

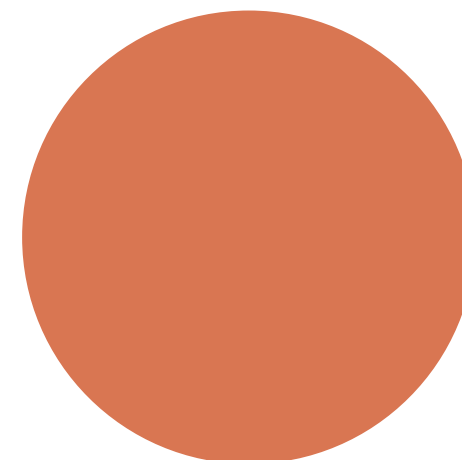
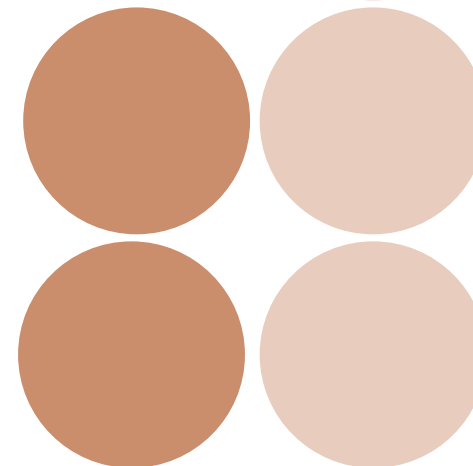
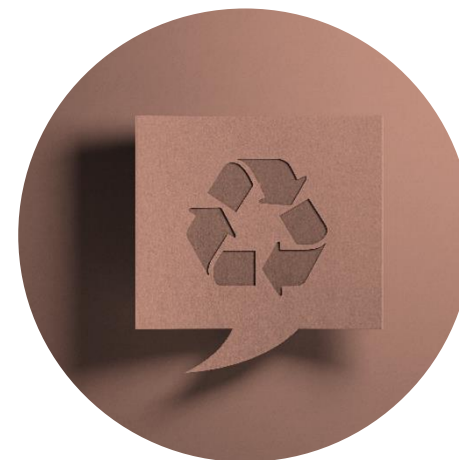
Jednotematyczne badanie świadomości  
i zachowań ekologicznych mieszkańców  
Polski

Badanie dotyczące gospodarki  
odpadami


RAPORT Z BADANIA

przeprowadzonego przez PBS Sp. z o.o.

na zlecenie Ministerstwa Klimatu i Środowiska



**cel badania**  Poznanie opinii na temat gospodarki odpadami oraz proekologicznych zachowań konsumenckich.

**próba**  losowa próba reprezentatywna ogółu ludności Polski w wieku 18 lat i więcej, n=1004.

**metodologia**  Badanie zrealizowano metodą **CATI**.

**realizacja**  Październik 2022 r.

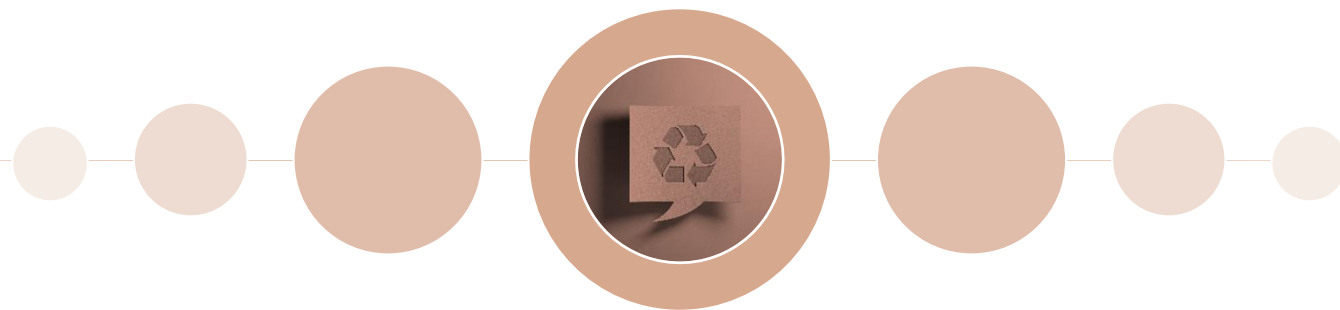
**wykonawca**  PBS sp. z o.o.

**uwagi metodologiczne**



Analizy zostały przeprowadzone z wykorzystaniem wagi analitycznej, co oznacza, iż zebrane dane są przeważone w taki sposób, aby struktura próby odpowiadała rzeczywistej strukturze mieszkańców Polski.

Gwiazdka (\*) została dodana do grup, w których liczba respondentów odpowiadających na pytanie wyniosła 20 osób lub mniej. Ze względu na małą liczebność grupy, wyniki należy traktować jakościowo.



## WNIOSKI Z BADANIA

W trakcie ostatniego roku **jedna siódma mieszkańców Polski (15%) nabyła używane meble**. Korzystanie z mebli używanych jest odwrotnie skorelowane z wiekiem: im starsza grupa wiekowa, tym rzadziej zadeklarowano ich nabycie w trakcie ostatnich 12 miesięcy: wskaźnik spada od 33% w przypadku osób do 29 roku życia do 11% wśród osób w wieku co najmniej 65 lat. Zdecydowanie **rzadziej z mebli używanych korzystają równocześnie osoby będące na rencie lub emeryturze (9%)**.

Najliczniej nabywane używane meble to krzesła (277 sztuk), szafy (65 sztuk) oraz stoły (49 sztuk).

**Co dziesiąta badana osoba (11%) nabyła używany sprzęt elektryczny i elektroniczny.**

Używany sprzęt elektryczny lub elektroniczny jest częściej nabywany przez osoby młodsze, gdzie taki sprzęt nabyło 24% osób w wieku 18-29 lat, a 11% osób w wieku 65 lat i więcej. **Sprzęt tego typu najczęściej jest nabywany przez uczniów i studentów (18%)**. Najliczniej nabywanym sprzętem używanym z tej kategorii są odkurzacze (24 sztuk), lodówki (23 sztuki), telewizory (20 sztuk) oraz aparaty fotograficzne (20 sztuk).

W ciągu ostatnich 12 miesięcy **respondenci najczęściej nabyli używane tekstylia** – 34% pozytywnych wskazań. **Używane tekstylia** takie jak odzież, zasłony, dywany **najczęściej są nabywane przez osoby młodsze (15-29 lat – 51% wskazań), kobiety (42%) oraz uczniów i studentów (67%)**.

**Prawie połowa badanych kupuje używaną odzież (47%). Im niższy wiek badanych, tym częściej deklarują oni kupowanie używanej odzieży**. Częściej też kupują ją kobiety oraz uczniowie i studenci. **Osoby, które kupują używaną odzież, najczęściej robią to raz na pół roku** – 42% wskazań. Używaną odzież raz w miesiącu kupuje jedna czwarta osób, 14% robi to raz w roku, 13% – kilka razy w miesiącu, a 5% zaledwie raz na kilka lat.

**Używane materiały i produkty budowlane nabyło zaledwie 7% badanych**. Takie materiały najczęściej nabyły osoby młode w wieku 15-29 lat i 30-44 lat oraz mieszkające w gospodarstwach domowych składających się z 5 i więcej osób.

**Wśród najczęściej podejmowanych działań proekologicznych stosowanych w trakcie robienia zakupów znalazło się: kupowanie potrzebnej ilości jedzenia (33%), pakowanie zakupów do torby wielokrotnego użytku (21%), korzystanie z listy zakupów (19%) oraz wybieranie produktów pakowanych w opakowania ekologiczne (12%)**. Badani wskazywali jeszcze takie działania, jak: wybieranie produktów ekologicznych (5%), zabieranie ze sobą wielorazowych woreczków do zapakowania warzyw i owoców (4%), kupowanie produktów przecenionych z krótką datą ważności (3%) oraz zapakowanie wędlin i mięs na wagę w swoje pojemniczki (0,4%). Osoby z wyższym wykształceniem częściej niż pozostali pakują zakupy do torby wielokrotnego użytku, korzystają z listy zakupów oraz wybierają produkty pakowane w opakowania ekologiczne.

Można zauważyć, że kobiety częściej podejmują działania proekologiczne na zakupach.

**Trzech na dziesięciu badanych (31%) stosujących działania proekologiczne na zakupach deklaruje, że zna inne działania, ale ich nie stosuje.** Wśród znanych, lecz niestosowanych działań najczęściej wskazywane było wybieranie produktów pakowanych w opakowania ekologiczne (17%), pakowanie zakupów do torby wielokrotnego użytku (15%) oraz kupowanie potrzebnej ilości jedzenia (12%). Ponadto badani mówili również o zabieraniu ze sobą wielorazowych woreczków do zapakowania warzyw i owoców (9%), wybieraniu produktów w opakowaniach ekologicznych (7%), zapakowaniu wędlin i mięs na wagę w swoje pojemniczki (5%), korzystaniu z listy zakupów (3%) i kupowaniu produktów przecenionych z krótką datą ważności (2%).

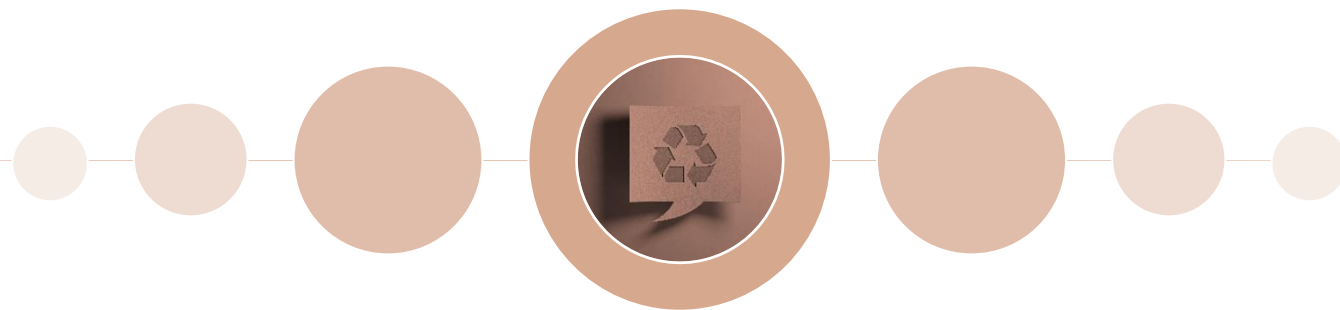
**Ponad połowa respondentów (65%) deklaruje, że w gospodarstwie domowym nie marnuje się żywność.** Taką odpowiedź udzieliło czterech na pięciu badanych z najstarszej grupy wiekowej (65 lat i więcej). Żywność najczęściej nie marnuje się wśród osób z niższym wykształceniem i niższymi dochodami.

Natomiast **jedna trzecia badanych (35%) twierdzi, że czasami zdarza się marnować żywność w domu.** Najczęściej wyrzucają ją średnio raz w tygodniu – 30%.

Jedna czwarta osób (25%) robi to średnio raz na dwa tygodnie, 23% – średnio raz w miesiącu, 16% rzadziej, a zaledwie 1% – codziennie. Można zauważyć, że im niższy wiek badanych i większe gospodarstwo domowe, tym częściej zdarza się wyrzucać żywność.

