia współpracuje z antenami Polskiego Radia w likwidacji oraz z regionalnymi ośrodkami radia publicznego.

Współpraca z Programami PR S.A. w likwidacji obejmuje aktywny udział Teatru w przygotowaniu oferty repertuarowej, zarówno premier, jak i powtórzeń oraz opracowanie dokumentacji antenowej w obu tych dziedzinach. Ponadto Teatr Polskiego Radia przygotowuje seriale tematyczne dla dorosłych i dla dzieci.

Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry” oraz Splendory i Debiuty Roku

Teatr Polskiego Radia organizuje corocznie konkursy i festiwale sztuki radiowej, na których prezentuje publicznie najlepsze słuchowiska minionego roku wyemitowane na antenie ogólnopolskiej i w rozgłośniach regionalnych. Największym prestiżem wśród polskiej publiczności cieszy się **Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry”** organizowany w Sopocie od roku 2001, przez kilka lat w Zamościu i ponownie od 2024 roku w Sopocie.

Wydarzenia Festiwalu są relacjonowane na wszystkich antenach Polskiego Radia w likwidacji. Programy 1, 2 i 3 otwierają specjalne studia festiwalowe, także IAR przeznacza w swych serwisach wiele miejsca dla prezentacji wydarzeń z Sopotu.

Dodatkowo pod koniec roku Teatr Polskiego Radia wręcza swoje najważniejsze wyróżnienia – Splendory i Debiuty Roku. To ważne coroczne wyróżnienie przyznawane wybitnym aktorom i twórcom radiowej sceny.

Wielki Splendor to nagroda zespołu artystycznego Teatru Polskiego Radia przyznawana od 1988 roku.

Oba przedsięwzięcia wypełniają powinności zawierające się w pojęciu misji mediów publicznych. Służą propagowaniu wybitnych wydarzeń kulturalnych sprzyjających budowie wspólnoty narodowej, stymulują rozwój różnorodnych form kreacji artystycznych, a także sprzyjają umocnieniu pozycji Polskiego Radia.

## **B. Działalność Radiowego Centrum Kultury Ludowej (RCKL)**

Zadaniem Radiowego Centrum Kultury Ludowej jest popularyzowanie wiedzy o polskiej kulturze tradycyjnej, szczególnie o muzyce ludowej, również w jej współczesnych przejawach. Rolą RCKL są działania na rzecz ochrony, promocji i dokumentacji kultury tradycyjnej oraz promowanie nowych, powstających obecnie zjawisk. Centrum zajmuje się kulturą ludową w różnych formach: od promocji na antenach wszystkich programów Polskiego Radia, przez organizowanie stałej dokumentacji istniejących jeszcze tradycji, organizację koncertów i festiwali (m.in. Festiwal Folkowy Polskiego Radia „**Nowa Tradycja**”), organizację konkursów fonograficznych promujących działalność muzyków i animatorów zajmujących się upowszechnianiem współczesnych przejawów muzyki tradycyjnej, promocję na antenach stacji zagranicznych zrzeszonych w Europejskiej Unii Nadawców (EBU), animowanie nowych wydarzeń artystycznych, aż po publikowanie serii płytowej, np. „**Muzyka Źródeł**”.

Do głównych zadań Radiowego Centrum Kultury Ludowej należą: informowanie o wydarzeniach z dziedziny szeroko pojętej kultury ludowej polskiej i świata, uświadamianie słuchaczom wagi tej części kultury narodowej, osvajanie z jej nowym obliczem, zmianę stereotypu myślenia o niej, pokazywanie wartości i siły integrującej naród, a tkwiącej w kulturze ludowej.

Audycje Radiowego Centrum Kultury Ludowej w Programie 1, Programie 2 i w Polskim Radiu Chopin przeciwdziałają wykluczeniu społeczności nieuprzywilejowanych w tym społeczności

wiejskich. W audycjach RCKL poświęcamy także uwagę kulturze mniejszości narodowych i etnicznych, językom regionalnym oraz polskim społecznościom za granicą ze szczególnym uwzględnieniem Polaków zamieszkałych na terenie dawnych Kresów Wschodnich.

Audycje Radiowego Centrum Kultury Ludowej w Polskim Radiu Dzieciom przekazują wiedzę na temat narodowego dziedzictwa w dziedzinie kultury ludowej najmłodszym słuchaczom, służą wzmocnieniu więzi międzypokoleniowej oraz wzmacniają lokalną wspólnotę.

Festiwal Folkowy Polskiego Radia „Nowa Tradycja” – jest Festiwałem pozwalającym na „międzypokoleniową wymianę” w dziedzinie kultury tradycyjnej, wspiera te nurty we współczesnej kulturze, które nawiązują do narodowych tradycji, pokazuje żywotność polskiej tradycji i jak wielkim źródłem artystycznych inspiracji może być muzyka ludowa. To najważniejszy festiwal folkowy w Polsce. Jego zasadniczą częścią jest Konkurs Muzyki Folkowej, podczas którego prezentują się młodzi wykonawcy zainspirowani polską muzyką tradycyjną. Koncerty festiwalowe transmitowane są głównie na antenie Programu 2 Polskiego Radia oraz na portalu [polskieradio.pl](http://polskieradio.pl). Celowym byłoby w przyszłości transmitowanie wybranych koncertów także na innych antenach Polskiego Radia w likwidacji.

Radiowe Centrum Kultury Ludowej jest pomysłodawcą i autorem unikatowej serii płyt **„Muzyka Źródeł”**, czyli kolekcji muzyki ludowej Polskiego Radia w likwidacji. Przedstawia ona zarówno wszystkie regiony Polski oraz sylwetki najwybitniejszych muzyków ludowych, jak i tradycje Polaków zamieszkałych w na Litwie, Białorusi, Ukrainie, Rumuni oraz w Brazylii i Argentynie. RCKL promuje polską muzykę ludową i folkową na antenach stacji zagranicznych – zrzeszonych w Europejskiej Unii Nadawców (EBU).

Ogólnopolski Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu – to największy przegląd wykonawców autentycznej muzyki ludowej ze wszystkich regionów Polski i wszystkich pokoleń. Nagrania z OFKiŚL są emitowane w audycjach: „Kiermasz pod kogutkiem” (Jedynka), Magazyn „Źródła” i Sobotni Poranek Dwójki (Dwójka) oraz w nowej audycji na antenie Polskiego Radia Dzieciom „Źródełko”. Całość (kilkanaście godzin muzyki i wywiadów) trafia także do Archiwum Polskiego Radia.

Nagrania i Koncerty RCKL – obok działalności antenowej – to równie ważna część działania i mecenatu nad polską muzyką ludową oraz twórczością zainspirowaną polskim folklorem. Jest realizowana poprzez organizowanie koncertów i nagrań tej muzyki, a także inspirowanie nowych zjawisk artystycznych w tej dziedzinie Dokumentacja terenowa – to powinność Radiowego Centrum Kultury Ludowej, która polega na zachowaniu współczesnych przejawów autentycznej kultury ludowej, nagrywaniu, prezentacji i archiwizacji.

## C. Działalność reporterska i dokumentalna (SRiD)

### Studio Reportażu i Dokumentu

– projekt: Ogólnopolski Konkurs Reportażystów i GALA MELCHIORY

Studio organizuje Ogólnopolskie Seminarium Reportażu Radiowego oraz konkursy dla reportażystów. Najbardziej prestiżowe to:

- **Ogólnopolski Konkurs Reportażystów „Melchiory”** (kierowany do twórców reportaży i dokumentów dźwiękowych);
- **Konkurs o Grand Prix KRRiT im. Witolda Zadrowskiego** dla reportażystów radiofonii publicznej;
- **Konkurs Stypendialny im. Jacka Stwory** (dla twórców radiowych do 40 roku życia).

Od paru lat łączone są wszystkie konkursy wieńczy Gala Reportażystów.

„Melchiory” to najważniejszy krajowy konkurs kierowany do autorów tworzących dokumenty i reportaże dźwiękowe, w przeszłości również nagradzał twórców telewizyjnych i prasowych. Nawiązanie w nazwie konkursu do Melchiora Wańkowicza jest przywołaniem tradycji polskiego reportażu oraz warsztatu i stylu pracy, do którego sięgają dziennikarze, uprawiający ten gatunek. Ideą Ogólnopolskiego Konkursu Reportażystów „Melchiory” organizowanego przez Studio Reportażu i Dokumentu Polskiego Radia S.A. jest promowanie twórców najlepszych reportaży dźwiękowych, motywowanie do artystycznych poszukiwań oraz dalsza integracja środowiska.

Konkurs wieńczy – Gala Reportażystów Polskich „Melchiory”, która jest świętem reportażu i reportażystów. Podczas tej uroczystości ogłaszany jest werdykt jury wręczane laureatom nagrody. To czas, kiedy reportażysty zazwyczaj ukryci za swoimi bohaterami, stają w świetle reflektorów. To też możliwość podsumowania ich osiągnięć, pokazania drogi rozwoju gatunku, zakresu tematów, którymi interesują się twórcy, promocji reportażu jako gatunku misyjnego, szczególnie ważnego dla radiofonii publicznej.

Wydarzenie to promowane jest na wszystkich antenach PR (rozmowy, relacje, retransmisja z Gali), w Internecie oraz relacjach prasowych i telewizyjnych. Prace nagrodzone, a także najciekawsze wśród nadesłanych na konkurs mają swoją premierę na antenach Polskiego Radia w likwidacji i Rozgłośni Regionalnych PR w likwidacji.

Ogólnopolski Konkurs o Grand Prix KRRiT – to konkurs o wieloletnich tradycjach, którego organizatorem jest SRiD, nagrody zaś funduje KRRiT. Konkurs kierowany jest do twórców reportaży i dokumentów z radiowym dorobkiem, cieszy się dużym prestiżem. Patronat KRRiT nad nim to docenienie roli, jaką konkurs ten odgrywa w poszerzaniu pola poszukiwań artystycznych i tematycznych reportażystów. Konkurs ten połączony jest czasowo z Konkursem Stypendialnym im. Jacka Stwory i Ogólnopolskim Seminarium Reportażystów – poprzez co wzrasta także jego rola edukacyjna. Rokrocznie dochodzi do spotkania uczniów z mistrzami reportażu i przekazywaniu młodym doświadczeń oraz warsztatu mistrzów. Konkurs ma także wpływ na poziom artystyczny i merytoryczny reportaży i dokumentów prezentowanych na antenach PR. Odbywa się raz do roku jesienią. Informacje o Konkursie, rozmowy z laureatami

oraz prezentacje nagrodzonych prac odbywają się na wszystkich antenach Polskiego Radia w likwidacji.

Konkurs Stypendialny im. Jacka Stwory połączony z Ogólnopolskim Seminarium Reportażystów – to konkurs kierowany do młodego pokolenia osób tworzących reportaże. Tradycyjnie odbywa się jesienią każdego roku. Z nadesłanych prac jury wybiera grono nominowanych, których prace są przedmiotem dyskusji warsztatowych podczas Seminarium Reportażu. Po przesłuchaniu wszystkich prac, uczestnicy seminarium w tajnym głosowaniu wybierają ich zdaniem najlepszy reportaż. Zwycięzca Konkursu wyłoniony zostaje ostatecznie głosami jury oraz uczestników seminarium. Zwycięzca otrzymuje finansowe stypendium oraz fundusze na realizację reportażu marzeń pod kierunkiem opiekuna artystycznego i komisji artystycznej, powołanej przez Zarząd PR na wniosek redaktora naczelnego SRiD. Na realizację pracy stypendialnej zwycięzca ma maksymalnie dziewięć miesięcy. Jest to więc czas ważny dla rozwoju jego warsztatu. Na seminarium prezentowane są także najlepsze prace nadesłane na Konkurs o Grand Prix KRRiT. Stwarza to okazję do prezentacji warsztatu twórców doświadczonych. W programie są też warsztaty tematyczne uzupełniające ich wiedzę o gatunku, etapów powstawania reportażu itp.

Informacje o Konkursie i seminarium są na wszystkich antenach PR oraz w Internecie, rozmowy z laureatami również a najciekawsze prace emitowane są na antenach Polskiego Radia w likwidacji i Rozgłośni Regionalnych Polskiego Radia w likwidacji.

#### D. Działalność Agencja Promocji Polskiego Radia

Działalność Agencji Promocji Polskiego Radia S.A. – to najogólniej wszystkie działania prowadzone w celu poinformowania odbiorców (programu radiowego i tzw. usług innych niż programy) o istnieniu oferty medialnej Polskiego Radia S.A. w likwidacji oraz doprowadzenia do skorzystania z takiej oferty przez odbiorców (m.in. słuchania programu i innych materiałów audio), a także skorzystania z oferowanych usług, w tym multimedialnych.

Celem działań marketingowych realizowanych przy użyciu dobranych środków promocji jest dostarczenie odbiorcom wiedzy o tym, czego potrzebują, we właściwym miejscu i czasie, w odpowiedniej formie. Takie poinformowanie odbiorców o istnieniu oferty oraz doprowadzenia do skorzystania z tzw. produktu radiowego czy skorzystania z usługi – to naczelnym celem działań promocyjnych w Polskim Radiu S.A. w likwidacji.

Realizacja zamierzonych celów promocyjnych to także współtworzenie i aktywny udział w projektach oraz wydarzeniach promocyjnych organizowanych przez Polskie Radio S.A. w likwidacji, wśród których są m.in.:

#### Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik

Piknik Naukowy jest największą w Europie imprezą plenerową o tematyce naukowej. Celem przedsięwzięcia jest upowszechnianie wiedzy z różnych dyscyplin naukowych poprzez spektakularne eksperymenty i doświadczenia. Piknik Naukowy jest wydarzeniem unikatowym na skalę globalną. Przyciąga wielu gości nie tylko z całej Polski, ale także z zagranicy. Stanowi wzór do naśladowania, a swoje Pikniki na wzór naszego organizują już inne kraje europejskie.

Piknik Naukowy jest wydarzeniem wpisującym się całkowicie w misję Polskiego Radia S.A. w likwidacji, jako nadawcy publicznego, który jest zobligowany do edukacji i otwierania na zdobycze nauki młodych Polaków.

Celem Pikniku Naukowego jest tworzenie przestrzeni do społecznego dialogu na temat nauki i jej roli, uwrażliwienie instytucji naukowych na potrzebę dialogu ze społeczeństwem oraz kształtowanie postaw, wartości i umiejętności wspierających proces samodzielного uczenia się. Poza tym Piknik umożliwia dostęp do żywej nauki grupom społecznym, które w innych okolicznościach dostęp ten mają utrudniony.

Piknik jest przedsięwzięciem promowanym na antenach PR, w internecie (informacje oraz reklamy na stronach internetowych PR i Pikniku Naukowego, na stronach wystawców i partnerów) oraz w social mediach. Druki informacyjne są również eksponowane w instytucjach naukowych, szkołach i przedszkolach. Poza kanałami PR Piknik Naukowy jest również widoczny w relacjach TV, internecie, działaniach PR, prasie itp.

Ważnym zadaniem realizowanym przez Programy i Agencję Promocji – jest **promowanie polskich audycji i utworów**. Jest to wykonanie tego zakresu misji realizowanej przez przedsięwzięcie, wynikające z powinności ustawowych, a w szczególności wydarzenia związane z *art. 21a. ust. 2, pkt 8) ustawy o radiofonii i telewizji*, tj. wynikające ze sposobów promowania



audycji i utworów, o których mowa w *art. 15 ust. 1–3 oraz art. 15a ust. 1*, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji – jest związany z upowszechnianiem i popularyzacją kultury oraz umożliwieniem słuchaczom kontaktu z polskimi artystami i ich twórczością.

Agencja Promocji Polskiego Radia w likwidacji jest współorganizatorem i koordynatorem wydarzeń (gale, koncerty, festiwale i in.), które obejmują m.in. we współpracy i powiązaniu z antenami, Agencją Muzyczną, Agencją Reklamy, SRiD, Teatr Polskiego Radia, Archiwum Polskiego Radia, wydziałem PR i Informacyjną Agencją Radiową IAR:

- promocję na antenach PR, w internecie i w social mediach,
- działania z zakresu public relations,
- streaming w internecie,
- relacje w TV i internecie,
- streaming na portalu polskieradio.pl.

Przedsięwzięcia „obsługiwane” przez Agencję Promocji Polskiego Radia w likwidacji oparte są na przesłankach posiadających szczególny wymiar kulturotwórczy, edukacyjny i społeczny czyli misyjny. Celem takiej działalności Agencji Promocji jest również popularyzacja Programów oraz komórek programowych Polskiego Radia w likwidacji.

Inne przedsięwzięcia realizowane i planowane w programach wynikające z powinności ustawowych, a w szczególności wydarzenia związane z *art. 21a. ust. 2, pkt 8) ustawy o radiofonii i telewizji*, tj. wynikające ze sposobów promowania audycji i utworów, o których mowa w *art. 15 ust. 1–3 oraz art. 15a ust. 1*, w innych niż programy usług, których organizatorem i koordynatorem zadania jest Agencja Promocji Polskiego Radia – to m.in. wspomniane już wcześniej wydarzenia Teatru Polskiego Radia, Studia Reportażu i Dokumentu oraz Radiowego Centrum Kultury Ludowej (przedstawione poniżej w formie działań promocyjnych), a także liczne koncerty muzyki poważnej, rozrywkowej czy ludowej.

