

**UCHWAŁA Nr 11/2018**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego**  
**z dnia 13 listopada 2018 r.**  
**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mięsa Wieprzowego na rok 2018**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwala się, co następuje:

**§ 1**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2018 w następujący sposób:**

1. zmienić budżet zadania nr 69 pt. „Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie podlaskim” z kwoty 106 710,00 PLN na kwotę 108 452,00 PLN oraz zmienić wysokość wsparcia z FP z kwoty 84 665,25 PLN na kwotę 88 452,00 PLN;
2. zmienić budżet zadania nr 70 pt. „Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie warmińsko - mazurskim” z kwoty 107 235,00 PLN na kwotę 108 877,25 PLN oraz zmienić wysokość wsparcia z FP z kwoty 85 090,50 PLN na kwotę 88 877,25 PLN;
3. zmienić budżet zadania nr 71 pt. „Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie łódzkim” z kwoty 106 920 PLN na kwotę 108 885,35 PLN oraz zmienić wysokość wsparcia z FP z kwoty 84 835,35 PLN na kwotę 88 885,35 PLN;
4. zmienić budżet zadania nr 72 pt. „Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie wielkopolskim” z kwoty 107 760,00 PLN na kwotę 109 302,50 PLN oraz zmienić wysokość wsparcia z FP z kwoty 85 515,75 PLN na kwotę 89 302,50 PLN;
5. zmienić budżet zadania nr 73 pt. „Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie zachodniopomorskim” z kwoty 108 810,00 PLN na kwotę 110 153,00 PLN oraz zmienić wysokość wsparcia z FP z kwoty 86 366,25 PLN na kwotę 90 153,00 PLN;
6. zmienić budżet zadania nr 74 pt. „Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie mazowieckim” z kwoty 106 080,00 PLN na kwotę

107 941,70 PLN oraz zmienić wysokość wsparcia z FP z kwoty 84 154,95 PLN na kwotę 87 941,70 PLN;

7. zmienić budżet zadania nr 75 pt. „Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie pomorskim” z kwoty 108 075,00 PLN na kwotę 109 557,65 PLN oraz zmienić wysokość wsparcia z FP z kwoty 85 770,90 PLN na kwotę 89 557,65 PLN;
8. zmienić budżet zadania nr 76 pt. „Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie lubelskim” z kwoty 106 185,00 PLN na kwotę 108 026,75 PLN oraz zmienić wysokość wsparcia z FP z kwoty 84 240,00 PLN na kwotę 88 026,75 PLN;
9. zmienić budżet zadania nr 77 pt. „Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie podkarpackim” z kwoty 108 285,00 PLN na kwotę 109 727,75 PLN oraz zmienić wysokość wsparcia z FP z kwoty 85 941,00 PLN na kwotę 89 727,75 PLN;
10. zmienić budżet zadania nr 37 pt. „Edukacja lekarzy z zakresu wykorzystania produktów wysokiej jakości w leczeniu pacjentów” z kwoty 35 514,45 PLN na 35 514,68 PLN;
11. zmienić budżet zadania nr 49 pt. „Promocja na rynku czeskim” z kwoty 2 099 964,00 PLN na kwotę 799 988,00 PLN

## § 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2018 poprzez wprowadzenie do niego następujących zadań:**

1. zadanie pt. „Polska jakość i tradycja na Narodowej Wystawie Rolniczej” w kwocie 242 802,00 PLN;
2. zadanie pt. „Kiełbasa Biała Parzona Wielkopolska na 100 lecie Powstania Wielkopolskiego” w kwocie 120 000,00 PLN;
3. zadanie pt. „Wieprzowina tylko z Polski, dania główne i przekąski” w kwocie 130 100,00 PLN;
4. zadanie pt. „Wieprzowe zimą czy latem to zawsze zdrowe” w kwocie 69 640,23 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2018 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2018.

### § 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego postanawia odmówić wprowadzenia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2018 następujących zadań:

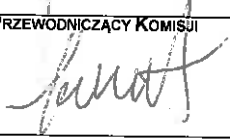

1. zadanie pt. „Wzrost konkurencyjności polskiej wieprzowiny na rynkach unijnych i światowych” w kwocie 154 455,00 PLN;
2. zadanie pt. „Polska wieprzowina – konferencja rasy rodzime” w kwocie 124 257,00 PLN;
3. zadanie pt. „Promocja polskiej żywności ekologicznej na targach Nordic Organic Food Fairs 2018” w kwocie 52 711,54 PLN;
4. zadanie pt. „High Quality BioEurope” w kwocie 389 669,91 PLN;
5. zadanie pt. „Rolniczy handel detaliczny” w kwocie 124 425,00 PLN.