**Żywność najczęściej marnuje się z powodu przekroczenia terminu przydatności do spożycia** – 46% wskazań. Jedna trzecia badanych (34%) wskazała na zakup zbyt dużych ilości jedzenia, 18% mówiło o przygotowaniu zbyt dużych porcji posiłków, 13% jako powód podało psucie się, gnicie jedzenia. Na kolejnych pozycjach znalazły się następujące powody: zapominanie, co znajduje się w lodówce i dokonywanie zakupu już posiadanego produktu (7%), zakup złego jakościowo produktu (7%), nieodpowiednie przechowywanie żywności (4%), niedojadanie przez dzieci (3%), brak pomysłów na wykorzystanie znajdujących się w domu składników (2%), sprzedaż produktów w zbyt dużych opakowaniach (2%), niejasne informacje o terminach przydatności do spożycia (1%) oraz niewłaściwa obróbka surowców (1%). Jedna dziesiąta respondentów (11%) podała inny powód, a 3% nie potrafiło udzielić odpowiedzi na pytanie. Osoby najstarsze w wieku 65 lat i więcej oraz mieszkańcy wsi znacznie częściej niż pozostali jako powód marnowania żywności wskazali na przygotowanie zbyt dużych porcji posiłków.

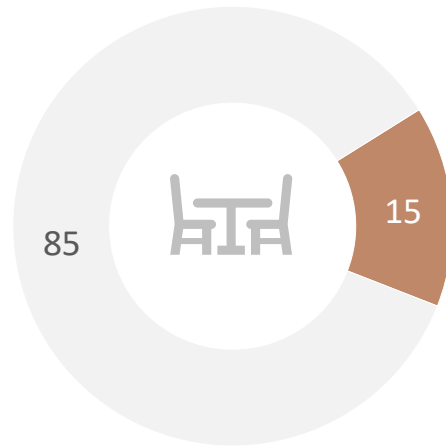
**Mieszkańcy Polski zapytani o to, jakie sposoby stosują, by zminimalizować zjawisko marnowania jedzenia w domu najczęściej wymieniali kupowanie małych ilości produktów (42%).** Jedna piąta (19%) stara się jak najlepiej wykorzystywać resztki, jedna szósta oddaje resztki jedzenia zwierzętom (17%). Po 12% badanych wskazało na mrożenie żywności oraz kupowanie i przygotowywanie potrzebnych ilości jedzenia. Wśród pozostałych odpowiedzi znalazły się takie, jak: spożywanie dostępnych aktualnie w domu składników (8%), sporządzanie listy produktów i kupowanie tylko produktów z listy (7%), przetwarzanie żywności – słoiki, weki, próżniowo (7%), planowanie jadłospisu na dany dzień/tydzień – 6%, przechowywanie żywności w odpowiednich warunkach (6%), zwracanie uwagi na termin ważności podczas robienia zakupów czy gotowania (6%), oddawanie żywności w ramach organizowanych zbiórek (4%), wrzucanie resztek do kompostownika (2%), dzielenie się jedzeniem (2%), dojadanie jedzenia (1%). Inny sposób podało 4% badanych, a 3% nie potrafiło udzielić odpowiedzi na pytanie. **Osoby z wykształceniem średnim i wyższym częściej niż pozostali kupują małe porcje/iloci produktów oraz mrozą żywność**, której aktualnie nie planują spożyć. Natomiast osoby z niższym wykształceniem oraz mieszkające na wsiach w celu zminimalizowania marnowania jedzenia w domu częściej oddają resztki zwierzętom.



## WYNIKI BADANIA ILOŚCIOWEGO

## P1. Czy otrzymał(a) lub nabył(a) Pan(i) w ciągu ostatniego roku używane meble, np. krzesła, tapczany, stoliki, szafy?

Pytanie jednokrotnego wyboru.

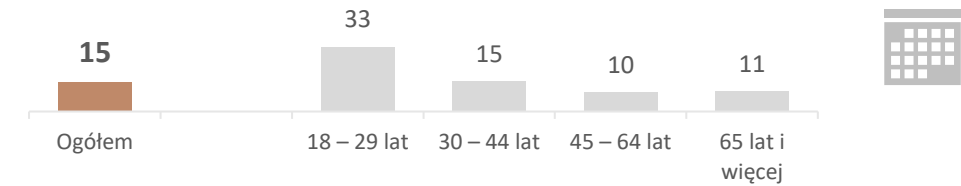


Tak

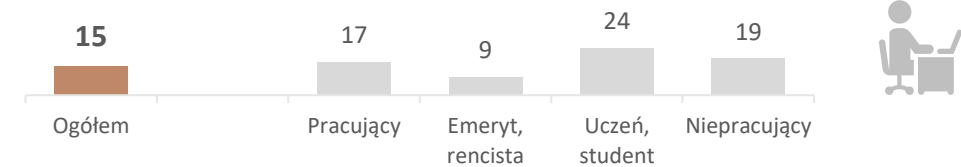
Nie

Odpowiedź „Tak”

### WYNIKI W PODZIALE NA WIEK



### WYNIKI W PODZIALE NA SYTUACJĘ ZAWODOWĄ



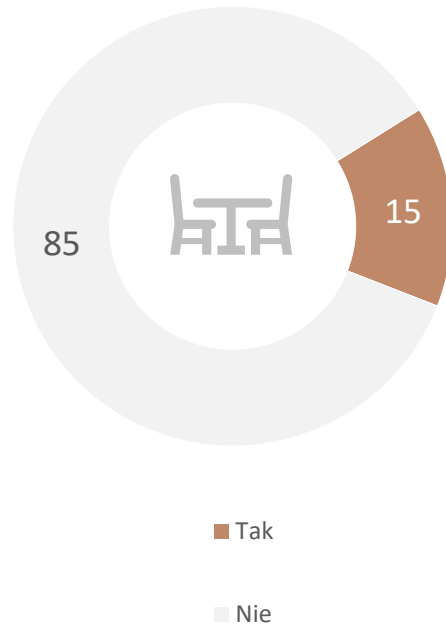
Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004. Ze względu na wiek: 18-29 lat: n=188, 30-44 lat: n=283, 45-64 lat: n=317, 65 lat i więcej: n=210. Ze względu na sytuację zawodową: pracujący: n=636, emeryt, rencista: n=277, uczeń, student: n=56, niepracujący: n=94.

Dane w %



**P1. Czy otrzymał(a) lub nabył(a) Pan(i) w ciągu ostatniego roku używane meble, np. krzesła, tapczany, stoliki, szafy?**

*Pytanie jednokrotnego wyboru.*



Odpowiedź „Tak”

Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004.

**P2. Proszę oszacować, ile sztuk i jakiego rodzaju używanych mebli nabył(a) lub otrzymał(a) Pan(i) w ciągu ostatniego roku?**

*Pytanie wielokrotnego wyboru.*

Rodzaj mebla	Liczba nabytych lub otrzymanych sztuk
Krzesło	277
Szafa	65
Stół	49
Komoda	44
Łóżko	39
Regał z półkami	34
Sofa	32
Fotel	29
Stolik kawowy	29
Biurko	25
Szafka pod telewizor	11
Szafka na buty	5
Toaletka	5
Wieszak	2
Szafka łazienkowa	1
Inny mebel	36

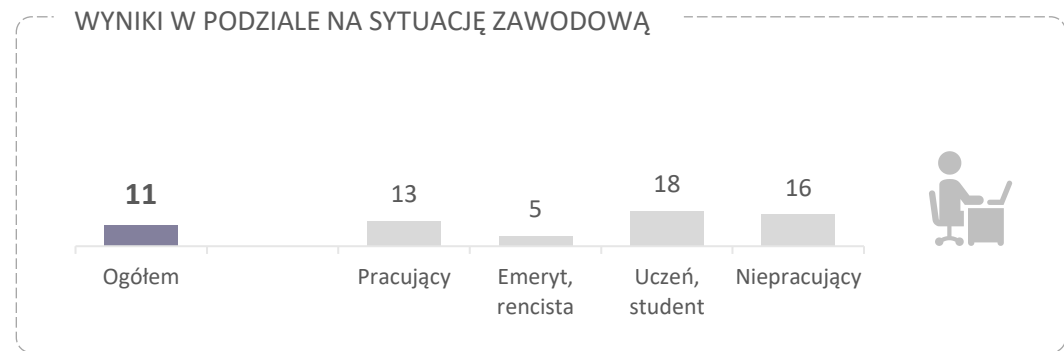
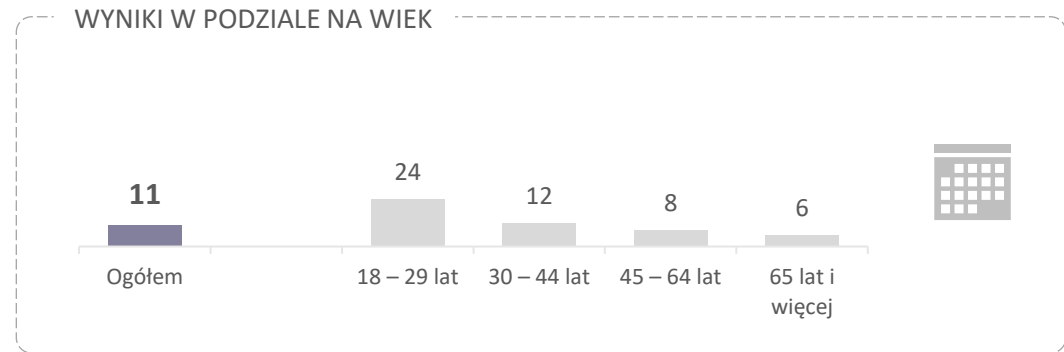
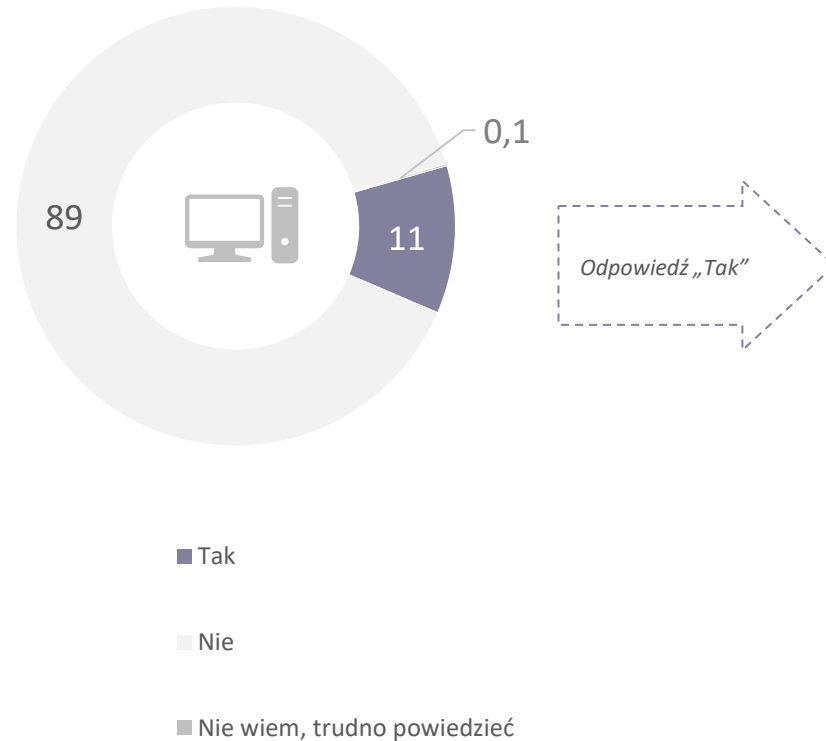
**Inne meble:**

- stolik ogrodowy
- meblościanka
- szafka nocna
- szafki kuchenne
- krzeselko do karmienia
- gazetnik

Odpowiadający: badani, którzy w ciągu ostatniego roku nabyli lub otrzymali używane meble, n=180.

