



Healthy Workplaces

MANAGE DANGEROUS SUBSTANCES

Kampania „Zdrowe i bezpieczne miejsca pracy” (2018–19)

Substancje niebezpieczne pod kontrolą

**Estelle Viard – Communications Officer (EU-OSHA)
Centrum Konferencyjne, ul. Kopernika 30, Warszawa**



EU-OSHA- Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy

Organ UE odpowiedzialny za gromadzenie, analizę i upowszechnianie istotnych informacji służących potrzebom osób zaangażowanych w bezpieczeństwo i higienę pracy (BHP).



O nas

- Jedna z 40 **agencji UE**
- Utworzona na podstawie **prawa europejskiego**
- **Finansowana** głównie z budżetu ogólnego UE
- Niezależna w wykonywaniu swojej **misji i zadań**
- **Organizacja trójstronna** ściśle powiązana z podmiotami UE i sieciami krajowymi za pośrednictwem krajowych punktów centralnych

Misja i wizja

- Zajmujemy się opracowywaniem, gromadzeniem i udostępnianiem **wiarygodnych i właściwych informacji, analiz i narzędzi.**
- **Budujemy świadomość w zakresie BHP oraz działamy na rzecz wymiany informacji i dobrych praktyk** w tym zakresie.
- Pragniemy stać się uznanym liderem w **promowaniu bezpiecznych i zdrowych miejsc pracy.**
- Przyczyniamy się do rozwoju **kultury zapobiegania zagrożeniom zdrowia i bezpieczeństwa w pracy**, w celu zapewnienia inteligentnej, zrównoważonej i wydajnej gospodarki, sprzyjającej włączaniu różnych grup społecznych.

Kampanie „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”

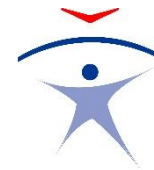
Nasze działania w zakresie prowadzenia kampanii informacyjnych i promowania tematyki bhp, pozwalają dotrzeć z naszym przekazem do miejsc pracy w Europie oraz poza jej granicami.

Kampanie „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”

Kampanie upowszechniają przekonanie, że zdrowie i bezpieczeństwo są korzystne dla firm i biznesu.

Zakres kampanii należy do największych na świecie.

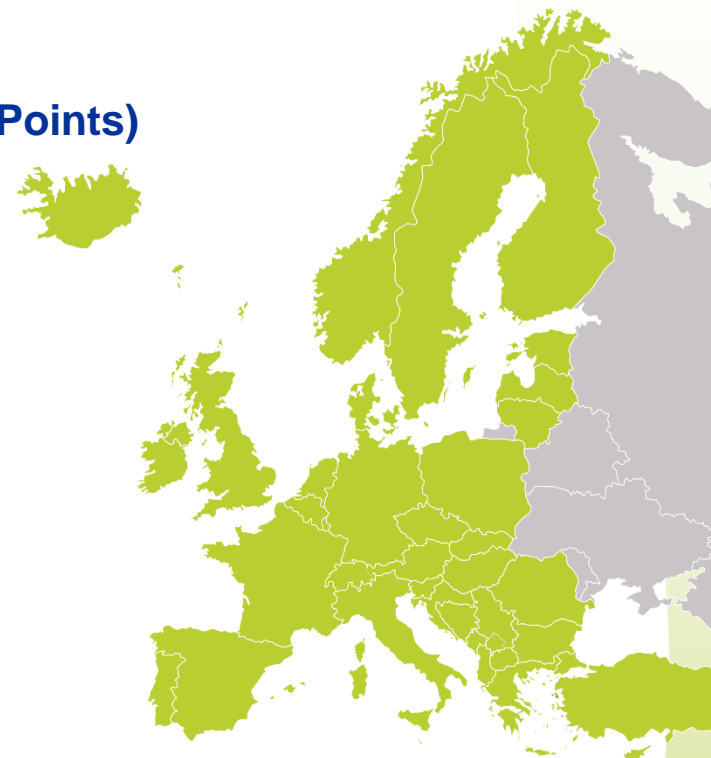
www.healthy-workplaces.eu/pl



Et sikkert og sundt
arbejds miljø

Wprowadzenie do kampanii

- W Europie koordynowana przez Europejską Agencję Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA)
- Organizowana w ponad 30 państwach
- Realizowana przez krajowe punkty centralne (Focal Points)
- Wspierana przez:
 - Oficjalnych partnerów kampanii (87)
 - Europejskich partnerów społecznych
 - Partnerów medialnych (34)
 - Europejską Sieć Przedsiębiorczości
 - Instytucje UE
 - Inne agencje UE.