### § 4

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2018, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

### § 5

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
---	--	--



## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2018

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2018 r. wynosi:	9 822 210,01 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2018 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	1 759 048,19 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	4 186 352,55 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 r. z planu finansowego na rok 2018:	13 526 809,27 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2018:	10 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	14 870 797,76 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 230 619,66 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	327 622,50 zł



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018**

Łp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Wieprza pieprzem	b	Produkcja i emisja programów kulinarnych będących połączeniem zabaw z edukacją kulinarną. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	120 000,00	120 000,00	11/2017		1
2	Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych	c	Organizacja na terenie Expo Mazury Wystawy Zwierząt Hodowlanych pod patronatem MRIRW. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	130 620,00	65 310,00	14/2017		1
3	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFF	a	Kampania reklamowa oraz bilbordowa mająca na celu zwiększenie wśród producentów, trzody chlewnej, przetwórców, dystrybutorów oraz konsumentów wiedzy dotyczącej produktów wytwarzanych w systemach jakości. Zadanie realizowane przez UPEMI.	1 148 477,60	948 477,60	14/2017	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 1/2018.	1
4	Jakość z polskim certyfikatem	a	Kampania realizowana na rynku polskim, mająca na celu edukację i budowanie świadomości w zakresie wyboru produktów z mięsa wieprzowego produkowanych ze znakiem QAFF. Zadanie realizowane przez UPEMI.	868 416,36	618 416,36	14/2017	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 1/2018.	2
5	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę	c	Organizacja i koordynowanie działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny i wołowiny podczas Międzynarodowych Targów SIAL 2018 w Paryżu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	1 111 708,00	791 708,00	14/2017	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 1/2018.	1
6	BIOFACH 2018 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2018 w Norymberdze. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	478 602,13	206 510,32	14/2017	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 1/2018.	1
7	Wielkanoc Mięsne Święta Polska Tradycja - Wieprzowina na wielkanocnym stole	b	Impreza cykliczna w okresie Świąt Wielkanocnych, mająca na celu promocję mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	120 000,00	120 000,00	14/2017		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Wydatki zadania (w PLN)	Wysookość wydatków z FP (w PLN)	Data uchwały	Uwagi	Dotyczy w latach:
8	Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz -w sporcie sukces gwarantujesz. Polskie produkty rolne - mięso wieprzowe 2018 w Trzciance	b	Akcja promocyjna o charakterze festynu, promująca polskie mięso wieprzowe. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	119 437,50	119 437,50	14/2017		1
9	Biała wielkopolska	a	Kampania dotycząca przekazania informacji oraz promocji Kiełbasy Białej Parzonej Wielkopolskiej, która zdobyła Certyfikat Jakości Chronionego Oznaczenia Geograficznego Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy i Kucharzy.	120 600,02	120 600,02	1/2018		1
10	Kiełbasa Biała Parzona Wielkopolska. Nasz regionalny przysmak	b	Promocja mięsa wieprzowego na przykładzie kiełbasy białej parzonej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy i Kucharzy.	120 834,00	120 834,00	1/2018		1
11	Z wieprzowiną za pan brat	a	Działanie mające na celu ukształtowanie prawidłowych nawyków żywieniowych oraz ich ugruntowanie wśród młodzieży. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	120 000,00	120 000,00	1/2018		1
12	Piknik Wieprzowy - KRIR	b	Wydarzenie o charakterze pikniku promujące spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	120 540,00	120 540,00	1/2018		1
13	Piknik Wieprzowy - KRIR 2	b	Wydarzenie o charakterze pikniku promujące spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	120 855,00	120 855,00	1/2018		1
14	Piknik Wieprzowy - Pomorski	b	Wydarzenie o charakterze pikniku promujące spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	86 992,50	86 992,50	1/2018		1
15	Piknik Wieprzowy - Wielkopolsko-Lubuski	b	Wydarzenie o charakterze pikniku promujące spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	86 992,50	86 992,50	1/2018		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Bużet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Piknik Wieprzowy - Podlasko-Mazurski	b	Wydarzenie o charakterze pikniku promującego spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	86 992,50	86 992,50	1/2018		1