P3. Czy otrzymał(a) lub nabył(a) Pan(i) w ciągu ostatniego roku używany sprzęt elektryczny (w tym AGD) i elektroniczny, np. lodówki, miksery, żelazka, odkurzacze?

Pytanie jednokrotnego wyboru.

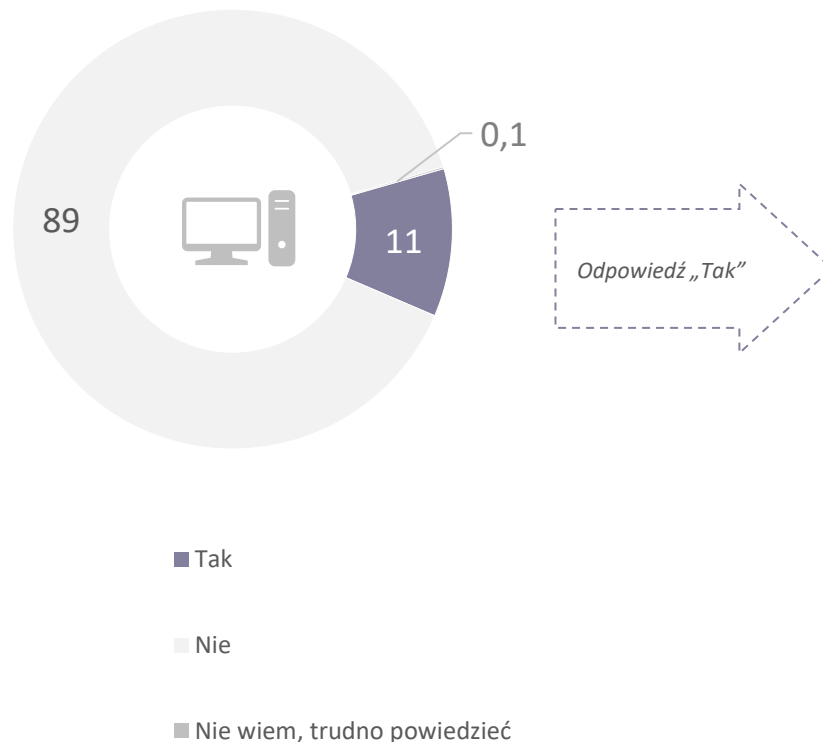


Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004. Ze względu na wiek: 18-29 lat: n=188, 30-44 lat: n=283, 45-64 lat: n=317, 65 lat i więcej: n=210. Ze względu na sytuację zawodową: pracujący: n=636, emeryt, rencista: n=277, uczeń, student: n=56, niepracujący: n=94.

Dane w %

P3. Czy otrzymał(a) lub nabył(a) Pan(i) w ciągu ostatniego roku używany sprzęt elektryczny (w tym AGD) i elektroniczny, np. lodówki, miksery, żelazka, odkurzacze?

Pytanie jednokrotnego wyboru.



Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004.

P4. Proszę oszacować, ile sztuk i jakiego rodzaju używanego sprzętu elektrycznego (w tym AGD) i elektronicznego nabył(a) lub otrzymał(a) Pan(i) w ciągu ostatniego roku?

Pytanie wielokrotnego wyboru.

Rodzaj sprzętu	Liczba nabytych lub otrzymanych sztuk	Rodzaj sprzętu	Liczba nabytych lub otrzymanych sztuk
Odkurzacz	24	Piekarnik do zabudowy	5
Lodówka	23	Zmywarka	5
Telewizor	20	Blender	4
Aparat fotograficzny	20	Ekspres do kawy	4
Żelazko	15	Płyta kuchenna do zabudowy	4
Mikrofalówka	13	Suszarka do włosów	3
Telefon	13	Prostownica, lokówka	2
Czajnik elektryczny	12	Sokowirówka	2
Robot kuchenny	12	Opiekacz do kanapek	1
Pralka	10	Trymer, golarka	1
Toster	9	Wentylator	1
Laptop	6	Inny sprzęt	70

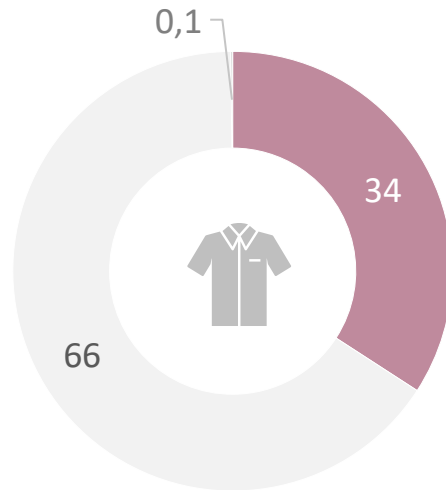
**Inny sprzęt:**

- drukarka
- monitor
- tablet
- suszarka do ubrań
- wieża
- zamrażarka
- dron
- dekoder

Odpowiadający: badani, którzy w ciągu ostatniego roku nabyli lub otrzymali używany sprzęt elektryczny i elektroniczny, n=142.

P5. Czy otrzymał(a) lub nabył(a) Pan(i) w ciągu ostatniego roku używane tekstylia lub inne produkty, np. odzież, zasłony, dywany?

Pytanie jednokrotnego wyboru.



Odpowiedź „Tak”

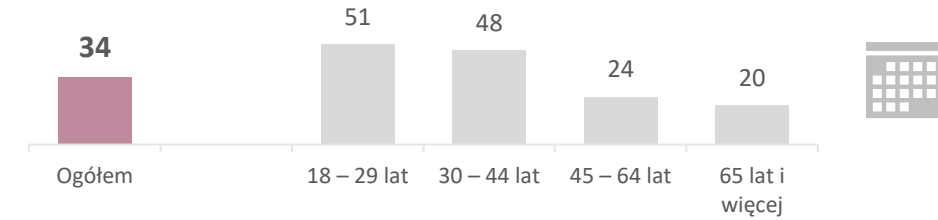
■ Tak

■ Nie

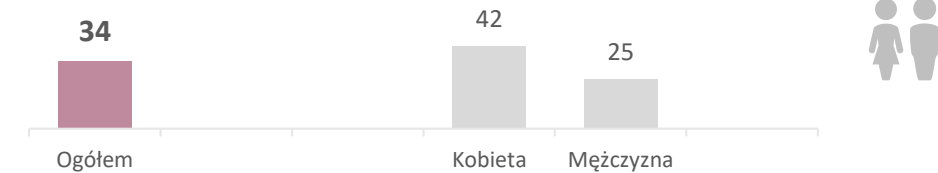
■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004. Ze względu na wiek: 18-29 lat: n=188, 30-44 lat: n=283, 45-64 lat: n=317, 65 lat i więcej: n=210. Ze względu na płeć: kobieta: n=519, mężczyzna: n=485. Ze względu na sytuację zawodową: pracujący: n=636, emeryt, rencista: n=277, uczeń, student: n=56, niepracujący: n=94.

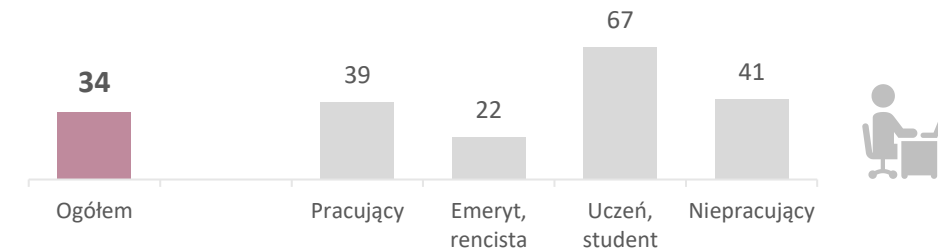
## WYNIKI W PODZIALE NA WIEK



## WYNIKI W PODZIALE NA PŁEĆ



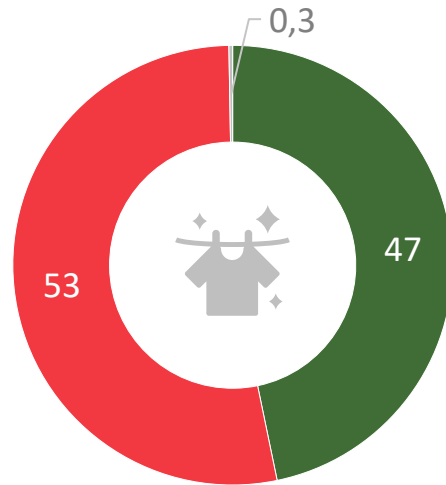
## WYNIKI W PODZIALE NA SYTUACJĘ ZAWODOWĄ



Dane w %

## P6. Czy kupuje Pan(i) używaną odzież?

Pytanie jednokrotnego wyboru.



Odpowiedź „Tak”

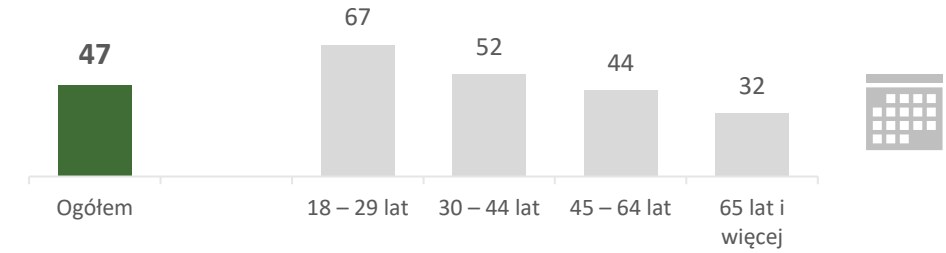
■ Tak

■ Nie

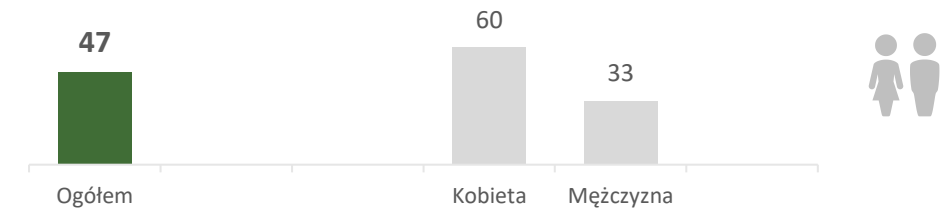
■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004. Ze względu na wiek: 18-29 lat: n=188, 30-44 lat: n=283, 45-64 lat: n=317, 65 lat i więcej: n=210. Ze względu na płeć: kobieta: n=519, mężczyzna: n=485. Ze względu na sytuację zawodową: pracujący: n=636, emeryt, rencista: n=277, uczeń, student: n=56, niepracujący: n=94.