### **Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry”**

Wszystkie anteny i Informacyjna Agencja Radiowa IAR

<p>Festiwal teatralny odbywający się raz do roku, którego organizatorami są: Polskie Radio S.A. w likwidacji i Telewizja Polska S.A. w likwidacji. Celem festiwalu jest wyłonienie najlepszych słuchowisk radiowych i spektakli telewizyjnych, które miały swoją premierę na antenie w roku poprzedzającym daną edycję festiwalu. Festiwalowi towarzyszy wiele wydarzeń, m.in. otwarte projekcje konkursowych spektakli i słuchowisk, warsztaty, spotkania z Gwiazdami, wystawy, koncerty, prezentacje słuchowisk dla dzieci i młodzieży, itp.</p>	<p>Promocja teatru i polskich twórców. Promocja słuchowisk radiowych – formy obecnej wyłącznie w radiofonii publicznej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocja na antenach i w Informacyjnej Agencji Radiowej IAR, w Telewizji Polskiej, w internecie i w social mediach;</li> <li>• promocja w prasie, na nośnikach reklamy zewnętrznej;</li> <li>• promocja w miejscach odbywania się wydarzeń festiwalowych;</li> </ul>
--	---	---

**Gala Polskich Reportażystów**

Wszystkie anteny i Informacyjna Agencja Radiowa IAR

<p>Święto polskiego reportażu radiowego. Na wydarzenie składają się Ogólnopolski Konkurs Reportażystów „Melchior”, Konkurs Stypendialny im. Jacka Stwory. Są to prestiżowe nagrody Polskiego Radia w likwidacji przyznawane w dziedzinie reportażu i dokumentu radiowego. Radiofonia publiczna jako jedyna prezentuje i promuje gatunek literacki, jakim jest reportaż.</p>	<p>Promocja i popularyzacja polskiego reportażu radiowego i jego twórców.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocja na antenach i w Informacyjnej Agencji Radiowej IAR, w internecie i w social mediach;</li> </ul>
---	---	---

**Gala Teatru Polskiego Radia Splendory**

Wszystkie anteny i Informacyjna Agencja Radiowa IAR

<p>Splendory są nagrodami Teatru Polskiego Radia, przyznawanymi od 1988 roku wielkim postaciom polskiego teatru. Podczas uroczystej Gali wręczany jest Wielki Splendor - nagroda Teatru Polskiego Radia (TPR) za wybitne kreacje w słuchowiskach oraz twórczy wkład na rzecz rozwoju i umacniania rangi radia artystycznego w Polsce. W ramach wydarzenia przyznawana jest również nagroda specjalna – Splendor Splendorów im. Krzysztofa Zaleskiego dla wybitnych postaci kultury. W trakcie gali wręczane są również nagrody za debiuty w TPR w Jedyńce: <i>Arete</i> za debiuty aktorskie, <i>Don Kichot</i> dla najlepszego debiutującego reżysera, <i>Talanton</i> za debiut dramaturgiczny i <i>Aojde</i> za debiut muzyczny.</p>	<p>Promocja i popularyzacja polskiego teatru radiowego oraz jego twórców i wykonawców.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocja na antenach i w Informacyjnej Agencji Radiowej IAR, w internecie i w social mediach;</li> </ul>
---	--	---

**Festiwal Folkowy Polskiego Radia „Nowa Tradycja”**

<p>Jeden z najważniejszych polskich festiwali prezentujących muzykę folkową. Festiwal organizowany jest od 1998 przez Radiowe Centrum Kultury Ludowej. W trakcie kilku dni odbywają się koncerty polskich i zagranicznych zespołów folk i world music, a obok koncertów Gwiazd muzyki folk odbywa się też koncert Muzyka Źródeł, gdzie występują autentyczni mistrzowie instrumentów i śpiewu ludowego. Podczas Festiwalu wręczany jest Folkowy Fonogram Roku.</p>	<p>Promocja polskiej muzyki folkowej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocja na antenach PR i w Informacyjnej Agencji Radiowej IAR, w internecie i w social mediach;</li> <li>• wydarzenia towarzyszące;</li> </ul>
--	---	--

**Lato z Radiem**

Wszystkie anteny i Informacyjna Agencja Radiowa IAR

Imprezy towarzyszące corocznej kultowej audycji Lato z Radiem w Programie I Polskiego Radia;	Promocja polskiej, ambitnej muzyki rozrywkowej.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocja na antenach i w Informacyjnej Agencji Radiowej IAR, w internecie, w social mediach;</li> <li>• konferencja prasowa.</li> </ul>
--	---	--

**Inne wydarzenia**

<u>Koncerty z udziałem publiczności, organizowane w <u>Studiu im. Agnieszki Osieckiej</u>, w <u>Studiu Koncertowym im. Witolda Lutosławskiego</u> czy w <u>Studiu im. Władysława Szpilmana</u>. Imprezy promocyjne w tym wydarzenia związane z jubileuszem stulecia Polskiego Radia 2025/2026.</u>	Promocja polskiej kultury, polskiej muzyki, młodych talentów, polskich muzyków.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocja na antenach i w Informacyjnej Agencji Radiowej IAR, w internecie i w social mediach;</li> </ul>
--	---	---

W latach 2025-2029 Polskie Radio w likwidacji zamierza również prowadzić działalność promocyjno-reklamową o charakterze komercyjnym, zarówno w aspekcie wizerunkowym, jak i produktowym. Planowane jest przeprowadzanie multimedialnych kampanii reklamowych poszczególnych Programów i komórek programowych Polskiego Radia w likwidacji.

## **E. Działalność emisyjna**

### **1) Radiowe Centrum Nadawcze w Solcu Kujawskim (utrzymanie)**

#### Działania misyjne

- a) Emisja Programu 1 na falach długich.

W Radiowym Centrum Nadawczym, w chwili obecnej działa jedyny na terenie Polski nadajnik długofalowy. Stąd nadawany jest Program 1 Polskiego Radia na częstotliwości 225 kHz. Zasięgiem objęty jest cały kraj, a przy dobrych warunkach propagacyjnych Program 1 odbierany jest daleko poza granicami Polski. Stacja stanowi uzupełnienie krajowej sieci nadającej Program 1 w zakresie UKF. Z tego sposobu odbioru Programu 1 Polskiego Radia S.A. korzystają też polscy kierowcy ciężarówek w ruchu międzynarodowym i Polacy przebywający za granicą.

Ponadto, ze względu na wspomniany duży zasięg, Radiowe Centrum Nadawcze w Solcu Kujawskim zostało zaliczone do kategorii I obiektów szczególnie ważnych dla bezpieczeństwa i obronności państwa i realizuje zadania z tym związane.

RCN w Solcu Kujawskim obecnie – to:

- b) Emisja programów w systemie DAB+

Radiowe Centrum nadawcze emituje też programy Polskiego Radia S.A. w likwidacji w systemie DAB+ na obszar województwa kujawsko-pomorskiego.

- c) Rezerwowa emisja satelitarna

W ośrodku znajduje się także rezerwowa satelitarna stacja nadawcza. Jest ona elementem satelitarnej sieci dystrybucyjnej programów Polskiego Radia S.A. w likwidacji. Jej zadaniem jest zastępcze przesyłanie sygnałów programów radiowych do satelity telekomunikacyjnego, w celu ich dystrybucji do nadajników UKF w całej Polsce. Emisja zastępcza jest uruchamiana np. w przypadku złych warunków pogodowych występujących w rejonie głównej satelitarnej stacji nadawczej, zlokalizowanej w Warszawie, które zakłóciłyby poprawną transmisję.

#### Działania pozamisyjne

Poza wyżej wymienionymi głównymi celami działalności, RCN świadczy usługi na rzecz podmiotów zewnętrznych, uzyskując dodatkowe przychody. W szczególności są to: transmisja sygnałów Radiowego Sterowania Mocą (RSM) – wykorzystująca nadajnik długofalowy do przesyłania dodatkowych, zakodowanych cyfrowo informacji, wykorzystywanych do sterowania urządzeniami energetycznymi, transmisja sygnałów optycznych z wykorzystaniem linii światłowodowej.

Inne, mniej znaczące usługi. Świadczenie tych wszystkich usług oraz wysokość generowanych przez nie przychodów jest uzależniona od aktualnego zapotrzebowania i trudna do przewidzenia na kolejne lata.

## 2) Rozwój radiofonii cyfrowej DAB+

Polskie Radio S.A. w likwidacji realizuje zadanie polegające na jak największym pokryciu powierzchni Polski sygnałem radiofonii cyfrowej DAB+. Temu celowi służy rozwijanie oferty dostępnej wyłącznie cyfrowo. Obecne jak i planowane na lata 2025-2029 działania w zakresie rozwoju emisji DAB+ odnoszą się do założeń przedstawionych w materiałach Spółki, które mają na celu doprowadzenie do przyspieszenia rozbudowy sieci naziemnej radiofonii cyfrowej oraz uwzględnienia rozlokowania stacji pod kątem infrastruktury drogowej wraz z poprawieniem parametrów technicznych nadawania.

W IV kw. 2023 roku nastąpiło sukcesywne uruchamianie kolejnych stacji nadawczych służących rozbudowie zasięgu multipleksu cyfrowego DAB+ Polskiego Radia w likwidacji. Do końca września 2023 roku emisja była realizowana z wykorzystaniem 41 stacji. Zapewniało to zasięg ludnościowy – ok. 67 proc. oraz powierzchniowy – ok. 45 proc. Uwzględniając proces rozbudowy, liczba stacji nadawczych w 2024 roku zostanie zwiększona dwukrotnie.

Wpłyne to znacząco na poprawę zasięgu, który wyniesie – dla zasięgu mobilnego zewnętrznego ok. 86 proc. (zasięg ludnościowy) oraz ok. 72 proc. (zasięg powierzchniowy). W praktyce można się spodziewać, że wartości te mogą być większe – ok. 93 proc. (zasięg ludnościowy) i ok. 90 proc. (zasięg powierzchniowy).

Obecnie w DAB+ nadają stacje Polskiego Radia w likwidacji, a w jego skład wchodzi: Jedyńka, Dwójka, Trójka, Czwórka, Polskie Radio 24, Polskie Radio Chopin, Polskie Radio Dzieciom, Polskie Radio Kierowców, Polskie Radio dla Ukrainy, Radio Poland, rozgłośnie regionalne, a w niektórych lokalizacjach, także ich kanały tematyczne.

Według planów na początku 2025 roku będzie 81 stacji nadawczych emitujących sygnał multipleksu DAB+ Polskiego Radia w likwidacji, z tego 26 – zostało uruchomionych pod koniec 2023 roku lub zostanie uruchomionych w 2024 roku i następnych latach.

W przypadku wielu dotychczasowych emisji następować będzie stała modyfikacja parametrów, dzięki czemu zwiększone zostaną m.in. zasięgi techniczne w we wszystkich nadawanych lokalizacjach.

Realizowana koncepcja rozszerzenia sieci DAB+ zakłada w kolejnych latach rozbudowę sieci DAB+ z uwzględnieniem obszarów o największym zaludnieniu oraz infrastruktury drogowej o największym ruchu. W ramach multipleksu cyfrowego DAB+, zgodnie z udzieloną przez Prezesa UKE decyzją rezerwacji, wraz z pakietem programów w systemie DAB+ mogą być przesyłane równolegle dodatkowe informacje niedostępne w radiofonii analogowej powiązane z poszczególnymi programami np. SLS, DLS, EPG bądź nadawane jako niezależne np. TPEG.

W związku z powyższymi działaniami Polskie Radio S.A. w likwidacji w latach 2025-2029 zamierza kontynuować emisję programów w paśmie fal ultrakrótkich UKF-FM, fal długich na częstotliwości 225 kHz oraz sukcesywnie do potrzeb i możliwości rozwijać cyfrowo nadawanie w systemie DAB+.

## F. Działalność inwestycyjna – plany inwestycyjne na lata 2025-2029

Koszty realizacji powinności misyjnych wg karty powinności

Powinność ustawowa	Zadania	Cele i efekty planowanych inwestycji	2025	2026	2027	2028	2029
Art. 21 ust. 1a pkt 1 - tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modernizacja stanowisk produkcyjnych i emisyjnych w budynkach Polskiego Radia w likwidacji</li> <li>- Przebudowa Cyfrowej Sieci Dźwiękowej</li> <li>- Rozbudowa systemów produkcyjnych i emisyjnych</li> <li>- Zakup urządzeń</li> <li>- Zakup WNiP</li> </ul>	<p>Celem działania jest zapewnienie ciągłości emisji i produkcji programów radiowych „ustawowych” przez Polskie Radio S.A. w likwidacji.</p> <p>Efektom modernizacji stanowisk produkcyjnych i emisyjnych będzie przede wszystkim zwiększenie ich niezawodności działania oraz poprawa i zwiększenie możliwości funkcjonalnych. Ważnym elementem modernizacji stanowisk produkcyjnych i emisyjnych jest poprawa akustyki studiów.</p> <p>Przebudowa Cyfrowej Sieci Dźwiękowej, wymiana konsol emisyjno-produkcyjnych, zakupy nowych mikrofonów, ujednolicenie odsłuchów to działania, które zostaną podjęte dla osiągnięcia założonego efektu. Ze względu na skalę niezbędnych prac zadania te zostały rozłożone na cały okres obowiązywania Karty powinności.</p> <p>Efektom rozbudowy systemów technicznych będzie wymiana rozwiązań przestarzałych oraz stworzenie nowych rozwiązań poprawiających działanie usług technicznych czyli infrastruktury Polskiego Radia S.A. w likwidacji.</p> <p>Efektom zakupu urządzeń będzie wymiana rozwiązań przestarzałych oraz stworzenie nowych rozwiązań poprawiających działanie usług technicznych czyli infrastruktury Polskiego Radia S.A. w likwidacji. Zakupy WNiP pozwolą na utrzymanie istniejących umów serwisowych oraz planowanych nowych rozwiązań oprogramowania.</p>	11 439 000	8 364 000	7 134 000	7 134 000	7 134 000
Art. 21 ust. 1a pkt 2	- Modernizacja pomieszczeń	Celem działania jest zapewnienie ciągłości emisji i produkcji programów radiowych „ponad	6 507 000	7 737 000	4 736 000	4 736 000	4 736 000

<p>- tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności;</p>	<p>technologicznych w obiektach Polskiego Radia w likwidacji. - Zakup urządzeń - Zakup WNiP</p>	<p>ustawowych” przez Polskie Radio S.A. w likwidacji. Efektem modernizacji stanowisk produkcyjnych i emisyjnych będzie przede wszystkim niwelacja ryzyka związanych z ciągłością działania. Obecne urządzenia są wysłużone i w każdej chwili ich awaria może doprowadzić do przerw w emisji lub produkcji. Ze względu na skalę niezbędnych prac zadania te zostały rozłożone na cały okres obowiązywania Karty powinności, w tym: modernizacja studia teatralnego R7; modernizacja reżyserni R3 dla obsługi studia Agencji Muzycznej (S1, S2, S3 i S4); modernizacja studiów R4, R8 i R9; adaptacja akustyczna i modernizacja okablowanie w R2; modernizacja oświetlenia i reżyserki w S1 (im. W. Lutosławskiego). Efektem zakupu urządzeń będzie wymiana rozwiązań przestarzałych oraz stworzenie nowych rozwiązań poprawiających działanie usług technicznych czyli infrastruktury Polskiego Radia S.A. w likwidacji. Zakupy WNiP pozwolą na utrzymanie istniejących umów serwisowych oraz planowanych nowych rozwiązań softwarowych.</p>	3 075 000	1 353 000	1 353 000	1 353 000	1 353 000
<p>Art. 21 ust. 1a pkt 2a - tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które</p>	<p>- Budowa multimedialnych platform dystrybucji treści - Modernizacja i rozbudowa systemów dystrybucyjnych i produkcyjnych (Galaxy) - Zakup urządzeń - Zakup WNiP</p>	<p>Efektem podjętych działań będzie zwiększenie atrakcyjności przekazu radiowego o treści wizualne. Polskie Radio w likwidacji tworzy coraz więcej nagrań audio-wideo z dużych wydarzeń kulturalnych i społecznych ale także rejestruje w ten sposób rozmowy prowadzone w studiu. Coraz większa ilość nagranych materiałów dostępna w archiwum a jednocześnie rozwój technologii cyfrowych pozwala na ich ponowne ożywienie i wykorzystanie w celu uatrakcyjnienia oferty programowej Polskiego Radia w likwidacji. Rozbudowa systemów dystrybucyjnych pozwoli na dostosowanie oferowanych treści audio-wideo zarówno operatorom sieci kablowych jak i</p>	3 075 000	1 353 000	1 353 000	1 353 000	1 353 000

<p>realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie;</p>	<p>Art. 21 ust. 1a pkt 3 - budowa lub eksploatacja nadawczych i przekątnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczenia programów, o których mowa w pkt 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b;</p>	<p>umieszczenie ich na platformach typu VOD, portalach internetowych, itp. Rozbudowy wymaga system emisji i produkcji Dalet. Obecne rozwiązanie traci wsparcie producenta w 2024 roku i nie będzie już rozwijane. System Dalet, poza siecią dystrybucji Nexus jest jednym z najważniejszych systemów Polskiego Radia w likwidacji. Efektem zakupu urządzeń będzie wymiana rozwiązań przestarzałych oraz stworzenie nowych rozwiązań poprawiających działanie usług technicznych czyli infrastruktury Polskiego Radia S.A. w likwidacji. Zakupy WNiP pozwolą na utrzymanie istniejących umów serwisowych oraz planowanych nowych rozwiązań softwarowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozbudowa i modernizacja bazy transmisyjnej</li> <li>- Modernizacja CKEP w obiektach PRSA</li> <li>- Rozbudowa systemów podstawowych PR S.A. w likwidacji</li> <li>- Budowa zapasowego centrum emisji i przetwarzania danych</li> <li>- System bezpieczeństwa klasy SIEM</li> <li>- Zakup urządzeń</li> <li>- Zakup WNiP</li> </ul>	<p>26 507 000</p>	<p>13 838 000</p>	<p>13 838 000</p>	<p>8 487 000</p>	<p>7 934 000</p>
---	--	---	--	-------------------	-------------------	-------------------	------------------	------------------