17	Piknik Wieprzowy - Małopolsko- Podkarpacki	b	Wydarzenie o charakterze pikniku promującego spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	86 992,50	86 992,50	1/2018		1
18	Piknik Wieprzowy - Mazowiecko-Lubelski	b	Wydarzenie o charakterze pikniku promującego spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	86 992,50	86 992,50	1/2018		1
19	Piknik Wieprzowy - Kujawsko-Łódzki	b	Wydarzenie o charakterze pikniku promującego spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	86 992,50	86 992,50	1/2018		1
20	Piknik Wieprzowy - Dolnośląsko - Opolski	b	Wydarzenie o charakterze pikniku promującego spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	86 992,50	86 992,50	1/2018		1
21	Piknik Wieprzowy - Śląsko-Swiętokrzyski	b	Wydarzenie o charakterze pikniku promującego spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	86 992,50	86 992,50	1/2018		1
22	Zdrowe polskie mięso wieprzowe	b	Akcja promocyjna o charakterze festynu, promująca polskie mięso wieprzowe. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	119 332,50	119 332,50	1/2018		1
23	Zdrowe żywienie gwarancją sukcesu - polskie mięso wieprzowe	b	Akcja promocyjna o charakterze festynu, promująca polskie mięso wieprzowe. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	119 385,00	119 385,00	1/2018		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FF [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	Mięso wieprzowe -smaczne i zdrowe	b	Akcja promocyjna o charakterze festynu, promująca polskie mięso wieprzowe. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	118 387,50	118 387,50	1/2018		1
25	Źródło zdrowia, długie życie - polska wieprzowina	b	Akcja promocyjna o charakterze festynu, promująca polskie mięso wieprzowe. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	120 487,50	120 487,50	1/2018		1
26	Polskie mięso wieprzowe podstawą zdrowej diety	b	Akcja promocyjna o charakterze festynu, promująca polskie mięso wieprzowe. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	119 227,50	119 227,50	1/2018		1
27	Smakuj zdrowie - polskie mięso wieprzowe	b	Akcja promocyjna o charakterze festynu, promująca polskie mięso wieprzowe. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	119 122,50	119 122,50	1/2018		1
28	Składka członkowska UECEBV	g	Opłata składki członkowskiej w UECEBV - największym stowarzyszeniu sektora uboju i handlu żywcem i mięsem w UE. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	57 795,00	28 897,50	1/2018		1
29	Działalność na forum europejskim 2018 - II	g	Pokrycie części składki dotyczącej Komitetu Organizacji Zawodowych w UE - COPA oraz koordynacja prac w Brukseli przez stałego przedstawiciela. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	44 850,00	44 850,00	1/2018		1
30	Polskie Mięso Ambrozja Smaku - Promocja Mięsa Wieprzowego	a	Zachęcenie przedstawicieli zagranicznych placówek dyplomatycznych do pogłębienia wiedzy na temat polskiego mięsa wieprzowego, polskiej kuchni i nawiązywania kontaktów handlowych z Polską. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	111 599,67	111 599,67	1/2018		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysockość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Okres trwania w latach
31	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na wieprzowinę	a	Przygotowanie profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wieprzowego oraz przeprowadzenie instruktaży obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	143 168,00	143 168,00	1/2018		1
32	Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA FOOD	c	Promocja polskiego mięsa na Targach Polagra Food w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	355 740,00	307 482,00	1/2018		1
33	Polska wieprzowina na widelcach	b	Przeprowadzenie akcji promocyjnej ekologicznego mięsa wieprzowego podczas targów Smaki Regionów w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	80 000,00	80 000,00	1/2018		1
34	Bycie fit jest git	a	Przeprowadzenie w szkołach licealnych, gospodarczych i zawodowych zajęć przedstawiających różnorodność polskich produktów ekologicznych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	121 432,50	42 525,00	1/2018	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 9/2018 z dnia 02.10.2018 r.	1
35	"Ekologiczna Wioska" podczas pikniku PDZ	b	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie akcji promującej polską ekologiczną żywność i informującą na temat systemu certyfikacji ekologicznej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	65 008,24	8 253,00	1/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wydatki z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Dotychczas w latach