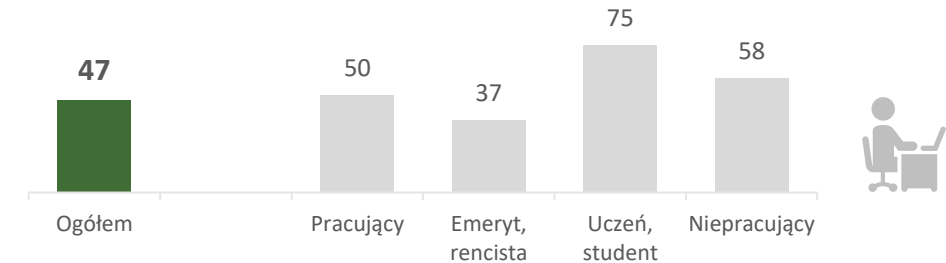
### WYNIKI W PODZIALE NA WIEK



### WYNIKI W PODZIALE NA PŁEĆ



### WYNIKI W PODZIALE NA SYTUACJĘ ZAWODOWĄ



Dane w %

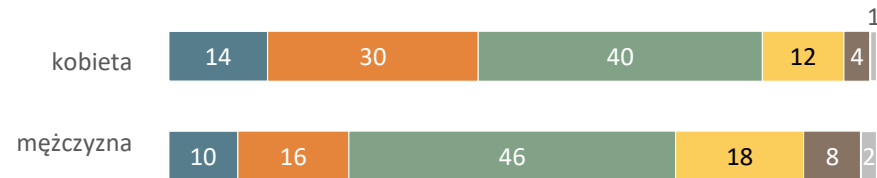
## P7. Jak często kupuje Pan(i) używaną odzież?

Pytanie jednokrotnego wyboru.



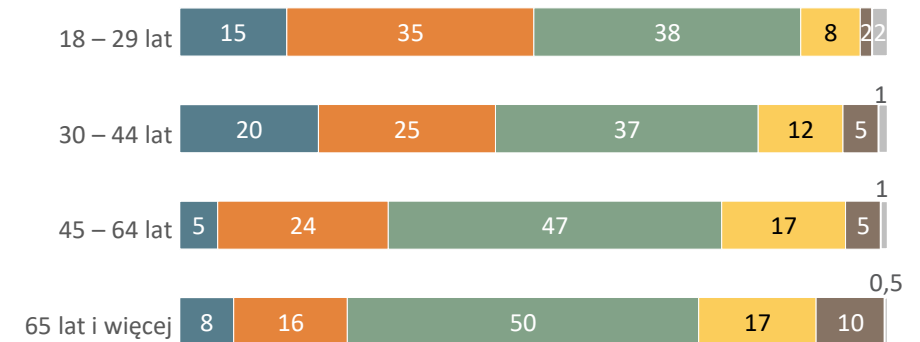
■ Kilka razy w miesiącu  
 ■ Raz w miesiącu  
 ■ Raz na pół roku  
 ■ Raz w roku  
 ■ Raz na kilka lat  
 ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

### WYNIKI W PODZIALE NA PŁEĆ



Odpowiadający: badani ze względu na płeć: kobieta: n=323, mężczyzna: n=159.

### WYNIKI W PODZIALE NA WIEK



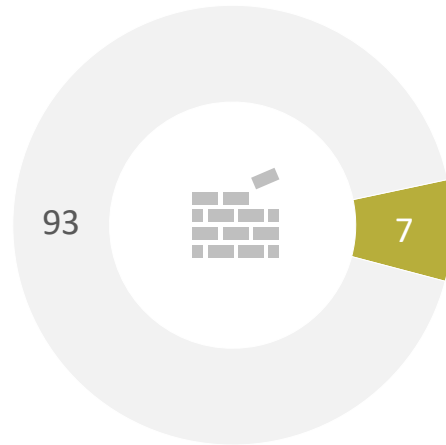
Odpowiadający: badani ze względu na wiek: 18-29 lat: n=134, 30-44 lat: n=149, 45-64 lat: n=124, 65 lat i więcej: n=74.

Odpowiadający: badani, którzy kupują używaną odzież, n=482.

Dane w %

## P8. Czy otrzymał(a) lub nabył(a) Pan(i) w ciągu ostatniego roku używane materiały i produkty budowlane (np. okna, drzwi, rynny, bramy, cegły, deski)?

Pytanie jednokrotnego wyboru.

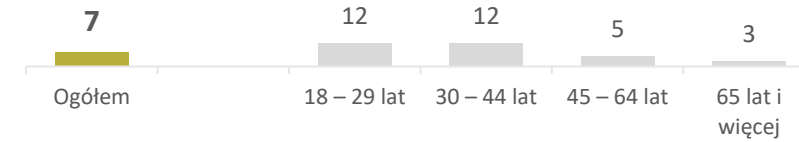


Tak

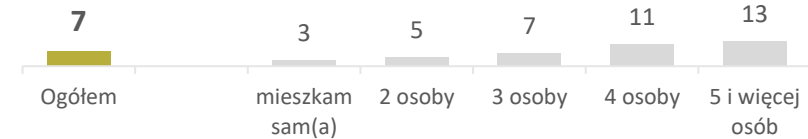
Nie

Odpowiedź „Tak”

### WYNIKI W PODZIALE NA WIEK



### WYNIKI W PODZIALE NA WIELKOŚĆ GOSP. DOMOWEGO

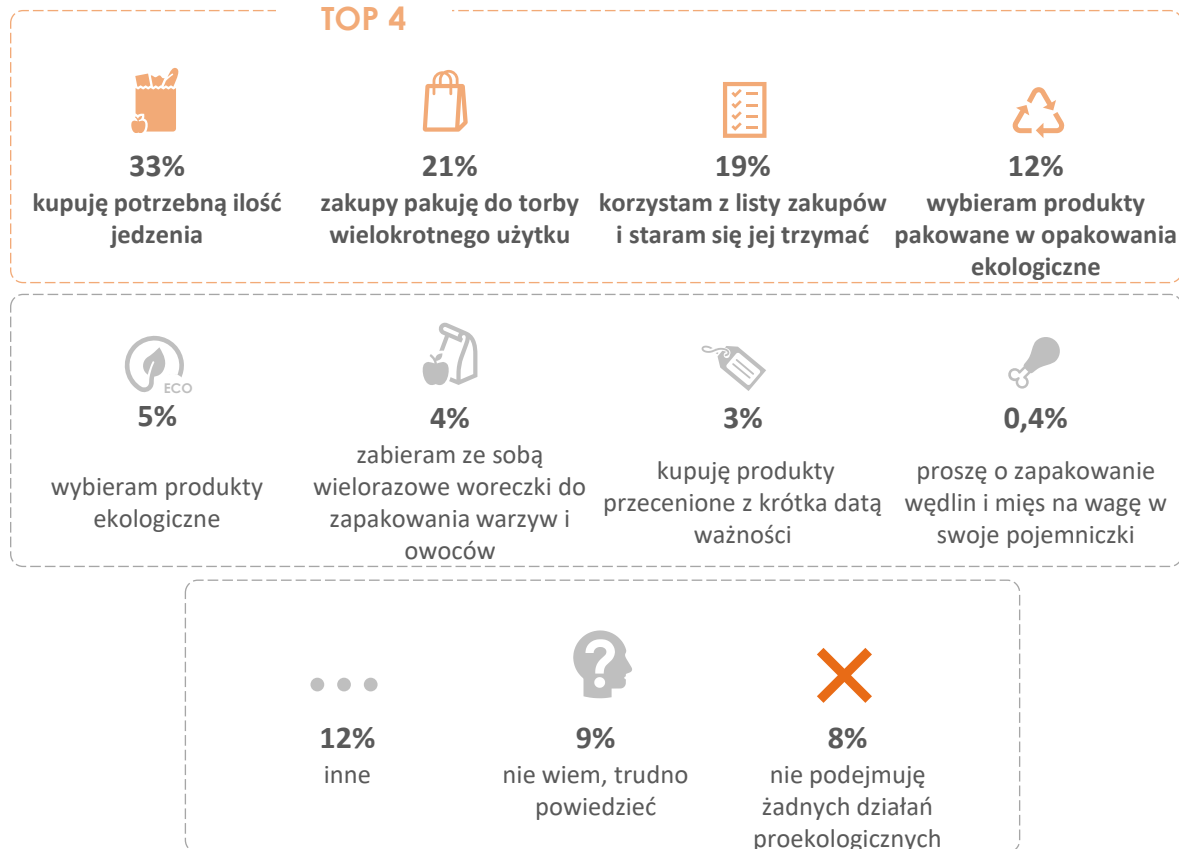


Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004. Ze względu na wiek: 18-29 lat: n=188, 30-44 lat: n=283, 45-64 lat: n=317, 65 lat i więcej: n=210. Ze względu na wielkość gospodarstwa domowego: mieszkam sam(a): n=133, 2 osoby: n=307, 3 osoby: n=209, 4 osoby: n=219, 5 i więcej osób: n=133.

Dane w %

## P9. Jakie działania proekologiczne podejmuje Pan(i), robiąc zakupy?

Pytanie wielokrotnego wyboru.



### Przykładowe inne odpowiedzi badanych

„kupuję tylko produkty pasujące do diety”



„nie kupuję wody w butelkach”



„chodzę na piechotę do sklepu”



„czytanie etykiet, unikanie produktów, które zawierają dużo chemii”



„oddaję butelki zwrotne”



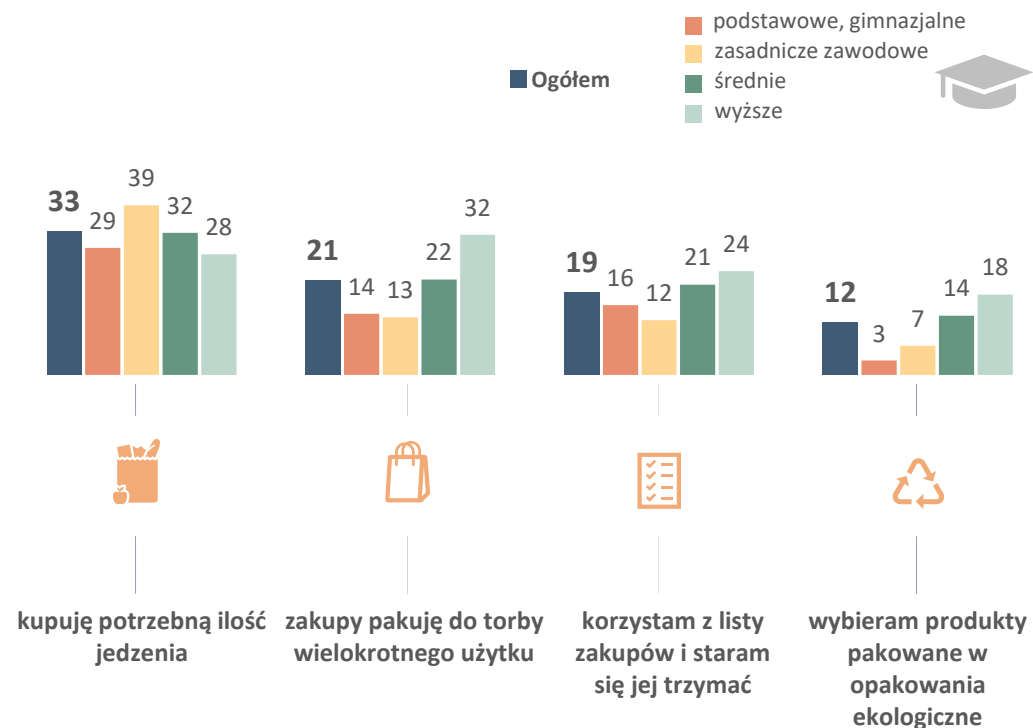
Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004.