<p><b>Art 21 ust.1a pkt 6</b> - prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na</p>	<p>- Przystosowanie budynku O-2 Polskiego Radia S.A. w likwidacji do obowiązujących przepisów przeciwpożarowych - Modernizacja systemów wentylacyjnych w</p>	<p>zapewnienie ciągłości kontroli emisji programu w przypadku ewentualnych awarii a z drugiej większy niezależność i bezpieczeństwo w sytuacji zagrożeń. - <b>Rozbudowa systemów podstawowych PR S.A. w likwidacji</b> Wdrożenie systemu ERP umożliwi zarządzanie przedsiębiorstwem w zakresie Kadr i Płac, Finansów i Księgowości, Portal Pracowniczy, Elektroniczny obieg dokumentów, zamówienia publiczne. Planowany jest rozwój funkcjonalności systemu. - <b>Budowa zapasowego centrum emisji i przetwarzania danych</b> Celem jest zapewnienie bezpieczeństwa danych przetwarzanych w systemach informatycznych i treści nadawanych na antenach Polskiego Radia S.A. w likwidacji. - <b>System bezpieczeństwa klasy SIEM</b> Zarządzanie informacjami i zdarzeniami zabezpieczeń, w skrócie SIEM, to rozwiązanie, które ułatwia organizacjom wykrywanie i analizowanie zagrożeń dla bezpieczeństwa oraz reagowanie na nie, zanim zaszkodzą one operacjom biznesowym. Efektem zakupu urządzeń będzie wymiana rozwiązań przestarzałych oraz stworzenie nowych rozwiązań poprawiających działanie usług technicznych czyli infrastruktury Polskiego Radia S.A. w likwidacji. Zakupy WNIIP pozwolą na utrzymanie istniejących umów serwisowych oraz planowanych nowych rozwiązań softwarowych w najbliższym czasie.</p>	<p>6 508 000</p>	<p>10 547 000</p>	<p>10 615 000</p>	<p>10 830 000</p>	<p>9 711 000</p>
--	--	---	------------------	-------------------	-------------------	-------------------	------------------

<p><b>potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a;”;</b></p>	<p>budynku O1-bis wraz z modernizacją systemu BMS.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rewitalizacja elewacji obiektu O-1.</li> <li>- Modernizacja systemów wentylacyjnych na obiekcie O-2</li> <li>- Wymiana nawierzchni dziedzińca w obiekcie O-1</li> <li>- Wymiana drewnianej konstrukcji dachu O-3</li> <li>- Wymiana agregatów wody lodowej w budynku O-2</li> <li>- Budowa kontenerowej rozdzielni R SN, R nn na obiekcie O3.</li> <li>- Rewitalizacji okładzin kamiennych nawierzchni wejścia głównego budynku O-1bis wraz częścią schodową i pochylnią dla osób niepełnosprawnych</li> <li>- Przebudowa budynku O-3 poprzez dostosowanie ochrony ppoż</li> <li>- Przebudowa schodów zewnętrznych w wejściu do Sali koncertowej oraz ciągu komunikacyjnego wejścia głównego i podjazdu dla osób</li> </ul>	<p>dnia 20.01.2015 r. dotyczącym spełnienia wymagań zamiennych zapewniających nie pogorszenie warunków ochrony przeciwpożarowej dla obiektu O-2, Polskie Radio S.A. w likwidacji podjęło czynności organizacyjne i formalno-prawne zmierzające do przystosowania ww. obiektu do wymogów przeciwpożarowych. Biorąc pod uwagę termin Prawa budowlanego dotyczący ważności ww. pozwolenia na budowę, który upływa w dniu 27.02.2024 r., podjęto decyzję o rozpoczęciu robót budowlanych objętych pozwoleniem w 2023 r. w zakresie przebudowy drogi wewnątrzzakładowej dla potrzeb przeciwpożarowych. Do wykonania pozostały prace budowlane wewnątrz budynku, w tym: utrzymanie istniejących dróg pożarowych, zastosowanie ochrony całkowitej obiektu systemem sygnalizacji pożarowej SSP, podłączenie systemu SSP do monitoringu pożarowego PSP, podział korytarzy przegrodami z drzwiami dymoszczelnymi na odcinki nie dłuższe niż 55 m, wydzielenie pożarowe klatek schodowych oraz ich oddymiania, wyposażenie Studia Koncertowego w urządzenia służące do usuwania dymu, uzupełnienie oświetlenia awaryjnego ewakuacyjnego w studiach nieoświetlonych światłem naturalnym, zastosowanie wyłączników prądu elektrycznego znajdujących się w rozdzielni.</p> <p><b>Modernizacja systemów wentylacyjnych w budynku O1-bis wraz z modernizacją systemu BMS.</b></p> <p>Obecne systemy wentylacyjne wybudowane w latach 90 są wyeksploatowane oraz nie spełniają obecnych wymagań normatywnych. Budowa nowej wentylacji zapewni znaczącą poprawę komfortu pracy w pomieszczeniach biurowych oraz zespołach emisyjnych. Nowoczesne systemy wentylacyjne zapewnią również znaczące</p>				
--	---	---	--	--	--	--

<p>niepełnosprawnych do budynku O-2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przebudowa tarasu nad wejściem do Sali Koncertowej w O-2</li> <li>- Termomodernizacja obiektów Polskiego Radia S.A.</li> <li>- Rozbudowa systemów zabezpieczeń technicznych PR S.A.</li> <li>- Rozbudowa systemów zabezpieczeń ppoż.</li> <li>- Zakupy dóbr gotowych</li> </ul>	<p>oszczędności energii elektrycznej. Wraz z modernizacją systemów wentylacyjno – klimatyzacyjnych niezbędna jest wymiana oraz modernizacja automatyki sterującej oraz elementów wykonawczych. Do obecnego systemu sterującego – kontrolnego BMS opartego o automatykę Danfoss nie ma części zamiennych, jakkolwiek awaria może uniemożliwić prawidłową pracę systemów wentylacyjnych w zespołach emisyjnych oraz w budynku.</p> <p><b>Rewitalizacja elewacji obiektu O-1.</b></p> <p>Zadanie obejmuje wykonanie następujących prac: montaż rusztowań, zabezpieczenie stolarki okienne, demontaż krat i elementów metalowych zamontowanych na ścianach budynku, mycie chemiczne tynków, iniekcje i uzupełnienie ubytków, malowanie tynków zewnętrznych, oczyszczenie i malowanie zdemontowanych elementów metalowych, montaż krat i elementów metalowych na elewacji budynku.</p>	
	<p><b>Modernizacja systemów wentylacyjnych na obiekcie O-2</b></p> <p>Po zrealizowanej w 2006 - 2007 częściowej modernizacji systemu klimatyzacji i wentylacji w obiekcie O2 niezbędna jest realizacja II etapu. Docelową sieć kanałów wentylacyjnych musi być ułożona w szachtach instalacyjnych dla umożliwienia dalszych cykli modernizacyjnych. W celu redukcji i optymalizacji kosztów eksploatacji stosuje się: odzysk ciepła w obrotowych wymiennikach komór klimatyzacyjnych, zmienny udział powietrza zewnętrznego w funkcji jakości powietrza w pomieszczeniach klimatyzowanych (czujniki CO2), zmienną wydajność powietrza w instalacjach z wykorzystaniem falowników w napędach wentylatorów oraz regulatorów przepływu (VAV) w sieci kanałów</p>	

<p>wentylacyjnych, centralny system komputerowego nadzoru (BMS).</p> <p><b>Wymiana nawierzchni dziedzińca w obiekcie O-1</b></p> <p>Wykonanie izolacji ścian fundamentowych budynku O-1 – w wyniku przeprowadzonego audytu w roku 2014 i ekspertyzy w 2021 roku stwierdzono, że należy wykonać izolację ścian budynku O-1, co ograniczy i usunie występowanie zacieków na ścianach wewnętrznych we wszystkich pomieszczeniach dolnej suteryny tj. na najniższym poziomie. Występujące zacieki na ścianach w pobliżu styku z posadzkami są spowodowane działaniem wód gruntowych i gromadzących się wód opadowych. Powstanie tych uszkodzeń spowodowane jest złym stanem izolacji poziomych i pionowych.</p> <p><b>Wymiana drewnianej konstrukcji dachu oraz modernizacji poddasza pod względem ppoż. i bhp w obiekcie O-3</b></p> <p>Wieloletnia eksploatacja budynku doprowadziła do zużycia elementów konstrukcyjnych więźby dachowej i pokrycia dachu. Istniejący dach wykonany w drewnianej konstrukcji płatwiowo kleiszczowej nie gwarantuje należytego zabezpieczenia pożarowego budynku i osób w nim pracujących. W dniu 28.11.2023 r. została podpisana umowa na wykonanie modułowej konstrukcji dachu na kwotę 13 484 364,84 zł. brutto.</p> <p>Przedmiotowe zadanie jest współfinansowane przez Polskie Radio S.A. w likwidacji oraz Polskie Radio „RDC” S.A. Uwzględniając wskaźnik udziału Polskiego Radia S.A. w likwidacji w kosztach inwestycji, wynoszący 87,94%, koszt zadania przypadający dla Polskiego Radia S.A. w likwidacji wynosi brutto 11 858 150,44 zł.</p>
--

<p>Wprowadzenie wykonawcy na teren robót nastąpiło w styczniu 2024 r., a rozpoczęcie wykonywania prac nastąpiło w marcu 2024 r. Zakończenie wykonywania robót budowlanych powinno nastąpić do końca II kwartału 2025 roku.</p> <p><b>Wymiana agregatów wody lodowej w budynku O-2</b></p> <p>Obecne agregaty wody lodowej dostarczają chłód do studiów oraz pomieszczeń budynku O2 mają 18 lata ciągłej pracy i są naturalnie wykorzystywane, ponad to pracują na czynniku 407C, który zgodnie z dyrektywą unijną, od 1 stycznia 2015 roku, nie jest dostępny w obrocie. Zakazane są wszelkie prace naprawcze związane z ponownym wykorzystaniem czynnika 407C. Nowe agregaty wody lodowej są zdecydowanie bardziej oszczędne w konsumpcji energii elektrycznej gdyż sprężarki są wyposażone w tzw. inwertery które konsumują energię elektryczną stosownie do zapotrzebowania chłodu.</p> <p>Współczynnik sprawności nowych urządzeń jest zdecydowanie wyższy, urządzenia są o około 50% mniej energochłonne co znajduje odzwierciedlenie w postaci niższych rachunków za energię elektryczną.</p>
<p><b>Budowa kontenerowej rozdzielni R SN, R NN na obiekcie O3.</b></p> <p>Rozdzielnica niskiego oraz średniego napięcia na obiekcie O3 pochodzi z lat 80. Rozdzielnice są zespołem elementów odpowiedzialnych za dystrybucję, przekazywanie oraz rozdział energii elektrycznej do odbiorców końcowych.</p> <p>Rozdzielnice składają się z kilkudziesięciu aparatów elektrycznych. Ponad 40 letnia ciągła eksploatacja aparatury elektrycznej, których katalogowy ресурс został przekroczony może w każdej chwili zawieść i z każdym rokiem prawdopodobieństwo takowego zdarzenia się</p>

<p>zwiększa – zgodnie z teorią niezawodności. Rozdzielnice średniego napięcia tj. 15 000 Voltów są pozbawione automatyki przełączeniowej, wszystkie czynności łączeniowe w tym wg. potrzeby przełączanie dwóch źródeł zasilania ( linii zasilających ) odbywa się manualnie przez Techników Dyżurnych Wydziału Energetyki. Aparatura elektryczna w tym również automatyka odpowiedzialna za załączanie rezerwowych źródeł zasilania na średnim napięciu 15 000 Voltów oraz na niskim napięciu 400 Voltów jest w dużym stopniu wyeksploatowana co dla obiektu realizującego ciągłą emisję niesie ryzyko niepoprawnego zadziałania. Ponadto sama struktura budynku istniejącej stacji transformatorowej jest w złym stanie technicznym co potwierdzają wpisy w KOB.</p> <p><b>Rewitalizacji okładzin kamiennych nawierzchni wejścia głównego budynku O-1bis wraz częścią schodową i pochylnią dla osób niepełnosprawnych</b></p> <p>Stan techniczny schodów i podjazdu dla osób niepełnosprawnych do wejścia głównego obiektu O-1 BIS jest nieodpowiedni, występują liczne wysolenia, płytki z kamieni naturalnych klawiszują, a okładziny schodów utraciły swoje pierwotne właściwości. Zakres prac uwzględnić opracowanie projektu wykonawczego oraz wykonanie robót budowlanych w zakresie wymiany istniejących okładzin oraz wykonanie nowych izolacji, drenażu i podbudowy dla warstwy wierzchniej schodów i wejścia do budynku. Wygląd wejścia w rażący sposób odbiega od standardów dla reprezentacyjnych wejść do ważnych obiektów kultury jakim są Studia Polskiego Radia S.A. w likwidacji</p> <p><b>Przebudowa budynku O-3 poprzez dostosowanie ochrony przeciwpożarowej do</b></p>
--

<p><b>wymaganego poziomu bezpieczeństwa pożarowego i BHP</b></p> <p>Zadanie dotyczy przebudowy wnętrza budynku O-3 Polskiego Radia S.A. w likwidacji od poziomu podziemia do stropu nad ostatnią kondygnacją użytkową i dostosowanie tej części budynku do wymogów wynikających z Ekspertyzy Stanu Ochrony Przeciwpożarowej Budynku O-3, postanowienia Mazowieckiego Komendanta Wojewódzkiego PSP oraz obowiązujących przepisów i wymogów przeciwpożarowych. Polskie Radio S.A. w likwidacji dla wykonania zadania pozyskało pozwolenie na budowę - decyzja nr 29/S/2021 z dnia 04.02.2021 r. Ogłoszenie przetargu zaplanowano na początku II kwartału 2024 r., a zawarcie umowy na koniec II kw. br. , a zakończenie robót do końca II kwartału 2025 r.</p> <p>Przedmiotowe zadanie jest współfinansowane przez Polskie Radio S.A. w likwidacji oraz Polskie Radio „RDC” S.A. Uwzględniając wskaźnik udziału Polskiego Radia S.A. w likwidacji w kosztach inwestycji, wynoszący 87,94%, koszt zadania przypadający dla Polskiego Radia S.A. w likwidacji wynosi netto 1 967 335,67 zł. Finansową realizację zadania zaplanowano na lata 2024- 2025.</p>	<p><b>Przebudowa schodów zewnętrznych w wejściu do Sali koncertowej oraz ciągu komunikacyjnego wejścia głównego i podjazdu dla osób niepełnosprawnych do budynku O-2</b></p> <p>Stan techniczny schodów i ciągów komunikacyjnych w bezpośrednim otoczeniu wejścia do Sali Koncertowej oraz wejścia głównego do obiektu O-2 jest nieodpowiedni, występują liczne znaczne ubytki, a okładziny schodów utraciły swoje pierwotne właściwości. Oprócz powyższych ustaleń należy zwrócić uwagę, że wygląd wejścia w rażący sposób</p>
--	---

<p>odbiega od standardów dla reprezentacyjnych wejść do ważnych obiektów kultury jakim jest Studio koncertowe Polskiego Radia im. Witolda Lutosławskiego. Realizacja powyższych prac przyczyni się do poprawy bezpieczeństwa osób korzystających z przedmiotowych schodów i podjazdu dla osób niepełnosprawnych oraz poprawi wizerunek obiektu O-2.</p>	
<p><b>Przebudowa tarasu nad wejściem do Sali Koncertowej w budynku O-2</b> Koniczność wykonania zadania wynika z okresowych kontroli stanu technicznego obiektu budowlanego, wniosków w sprawie usunięcia uszkodzonych elementów elewacji i tarasu obiektu O-2. Przeprowadzone kontrole potwierdziły zły stan tynku płyty czołowej i spodniej tarasu. Tynki uległy odspojeniu, co grozi ich oderwaniem. Obecny stan elewacji uniemożliwia jej naprawę - występują liczne i duże pęknięcia warstw ściany. Ponadto ustalono, że warstwy izolacyjne i okładzina tarasu posiada nieszczelności, które spowodowały wieloletnią penetrację opadów atmosferycznych w konstrukcję budynku. Dodatkowo ustalono, że balustrady tarasowe są silnie skorodowane, co kwalifikuje je do wymiany. Odstąpienie od wykonania zadania skutkować będzie dalszym pogorszeniem stanu technicznego budynku. Oprócz powyższych ustaleń należy zwrócić uwagę, że wygląd przedmiotowego wejścia w rażący sposób odbiega od standardów dla reprezentacyjnych wejść do ważnych obiektów kultury jakim jest Studio Koncertowe Polskiego Radia im. Witolda Lutosławskiego.</p>	
<p><b>Termomodernizacja obiektów Polskiego Radia S.A. w likwidacji</b> - Modernizacja instalacji centralnego ogrzewania oraz węzła ciepłego obiektu O1 oraz O1bis</p>	



Obecna instalacja centralnego ogrzewania, oparta o założenia projektowe z lat 50-60 jest instalacją o bardzo niskiej sprawności. W całym obiekcie O-1 instalacja odbiorcza jest wykonana za pomocą żeliwnych grzejników żeberkowych oraz pionach zasilających o dużych przekrojach wymuszając duże przepływy a co za tym idzie i koszty. Proponowany zakres obejmuje prace modernizacyjne tj.: modernizację węzłów c.o., modernizację instalacji szkieletowej, instalacji odbiorczej grzejnikowej. Modernizacja c.o. może być współfinansowana z programów NFOŚ. Modernizacja przyniesie oszczędności w postaci około 30 % stałe rosnących kosztów wydatkowanych za energię cieplną.

- Wymiana pokrycia dachu obiektu O-1 bis  
Dach obiektu O-1 BIS posiada liczne nieszczelności związane z wykonanymi w dużej ilości przecięciami izolacji dachu dla przepustów i przejść instalacji technologicznych budynku oraz dla montażu konstrukcji urządzeń wentylacyjno-klimatyzacyjnych oraz radiowych. Zlokalizowanie wszystkich nieszczelności jest utrudnione, a wręcz niemożliwe ze względu na warstwę z kamieni otoczaków stanowiącą docisk dla izolacji przeciwwodnych dachu. Ponadto istniejąca izolacja termiczna dachu nie zapewnia właściwych parametrów, co w okresie letnim powoduje silne nagrzewanie wnętrza obiektu, zaś zimą wychładzanie budynku. W związku z powyższym planuje się w ramach termomodernizacji wykonać pokrycie dachu jako docieplone płytami izolacyjnymi z pokryciem z papy termozgrzewalnej. Nowy dach zapewni właściwe parametry pracy w budynku oraz wpłynie na zmniejszenie zużycia mediów dla schładzania i ogrzewania.