Oficjalni partnerzy kampanii

- Nearly 90 recruited
- www.healthy-workplaces.eu, PARTNERZY KAMPANII, Zostań partnerem kampanii



www.healthy-workplaces.eu



Partnerzy medialni kampanii

- 34 recruited
- including 2 in Poland



Kluczowa wiadomość



- W niemal wszystkich miejscach pracy występuje prawdopodobieństwo wystąpienia substancji niebezpiecznych
- W wielu sektorach wykorzystanie chemikaliów wzrosło w wyniku zastąpienia tradycyjnych metod pracy technologiami opartymi na chemikaliach (pestycydy, tworzywa sztuczne, materiały izolacyjne itd.)
- Pracodawcy muszą stosować skuteczne środki zapobiegawcze i ochronne
- Praktyczne narzędzia i wytyczne mogą pomóc pracodawcom zarządzać zagrożeniami oraz zapewnić bezpieczeństwo i zdrowie w miejscach pracy.
- Czynniki rakotwórcze są przyczyną większości śmiertelnych chorób zawodowych w UE
- Pewne grupy pracowników mogą być szczególnie narażone na substancje niebezpieczne
- W UE obowiązuje wystarczające ustawodawstwo dotyczące substancji niebezpiecznych — pracodawcy muszą mieć świadomość swoich zobowiązań prawnych
- Należy zaangażować pracodawców, kierownictwo, służby BHP i pracowników

Konkurs Dobrych Praktyk „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy” na poziomie europejskim

- **Uznanie dla innowacyjnych praktyk w zakresie bezpieczeństwa i zdrowia w miejscu pracy**
- **Organizacje są nagradzane za wdrażanie skutecznych i zrównoważonych rozwiązań w zakresie ograniczania narażenia na substancje niebezpieczne w miejscu pracy**
- **Konkurs skierowany jest do organizacji z:**
 - państw członkowskich UE
 - krajów kandydujących
 - potencjalnych krajów kandydujących
 - państw Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu (EFTA)
- **Uroczystość wręczenia nagród odbędzie się podczas zakończenia kampanii.**

Zasoby informacyjne kampanii

- Przewodnik po kampanii
- Praktyczne narzędzie elektroniczne online
- Raporty tematyczne
- Biuletyny informacyjne dotyczące najważniejszych tematów
- Baza danych zasobów i narzędzi
- Studia przypadków i audiowizualna baza danych
- OSHwiki: zaktualizowana sekcja tematyczna i nowe artykuły.
- Filmy o Napo
- Materiały promocyjne
 - Ulotka kampanii
 - Biuletyn na temat Konkursu Dobrych Praktyk
 - Plakat
 - Filmy
 - Baner online
 - Podpis do wiadomości e-mail
- Linki do przydatnych stron



Udział w kampanii

W kampanii mogą wziąć udział organizacje o dowolnej wielkości i z dowolnego sektora oraz osoby indywidualne przez:

- upowszechnianie materiałów kampanii
- uczestnictwo w wydarzeniach i przedsięwzięciach bądź ich organizowanie
- korzystanie z przygotowanych przez EU-OSHA narzędzi do zarządzania bezpieczeństwem pracy i promowanie tych narzędzi
- zaangażowanie się w roli partnera kampanii na poziomie europejskim lub/i krajowym
- śledzenie informacji przekazywanych za pośrednictwem mediów społecznościowych.



Najważniejsze terminy



- **Rozpoczęcie kampanii:**
24 kwietnia 2018 r.
- **Konkurs dobrych praktyk w państwach członkowskich i na poziomie europejskim:**
2018 i 2019 r.
- **Wydarzenie kampanii:**
2018 - 2019 r.
- **Europejskie Tygodnie Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy:**
październik 2018 r. i październik 2019 r.
- **Uroczystość wręczenia nagród w Konkursie Dobrych Praktyk:**
listopad 2019 r.

Dodatkowe informacje

- Więcej informacji na stronie internetowej kampanii:
www.healthy-workplaces.eu/pl
- Zapisz się na nasz biuletyn o kampanii:
<https://healthy-workplaces.eu/pl/healthy-workplaces-newsletter>
- Śledź aktualne informacje o działaniach i wydarzeniach w mediach społecznościowych:



#EU_OSHA

#EUHealthyworkplaces

- Dowiedz się o wydarzeniach w swoim kraju we właściwym punkcie centralnym:
www.healthy-workplaces.eu/fops

Thank you - Tak

Estelle VIARD

viard@osha.europa.eu

partners@healthy-workplaces.eu