36	Polska jakość od morza do Tatr	b	Projekt mający na celu zwiększenie świadomości zakupowej oraz wyrobienie potrzeby identyfikacji produktu polskiego podczas dokonywania codziennych wyborów konsumpcyjnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	228 830,80	100 000,00	1/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 3/2018 z dnia 14 czerwca 2018 r.	1
37	Edukacja lekarzy z zakresu wykorzystania produktów wysokiej jakości w leczeniu pacjentów	a	Dotarcie do lekarzy rodzinnych z informacją dotyczącą oferty produktów wysokiej jakości a także ich wykorzystania w codziennej praktyce lekarskiej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	35 514,68	23 676,45	1/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 3/2018 z dnia 14 czerwca 2018 r., następnie Uchwałą nr 11/2018.	1
38	Akcje profilaktyczne połączone z promocją zdrowego odżywiania	a	Dotarcie do mieszkańców wsi małych miast z informacją dotyczącą skuteczności terapii opartej o zdrową dietę opartą na produktach wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	59 802,75	23 921,10	1/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 3/2018 z dnia 14 czerwca 2018 r.	1
39	Edukacja studentów medycyny z zakresu zdrowego żywienia	a	Dotarcie do studentów medycyny z informacją na temat skuteczności terapii opartej o zdrową dietę skonstruowaną z produktów wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	57 757,87	23 103,15	1/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 3/2018 z dnia 14 czerwca 2018 r.	1
40	Wyberam POLSKIE - EKO	a	Kampania promocyjna mająca na celu uświadomienie społeczeństwu jak ważną rolę dla zdrowia człowieka odgrywa zbilansowana, różnorodna dieta. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	496 250,77	200 000,00	1/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 3/2018 z dnia 14 czerwca 2018 r.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wykokość wsparcia z FP (w PLN)	Na uchwały	Uwagi	Dotychczas trwania w latach
41	Dni polskiej żywności wysokiej jakości w Singapurze	a	Poszerzenie świadomości o polskich produktach ekologicznych na rynku Azji. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	274 670,00	129 780,00	1/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 3/2018 z dnia 14 czerwca 2018 r.	1
42	Chleb żytni na zakwasie z rejonu Mazowsza z kiebasą białą parzoną wielkopolską	b	Akcja promocyjno - informacyjna promująca pieczywo zbożowe oraz przetwory z mięsa wieprzowego, tj. kiebasę białą parzoną wielkopolską. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	58 065,00	38 711,94	1/2018		1
43	Chleb żytni na zakwasie z rejonu stargardzkiego z kiebasą białą parzoną wielkopolską	b	Akcja promocyjno - informacyjna promująca pieczywo zbożowe oraz przetwory z mięsa wieprzowego, tj. kiebasę białą parzoną wielkopolską. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	120 225,00	80 154,01	1/2018		1
44	Chleb żytni na zakwasie z rejonu kujawsko-pomorskiego z kiebasą białą parzoną wielkopolską	b	Akcja promocyjno - informacyjna promująca chleb toruński oraz przetwory z mięsa wieprzowego, tj. kiebasę białą parzoną wielkopolską. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	122 955,00	81 974,10	1/2018		1
45	Chleb żytni na zakwasie z rejonu wielkopolskiego z kiebasą białą parzoną wielkopolską	b	Akcja promocyjno - informacyjna promująca chleb razowy szamotulski oraz przetwory z mięsa wieprzowego, tj. kiebasę białą parzoną wielkopolską. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	59 115,00	39 411,97	1/2018		1
46	Chleb żytni na zakwasie z rejonu zachodniopomorskiego z kiebasą białą parzoną wielkopolską	b	Akcja promocyjno - informacyjna promująca bagietkę z Gminy oraz przetwory z mięsa wieprzowego, tj. kiebasę białą parzoną wielkopolską. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	118 440,00	78 953,95	1/2018	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 3/2018 z dnia 14 czerwca 2018 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub wspofinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FIP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Dotychczas trwania w latach
47	Chleb żytni na zakwasie z rejonu szczecińskiego z kiebasą białą parzoną wielkopolską	b	Akcja promocyjno - informacyjna promująca bułkę szczecińską oraz przetwory z mięsa wieprzowego, tj. kiebasę białą parzoną wielkopolską. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	125 475,00	83 654,18	1/2018		1
48	Szukaj i pytaj o polskie produkty	a	Kampania marketingowa mająca na celu przekazanie wiedzy na temat polskich produktów poprzez TV, prasę, internet i udział w targach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	530 014,00	530 014,00	1/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 3/2018 z dnia 14 czerwca 2018 r.	2
49	Promocja na rynku czeskim	b	Kampania informacyjna mająca na celu dotarcie do jak największej grupy młodych Czechów z przekazem o jakości polskich produktów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	799 988,00	349 994,00	1/2018	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 11/2018.	1
50	Forum Polagra 2018	c	Forum mięsne podczas Targów Polagra 2018. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy i Kucharzy.	70 000,00	70 000,00	1/2018		1