	<p>- Wymiana stolarki okiennej w budynku O-1. Stolarka okienna była modernizowana w początkach lat 90-tych, w chwili obecnej występują liczne nieszczelności, co powoduje przecieki w czasie opadów, w okresie zimowym wychłodzenie pomieszczeń, wymiana poprawi w znacznym stopniu bilans energetyczny budynku. Wymiana stolarki okiennej obejmie 375 szt. okien.</p> <p>- Wymiana stolarki okiennej w budynku O-3. W chwili obecnej występują liczne nieszczelności, co powoduje przecieki w czasie opadów, w okresie zimowym wychłodzenie pomieszczeń, wymiana poprawi w znacznym stopniu bilans energetyczny budynku. Wymiana stolarki okiennej obejmie 233 szt. okien.</p>				
<p><i>Dla zadania oznaczonego jako "termomodernizacja" Biuro Administracyjne zmierzać będzie do uzyskania dotacji celowych z właściwych jednostek budżetowych, nawet do 80% wartości zadania.</i></p> <p><b>Rozbudowa systemów zabezpieczeń technicznych PR S.A.</b>  <b>Rozbudowa systemów zabezpieczeń ppoż.</b>          Celem i efektem rozbudowy będzie podniesienie bezpieczeństwa osób i mienia Polskiego Radio S.A. w likwidacji. Planowane działania przyczynia się również do podniesienia poziomu bezpieczeństwa pożarowego budynków Polskiego Radio S.A. w likwidacji.</p>					
<b>RAZEM BRUTTO</b>	<b>54 036 000</b>	<b>41 839 000</b>	<b>37 676 000</b>	<b>32 540 000</b>	<b>30 868 000</b>

## 2. Projekty pozamisyjne

Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej (art. 21 ust. 1.)

W strukturze Spółki funkcjonują dwie komórki organizacyjne zaliczane do działalności usługowej, których koszty funkcjonowania zaliczane są do działalności komercyjnej. Głównym zadaniem tych komórek jest pozyskiwanie przychodów służących uzupełnieniu finansowania realizowanych zadań misyjnych. Zadania pozamisyjne są realizowane także przez komórki działalności pomocniczej, które sprzedają swoje usługi na rynku.

Są to:

- A. Agencja Reklamy Polskiego Radia S.A.
- B. Dział Fonografii Agencji Muzycznej Polskiego Radia S.A.

### A. Agencja Reklamy Polskiego Radia

Agencja zajmuje się sprzedażą, na zasadzie wyłączności w Polskim Radiu S.A. w likwidacji, czasu antenowego przeznaczonego na reklamę we wszystkich programach Polskiego Radia S.A. w likwidacji, sprzedażą, na zasadach wyłączności, powierzchni reklamowej w serwisach internetowych nadawcy, pozyskiwaniem sponsorów gotówkowych do audycji, akcji specjalnych oraz imprez organizowanych lub współorganizowanych przez Polskie Radio S.A. w likwidacji.

### B. Dział Fonografii Agencji Muzycznej

Jego działalnością jest pozyskiwanie przychodów ze sprzedaży opracowywanych i realizowanych fonograficznych projektów wydawniczych, prowadzenia sklepu internetowego (sprzedającego m. in. wydawnictwa fonograficzne i pliki).

### C. Inne działania pozamisyjne

Inne działania są związane z uzyskiwanymi przychodami mogą być związane np. z wymianą bezgotówkową w ramach promocji poszczególnych programów czy sprzedaży prowadzonej przez Dział Nagrań i Koncertów Agencji Muzycznej.

#### **IV. Szacunkowe koszty działalności Polskiego Radia S.A. w likwidacji oraz przychody stanowiące źródła finansowania w latach 2025-2029**

Niżej prezentowane koszty wynikające z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, pkt. 1 i 2, uwzględniają szacunki w zakresie tworzenia i rozpowszechniania czterech programów ogólnokrajowych i programu dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach, jak również tworzenie i rozpowszechnianie pięciu programów wyspecjalizowanych.

##### **A. Szacunkowe przychody i koszty w latach 2025-2029**

Biorąc pod uwagę zadania stawiane radiofonii i telewizji publicznej przez ustawodawcę w art. 21 ust. 1 pkt. 5, takich jak prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów - Polskie Radio S.A. w likwidacji w 2013 roku rozpoczęło nadawanie programów w technologii cyfrowej DAB+ i zakłada dalszy, sukcesywny rozwój emisji cyfrowej zwiększając zakres ludnościowy i powierzchniowy kraju.

Poniżej w Tabeli Nr 1 zostały przedstawione syntetycznie założenia finansowe na lata 2025-2029 jak również wielkości zatwierdzone w planie programowo-finansowym na 2024 rok.

W okresie objętym „Kartą Powinności” poziom kosztów rodzajowych mieści się w granicach od 483,9 mln zł do 556,8 mln zł, co oznacza przyrost o 15,06%, w okresie pięcioletnim. Średnioroczny zakładany przyrost kosztów wynosi 3%. Zakładane przyrosty kosztów są związane głównie z zakładanymi średniorocznymi wzrostami cen towarów i usług oraz wzrostem wynagrodzeń. Wysokość średniorocznych wzrostów cen towarów i usług dla 2025 i 2026 roku przyjęto w oparciu o Wieloletni Plan Finansowy Państwa na lata 2023-2026 (Załącznik do uchwały nr 55 Rady Ministrów z dnia 25 kwietnia 2023 roku). Dla kolejnych lat objętych symulacją stopniowo w każdym roku obniżano średnioroczny wzrost cen o 0,1%. Z uwagi na długą perspektywę objętą symulacją oraz dynamicznie zmieniające się warunki makro i mikro ekonomiczne szacunki te obarczone są dużym ryzykiem.

Źródłem finansowania działalności Spółki są środki własne oraz środki przyznawane przez KRRiT. Zakładany poziom przychodów własnych w latach 2025-2029 waha się w przedziale od 64,5 mln zł do 75,0 mln zł, czyli zakłada się finansowanie działalności Spółki przychodami własnymi na poziomie od 15% do niespełna 10 % w 2029 roku. Zatem pozyskiwane przychody własne stanowią tylko nieznaczne uzupełnienie podstawowego źródła finansowania działalności Spółki jakim są środki przyznawane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji. Przyjmując założenie, iż wielkość środków przyznawanych przez KRRiT, w poszczególnych latach objętych „Kartą Powinności” będzie wynosiła od 421,3 mln zł w 2025 roku do 483,8 mln zł w 2029 roku, to Spółka powinna osiągnąć dodatni wynik finansowy netto na poziomie kilkudziesięciu tysięcy złotych, co uwzględniając dużą dozę niepewności możemy zakładać, iż są to wielkości zbliżone do zera (co zostało przedstawione w niżej zamieszczonej Tabeli Nr 1).

**Tabela Nr 1 – Podstawowe wielkości finansowo-ekonomiczne na lata 2025-2029 w porównaniu do 2024 roku (w tys. złotych)**

TREŚĆ	2024 rok	2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
<b>1. Koszty działalności - ogółem</b>	<b>462 480</b>	<b>484 974</b>	<b>501 485</b>	<b>515 636</b>	<b>542 687</b>	<b>557 863</b>
z tego:						
1.1. koszty działalności operacyjnej	454 300	483 874	500 385	514 536	541 587	556 763
1.2. pozostałe koszty operacyjne	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
1.3. koszty finansowe	7 180	100	100	100	100	100
<b>2. Przychody ogółem</b>	<b>221 016</b>	<b>486 137</b>	<b>502 670</b>	<b>516 845</b>	<b>543 931</b>	<b>559 129</b>
z tego:						
2.1. Środki z rachunku bankowego KRRiT	151 900	421 300	435 200	446 750	471 220	483 800
2.2. Przychody własne	68 901	64 537	67 170	69 795	72 411	75 029
z tego:						
2.2.1. sprzedaż czasu reklamowego	22 835	26 633	28 401	30 643	32 276	34 409
2.2.2. programy sponsorowane	7 607	8 997	9 729	9 987	10 854	11 221
2.2.3. sprzedaż usług produkcyjno-technicznych	113	115	115	115	115	115
2.2.4. sprzedaż programów i audycji	15 690	15 755	15 809	15 860	15 910	15 960
2.2.5. pozostałe <sup>a)</sup>	17 056	12 997	13 076	13 150	13 216	13 284
2.2.6. przychody finansowe	5 600	40	40	40	40	40
2.3. Pozostałe przychody operacyjne	215	300	300	300	300	300
2.4. zmiana stanu produktów						
<b>3. Koszty rodzajowe - ogółem</b>	<b>454 280</b>	<b>483 854</b>	<b>500 365</b>	<b>514 516</b>	<b>541 567</b>	<b>556 743</b>
z tego:						
3.1. Wynagrodzenia	191 536	205 435	216 125	224 934	235 123	244 258
3.2. Świadczenia na rzecz pracowników	37 768	41 267	43 453	45 261	47 332	49 219
3.3. Usługi obce - ogółem	117 751	125 413	127 826	128 709	138 616	139 837
w tym:						
1) koszty rozpowszechniania	69 785	75 987	78 180	80 045	86 491	88 951
z tego:						
a) koszty emisji programu	64 731	70 976	73 161	75 026	81 467	83 923
b) koszty dostępu sygnału	0	0	0	0	0	0
c) opłaty za częstotliwość	3 199	3 213	3 216	3 216	3 217	3 216
d) pozostałe (połączenia kablowe, satelitarne itp.)	1 855	1 798	1 803	1 803	1 807	1 812
3.4. Zużycie materiałów i energii	22 518	23 953	25 995	28 187	30 613	33 225
3.5. Podatki i opłaty	6 703	6 616	7 072	7 536	8 032	8 563
3.6. Amortyzacja	25 773	25 774	25 773	25 774	25 774	25 773
3.7. Pozostałe koszty	52 231	55 395	54 121	54 115	56 077	55 868
<b>4. Koszty uzyskania przychodów własnych</b>	<b>62 428</b>	<b>53 207</b>	<b>55 242</b>	<b>57 609</b>	<b>59 220</b>	<b>61 859</b>
w tym:						
4.1. sprzedaży czasu reklamowego	11 303	13 052	13 470	14 044	14 656	15 284
<b>6. Wynik brutto (poz.2 - poz. 1)</b>	<b>-241 464</b>	<b>1 163</b>	<b>1 185</b>	<b>1 209</b>	<b>1 243</b>	<b>1 266</b>
<b>7. Wynik netto</b>	<b>-241 464</b>	<b>92</b>	<b>74</b>	<b>60</b>	<b>54</b>	<b>38</b>

W efekcie przyjętych założeń programowych i technologicznych na najbliższe lata niezbędne finansowanie wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty powinno wynosić od 421,3 mln zł w 2025 roku do 483,8 mln zł w 2029 roku.

Poniżej zostały wyjaśnione przyczyny przyjętego poziomu kosztów w 2025 roku w porównaniu do uwzględnionych w planie na 2024 rok uzgodnionym z KRRiT:

Przyjęty wzrost kosztów rodzajowych o 29,6 mln zł na 2025 rok w stosunku do 2024 roku jest wynikiem następujących okoliczności:

- wzrost kosztów wynagrodzeń wraz ze świadczeniami na rzecz pracowników wynoszący 17,4 mln zł jest konsekwencją zwiększenia kosztów osobowego funduszu płac wynikającego z ujęcia w planie na 2025 r. dodatkowych środków finansowych w wysokości zakładanego na 2025 rok 7-procentowego wskaźnika wzrostu przeciętnego wynagrodzenia brutto w gospodarce narodowej w sektorze przedsiębiorstw (ujętego w Uzasadnieniu do ustawy budżetowej na rok 2024) przeznaczonych m. in. na ewentualne regulacje wynagrodzeń pracowników w grupach zawodowych najbardziej poszukiwanych na rynku

pracy oraz na podwyżki do wysokości minimalnego wynagrodzenia. Na wzrost wynagrodzeń wpływ również miały honoraria, gdzie uwzględnione zostały koszty planowanego podwyższenia stawek honoraryjnych,

- przyrost kosztów „usług obcych” o 7,6 mln zł wiąże się głównie z kosztami rozpowszechniania, co jest wynikiem uwzględnienia w cenach świadczonych usług rocznego wskaźnika inflacji oraz planowanej rozbudowy sieci nadajników służących emisji cyfrowe DAB+,
- „pozostałe koszty” rodzajowe są wyższe o 3,2 mln zł, jest to efekt przede wszystkim planowanych kosztów reklamy oraz większych kosztów ZAiKS z tytułu „małych praw” w związku z zakładanym poziomem przychodów związanych z działalnością nadawczą,
- wyższe koszty w pozycji „zużycie materiałów i energii” o 1,4 mln zł wiążą się z planowanym przyrostem kosztów energii.

Realizując założenia programowo-finansowe PR S.A. w likwidacji na 2025 rok, zakładające produkcję i emisję dziesięciu całodobowych programów oraz wykonując inne zadania misyjne, w świetle zakładanego poziomu finansowania abonamentowego wraz z rekompensatą w wysokości 421,3 mln zł, Polskie Radio S.A. w likwidacji na koniec 2025 roku prognozuje dodatni wynik finansowy w wysokości 92 tys. zł

## B. Szacunkowe przychody i koszty zadań misyjnych w latach 2025-2029

### 1. Zadania programowe i źródła ich finansowania

Obecnie Polskie Radio S.A. w likwidacji emituje cztery programy ogólnokrajowe, program dla odbiorców za granicą i pięć programów nadawanych w technologii cyfrowej DAB+. Natomiast warto podkreślić, że w celu uatrakcyjnienia oferty Polskiego Radia S.A. w likwidacji okresowo uruchamiane są dodatkowe programy w technologii cyfrowej, np. Radio Gwiazdka.

Poniżej przedstawiono szacowane koszty programów na lata 2025 – 2029 w prezentowanej „Karcie powinności”. (wymienić tabelę na tys. zł)

	2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
Programy ogólnokrajowe	339 683	352 861	360 824	378 742	386 949
Program dla Zagranicy	32 015	33 241	34 601	36 366	37 933
Programy cyfrowe	73 004	73 396	76 210	81 503	84 647
<b>Razem</b>	<b>444 702</b>	<b>459 498</b>	<b>471 635</b>	<b>496 611</b>	<b>509 530</b>

Koszty tworzenia i rozpowszechniania (analogowego i cyfrowego) programów ogólnokrajowych uwzględniają szacunki kosztów bezpośrednich i wydziałowych wraz z kosztami pośrednimi i ogólnego zarządu i dotyczą Programu 1, Programu 2, Programu 3 i Programu Czwartego - PR 24. W ramach programów cyfrowych uwzględniono 5 programów wyspecjalizowanych, w tym: Program „Czwórka”, Polskie Radio Dzieciom, Polskie Radio Chopin, Polskie Radio Kierowców oraz Polskie Radio dla Ukrainy. Na podstawie zamierzeń poszczególnych programów oraz obowiązujących umów i dotychczas posiadanych danych historycznych jak również prognoz makroekonomicznych powstały prezentowane w niniejszym materiale wielkości finansowe.

Poniżej przedstawiono koszty całkowite poszczególnych programów wraz ze źródłami ich finansowania.

**1) Program 1**

Program 1 Polskie Radio S.A. jest najdłużej nadawanym programem naszej Spółki, tj. od 1925 roku. Koszty i źródła finansowania tego programu przedstawiono w Tabeli Nr 2.

**Tabela Nr 2 – Koszty Programu 1 w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program 1 - na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3+4)</b>	<b>120 784</b>	<b>129 922</b>	<b>127 916</b>	<b>139 129</b>	<b>137 408</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	34 513	41 459	37 181	43 788	39 538
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	18 472	19 024	19 511	20 441	20 993
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	67 799	69 439	71 224	74 900	76 877
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>120 784</b>	<b>129 922</b>	<b>127 916</b>	<b>139 129</b>	<b>137 408</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	120 274	128 922	126 716	137 256	135 408
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	120 274	128 922	126 716	137 256	135 408
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	510	1 000	1 200	1 873	2 000

Koszty całkowite tego programu w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane na poziomie od 120,8 mln zł do 139,1 mln zł. Dynamiczny przyrost kosztów funkcjonowania tego programu w 2026 roku związany jest z obsługą dużych wydarzeń sportowych jakimi są Zimowe Igrzyska Olimpijskie oraz Mistrzostwa Świata w Pilce Nożnej. Ponadto w 2028 roku program będzie ponosił kosztowną obsługę wydarzeń związanych z odbywającymi się w USA Letnimi Igrzyskami Olimpijskimi.

Zakłada się, że Program 1 będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych, czyli na poziomie od 120,3 mln zł w 2025 roku do 137,3 mln zł w 2028 roku należy zabezpieczyć przychody z abonamentu i rekompensaty, aby pokryć planowane koszty funkcjonowania tego programu. Przychody o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 2-4 ustawy o rtv pozyskiwane przez Agencję Reklamy będą uzupełnieniem źródła finansowania kosztów funkcjonowaniu Programu 1.

## 2) Program 2

Program 2 Polskiego Radia S.A. prezentuje głównie muzykę poważną, literaturę, publicystykę i informację kulturalną. Koszty tego programu przedstawia Tabela Nr 3.