## P9. Jakie działania proekologiczne podejmuje Pan(i), robiąc zakupy?

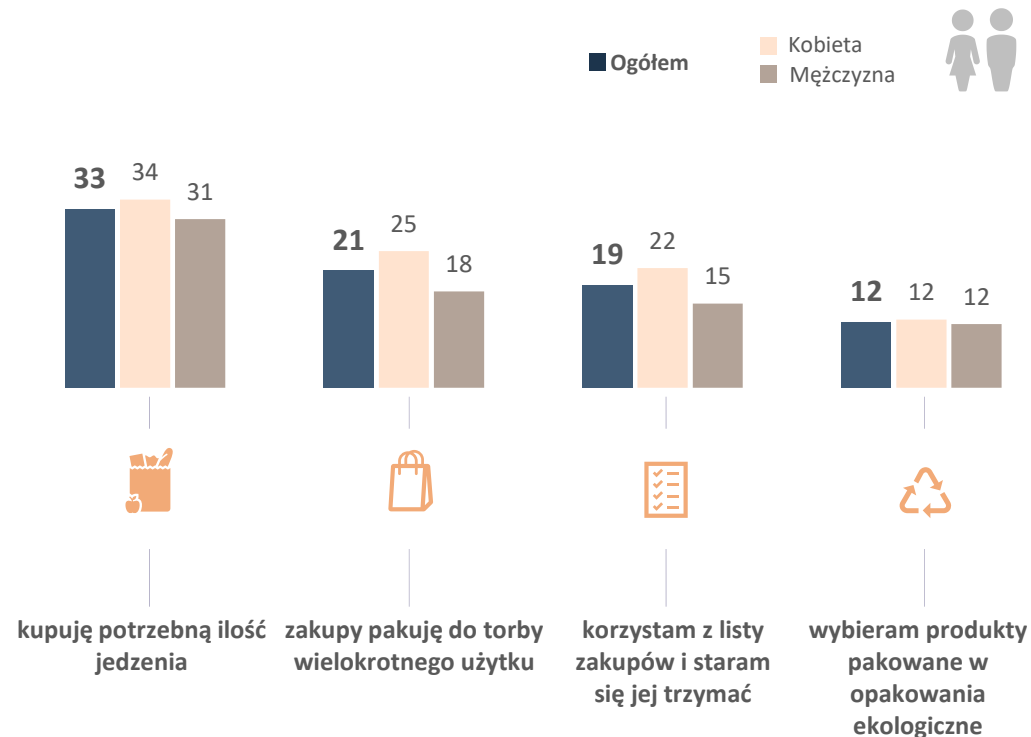
Pytanie wielokrotnego wyboru.

### TOP4 – WYNIKI W PODZIALE NA WYKSZTAŁCENIE



Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004. Ze względu na wykształcenie: podstawowe, gimnazjalne: n=33, zasadnicze zawodowe: n=101, średnie: n=403, wyższe: n=465.

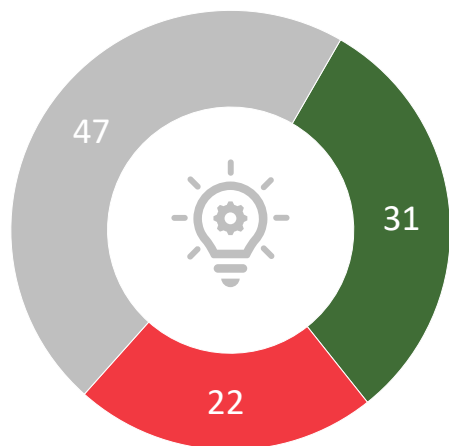
### TOP4 – WYNIKI W PODZIALE NA PŁEĆ



Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004. Ze względu na płeć: kobieta: n=519, mężczyzna: n=485.

Dane w %

Znajomość innych proekologicznych działań na zakupach.



Odpowiedź „Tak, znam”

■ Tak, znam

■ Nie, nie znam

■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Odpowiadający: badani, którzy stosują jakiegokolwiek działania proekologiczne na zakupach, n=929.

P10. Jakie inne działania proekologiczne związane z zakupami Pan(i) zna, a których nie stosuje?

Pytanie wielokrotnego wyboru.

### TOP 3



17%

wybieranie produktów pakowanych w opakowania ekologiczne



15%

pakowanie zakupów do torby wielokrotnego użytku



12%

kupowanie potrzebnej ilości jedzenia



9%

zabieranie ze sobą wielorazowych woreczków do zapakowania warzyw i owoców



7%

wybieranie produktów ekologicznych



5%

proszenie o zapakowanie wędlin i mięs na wagę w swoje pojemniczki



3%

korzystanie z listy zakupów i trzymanie się jej



2%

kupowanie produktów przecenionych z krótką datą ważności



43%

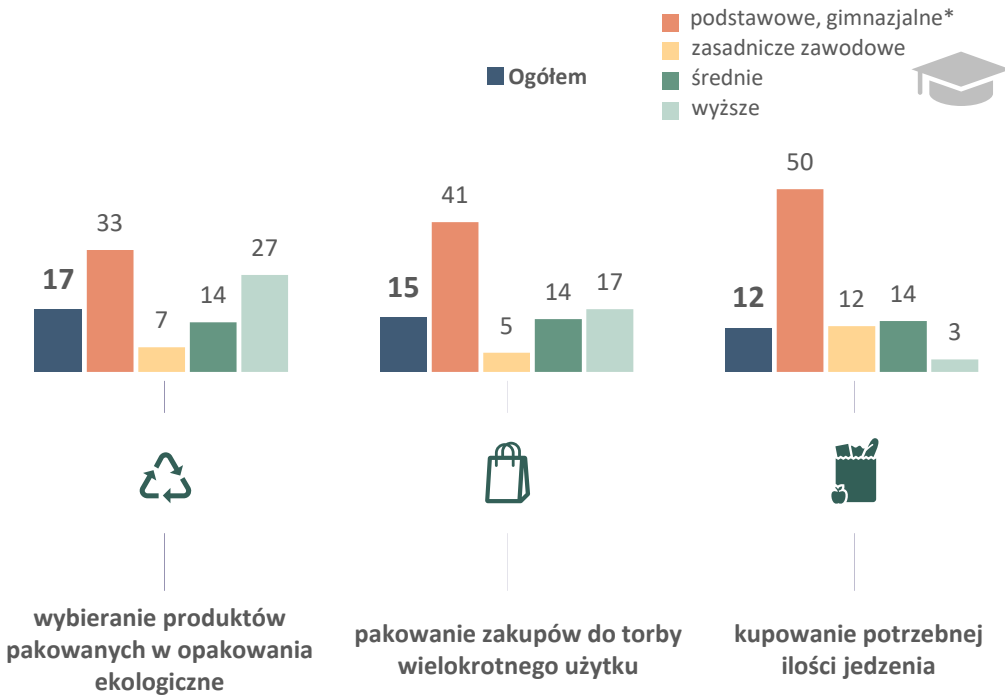
inne

Odpowiadający: badani, którzy znają inne działania proekologiczne stosowane na zakupach, n=321.

## P10. Jakie inne działania proekologiczne związane z zakupami Pan(i) zna, a których nie stosuje?

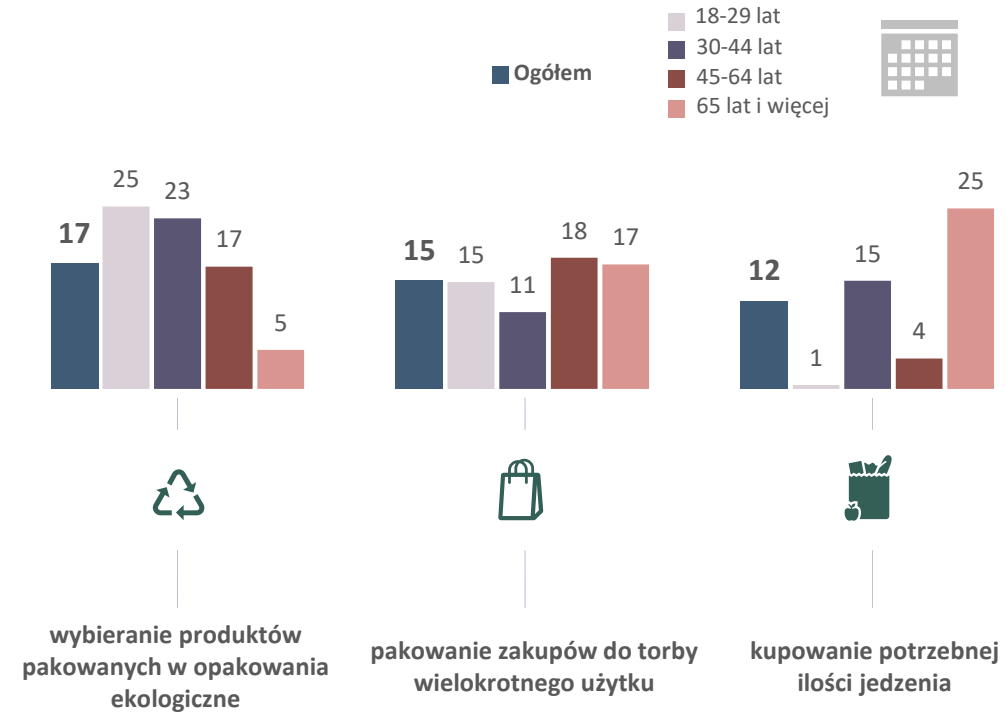
Pytanie wielokrotnego wyboru.

### TOP4 – WYNIKI W PODZIALE NA WYKSZTAŁCENIE



Odpowiadający: badani, którzy znają inne działania proekologiczne stosowane na zakupach, n=321. Ze względu na wykształcenie: **podstawowe, gimnazjalne: n=5**, **zasadnicze zawodowe: n=21**, **średnie: n=134**, **wyższe: n=160**.

### TOP3 – WYNIKI W PODZIALE NA WIEK



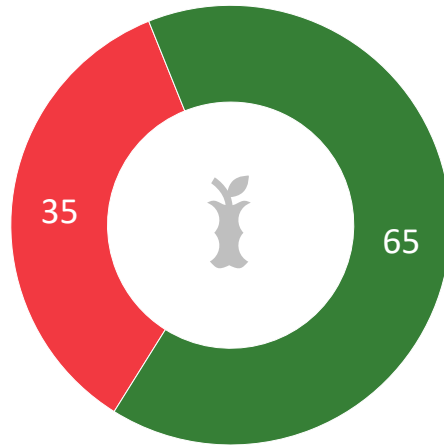
Odpowiadający: : badani, którzy znają inne działania proekologiczne stosowane na zakupach, n=321. Ze względu na wiek: 18-29 lat: n=67, 30-44 lat: n=94, 45-64 lat: n=94, 65 lat i więcej: n=64.