51	Mięso o europejskiej jakości	b	Promocja wieprzowiny, wołowiny na rynkach USA i Kanady. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	10 243 631,31	1 670 823,93	3/2018		3
52	Polska Niepodległa Smakuje	b	Działania promocyjno - informacyjne dotyczące polskich produktów rolno - spożywczych wysokiej jakości, ukierunkowane na przedstawienie historii i tradycji rodzimego rolnictwa i przetwórstwa oraz polskiej kuchni, prowadzone w związku z obchodami 100 lecia Niepodległości Państwa Polskiego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	3 221 995,92	650 000,00	3/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FF (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
53	Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku	a	Ogólnopolska kampania promocyjna polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	262 399,58	262 399,58	3/2018		1
54	Uczta u Neptuna. Mięso wieprzowe z Pomorza	b	Akcja promocyjna o charakterze imprezy promenadej i masowej, mająca na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	125 160,00	125 160,00	3/2018		1
55	Działalność na forum COPA na rzecz rynku wieprzowiny	g	Udział w pracach grupy roboczej COPA. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	21 000,00	21 000,00	3/2018		1
56	Polska certyfikowana produkcja trzody chlewnej	a	Działanie mające na celu dotarcie z informacjami do hodowców dotyczącymi możliwości i zalet prowadzenia certyfikowanej produkcji trzody chlewnej w polskim systemie jakości QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	250 083,09	250 083,09	3/2018		2
57	Święto mięs Polski z wieprzowiną	b	Akcja promocyjno-informacyjna z atrakcyjną formułą działań, różnorodnością propozycji kulinarnych i towarzyszących oraz interesującym programem, mająca na celu promocję spożycia mięsa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	129 150,00	129 150,00	3/2018		1
58	Mięsna Arena z wieprzowiną	b	Akcja o charakterze imprezy plenerowej, z podzielnym miejscem na specjalne strefy, w których odbywać się będą działania równoległe. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	123 360,00	123 360,00	3/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadanie [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
59	Kampania promocyjna kujawsko-pomorska wieprzowina - tucz bez GMO	b	Celem projektu jest przeprowadzenie informacyjno-promocyjnej kampanii, która będzie miała na celu rozpowszechnienie kujawsko-pomorskiej wieprzowiny tuczonyj paszami bez GMO. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	119 317,60	119 317,60	3/2018		2
60	Projekt pilotażowy, od pola do stołu, Kujawsko - Pomorska Wieprzowina - tucz bez GMO	e	Opracowanie zasad i systemu współpracy dla poszczególnych uczestników łańcucha dostaw "od pola do stołu, tj. producentów trzody chlewnej, małych ubojni i lokalnych masarni oraz konsumentów końcowych. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	119 999,40	119 999,40	3/2018		2
61	Popularyzacja hodowli trzody chlewnej w małych i średnich gospodarstwach z wykorzystaniem pasz zbożowych	f	Szkolenia dla producentów oraz rolników, którzy mogą rozszerzyć swoją hodowlę o ekologiczną trzodę chlewną oraz dla dotychczasowych producentów trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	120 000,00	120 000,00	3/2018		1
62	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje	a	Kampania promocyjna mięsa mająca na celu uświadomienie konsumentom, iż pochodzenie ma znaczenie, a polskie pochodzenie żywności to gwarancja wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	1 756 950,00	1 006 950,00	5/2018		1
63	Szlakiem bojowym z gulaszem wieprzowym	a	Projekt mający na celu kształtowanie nawyków żywieniowych z wykorzystaniem mięsa wieprzowego wśród świadomych konsumentów preferujących aktywne spędzanie wolnego czasu. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	577 290,00	577 290,00	5/2018		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwag.	Długość trwania w latach
64	Bielska Biesiada Smaku	a	Degustacja potraw z mięsa wieprzowego podczas imprezy plenerowej (które uczestnikami będą nauczyciele oraz uczniowie. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	26 985,00	26 985,00	5/2018		1
65	Wykwiłtnie wędliny Wielko Polskie	b	Akcja promocyjna podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	124 782,00	124 782,00	5/2018		1
66	Wykwiłtnie wędliny kujawsko - pomorskie	b	Akcja promocyjna podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego w Toruniu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	124 782,00	124 782,00	5/2018		1
67	Paczka dla bohatera	b	Przygotowanie paczek z wyrobów wieprzowych dla weteranów wojennych z całego kraju. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	124 908,00	124 908,00	5/2018		1
68	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF	f	Szkolenie dla producentów trzody chlewnej dotyczące bioasekuracji, przy udziale weterynarii i myśliwych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	112 875,00	112 875,00	5/2018		1