**Tabela Nr 3 – Koszty Programu 2 w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program 2 - na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3+4)</b>	<b>79 229</b>	<b>81 131</b>	<b>84 491</b>	<b>87 194</b>	<b>90 830</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	26 867	27 247	28 437	28 768	29 821
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	13 099	13 479	13 815	14 611	15 008
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	39 263	40 405	42 239	43 815	46 001
<b>III.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>79 229</b>	<b>81 131</b>	<b>84 491</b>	<b>87 194</b>	<b>90 830</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	79 229	81 131	84 491	87 194	90 830
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	79 229	81 131	84 491	87 194	90 830
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	0	0	0	0	0

Koszty całkowite tego programu w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 79,2 mln zł do 90,8 mln zł.

Zakłada się, że Program 2 będzie w całości finansowany wpływami z opłat abonamentowych, czyli na poziomie od 79,2 mln zł w 2025 roku do 90,8 mln zł w 2029 roku należy zabezpieczyć przychody z abonamentu i rekompensaty, aby pokryć planowane koszty funkcjonowania tego programu.



### 3) Program 3

Program 3 Polskiego Radia S.A. istnieje od 1 kwietnia 1962 rok i przekazuje informacje z różnych dziedzin życia.

Koszty Programu 3 w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania przedstawiono w Tabeli Nr 4.

**Tabela Nr 4 – Koszty Programu 3 w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program 3 - na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
I.	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3+4)</b>	<b>69 800</b>	<b>70 468</b>	<b>73 636</b>	<b>75 653</b>	<b>78 743</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	25 446	25 869	27 315	27 689	28 969
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	17 097	17 611	18 061	18 952	19 465
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	27 257	26 988	28 260	29 012	30 309
II.	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>69 800</b>	<b>70 468</b>	<b>73 636</b>	<b>75 653</b>	<b>78 743</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	69 545	69 909	72 748	74 653	77 700
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	69 545	69 909	72 748	74 653	77 700
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	255	559	888	1 000	1 043

Koszty całkowite tego programu w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 69,8 mln zł do 78,7 mln zł.

Zakłada się, że Program 3 będzie finansowany wpływami z opłat abonamentowych, czyli na poziomie od 69,5 mln zł w 2025 roku do 77,7 mln zł w 2029 roku należy zabezpieczyć przychody z abonamentu i rekompensaty, aby pokryć planowane koszty funkcjonowania tego programu. Przychody o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 2-4 ustawy o rtv pozyskiwane przez Agencję Reklamy będą uzupełnieniem źródła finansowania kosztów funkcjonowaniu Programu 3.

#### 4) Program Czwarty – Polskie Radio 24

Program Czwarty – Polskie Radio 24 to program na antenie ogólnokrajowej, który pojawił się w 2016 roku i zastąpił Program 4 skierowany do młodych ludzi.

Głównym zadaniem tego programu jest prezentowanie najnowszych informacji i profesjonalnej publicystyki bieżącej.

Koszty całkowite tego programu w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 69,9 mln zł do 80,0 mln zł.

Zakłada się, że Program Czwarty PR24 będzie w całości finansowany wpływami z opłat abonamentowych, czyli na poziomie od 69,9 mln zł w 2025 roku do 80,0 mln zł w 2029 roku należy zabezpieczyć przychody z abonamentu i rekompensaty, aby pokryć planowane koszty funkcjonowania tego programu, co zaprezentowano w Tabeli Nr 5.

**Tabela Nr 5 – Koszty Programu Czwartego – PR 24 w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program PR 24 - na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3+4)</b>	<b>69 869</b>	<b>71 341</b>	<b>74 780</b>	<b>76 766</b>	<b>79 968</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	22 389	22 740	24 087	24 377	25 553
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	9 643	9 919	10 162	10 845	11 142
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	37 837	38 682	40 531	41 544	43 273
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>69 869</b>	<b>71 341</b>	<b>74 780</b>	<b>76 766</b>	<b>79 968</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	69 869	71 341	74 780	76 766	79 968
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	69 869	71 341	74 780	76 766	79 968
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	0	0	0	0	0

Reasumując, powyżej zamieszczone informacje finansowe w zakresie funkcjonowania programów czterech programów ogólnokrajowych zakładają całkowite finansowanie kosztów ich funkcjonowania środkami przyznawanymi przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

### 5) Polskie Radio dla Zagranicy

Program Polskie Radio dla Zagranicy jest emitowany w dwóch 24-godzinnych strumieniach, tj. Polskie Radio dla Zagranicy Zachód oraz Polskie Radio dla Zagranicy Wschód.

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 32,0 mln zł do 37,9 mln zł, co przedstawiono w Tabeli Nr 6.

**Tabela Nr 6 – Koszty Programu PR dla Zagranicy w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program PR dla Zagranicy - na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>32 015</b>	<b>33 241</b>	<b>34 601</b>	<b>36 366</b>	<b>37 933</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	11 188	11 695	12 172	12 660	13 161
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	4 470	4 692	4 825	5 418	5 662
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	16 357	16 854	17 604	18 288	19 110
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>32 015</b>	<b>33 241</b>	<b>34 601</b>	<b>36 366</b>	<b>37 933</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	16 471	16 659	16 763	16 873	17 043
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	2 471	2 659	2 763	2 873	3 043
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	15 544	16 582	17 838	19 493	20 890

Koszty tworzenia Programu dla Zagranicy z założenia powinny być finansowane ze środków z Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Jednakże biorąc pod uwagę okres ostatnich kilku lat, poziom finansowania przez MSZ praktycznie nie uległ zmianie, dlatego też w założeniach na lata 2025 – 2029 przyjęto przychody z tego źródła w wysokości planowanej na 2024 rok, czyli w kwocie 14,0 mln zł. Zatem zakłada się, iż Spółka z przychodów własnych będzie uzupełniała koszty funkcjonowania tego programu. W prezentowanej „Karcie powinności”, zgodnie z oczekiwaniami KRRiT przychody uzyskiwane z Ministerstwa Spraw Zagranicznych na tworzenie Polskiego Radia dla Zagranicy w źródłach finansowania wykazano w pozycji 1 b), tj. w dotacjach z budżetu państwa. Jednakże informujemy, że dotychczas w składanych planach środki te były wykazywane w pozycji 1 c), bowiem są w rzeczywistości przekazywane na podstawie wystawianych przez Polskie Radio S.A. w likwidacji faktur sprzedażowych, a tym samym są zaliczane do pozostałych przychodów publicznych. Zakładając wzrost kosztów PR dla Zagranicy koniecznym staje się stopniowe zwiększanie jego finansowania z pozostałych źródeł pozyskiwanych przez Spółkę, w granicach od 18,0 mln zł w 2025 roku do 23,9 mln zł w 2029 roku.

## 6) Program „Czwórka”

Program „Czwórka” jest programem kierowanym głównie do ludzi młodych i został przeniesiony w 2016 roku z anteny ogólnokrajowej do internetu i transmitowany w technologii cyfrowej, naziemnej DAB+.

Wyróżnia go prezentowanie współczesnej muzyki, przede wszystkim najnowszych przebojów muzyki electro, reggae oraz hip hop i innych gatunków alternatywnych.

Program ten jest jednym z pięciu obecnie nadawanych tylko w wersji cyfrowej programów Polskiego Radia S.A. w likwidacji.

Koszty tego programu oszacowano biorąc pod uwagę zamierzenia programowe w zakresie kosztów zmiennych, zaś koszty stałe zostały określone centralnie na podstawie obowiązujących umów, co przedstawiono w Tabeli Nr 7. Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 25,0 mln zł do 28,8 mln zł.

Zakłada się, że Program „Czwórka” będzie w całości finansowany wpływami z opłat abonamentowych, czyli na poziomie od 25,0 mln zł w 2025 roku do 28,8 mln zł w 2029 roku należy zabezpieczyć przychody z abonamentu i rekompensaty, aby pokryć planowane koszty funkcjonowania tego programu, co zaprezentowano w Tabeli Nr 7.

**Tabela Nr 7 – Koszty Programu „Czwórka” w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program "Czwórka" - na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
I.	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>24 972</b>	<b>25 289</b>	<b>26 128</b>	<b>27 707</b>	<b>28 809</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	9 004	9 401	9 779	10 165	10 560
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	2 054	2 087	2 115	2 587	2 659
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	13 914	13 801	14 234	14 955	15 590
II.	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>24 972</b>	<b>25 289</b>	<b>26 128</b>	<b>27 707</b>	<b>28 809</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	24 972	25 289	26 128	27 707	28 809
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	24 972	25 289	26 128	27 707	28 809
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	0	0	0	0	0

## 7) Program Polskie Radio Chopin

Polskie Radio Chopin jest nadawane tylko w technologii cyfrowej naziemnej oraz w internecie.

Z założenia jest to program muzyczny oparty o materiały archiwalne, którego założeniem jest promowanie polskiej muzyki poważnej w szczególności twórczości Fryderyka Chopina.

W Tabeli Nr 8 przedstawiono koszty tego programu wraz ze źródłami finansowania.

**Tabela Nr 8 – Koszty Programu Polskie Radio Chopin w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program Polskie Radio Chopin - na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>9 584</b>	<b>9 804</b>	<b>10 201</b>	<b>11 109</b>	<b>11 590</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	1 770	1 840	1 907	1 975	2 044
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	2 100	2 134	2 163	2 646	2 720
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	5 714	5 830	6 131	6 488	6 826
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>9 584</b>	<b>9 804</b>	<b>10 201</b>	<b>11 109</b>	<b>11 590</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	9 584	9 804	10 201	11 109	11 590
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	9 584	9 804	10 201	11 109	11 590
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	0	0	0	0	0

Koszty całkowite w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 9,6 mln zł do 11,6 mln zł.

Zakłada się, że Program Polskie Radio Chopin będzie w całości finansowany wpływami z opłat abonamentowych, czyli na poziomie od 9,6 mln zł w 2025 roku do 11,6 mln zł w 2029 roku należy zabezpieczyć przychody z abonamentu i rekompensaty, aby pokryć planowane koszty funkcjonowania tego programu, co zaprezentowano w Tabeli Nr 8.

## 8) Program Polskie Radio Dzieciom

Program Polskie Radio Dzieciom, jak sama nazwa wskazuje, jest poświęcone w całości najmłodszym oraz ich rodzicom.

W Tabeli Nr 9 przedstawiono szacunkowe koszty realizacji tego programu wraz ze źródłami finansowania.

**Tabela Nr 9 – Koszty Programu Polskie Radio Dzieciom w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program Polskie Radio Dzieciom - na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>14 732</b>	<b>14 331</b>	<b>15 100</b>	<b>16 120</b>	<b>16 738</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	4 015	4 181	4 340	4 502	4 666
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	2 087	2 121	2 150	2 632	2 705
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	8 630	8 029	8 610	8 986	9 367
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>14 732</b>	<b>14 331</b>	<b>15 100</b>	<b>16 120</b>	<b>16 738</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	14 732	14 331	15 100	16 120	16 738
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	14 732	14 331	15 100	16 120	16 738
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	0	0	0	0	0

Koszty całkowite tego programu w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 14,7 mln zł do 16,7 mln zł.

Zakłada się, że Program Polskie Radio dla Dzieci będzie w całości finansowany wpływami z opłat abonamentowych, czyli na poziomie od 14,7 mln zł w 2025 roku do 16,7 mln zł w 2029 roku należy zabezpieczyć przychody z abonamentu i rekompensaty, aby pokryć planowane koszty funkcjonowania tego programu, co zaprezentowano w Tabeli Nr 9.

## 9) Program Polskie Radio Kierowców

W Tabeli Nr 10 przedstawiono założenia finansowe w zakresie realizacji Programu Polskiego Radia Kierowców. Program ten został uruchomiony w 2020 roku.

**Tabela Nr 10 – Koszty Programu Polskiego Radia Kierowców w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program Polskie Radio Kierowców - na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>13 486</b>	<b>13 514</b>	<b>13 985</b>	<b>14 939</b>	<b>15 482</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	4 454	4 625	4 790	4 957	5 126
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	2 078	2 112	2 141	2 621	2 694
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	6 954	6 777	7 054	7 361	7 662
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>13 486</b>	<b>13 514</b>	<b>13 985</b>	<b>14 939</b>	<b>15 482</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	13 486	13 514	13 985	14 939	15 482
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	13 486	13 514	13 985	14 939	15 482
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	0	0	0	0	0

Koszty całkowite tego programu w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 13,5 mln zł do 15,5 mln zł.

Zakłada się, że Program Polskie Radio Kierowców będzie w całości finansowany wpływami z opłat abonamentowych, czyli na poziomie od 13,5 mln zł w 2025 roku do 15,5 mln zł w 2029 roku należy zabezpieczyć przychody z abonamentu i rekompensaty, aby pokryć planowane koszty funkcjonowania tego programu, co zaprezentowano w Tabeli Nr 10.

**10) Polskie Radio dla Ukrainy**

W Tabeli Nr 11 przedstawiono założenia finansowe w zakresie realizacji Polskiego Radia dla uchodźców z Ukrainy. Jednocześnie trzeba dodać, że jest to najmłodszy program Polskiego Radia S.A. w likwidacji.

**Tabela Nr 11 – Koszty Polskiego Radia dla Ukrainy w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Program Polskiego Radia dla Ukrainy - na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>10 230</b>	<b>10 459</b>	<b>10 795</b>	<b>11 628</b>	<b>12 028</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	4 101	4 245	4 386	4 528	4 671
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	2 080	2 114	2 143	2 624	2 697
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	4 049	4 100	4 266	4 476	4 660
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>10 230</b>	<b>10 459</b>	<b>10 795</b>	<b>11 628</b>	<b>12 028</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	10 230	10 459	10 795	11 628	12 028
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	10 230	10 459	10 795	11 628	12 028
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy					
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	0	0	0	0	0

Koszty całkowite tego programu w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 10,2 mln zł do 12,0 mln zł.

Zakłada się, że Program Polskiego Radia dla Ukrainy będzie w całości finansowany wpływami z opłat abonamentowych, czyli na poziomie od 10,2 mln zł w 2025 roku do 12,0 mln zł w 2029 roku należy zabezpieczyć przychody z abonamentu i rekompensaty, aby pokryć planowane koszty funkcjonowania tego programu, co zaprezentowano w Tabeli Nr 11.



## 2. Pozostałe zadania misyjne

Polskie Radio S.A. w likwidacji poza podstawową działalnością programową realizuje również inne zadania zaliczane do misji publicznej.

W ramach realizowanej misji Polskie Radio S.A. w likwidacji zgodnie **z art. 21 ust. 1a pkt. 3** pokrywa koszty związane z eksploatacją Radiowego Centrum Nadawczego w Solcu Kujawskim.

Koszty całkowite funkcjonowania RCN w Solcu Kujawskim w latach objętych kartą powinności zostały oszacowane w przedziale od 13,6 mln zł do 17,8 mln zł.

Zakłada się, że działalność Radiowego Centrum Nadawczego będzie finansowana wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty oraz z przychodów własnych Spółki.

W celu pokrycia planowanych kosztów związanych z emisją programu na falach długich niezbędne oczekiwane jest dofinansowanie wpływami z opłat abonamentowych i rekompensaty w wysokości do 6,9 mln zł w 2025 roku do 12,2 mln zł w 2029 roku, co zaprezentowano w Tabeli Nr 12.

**Tabela Nr 12 – Koszty RCN w Solcu Kujawskim w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	RCN - Koszty na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>13 567</b>	<b>14 503</b>	<b>15 497</b>	<b>16 583</b>	<b>17 751</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	13 567	14 503	15 497	16 583	17 751
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	0	0	0	0	0
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	0	0	0	0	0
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>13 567</b>	<b>14 503</b>	<b>15 497</b>	<b>16 583</b>	<b>17 751</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	6 907	7 842	9 042	10 975	12 204
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	6 907	7 842	9 042	10 975	12 204
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	6 660	6 661	6 455	5 608	5 547

Reasumując, wyżej zostały wymienione zadania misyjne realizowane obecnie przez Polskie Radio S.A. w likwidacji oraz planowane do realizacji w latach 2025-2029, na które składają się:

- Koszty tworzenia i rozpowszechniania programów ogólnokrajowych,
- Koszty tworzenia i rozpowszechniania programu dla odbiorców za granicą,
- Koszty tworzenia i rozpowszechniania w technologii DAB+ programów wyspecjalizowanych,
- Koszty funkcjonowania Radiowego Centrum Nadawczego w Solcu Kujawskim.

Koszty wymienionych zadań misyjnych szacowane są w wysokości od 458,3 mln zł w 2025 roku do 527,3 mln zł w 2029 roku. Biorąc pod uwagę, iż koszty rodzajowe ogółem Spółki w omawianym okresie osiągają poziom od 483,9 mln zł do 556,7 mln zł, to udział kosztów misji w kosztach ogółem w poszczególnych latach tego okresu wynosi około 95% całości kosztów.

Polskie Radio w likwidacji wielokrotnie również realizuje również inne zadania misyjne lub też współrealizuje i częściowo uczestniczy w ich finansowaniu, np.

- współrealizowany przez Teatr PR Festiwal „Dwa Teatry”,
- zadania realizowane przez Studio Reportażu i Dokumentu, tj. Konkurs im. J. Stwory – Ogólnopolskie Seminarium Reportażystów, Ogólnopolski Konkurs Reportażystów i Gala Melchiora, Spotkania z reportażem, Grand PRIX KRRiT,
- zadania realizowane przez Radiowe Centrum Kultury Ludowej, tj. Ogólnopolski Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu nad Wisłą oraz dokumentacja kultury ludowej w terenie,
- Piknik Naukowy popularyzujący tematykę naukową.

Koszty wymienionych powyżej zadań zalicza się do kosztów misji publicznej, bowiem są ściśle związane z podstawową działalnością Polskiego Radia S.A. w likwidacji i wynikają z **art. 21 ust. 1a pkt. 7** w zakresie popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej.