\* mała liczebność - wyniki mają charakter jakościowy

Dane w %

## P11. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym zdarza się marnować żywność?

Pytanie jednokrotnego wyboru.



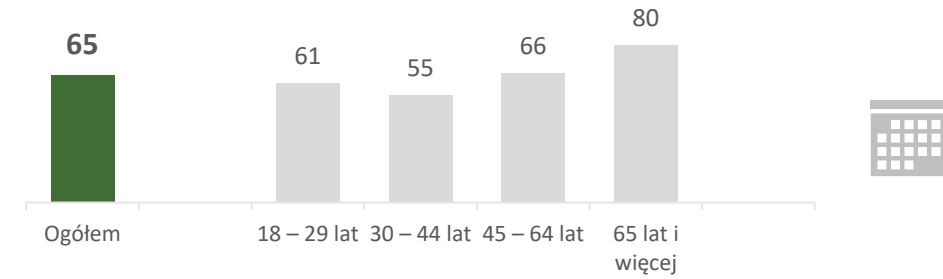
■ Tak

■ Nie

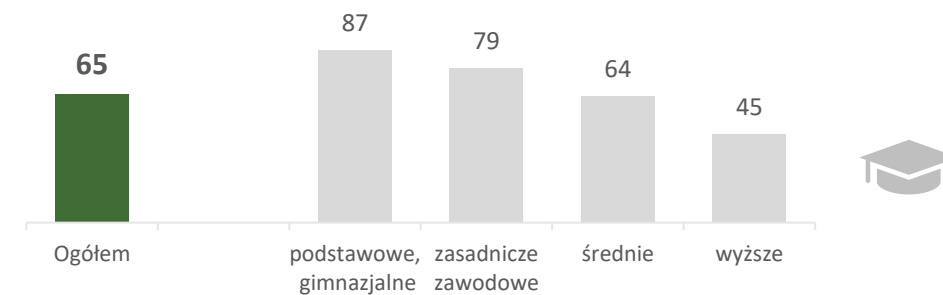
Odpowiedź „Nie”

Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004. Ze względu na wiek: 18-29 lat: n=188, 30-44 lat: n=283, 45-64 lat: n=317, 65 lat i więcej: n=210. Ze względu na wykształcenie: podstawowe, gimnazjalne: n=33, zasadnicze zawodowe: n=101, średnie: n=403, wyższe: n=465. Ze względu na dochód: do 1500 zł: n=150, 1501-2500 zł: n=249, 2501-3500 zł: n=235, 3501-4500 zł: n=112, powyżej 4501 zł: n=156.

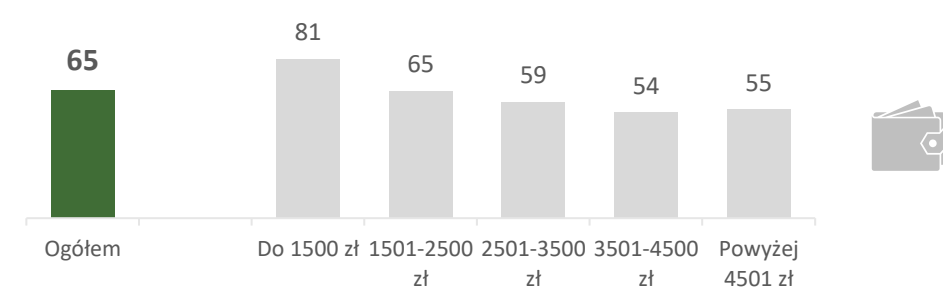
### WYNIKI W PODZIALE NA WIEK



### WYNIKI W PODZIALE NA WYKSZTAŁCENIE



### WYNIKI W PODZIALE NA DOCHÓD



Dane w %

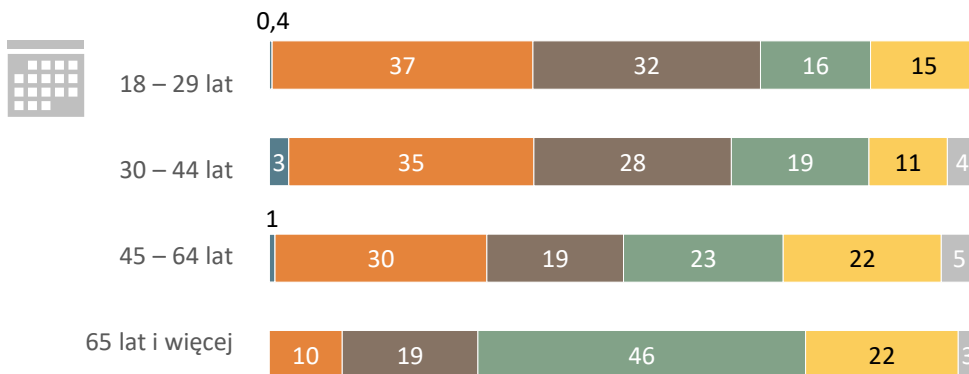
## P12. Jak często zdarza się, że w Pana(i) domu trzeba wyrzucić żywność?

Pytanie jednokrotnego wyboru.



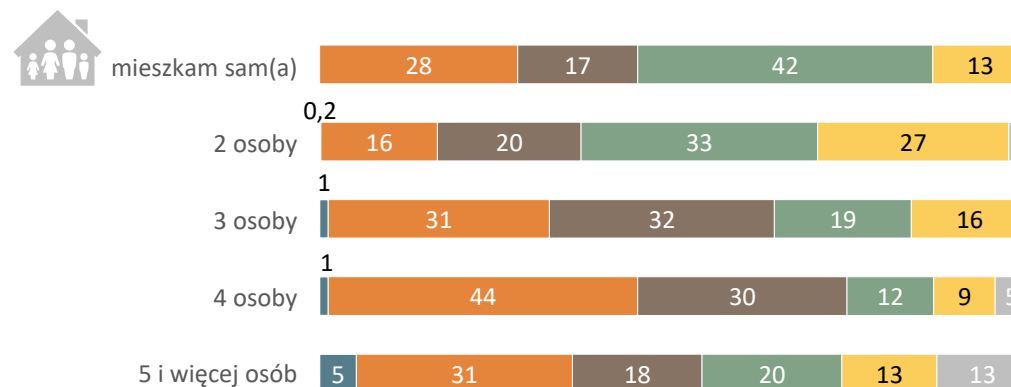
■ codziennie ■ średnio raz w tygodniu ■ średnio raz na dwa tygodnie ■ średnio raz w miesiącu ■ rzadziej ■ nie wiem, trudno powiedzieć

### WYNIKI W PODZIALE NA WIEK



Odpowiadający: badani ze względu na wiek: 15-29 lat: n=98, 30-44 lat: n=157, 45-64 lat: n=130, 65 lat i więcej: n=50.

### WYNIKI W PODZIALE NA WIELKOŚĆ GOSP. DOMOWEGO



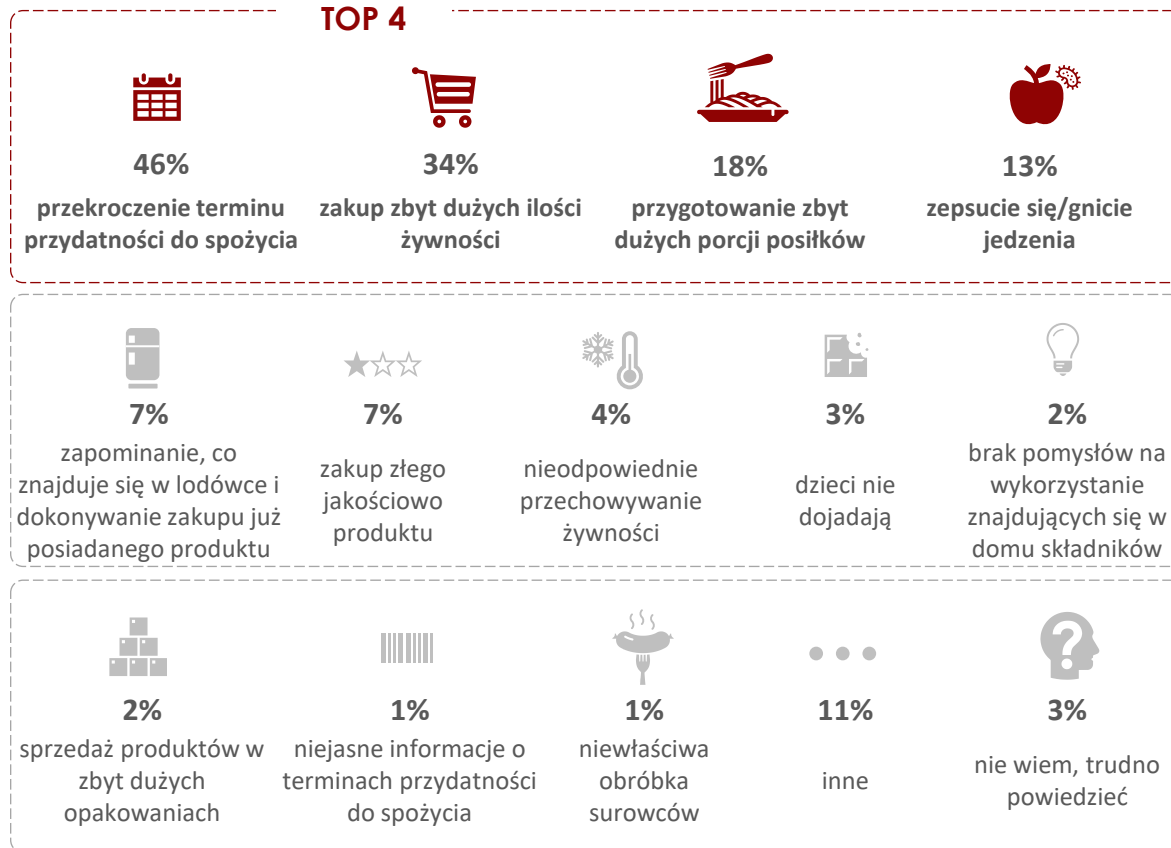
Odpowiadający: badani ze względu na wielkość gospodarstwa domowego: mieszkam sam(a): n=40, 2 osoby: n=129, 3 osoby: n=97, 4 osoby: n=114, 5 i więcej osób: n=56.

Odpowiadający: badani, którym zdarza się marnować żywność, n=436.

Dane w %

P13. Proszę podać trzy najczęstsze przyczyny marnowania żywności w Pana(i) przypadku.

Pytanie wielokrotnego wyboru.