69	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie podlaskim	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż i przetworów zbożowych, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów "Polska Ekologia")	108 452,00	88 452,00	9/2018	Zmiana budżetu zadania oraz kwoty wsparcia Uchwałą nr 11/2018.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wykorzystanie z FP (w PLN)	Nr uchwały	Łwagi	Diagnoza (czy w latach)
70	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie warmińsko-mazurskim	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż i przetworów zbożowych, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia")	108 877,25	88 877,25	9/2018	Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia Uchwałą nr 11/2018.	1
71	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie łódzkim	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż i przetworów zbożowych, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia")	108 885,35	88 885,35	9/2018	Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia Uchwałą nr 11/2018.	1
72	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie wielkopolskim	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż i przetworów zbożowych, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia")	109 302,50	89 302,50	9/2018	Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia Uchwałą nr 11/2018.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość wsparcia w latach
73	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie zachodniopomorskim	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż i przetworów zbożowych, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia")	110 153,00	90 153,00	9/2018	Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia Uchwałą nr 11/2018.	1
74	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie mazowieckim	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż i przetworów zbożowych, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia")	107 941,70	87 941,70	9/2018	Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia Uchwałą nr 11/2018.	1
75	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie pomorskim	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż i przetworów zbożowych, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia")	109 557,65	89 557,65	9/2018	Zmiana budżetu zadania oraz kwoty wsparcia Uchwałą nr 11/2018.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Okres trwania w latach
76	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie lubelskim	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż i przetworów zbożowych, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia")	108 026,75	88 026,75	9/2018	Zmiana budżetu zadania oraz kwoty wsparcia Uchwałą nr 11/2018.	1
77	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie podkarpackim	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż i przetworów zbożowych, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia")	109 727,75	89 727,75	9/2018	Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia Uchwałą nr 11/2018.	1
78	Jarmark uniwersytecki - dobra, polska wieprzowina	a	Akcja informacyjno-promocyjna na terenie Uniwersytetu przyrodniczego w Bydgoszczy, podczas której prezentowane będą elementy skróconego łańcucha żywnościowego "od pola do stołu". Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	78 687,00	78 687,00	9/2018		1
79	Promocja materiału hodowlanego pochodzącego z Krajowego Programu Hodowlanego podczas Centralnych Targów Rolniczych w Nadarzynie w 2018 roku - święte	c	Forum dla młodych hodowców świń w formie debaty łączącej doświadczenie hodowlane z najnowszymi inicjatywami i pomysłami młodych hodowców i ich wizją na przyszłość polskiej hodowli. Zadanie realizowane przez PZHPTCh "POLSUS".	122 336,66	122 336,66	9/2018		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2018**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysekość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
80	Polska jakość i tradycja na Narodowej Wystawie Rolniczej	c	Stoisko targowe na Narodowej Wystawie Rolniczej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	242 802,00	242 802,00	11/2018		1
81	Kiełbasa Biała Paizona Wielkopolska na 100 lecie Powstania Wielkopolskiego	b	Promocja spożycia mięsa wieprzowego na przykładzie Kiełbasy Białej Paizonej Wielkopolskiej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	120 000,00	120 000,00	11/2018		1
82	Wieprzowina tylko z Polski, dania główne i przekąski	b	Przeprowadzenie akcji promocyjnej ekologicznego mięsa wieprzowego podczas targów Ekogala. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	130 100,00	130 100,00	11/2018		1
83	Wieprzowe zimą czy latem to zawsze zdrowe	a	Działania informacyjno-promocyjne realizowane podczas wycozynku dzieci. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	69 640,23	69 640,23	11/2018		2
				29 512 820,89	14 870 797,76			