Jednakże pozostałe zadania misyjne obecnie nie zostały uwzględnione w karcie powinności, bowiem ich realizacja uzależniona będzie w głównej mierze od sytuacji finansowej Spółki. Niemniej zdarzały się sytuacje, np. epidemia Covid-19, gdzie nie doszło do realizacji wielu zadań, w roku 2023 nie odbył się Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu nad Wisłą ze względów finansowych. Dlatego też wszystkie działania misyjne chcemy, aby wiązały się ściśle z działalnością antenową. W przypadku realizacji pozaantenowych działań misyjnych Spółka planuje je realizować z pozyskanych przychodów własnych i wykazywać je będzie w sprawozdaniu rocznym.

Natomiast funkcjonowanie Radiowego Centrum Nadawczego nie podlega takim uzależnieniom, wobec czego zostało uwzględnione wraz z planowanym budżetem i źródłami jego finansowania.

## **C. Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej (art. 21 ust. 1.)**

### **1. Najważniejsze rodzaje takiej działalności.**

Do podstawowych zadań realizowanych przez Polskie Radio S.A. w likwidacji należy tworzenie i nadawanie programów radiofonicznych, w związku z czym działalność wszystkich programów klasyfikowana jest jako działalność podstawowa (antenowa) Spółki.

Wewnętrzna struktura organizacyjna Spółki określa również obowiązki i zadania realizowane przez komórki produkcyjne, których głównym zadaniem jest realizowanie zadań (audycji) na potrzeby anten. Są to np. Informacyjna Agencja Radiowa, Studio Reportażu i Dokumentu, Teatr PR, Orkiestra Polskiego Radia w Warszawie, Naczelna Redakcja Programów Katolickich, Redakcja Audycji Religijnych. W ramach podstawowych zadań realizowanych przez Informacyjną Agencję Radiową do których należy produkcja i tworzenie codziennego, całodobowego serwisu informacyjnego z kraju i z zagranicy dla programów PR - S.A., Spółka odpłatnie udostępnia serwis rozgłośniom regionalnym, będącym spółkami radiofonii publicznej i odbiorcom zewnętrznym. Przychody pozyskiwane przez poszczególne komórki są ewidencjonowane odrębnie wraz z kosztami związanymi z ich pozyskaniem.

Jednocześnie w strukturze Spółki funkcjonują dwie komórki organizacyjne zaliczane do działalności usługowej, których koszty funkcjonowania zaliczane są do działalności komercyjnej. Głównym zadaniem tych komórek jest pozyskiwanie przychodów służących uzupełnieniu finansowania realizowanych zadań misyjnych.

Należą do nich:

- Agencja Reklamy – zajmująca się sprzedażą czasu antenowego przeznaczonego na reklamę, powierzchni reklamowej w serwisach internetowych PR S.A. w likwidacji itp.;
- Dział Fonografii Agencji Muzycznej – z przychodami ze sprzedaży fonograficznych projektów wydawniczych, prowadzenia sklepu internetowego.

W strukturze PR S.A. w likwidacji występują również komórki pełniące funkcje działalności pomocniczej świadczące usługi na rzecz wszystkich komórek organizacyjnych, należą do nich np. Biuro Informatyki i Telekomunikacji, Biuro Technologii, Archiwum PR, Biuro Programowe, Agencja Promocji, Dział Nagrań i Koncertów czy Dział Transportu.

Sposób rozliczania kosztów tych komórek został zawarty w „Instrukcji w sprawie zasad ewidencji, kalkulacji i rozliczania kosztów w Polskim Radiu S.A. w likwidacji”.

Niektóre z komórek zaliczanych do działalności pomocniczej mogą również świadczyć usługi na rzecz kontrahentów zewnętrznych. Dotyczy to głównie Działu Nagrań i Koncertów Agencji Muzycznej świadczącego usługi techniczne polegające na odpłatnym zapewnieniu możliwości korzystania ze studia radiowego, co wiąże się zarówno z pozyskiwaniem dodatkowych źródeł finansowania działalności Spółki, jak i z efektywnością wykorzystania majątku przez Spółkę.

Komórki zaliczane do ogólnego zarządu, pełniące zadania niezbędne dla funkcjonowania wszystkich pozostałych komórek organizacyjnych, w ramach swojej działalności podejmują

również działania związane z racjonalnym zagospodarowaniem zasobów będących w dyspozycji Spółki, np. wynajmowane są wolne powierzchnie biurowe, lokalowe czy parkingowe, wynajem sal szkoleniowych. W Biurze Zarządu funkcjonujące Centrum Szkoleń prowadzi politykę szkoleniową Spółki, jak również organizuje i przeprowadza szkolenia komercyjne.

Przychody uzyskiwane przez poszczególne komórki są ewidencjonowane na wydzielonych zadaniach, podobnie jak koszty pozyskania tych przychodów.

## 2. Szacunkowe koszty zadań pozamisyjnych Polskiego Radia S.A. w likwidacji w latach 2025 - 2029

Polskie Radio S.A. w likwidacji poza przedstawioną powyżej działalnością misyjną prowadzi również działalność pozamisyjną w celu pozyskiwania dodatkowych środków służących finansowaniu działań misyjnych.

Poniżej przedstawiono koszty związane z dwoma komórkami komercyjnymi, czyli Agencją Reklamy i Działem Fonografii Agencji Muzycznej (w tys. złotych) oraz koszty pozostałych zadań pozamisyjnych, które są związane z uzyskiwanymi przychodami.

**Tabela Nr 18 – Koszty Agencji Reklamy w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	AR - Koszty na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>13 052</b>	<b>13 470</b>	<b>14 044</b>	<b>14 656</b>	<b>15 284</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	6 913	7 283	7 625	7 976	8 337
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	2 707	2 788	2 859	3 014	3 106
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	3 432	3 399	3 560	3 666	3 841
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>13 052</b>	<b>13 470</b>	<b>14 044</b>	<b>14 656</b>	<b>15 284</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	0	0	0	0	0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	13 052	13 470	14 044	14 656	15 284

Środki pozyskiwane przez Agencję Reklamy w ramach prowadzonej sprzedaży czasu reklamowego i pozyskiwaniu środków od sponsorów jest drugim, co do wielkości, źródłem finansowania działalności Polskiego Radia S.A. w likwidacji.

W Tabeli Nr 1 zawierającej podstawowe wielkości finansowo-ekonomiczne na lata 2025 – 2029 przedstawiono szacowane wielkości w zakresie sprzedaży czasu reklamowego oraz pozyskiwania przychodów od sponsorów na poziomie od 35,6 mln zł w 2025 roku do 45,6 mln zł w 2029 roku.

**Tabela Nr 19 – Koszty Działu Fonografii Agencji Muzycznej w latach 2025 – 2029 oraz źródła jego finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	DF - Koszty na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>I.</b>	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>6 911</b>	<b>7 188</b>	<b>7 506</b>	<b>7 791</b>	<b>8 127</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	4 086	4 270	4 445	4 624	4 807
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	0	0	0	0	0
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	2 825	2 918	3 061	3 167	3 320
<b>II.</b>	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>6 911</b>	<b>7 188</b>	<b>7 506</b>	<b>7 791</b>	<b>8 127</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	0	0	0	0	0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	6 911	7 188	7 506	7 791	8 127

Koszty przedstawione w Tabeli Nr 20 uwzględniają koszty dotyczące pozostałej sprzedaży prowadzonej przez komórki organizacyjne.

**Tabela Nr 20 – Koszty związane z pozostałą działalnością pozamisyjną w latach 2025 – 2029 oraz źródła jej finansowania (w tys. złotych)**

Lp.	TREŚĆ	Koszty na lata:				
		2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
I.	<b>KOSZTY CAŁKOWITE (1+2+3)</b>	<b>5 622</b>	<b>5 705</b>	<b>5 834</b>	<b>5 926</b>	<b>6 052</b>
1.	Koszty rodzajowe tworzenia	4 730	4 569	4 662	4 750	4 840
2.	Koszty bezpośrednie usług transmisyjnych stałych, razem	100	100	100	100	100
3.	Koszty pośrednie i og.zarządu	792	1 036	1 072	1 076	1 112
II.	<b>Źródła finansowania - przychody razem</b>	<b>5 622</b>	<b>5 705</b>	<b>5 834</b>	<b>5 926</b>	<b>6 052</b>
1.	przychody publiczne, razem (a+b+c)	0	0	0	0	0
	z tego:					
	a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0
	b) o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
	c) pozostałe przychody publiczne					
2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv	5 622	5 705	5 834	5 926	6 052

Koszty wymienionych zadań pozamisyjnych szacowane są w wysokości od 25,6 mln zł w 2025 roku do 29,5 mln zł w 2029 roku. Biorąc pod uwagę, iż koszty rodzajowe ogółem Spółki w omawianym okresie osiągają poziom od 483,9 mln zł do 556,7 mln zł, to udział kosztów pozamisyjnych w kosztach ogółem w poszczególnych latach tego okresu wynosi około 5% całości kosztów.

	2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
Agencja Reklamy	13 052	13 470	14 044	14 656	15 284
Dział Fonografii	6 911	7 188	7 506	7 791	8 127
Inne zadania pozamisyjne	5 622	5 705	5 834	5 926	6 052
<b>Razem koszty pozamisyjne</b>	<b>25 585</b>	<b>26 363</b>	<b>27 384</b>	<b>28 373</b>	<b>29 462</b>

## **D. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o których mowa w art. 21 ust. 1 oraz pozostałej działalności**

Metody przypisywania przychodów i kosztów z nimi związanych w odniesieniu do działalności misyjnej i pozostałej zostały zawarte w dokumentach Spółki przyjmowanych uchwałami Zarządu Polskiego Radia S.A. w likwidacji – likwidatora, tj.

1. Zasadach (polityce) rachunkowości stosowanych w Polskim Radiu S.A. w likwidacji
2. Instrukcji w sprawie zasad ewidencji, kalkulacji i rozliczania kosztów w Polskim Radiu S.A. w likwidacji (zamieszczono poniżej)

### **AD 1.**

Poniżej przedstawiono pkt. V zawarty w polityce rachunkowości, tj. **„Zasady wyodrębniania przychodów i kosztów związanych z realizacją działalności misyjnej i pozostałe”**, który stanowi § 17 polityki:

1. *Realizując obowiązek nałożony na Polskie Radio S.A. artykułem 31a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (ustawa rtv), spółka prowadzi wyodrębnioną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością misyjną o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy rtv.*
2. *Wyodrębnienie przychodów i kosztów o których mowa w ust 1 odbywa się poprzez identyfikację i ewidencję tych przychodów i kosztów na poszczególne zadania wyodrębnione o czym mowa w Instrukcji w sprawie zasad ewidencji, kalkulacji i rozliczania kosztów w Polskim Radiu S.A. stanowiącej załącznik do odrębnej uchwały zarządu spółki. Identyfikacja prowadzona jest poprzez bieżącą analizę przychodów z działalności realizowanych przez poszczególne komórki organizacyjne spółki, z wyjątkiem przychodów o których mowa w ust 3 oraz ponoszonych kosztów związanych z osiągnięciem tych przychodów. Przyjmuje się zasadę, iż przychody i koszty bieżącej działalności nie zaliczone do działalności pozostałej uznaje się za przychody i koszty z działalności misyjnej o której mowa w art.21 ust 1.*
3. *Za przychody związane z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, uznaje się wpływy z tytułu opłat abonamentowych, pozaabonamentowych, oraz dotacje, dopłaty, rekompensaty otrzymane na realizację zadań misyjnych Spółki oraz przychody finansowe uzyskane od środków publicznych.*
4. *Za koszty związane z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, uznaje się koszty działalności Polskiego Radia S.A., tj. związane z realizacją zadań publicznej radiofonii i telewizji, określonych w art. 21 ust. 1a ustawy, z wyłączeniem kosztów poniesionych przez Agencję Reklamy, Centrum Edukacji Medialnej, Dział Fonografii Agencji Muzycznej Polskiego Radia oraz inne koszty poniesione w związku z prowadzeniem działalności pozamisyjnej.*
5. *Przychody i koszty pozostałej działalności operacyjnej oraz działalności finansowej (z wyłączeniem przychodów finansowych uzyskanych od środków publicznych) Polskiego Radia S.A. określa się jako przychody lub koszty pozostałe albo przychody lub koszty inne, niezwiązane z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.*
6. *Wpływy otrzymywane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT) ujmuje się jako przychody w dacie ich otrzymania i ewidencjonuje na wydzielonym zadaniu wyodrębnionym.*
7. *Środki z wpływów abonamentowych zarząd spółki przeznacza na finansowanie kosztów realizowanej misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,*

- w tym również na wydatki w zakresie zakupów inwestycyjnych. Spółka realizuje inwestycje z wpływów abonamentowych, a także z pozostałych wpływów uzyskiwanych przez PR S.A..
8. Koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej.
  9. W przypadku wykorzystania tych samych zasobów spółki (np. pracownicy, współpracownicy, sprzęt, wyposażenie, aktywa trwale) na potrzeby działalności misyjnej i pozostałej, koszty działalności pozostałej, w przypadku braku możliwości bezpośredniego ich wyodrębnienia, ustala się w wysokości kosztów, jakich spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.
  10. W przypadku zaliczenia całości poniesionych kosztów do działalności misyjnej (po spełnieniu warunków o których mowa w ust.9) przychody podlegają odrębnej ewidencji na przychody z działalności misyjnej i z pozostałej.
  11. Koszty pośrednie i ogólnego zarządu przypisuje się do działalności misyjnej według zasad określonych w Instrukcji w sprawie zasad ewidencji, kalkulacji i rozliczania kosztów w Polskim Radiu S.A. stanowiącej załącznik do odrębnej uchwały.
  12. Koszty działalności misyjnej finansowane są z opłat abonamentowych za rtv, dopłat i rekompensat do wysokości środków pozyskiwanych z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz w pozostałej części ze środków własnych spółki pozyskanych z reklamy, sponsoringu i innych źródeł.
  13. Środki z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpływają na wyodrębniony rachunek bankowy spółki."

## AD 2.

### I N S T R U K C J A W SPRAWIE ZASAD EWIDENCJI, KALKULACJI I ROZLICZANIA KOSZTÓW W POLSKIM RADIU S.A. W LIKWIDACJI

#### 1. Istota, zakres i zadania rachunku kosztów

Pod pojęciem rachunku kosztów należy rozumieć ogół czynności zmierzających do ustalenia, w różnych przekrojach, i zinterpretowania, wyrażonej w pieniądzu, wysokości nakładów dokonanych w jednostce gospodarczej w określonym czasie i z określonym przeznaczeniem. Wiąże się to z koniecznością mierzenia ponoszonych kosztów i uzyskiwanych przychodów w celu określenia osiągniętych wyników z działalności jednostki gospodarczej.

Rachunek kosztów powinien dostarczać informacje niezbędne na wszystkich szczeblach zarządzania w bieżącym kierowaniu działalnością nie tylko całej jednostki gospodarczej, ale również poszczególnych jej komórek.

Zadania rachunku kosztów:

- 1) dostarczenie wiarygodnych danych do wykazania prawidłowego wyniku działalności jednostki za pomocą obliczania kosztów dotyczących przedmiotu sprzedaży, towarów, produkcji w toku,
- 2) ustalenie rentowności poszczególnych produktów gotowych lub ich grup przez sporządzanie dla tych produktów jednostkowych kalkulacji,



- 3) wykazanie przyczyn i miejsc powstawania odchyleń kosztów rzeczywistych od postulowanego poziomu kosztów; wielkościami odniesienia mogą być: koszty planowane, koszty ubiegłego okresu, poniesione przy analogicznej lub zbliżonej produkcji,
- 4) ustalenie kosztów w przekroju komórek organizacyjnych, ośrodków odpowiedzialności, a w ich ramach i pozycji rodzajowych, co umożliwi ocenę gospodarności pracy poszczególnych komórek jednostki,
- 5) pełne zintegrowanie ewidencyjne rachunkowości finansowej, rachunku kosztów i rachunkowości zarządczej.

Polskie Radio S.A. w likwidacji prowadzi rozszerzoną ewidencję kosztów, zarówno według rodzajów - na kontach zespołu „4”, jak i w układzie kalkulacyjnym - na kontach zespołu „5”. Koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych, po zaewidencjonowaniu na kontach zespołu „4” księgowane są na koncie 641 do rozliczenia. W miesiącu którego faktycznie koszty dotyczą przenoszone są na odpowiednie konta zespołu „5” zgodnie z przypisanym im zadaniem.

Pozostałe koszty operacyjne oraz koszty finansowe ewidencjonowane są na kontach zespołu „7”.

Niniejsza Instrukcja wskazuje główne zasady ewidencji kosztów na kontach zespołu „4” i „5” Planu Kont oraz sposób rozliczania kosztów według miejsc powstawania i rodzaju działalności - jest elementem Polityki Rachunkowości Spółki.

Instrukcja nie obejmuje zasad kwalifikacji podatkowej kosztów.

Rozliczenie kosztów dokonywane jest na zakończenie roku obrotowego.

## **2. Kierunki klasyfikacji kosztów**

Ponoszone przez spółkę koszty są klasyfikowane w różnych przekrojach w celu ułatwienia obserwacji i badania ich poziomu, struktury i dynamiki. Klasyfikacja kosztów przeprowadzana jest z różnych punktów widzenia, w zależności od cechy przyjętej za kryterium klasyfikacyjne.

Do podstawowych przekrojów klasyfikacyjnych kosztów w Polskim Radiu S.A. w likwidacji należy podział kosztów:

- 1) w układzie rodzajowym,
- 2) według rodzaju działalności,
- 3) według miejsc ich powstawania,
- 4) w układzie kalkulacyjnym,
- 5) według stopnia ich reagowania na zmiany wielkości produkcji.

### **2.1. Koszty w układzie rodzajowym**

Ponoszone przez Spółkę koszty zwykłej działalności operacyjnej zgrupowane według elementów składowych procesu pracy noszą nazwę układu rodzajowego kosztów. Układ ten wykazuje rodzaje kosztów bez względu na cel ich poniesienia. Na kontach zespołu „4” są

ujmowane według rodzajów koszty proste bieżącej działalności, za które uważa się wszelkie zaewidencjonowane na podstawie odpowiednich dokumentów, koszty w momencie ich poniesienia.