## Przykładowe inne odpowiedzi badanych

„zakup niepotrzebnych produktów”



„otrzymanie od kogoś zbyt dużej ilości żywności”



„szkodniki zniszczyły żywność i trzeba było wyrzucić”



„brak apetytu albo coś mi nie smakuje”



„stare pieczywo”

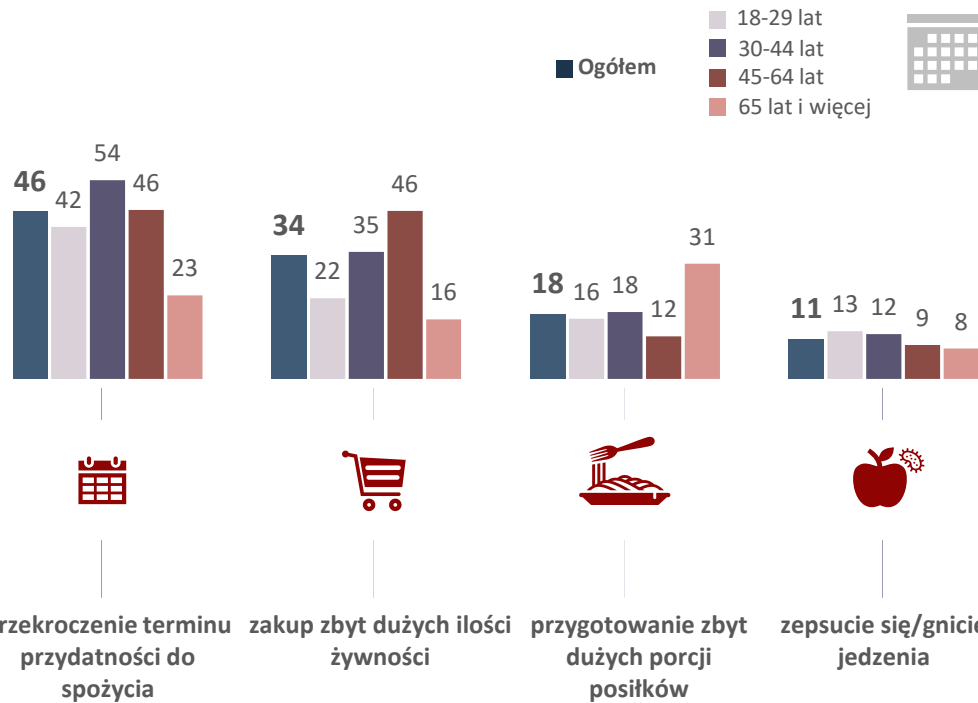


Odpowiadający: badani, którym zdarza się marnować żywność, n=427.

## P13. Proszę podać trzy najczęstsze przyczyny marnowania żywności w Pana(i) przypadku.

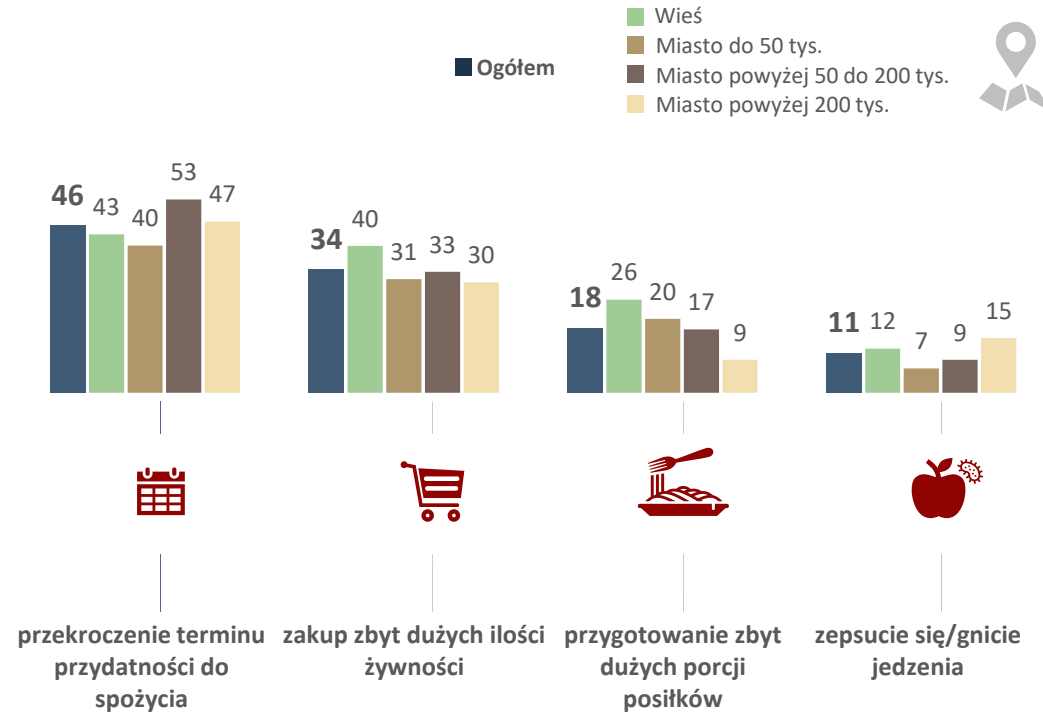
Pytanie wielokrotnego wyboru.

### TOP4 – WYNIKI W PODZIALE NA WIEK



Odpowiadający: badani, którym zdarza się marnować żywność, n=427. Ze względu na wiek: 18-29 lat: n=98, 30-44 lat: n=154, 45-64 lat: n=126, 65 lat i więcej: n=49.

### TOP4 – WYNIKI W PODZIALE NA WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI

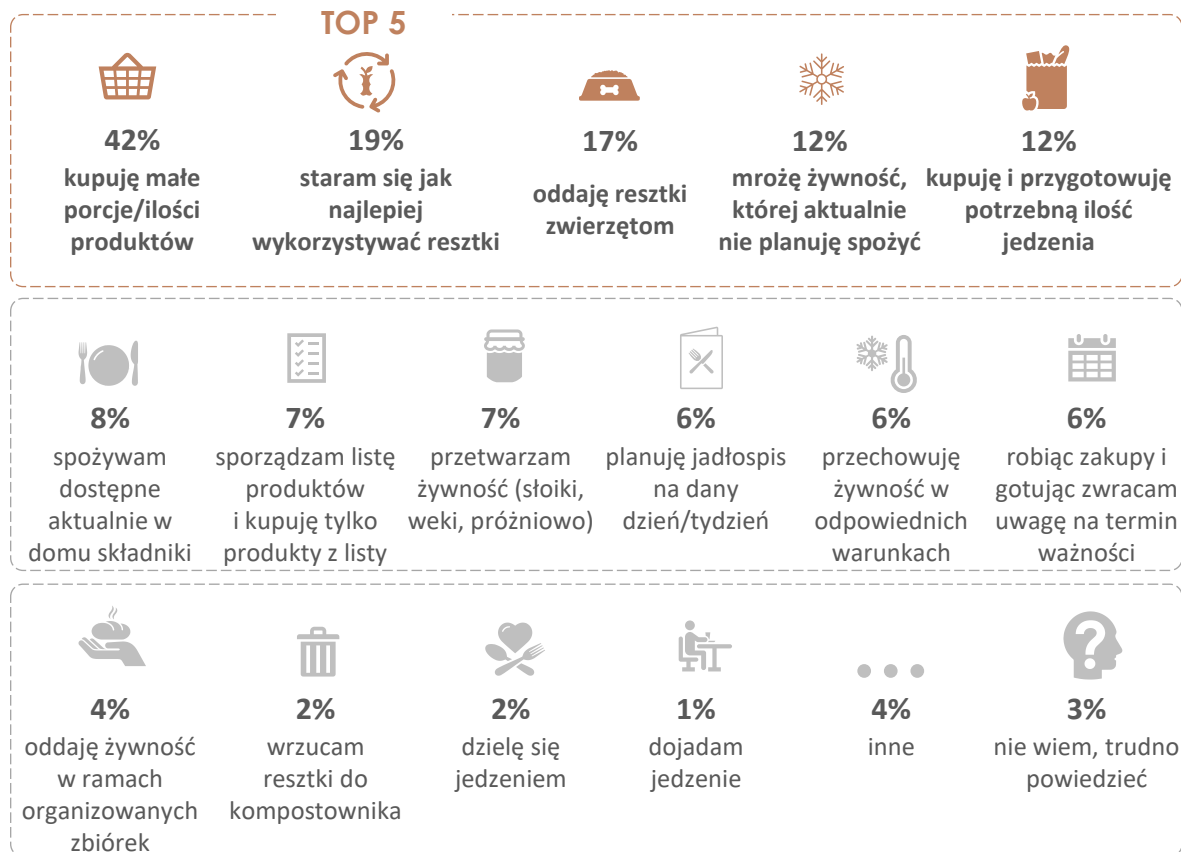


Odpowiadający: badani, którym zdarza się marnować żywność, n=427. Ze względu na wielkość miejscowości: wieś: n=93, miasto do 50 tys.: n=84, miasto powyżej 50 do 200 tys.: n=90, miasto powyżej 200 tys.: n=158.

Dane w %

## P14. Jakie sposoby Pan(i) stosuje, by zminimalizować zjawisko marnowania jedzenia w domu?

Pytanie wielokrotnego wyboru.



### Przykładowe inne odpowiedzi badanych

„kupuję gotowe jedzenie pudełkowe”



„nie wyrzucam jedzenia i sama piekę chleb”



„promocje”



„kupuję dobrej jakości”



„ekologiczne produkty własne”



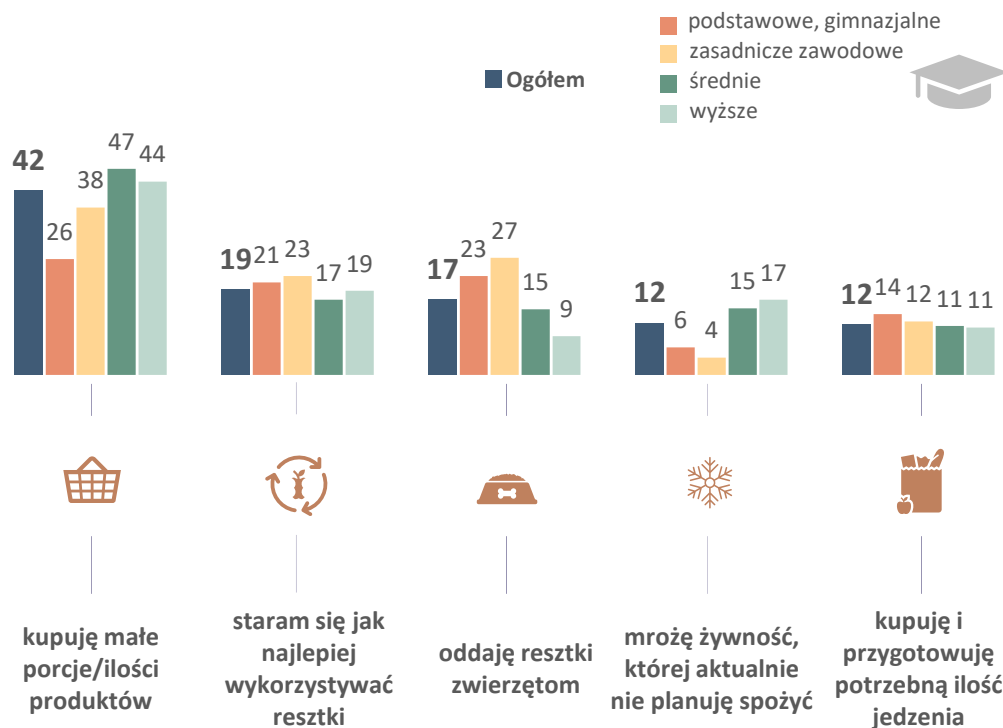
Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004.