Podział kosztów na ich rodzaje uwzględnia potrzeby sprawozdawcze i dostosowany jest do specyfiki Spółki. W ramach układu rodzajowego kosztów wyodrębnia się następujące grupy kosztów głównych:

- zużycie materiałów i energii,
- usługi obce,
- podatki i opłaty,
- wynagrodzenia,
- świadczenia na rzecz pracowników
- amortyzacja,
- pozostałe koszty

Układ kosztów według rodzaju umożliwia ustalenie wysokości poniesionych przez Spółkę kosztów ogółem. Pokazuje też proporcje poszczególnych rodzajów kosztów Spółki jako całości.

Ewidencja kosztów według rodzaju służy głównie do celów statystycznych i porównawczych. Na kontach zespołu „4” ewidencjonowane są wszystkie koszty poniesione w danym roku sprawozdawczym, a następnie dopiero kwalifikowane są według rodzaju działalności, miejsca powstawania oraz okresu jakiego dotyczą.

Podział głównych grup kosztów rodzajowych na poszczególne podgrupy jest otwarty i wynika z bieżących potrzeb komórek organizacyjnych Spółki oraz potrzeb sprawozdawczych jednostki, a tym samym może być dowolnie rozszerzany.

## **2.2. Koszty według rodzaju działalności**

Wszystkie ponoszone przez Spółkę koszty bieżącej działalności operacyjnej są związane z określonym jej rodzajem.

Z punktu widzenia rodzaju działalności dokonano podziału kosztów na:

- 1) koszty działalności podstawowej (antenowej),
- 2) koszty działalności usługowej,
- 3) koszty działalności produkcyjnej (producentkiej),
- 4) koszty działalności pomocniczej,
- 5) koszty działalności ogólnego zarządu,
- 6) koszty sprzedaży,
- 7) koszty zadań realizowanych ze środków specjalnie oznaczonych.

## **2.3. Koszty według miejsc ich powstawania**

Celem tej klasyfikacji jest zwiększenie odpowiedzialności za utrzymanie kosztów na optymalnym poziomie w odniesieniu do realizowanych zadań, a także usprawnienie planowania oraz kontroli kosztów. Miejscem powstawania kosztów jest komórka organizacyjna Spółki. Miejsca powstawania kosztów zostały powiązane z rodzajami działalności Spółki. Komórki organizacyjne, które prowadzą różne typy działalności, kwalifikowane są odpowiednio do poszczególnych rodzajów.

Do kosztów działalności podstawowej (antenowej) zalicza się koszty zadań realizowanych przez:

- Program 1,
- Program 2,
- Program 3,
- Program Czwarty – Polskie Radio 24
- Polskie Radio dla Zagranicy,
- Programy cyfrowe \*,

Do kosztów działalności usługowej zaliczamy koszty zadań wykonywanych przez:

- Dział Fonografii Agencji Muzycznej Polskiego Radia w zakresie licencji,
- Agencję Reklamy,

Do kosztów działalności produkcyjnej (producentkiej) zalicza się koszty zadań realizowanych przez następujące komórki:

- Studio Reportażu i Dokumentu,
- Teatr Polskiego Radia,
- Naczelną Redakcję Programów Katolickich,
- Redakcję Audycji Religijnych,
- Radiowe Centrum Kultury Ludowej
- Orkiestrę Polskiego Radia w Warszawie,
- Dział Fonografii Agencji Muzycznej Polskiego Radia- w zakresie produkcji płyt oraz innych wydawnictw papierowych,
- Informacyjną Agencję Radiową – IAR,
- każdą inną komórkę organizacyjną w zakresie działalności wydawniczej.

\* programy nadawane tylko w technologii DAB+

Do kosztów działalności pomocniczej zalicza się koszty zadań wykonywanych na rzecz komórek organizacyjnych Polskiego Radia S.A. w likwidacji przez następujące komórki:

- Dział Transportu i Logistyki wchodzący organizacyjnie w skład Biura Administracyjnego,
- Biuro Informatyki i Telekomunikacji,
- Biuro Technologii,
- Archiwum Polskiego Radia,
- Agencję Muzyczną Polskiego Radia - koszty ogólne,
- Dział Nagrań i Koncertów Agencji Muzycznej Polskiego Radia,
- Agencję Promocji,
- Biuro Programowe,

Do działalności ogólnego zarządu zalicza się koszty niżej wymienionych komórek organizacyjnych:

- Biuro Zarządu,
- Wydział Public Relations,
- Biuro Audytu i Kontroli,
- Biuro Prawne,
- Biuro do Spraw Bezpieczeństwa,
- Biuro Zamówień Publicznych,
- Biuro Finansów i Kadr wraz z Głównym Księgowym,
- Biuro Administracyjne bez Działu Transportu i Logistyki,
- Wydział Bezpieczeństwa i Higieny Pracy.

#### **2.4. Koszty w układzie kalkulacyjnym**

Do celów kalkulacji i ewidencji kosztów Spółka przyjmuje się podział kosztów na koszty bezpośrednie i wydziałowe (pośrednie).

Przez koszty bezpośrednie należy rozumieć te koszty, które dotyczą jednostki produkowanego wyrobu (usługi) i mogą być w dokładny sposób, głównie na podstawie dokumentów źródłowych, odniesione na właściwy przedmiot kalkulacji. Do kosztów wydziałowych (pośrednich) zalicza się te koszty, które na podstawie dokumentów źródłowych nie mogą być odniesione na odpowiednie przedmioty kalkulacji i rozliczane są na odpowiednie przedmioty kalkulacji za pomocą odpowiednio dobranych kluczy podziałowych kosztów.

Poza kosztami bezpośrednimi i wydziałowymi wyodrębnia się również koszty sprzedaży. Są to koszty związane z czynnościami dokonywanymi po wydaniu wyrobów z produkcji lub z magazynu dla odbiorcy oraz z kosztami ponoszonymi w celu zapewnienia sprzedaży wyrobów gotowych. W związku z tym do typowych pozycji kosztów sprzedaży zaliczamy:

- koszty załadunku przewozu produktów dostarczanych przez Spółkę do odbiorcy,
- koszty obsługi zbytu, w tym koszty reklamy i udziału w targach,
- koszty obsługi poprodukcyjnej, np. koszty napraw gwarancyjnych i ewentualne rezerwy na te koszty,
- koszty reklamy prowadzonej w środkach masowego przekazu oraz innej skierowanej do masowego odbiorcy,
- prowizje pośredników.

#### Ewidencja kosztów w układzie kalkulacyjnym (konta):

w działalności podstawowej:	501	- koszty bezpośrednie,
	506	- koszty wydziałowe;
w działalności usługowej:	502	- koszty bezpośrednie,
	507	- koszty wydziałowe;
w działalności produkcyjnej	503	- koszty bezpośrednie,
	508	- koszty wydziałowe,

w działalności pomocniczej:	531 - koszty bezpośrednie i wydziałowe,
w działalności ogólnego zarządu:	551 - koszty bezpośrednie i wydziałowe,
koszt sprzedaży:	509 - koszty bezpośrednie
koszty dotacji, dopłat i dofinansowań:	510 - koszty bezpośrednie

### 2.5. Koszty według stopnia ich reagowania na zmiany rozmiarów produkcji

Wszystkie koszty z punktu widzenia ich reakcji na zmiany wielkości produkcji Spółka dzieli na koszty stałe i zmienne. Do kosztów stałych zalicza się te koszty, które niezależnie od zmian wielkości produkcji pozostają na prawie jednakowym poziomie. Reagują one nieznacznie lub w ogóle nie reagują na zmiany wielkości produkcji. Podział kosztów na stałe i zmienne przedstawiony jest w załączniku nr 1.

### 3. Zasady przypisywania kosztów.

Ewidencja wszystkich kosztów Spółki odbywa się z podziałem na zadania wyodrębnione. Przyjęto jednolitą zasadę numerowania zadań w Spółce. Kod zadania jest dziewięcioznakowy. W kosztach bezpośrednich komórek działalności podstawowej (antenowej) zadania wyodrębnia się głównie z uwagi na realizowane gatunki programowe, a mianowicie: informację, publicystykę, edukację, kulturę, rozrywkę i sport.

Ponadto w kosztach bezpośrednich działalności podstawowej wyodrębnia się zadania odpowiadające innym przedsięwzięciom jak np.: koszty rozpowszechniania oraz inne w miarę potrzeb.

W przypadku zadań własnych komórki, dwa pierwsze znaki kodu są oznaczeniem komórki, dwa kolejne miejsca wypełniono cyframi „0”, zaś kolejne pięć znaków to numer zadania. Przy czym w zadaniach dotyczących kosztów bezpośrednich działalności antenowej przedostatni znak zadania oznacza gatunek danego zadania (I - informacja, P - publicystyka, K - kultura, R - rozrywka, E - edukacja, S - sport).

W przypadku zadań zleconych, dwa pierwsze znaki kodu są oznaczeniem komórki organizacyjnej zlecającej zadanie, dwa kolejne określają komórkę realizującą zadanie, zaś następnych pięć członów kodu zadania tworzą identyfikator porozumienia produkcyjnego lub zamówienia usługi techniczno-realizacyjnej (czyli nr zadania). W tym przypadku również obowiązuje zasada, że przedostatnie miejsce kodu zadania przy zleceniach realizowanych dla komórek działalności podstawowej określa gatunek danego programu (I - informacja, P - publicystyka, K - kultura, R - rozrywka, E - edukacja, S - sport).

Dla ujednoczenia numeracji zadań przyjęto, że numery zadań akceptowane są przez Biuro Finansów i Kadr, a tam gdzie to jest możliwe lub konieczne zadania dostają wspólny kod (pięć ostatnich znaków) i tak m.in:

- koszty dotyczące rozpowszechniania programów ???80000,
- koszty wydziałowe ??0099900.

Zadania produkcyjne w zakresie działalności fonograficznej czy innej wydawniczej dodatkowo klasyfikuje się według podzadania odnoszącego się bezpośrednio do tytułu wydawnictwa.

Ponadto w przypadku realizacji przedsięwzięć względem których spółka chce wyodrębnić koszty dotyczące wielu zadań w ramach jednej lub wielu komórek organizacyjnych prowadzona jest dodatkowa, poza zadaniem, ewidencja na podzadania.

W momencie rozliczenia koszty wydziałowe komórek działalności podstawowej zgromadzone na odpowiednich zadaniach rozlicza się na zadania w kosztach bezpośrednich proporcjonalnie do wysokości kosztów związanych z realizacją poszczególnych zadań.

Koszty bezpośrednie zadań (zleconych) realizowanych przez komórki działalności produkcyjnej i pomocniczej na zamówienie komórek programowych działalności podstawowej są przenoszone bezpośrednio w koszty tych komórek.

W przypadku podjęcia przez Zarząd decyzji o realizacji dodatkowych przedsięwzięć, których koszty powinny być odrębnie ewidencjonowane, mogą być tworzone komórki budżetowe na prawach zadań specjalnych.

Koszty wydziałowe komórek działalności usługowej na wyodrębnione zadania rozlicza się proporcjonalnie do wysokości kosztów bezpośrednich związanych z realizacją tych zadań.

W poszczególnych komórkach prowadzących sprzedaż i ponoszących koszty tej sprzedaży wyodrębnia się zadania „koszty sprzedaży” służące do ewidencji odpowiednio kosztu własnego sprzedanych produktów i usług wytworzonych lub zakupionych w celu dalszego zbycia przez Polskie Radio S.A. w likwidacji.

Realizując obowiązek nałożony na Polskie Radio S.A. w likwidacji artykułem 31a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, Spółka uznaje za koszty związane z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, koszty realizacji zadań programowych i około programowych realizowanych przez poszczególne komórki organizacyjne Spółki, łącznie z kosztami działalności produkcyjnej i pomocniczej oraz ogólnego zarządu.

W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy i pozostałej działalności Spółki, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności.

W przypadku, gdy te same zasoby są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy i pozostałej działalności Spółki i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

#### **4. Rozliczanie kosztów działalności pomocniczej**

Dla pełnego obrazu kosztów działalności podstawowej, usługowej oraz kosztów ogólnego zarządu Spółka dokonuje rozliczenia kosztów działalności pomocniczej wskaźnikami określonymi kwartalnie przez komórki działalności pomocniczej zgodnie z faktycznym wykorzystaniem zasobów tych komórek do realizacji poszczególnych zadań. Poniżej określono podstawowe zasady do rozliczania kosztów bezpośrednich i wydziałowych działalności pomocniczej i produkcyjnej.

Schemat rozliczania kosztów komórek zaliczanych do działalności pomocniczej stanowi załącznik nr 3a.

##### **4.1. Rozliczenie kosztów Działu Transportu i Logistyki**

Dział Transportu i Logistyki prowadzi we własnym zakresie ewidencję faktycznie przejechanych kilometrów przez poszczególne komórki organizacyjne w podziale na ilość przejechanych kilometrów „z kierowcą” i „bez kierowcy”.

Dział Transportu w terminie do 7-go dnia po każdym kwartale przekazuje do Biura Finansów i Kadr zestawienie faktycznie przejechanych kilometrów przez poszczególne komórki

w podziale na „z kierowcą” lub „bez kierowcy” oraz wskaźniki rozliczenia poszczególnych pozycji kosztów rodzajowych, których nie jest możliwe bezpośrednio przypisanie na zadania określające koszty „z kierowcą” i „bez kierowcy”. W przypadku kosztów stałych, jak amortyzacja, czy ubezpieczenie przyjmuje się uproszczony podział kosztów na ww. rodzaje.

#### **4.2. Rozliczenie kosztów Biura Informatyki i Telekomunikacji**

Podstawą rozliczenia kosztów Biuro Informatyki i Telekomunikacji-po pomniejszeniu o koszty sprzedaży zewnętrznej - stanowią następujące wskaźniki:

- dla usług telekomunikacyjnych - rozdzielenie kosztów związanych z eksploatacją satelitarnej stacji nadawczej na komórki programowe oraz ilość posiadanych uprawnień do telefonów stacjonarnych przez poszczególne komórki organizacyjne;
- dla usług informatycznych - ilość stanowisk komputerowych będących w użytkowaniu przez poszczególne komórki organizacyjne (uwzględniając podział na komputery produkcyjne i biurowe).

W terminie do 7-go dnia po każdym kwartale Biuro Informatyki i Telekomunikacji przekazuje do Biura Finansów i Kadr zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Biura na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

#### **4.3. Rozliczenie kosztów Biura Technologii**

W terminie do 3-go dnia każdego miesiąca Biuro Technologii otrzymuje od dysponentów ewidencję czasu wykorzystania studiów, tj.:

- z Teatru PR,
- z Działu Nagrań i Koncertów AM.

Podstawą do rozliczenia kosztów Biura Technologii po pomniejszeniu o koszty sprzedaży zewnętrznej - stanowi zajętość studiów produkcyjnych, technologicznych i wozów transmisyjnych przez poszczególne komórki organizacyjne.

Powyższy sposób rozliczania nie dotyczy RCN w Solcu Kujawskim, który jest Oddziałem Polskiego Radia S.A.

W terminie do 7-go dnia po każdym kwartale Biuro Technologii przekazuje do Biura Finansów i Kadr zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Biura na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

#### **4.4. Rozliczenie kosztów Archiwum PR**

Podstawą rozliczenia kosztów Archiwum Polskiego Radia S.A. w likwidacji jest ilość wykonywanych usług na rzecz komórek organizacyjnych. Archiwum Polskiego Radia S.A. w likwidacji prowadzi we własnym zakresie ewidencję kosztów w podziale na zadania usługowe na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

W terminie do 7-go dnia po każdym kwartale Archiwum Polskiego Radia S.A. w likwidacji przekazuje do Biura Finansów i Kadr zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Archiwum Polskiego Radia S.A. w likwidacji na poszczególne komórki.

#### **4.5. Rozliczenie kosztów Agencji Muzycznej – koszty ogólne**

Podstawą rozliczenia kosztów Agencji Muzycznej jest udział procentowy ustalony według zatrudnienia (w etatach) w działach wchodzących w skład Agencji, a mianowicie: Dziale Fonografii i Dziale Nagrań i Koncertów.

W terminie do 7-go dnia po każdym kwartale Agencja Muzyczna przekazuje do Biura Finansów i Kadr zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Agencji na poszczególne komórki.

#### **4.6. Rozliczenie kosztów Działu Nagrań i Koncertów Agencji Muzycznej**

Podstawą do rozliczenia kosztów zadań własnych Działu jest wysokość kosztów zadań zleconych realizowanych na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

W terminie do 7-go dnia po każdym kwartale przekazuje do Biura Finansów i Kadr zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Działu Nagrań i Koncertów Agencji Muzycznej na poszczególne komórki i prowadzoną sprzedaż zewnętrzną.

#### **4.7. Rozliczenie kosztów Agencji Promocji**

Podstawą do rozliczenia kosztów zadań własnych Agencji Promocji jest ilość roboczogodzin przepracowanych przez pracowników Agencji na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

Koszty zadań dedykowanych poszczególnym komórkom lub zadaniom specjalnym istniejącym w strukturze organizacyjnej, przenosi się na konta przypisanej im działalności. Agencja Promocji prowadzi we własnym zakresie ewidencję roboczogodzin każdego pracownika związanych z wykonywaniem zadań na rzecz poszczególnych komórek organizacyjnych.

W terminie do 7-go dnia po każdym kwartale Agencja Promocji przekazuje do Biura Finansów i Kadr zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Agencji na poszczególne komórki

#### **4.8. Rozliczenie kosztów Biura Programowego**

Podstawą do rozliczenia kosztów Biura Programowego jest ilość godzin emisji na poszczególnych antenach ogólnokrajowych oraz programach cyfrowych.

W terminie do 7-go dnia po każdym kwartale Biuro Programowe przekazuje do Biura Finansów i Kadr zestawienie wskaźników będących podstawą do rozliczenia pełnych kosztów Biura na poszczególne komórki organizacyjne.

### **5. Rozliczanie kosztów komórek produkcyjnych (producenckich)**

Koszty komórek zaliczanych do działalności produkcyjnej składają się z:



- kosztów ponoszonych na realizację audycji na rzecz poszczególnych zadań występujących w komórkach podstawowych (antenowych),
- kosztów zadań własnych,
- kosztów wydziałowych.

Koszty wydziałowe ponoszone przez komórki produkcyjne będą doliczane wskaźnikami procentowymi wynikającymi z kosztów bezpośrednich poniesionych na rzecz poszczególnych zadań.

Koszty zadań własnych w pełni przenoszone są na koszt własny sprzedaży tych zadań. Koszty te (o ile nie są kosztami związanymi z prowadzoną sprzedażą zewnętrzną) zaliczane są do kosztów działalności abonamentowej.

Schemat rozliczania kosztów komórek działalności produkcyjnej stanowi załącznik nr 3.

Szczególny sposób rozliczania kosztów działalności produkcyjnej dotyczy kosztów: Informacyjnej Agencji Radiowej - IAR

Koszty wydziałowe IAR rozlicza się proporcjonalnie do kosztów bezpośrednich zadań Informacyjnej Agencji Radiowej. Podstawą do rozliczenia kosztów Informacyjnej Agencji Radiowej jest struktura ilości minut wyemitowanych programów informacyjnych przez komórki antenowe (PR dla Zagranicy tylko Redakcja Polska).

W terminie do 7-go dnia po każdym kwartale Biuro Programowe przekazuje do Biura Finansów i Kadr zestawienie ilości minut wyemitowanego programu informacyjnego dla poszczególnych anten będących podstawą do rozliczenia kosztów Informacyjnej Agencji Radiowej - IAR

## **6. Rozliczenie Kosztów Działu Fonografii Agencji Muzycznej Polskiego Radia**

Koszty bezpośrednio związane z produkcją płyt oraz innych wydawnictw fonograficznych, czy drukowanych gromadzone są na koncie działalności produkcyjnej z uwzględnieniem podziału na poszczególne tytuły. Koszty licencji gromadzone są na koncie działalności usługowej. Koszty wydziałowe Działu Fonografii Agencji Muzycznej Polskiego Radia gromadzi się łącznie.

Koszty wydziałowe względnie zmienne rozlicza się na poszczególne rodzaje produktów w stosunku do przeliczonej produkcji wyrobów gotowych.

Koszty względnie stałe uzasadnione mocami produkcyjnymi rozliczane są na poszczególne tytuły produktów, natomiast koszty względnie stałe nieuzasadnione mocami produkcyjnymi przenoszone są bezpośrednio w ciężar kosztu własnego produkcji.

Koszty licencji wraz z naliczonymi nań wydziałowymi kosztami względnie stałymi i względnie zmiennymi stanowią koszt własny wytworzenia licencji.

Przez uzasadnione moce produkcyjne należy rozumieć stosunek przeliczonej produkcji wyrobów gotowych do nakładu planowanego.

Przez przeliczoną produkcję wyrobów gotowych należy rozumieć stan zaawansowania projektu pomnożony przez nakład zatwierdzony do produkcji wyrobów gotowych. Dział Fonografii

Agencji Muzycznej Polskiego Radia w terminie do 5 dni po każdym kwartale przekazuje do Biura Finansów i Kadr raport produkcji za dany okres sprawozdawczy (kwartał) załącznik nr 4 - w celu rozliczenia kosztów stałych oraz załącznik nr 5 -w celu rozliczenia kosztów zmiennych.

Powyższe zasady rozliczania kosztów produkcji płyt, wydawnictw fonograficznych i papierowych obowiązują również w przypadku gdy za produkcję tych wydawnictw odpowiada inna niż Agencja Muzyczna komórka organizacyjna Spółki. Narzuty kosztów wydziałowych naliczane są zgodnie z opisaną powyżej procedurą.

## 7. Postanowienia końcowe.

Koszt wytworzenia stanowi:

- w działalności podstawowej i usługowej sumę kosztów bezpośrednich (zadań realizowanych przez te komórki; w tym komórki programowe wraz z kosztami przeksięgowanymi z komórek zaliczanych do działalności produkcyjnej) i wydziałowych tych komórek wraz z przypadającymi kosztami komórek działalności pomocniczej;
- w działalności produkcyjnej - koszt wytworzenia płyt, fonogramów, książek oraz innych wydawnictw papierowych PR S.A. w likwidacji - koszty bezpośrednie oraz koszty wydziałowe zmienne i uzasadnioną część kosztów wydziałowych stałych po rozliczeniu komórek działalności pomocniczej.

Koszty realizacji umów rozliczanych w formie kompensat ewidencjonowane są z uwzględnieniem występujących zadań w komórkach organizacyjnych i stanowią koszt własny sprzedaży zewnętrznej.

Koszty ogólnego zarządu stanowią sumę kosztów zadań komórek organizacyjnych zaliczanych do tej działalności wraz z naliczonymi na nie kosztami działalności pomocniczej.

Koszty realizacji zadań finansowanych z dotacji i środków budżetowych Państwa oraz środków unijnych, czy w ramach pomocy publicznej ewidencjonowane są w podziale na część finansowaną przez beneficjenta i oddzielnie jako finansowane przez Spółkę chyba, że ustalenia pomiędzy stronami nie narzucają takich podziałów. Koszty finansowane przez beneficjenta ewidencjonowane są na wydzielonym zadaniu przypisanym do konta 510, a koszty finansowane przez Spółkę odpowiednio na kontach zespołu 5 przypisanych dla danej komórki organizacyjnej w ramach prowadzonego przez nią rodzaju działalności.

Na zadaniach określających koszty realizacji zadań finansowanych ze środków budżetowych Państwa oraz środków unijnych, czy w ramach pomocy publicznej ewidencjonowane są wszelkie koszty bezpośrednie oraz koszty pośrednie realizowane przez komórki organizacyjne działalności pomocniczej, usługowej czy ogólnego zarządu, jak też narzuty tych kosztów. Jeśli

wynika to z zawartych pomiędzy stronami ustaleń, przypisany numer zadania jest również identyfikatorem wydatków związanych z realizacją zadania.

W szczególnych, uzasadnionych przypadkach, gdy koszty zadania zleconego przez kontrahenta zewnętrznego obejmują tylko koszty bezpośrednie, możliwe jest nie naliczanie narzutów kosztów wydziałowych i działalności pomocniczej (m.in. projekt Euranet).

Koszty sprzedaży zewnętrznej realizowanej przez niektóre z komórek zaliczanych do działalności pomocniczej i ogólnego zarządu stanowią koszt własny sprzedaży zewnętrznej.

Koszt własny sprzedanych produktów danej komórki organizacyjnej jest sumą kosztu wytworzenia wraz z przypadającymi nań kosztami innych komórek organizacyjnych wynikającymi z rozliczeń według niniejszej instrukcji oraz narzutu kosztów ogólnego zarządu. Po podzieleniu kosztu własnego sprzedanych produktów przez właściwy dla danej komórki organizacyjnej miernik ilościowy (godziny, minuty, kilometry) otrzymujemy koszt jednej jednostki kalkulacyjnej.

W przypadku zmian w strukturze organizacyjnej Polskiego Radia S.A. w likwidacji w zakresie działalności podstawowej – naliczenie kosztów na poszczególne zadania/przedsięwzięcia będzie proporcjonalne do ilości dni roboczych w danym okresie rozliczeniowym wg obowiązującej struktury organizacyjnej.

## **8. Oddział Polskiego Radia w likwidacji**

Oddział Radiowe Centrum Nadawcze w Solcu Kujawskim prowadzi własną ewidencję kosztów i rozlicza koszty według zasad przyjętych i opisanych przez Dyrektora Oddziału z uwzględnieniem zadań i kosztu własnego sprzedaży zewnętrznej, po uzyskaniu pisemnej akceptacji Głównego Księgowego Polskiego Radia S.A. w likwidacji i nie mogą one stać w sprzeczności z zasadami zawartymi w niniejszej Instrukcji. Koszty bieżącej działalności Oddziału ujmowane są w całości jako koszt wytworzenia sprzedanych produktów.

**Załącznik nr 1****Wykaz kosztów stałych i zmiennych.**

Do kosztów względnie stałych zaliczamy następujące rodzaje kosztów:

- amortyzację,
- koszty rozpowszechniania (emisja, częstotliwość naziemna, przekaz satelitarny, połączenia kablowe, emisja cyfrowa, częstotliwość cyfrowa),
- energię,
- opłaty za gaz, co, cw, zw,
- składki do organizacji międzynarodowych i krajowych,
- osobowy fundusz płac wraz z pochodnymi,
- inne wynagrodzenia,
- odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych,
- odpis na PFRON,
- prawa autorskie i pokrewne - ryczałt w podziale na:
  - ZAiKS „małe prawa” - ryczałt
  - prawa pokrewne, w tym:
    - ZASP
    - STOART
    - ZPAV
    - SAWP
    - STL,
- podatki i opłaty.

Pozostałe koszty uznajemy za koszty zmienne.

**Załącznik nr 2****Słownik pojęć i zasady księgowania**

Pod następującymi rodzajami kosztów rozumie się:

- 1) **usługi telekomunikacyjne** - są to opłaty za korzystanie z telefonów stacjonarnych, telefonów komórkowych i usług internetowych,
- 2) **zakup programów u innych producentów** - są to zakupy programów dokonywane u innych producentów np. prognoza pogody w IMiGW, zakup usług dziennikarskich w firmach świadczących ten rodzaj usług z wyłączeniem zakupów w rozgłośniach radiowych publicznych itp.,
- 3) **zakup usług w rozgłośniach regionalnych** - są to wszystkie rodzaje usług zakupione w jednostkach radiofonii publicznej, czyli zakup programów o charakterze ogólnopolskim oraz wynajem studia w tych rozgłośniach itp. z wyjątkiem transmisji sportowych traktowanych jako łącza oraz wynajem studia na inne cele niż programowe (np. wynajem studia na próby przez Chór PR),
- 4) **transmisje** - są to usługi realizowane przez kontrahentów zewnętrznych w zakresie doraźnych połączeń poprzez satelitę lub kabel naziemny w celu nadania na antenie transmisji z różnego rodzaju imprez plenerowych.

Podatek od towarów i usług (VAT) nie podlegający odliczeniu w związku ze stosowanym w spółce wskaźnikiem i prewskaźnikiem struktury, ewidencjonowany jest w pozycji kosztów rodzajowych, rozliczeń magazynowych czy aktywów trwałych do której zaliczono odpowiadającą mu kwotę netto wydatku.

Koszty rozpowszechniania programu stanowią koszty bezpośrednie obejmujące koszty emisji (analogowej, cyfrowej, teleinformatycznej), opłat za używanie częstotliwości, przekazu satelitarnego oraz dzierżawy łączy kablowych. Koszty te rozliczane są przez kompetentne komórki organizacyjne w zakresie emisji i opłat za używanie częstotliwości oraz przekazu satelitarnego i dzierżawy łączy kablowych na podstawie otrzymanych od kontrahentów zewnętrznych faktur obciążeniowych.

Koszty tantiem na rzecz ZAiKS z tytułu "małych praw" (ryczałt) od wpływów związanych z działalnością nadawczą ewidencjonowane są w sposób następujący:

- w zakresie wpływów ze sprzedaży usług przez Polskie Radio dla Zagranicy na rzecz MSZ lub innych kontrahentów- odpowiedni procent wynikający z zawartej umów - na Polskie Radio dla Zagranicy lub inną komórkę organizacyjną której dotyczy sprzedaż. Następnie kwota ta jest rozliczana na poszczególne gatunki programowe strukturą procentową wynikającą z kosztów zmiennych w tych gatunkach, które zostały przyjęte w planie programowo-finansowym zatwierdzanym przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji,
- w zakresie pozostałych wpływów na programy ogólnokrajowe według proporcji planowanych budżetów kosztów zmiennych w tych komórkach. Po czym koszty

przypisane programom są rozliczane na gatunki programowego strukturą wynikającą z planowanych kosztów zmiennych w tych gatunkach.

Koszty tantiem na rzecz stowarzyszeń zarządzających prawami autorskimi i pokrewnymi, tj. ZPAV, STOART, SAWP, ZASP i STL są rozliczane w sposób następujący:

- koszty ponoszone na rzecz każdego stowarzyszenia są rozliczane na poszczególne programy zgodnie z wykorzystaniem w roku poprzednim,
- rozliczone koszty każdego stowarzyszenia na rzecz poszczególnych programów są następnie rozliczane na gatunki programowe strukturą wynikającą z minutażu wykorzystania utworów w tych gatunkach programowych w roku poprzednim.

### **Załącznik nr 3**

Rozliczenie produkcji komórek działalności produkcyjnej

Wyszczególnienie	Studio Reportażu i Dokument	Teatr	Naczelnia Redakcja Program. Katolickich	Redakcja Audycji Religijnych	Radiowe Centrum Kultury Ludowej	Orkiestra Polskiego Radia w Warszawie	Inform. Agencja Radiowa
1	2	3	4	5	9	10	11
Program 1	X	X	X	X	X	X	X
Program 2	X	X	X	X	X	X	X
Program 3	X	X	X	X	X	X	X
Program Czwarty PR24	X	X	X	X	X	X	X
Polskie Radio dla Zagranicy			X				X
Programy Cyfrowe	x	x	x	x			x

**Załącznik nr 3a****Rozliczenie kosztów działalności pomocniczej**

Wyszczególnienie	Dział Transp*)	BliT	B T	Archiwum PR	Ag. Muzyczna -k. ogólne	D N i K Ag. Muzycznej	Agencja Promocji	Biuro Progr.
Program 1		X	X	X		X	X	X
Program 2		X	X	X		X	X	X
Program 3		X	X	X		X	X	X
Program Czwarty –Polskie		X	X	X		X	X	X
Polskie Radio dla Zagranicy		X	X	X		X	X	
Programy cyfrowe		X	X	X		X	X	X
Studio Reportażu i		X	X	X			X	
Teatr PR		X	X	X			X	
N R Programów Katolickich		X	X	X			X	
Redakcja Audycji Religijnych		X	X	X			X	
Radiowe Centrum Kultury		X	X	X			X	
Orkiestra Polskiego Radia w Warszawie		X	X	X			X	
Agencja Reklamy		X	X	X			X	
Dział Fonografii AM PR		X	X	X	X			
Dział Transportu i Logistyki Biura Administracyjnego								
Biuro Informatyki i Telekom.								
Buro Inf. i Telekom. -								
Biuro Technologii		X						
Biuro Technologii - sprzedaż		X						
Agencja Muzyczna PR – k.		X	X					
Dział Nagrań i Koncertów		X	X		X			
Dział Nagrań i Koncertów AM PR - sprzedaż								
Biuro Zarządu		X	X	X			X	
Wydział Public Relations		X	X	X			X	
Biuro Audytu i Kontroli		X	X	X				
Biuro do Spraw Bezpieczeństwa		X	X	X			X	
Biuro Zamówień Publicznych		X	X	X			X	
Wydział Bezpieczeństwa i Higieny Pracy		X	X	X				
Agencja Promocji		X	X	X				
Biuro Programowe		X	X	X			X	
Biuro Finansów i Kadr		X	X	X			X	
Biuro Administracyjne		X	X	X				
Biuro Administracyjne -								
Archiwum PR		X	X					
Informacyjna Agencja Radiowa		X	X				X	

\*) - wszystkie komórki organizacyjne Polskiego Radia w likwidacji korzystające z transportu wewnętrznego





**E. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy o radiofonii i telewizji**

Zgodnie z wytycznymi dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, tj. w spółkach publicznej radiofonii i telewizji nie przysługuje prawo do udziału w zysku Skarbowi Państwa.

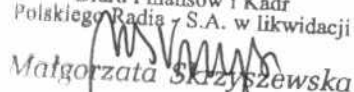
Na umotywowany wniosek Zarządu, zysk netto może być podzielony w następujący sposób:

- a) minimum 80% kwoty zysku netto z przeznaczeniem na kapitał zapasowy lub na pozostałe kapitały rezerwowe (cele rozwojowe),
- b) maksimum 20% kwoty zysku netto z przeznaczeniem na inne cele (wyплаты nagród z zysku wraz z obciążeniami i zasilenie ZFŚS), pod warunkiem uzyskania dodatniego wyniku na podstawowej działalności spółki.

W przypadku pozostawiania nadwyżki środków abonamentowych w danym roku kalendarzowym Spółka przeznaczy ją na realizację misji publicznej w kolejnych okresach, zgodnie z art. 21 ust.1. Nadwyżka ta będzie w głównej mierze przeznaczana na koszty tworzenia programów ogólnokrajowych bądź programów wyspecjalizowanych w zależności od potrzeb wynikających z niedoborów w ich finansowaniu.

  
Paweł Majcher  
Likwidator  
Polskie Radio S.A. w likwidacji  
Al. Niepodległości 77/85  
00-977 Warszawa

  
Juliusz Kaszyński  
p.o. Dyrektora i Redaktora Naczelnego  
Biura Programowego  
Polskiego Radia S.A. w likwidacji

  
DYREKTOR  
Biura Finansów i Kadr  
Polskiego Radia S.A. w likwidacji  
Małgorzata Skrzyszewska

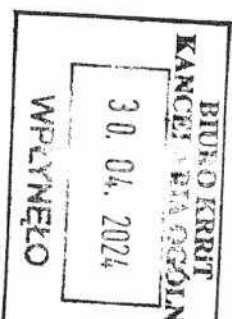
**POLSKIE RADIO S.A.**

**w likwidacji**

Al. Niepodległości 77/85

00-977 Warszawa

PM-987/2024



P-11364

Szanowny Pan  
Maciej Świrski  
Przewodniczący  
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji  
Skwer ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9  
01-015 Warszawa