## P14. Jakie sposoby Pan(i) stosuje, by zminimalizować zjawisko marnowania jedzenia w domu?

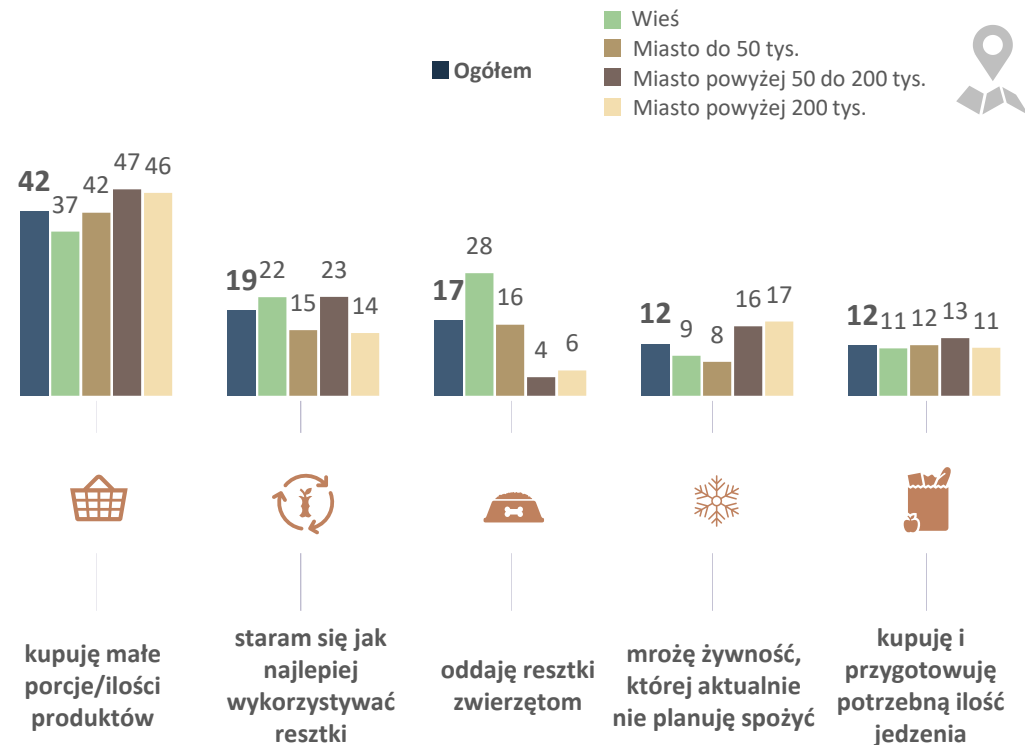
Pytanie wielokrotnego wyboru.

### TOP5 – WYNIKI W PODZIALE NA WYKSZTAŁCENIE



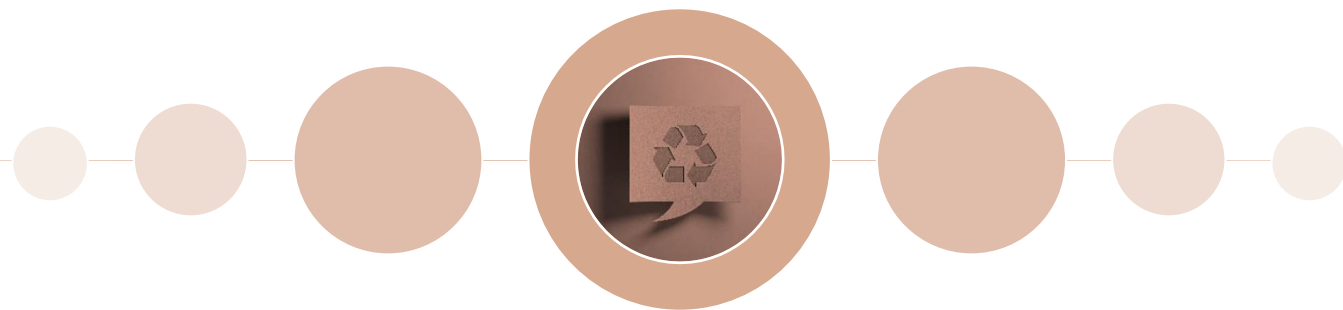
Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004. Ze względu na wykształcenie: podstawowe, gimnazjalne: n=33, zasadnicze zawodowe: n=101, średnie: n=403, wyższe: n=465.

### TOP5 – WYNIKI W PODZIALE NA WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI

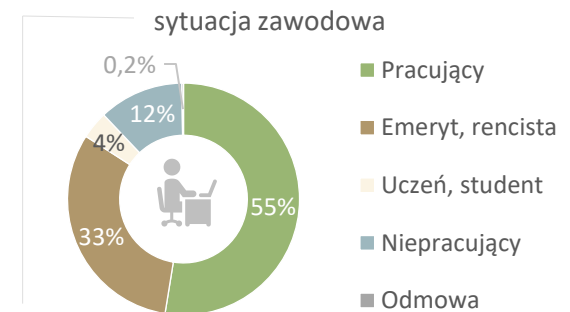
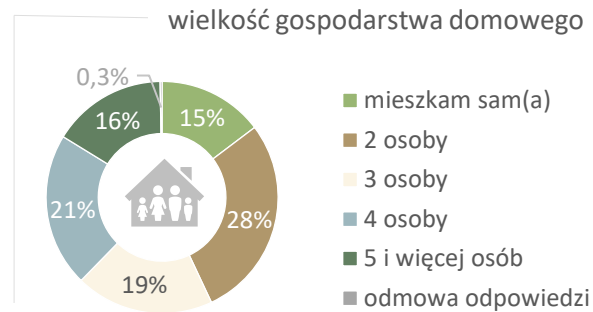
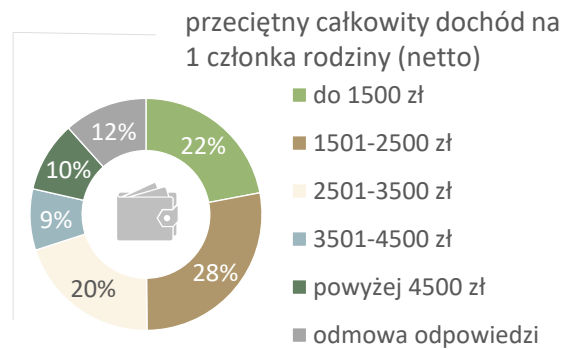
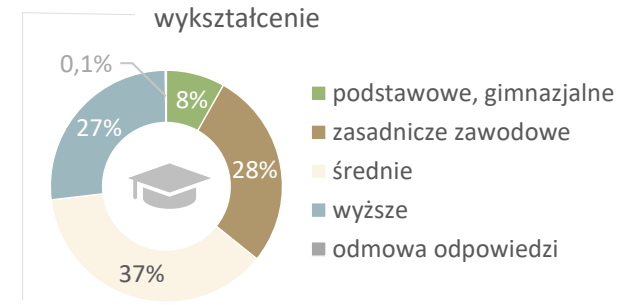
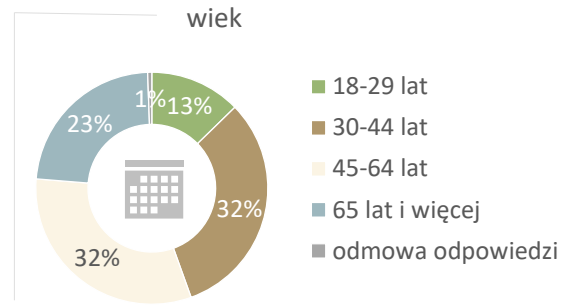
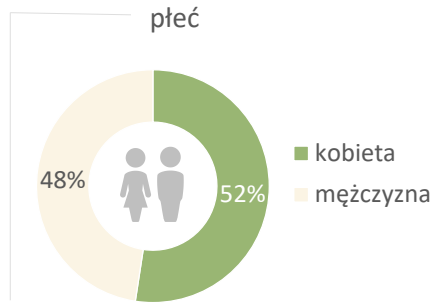


Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004. Ze względu na wielkość miejscowości: wieś: n=311, miasto do 50 tys.: n=222, miasto powyżej 50 do 200 tys.: n=172, miasto powyżej 200 tys.: n=286.

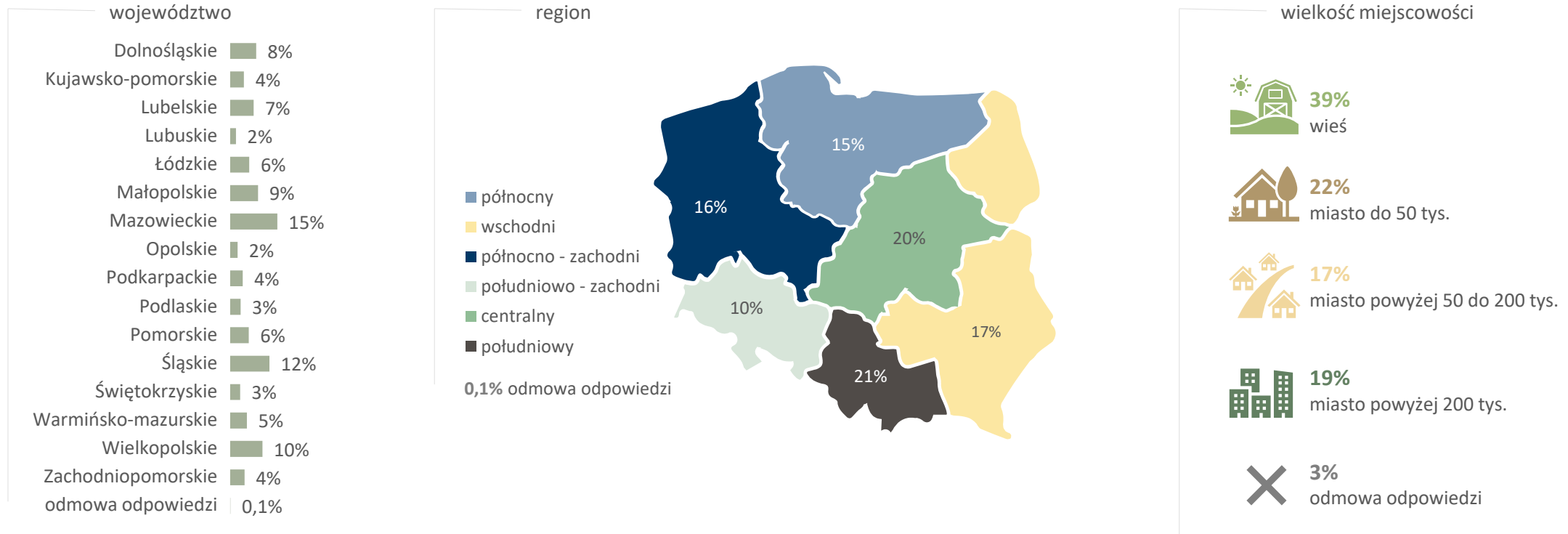
Dane w %



METRYCZKA



Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004.



Odpowiadający: wszyscy badani, n=1004.



Katarzyna Kępka

e: [katarzyna.kepka@pbs.pl](mailto:katarzyna.kepka@pbs.pl)

