

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2020

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

W roku 2020 zrealizowano 2 zadania współfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Owczego

Zestawienie zadań realizowanych w 2020 roku przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący zadanie	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Środki przekazu
1	Bycie fit jest git	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych Polska Ekologia	800,00	Przeprowadzenie warsztatów
2	Trufla wśród mięs jagnięcina" jako markowy kulinarny produkt lokalny - atut i szansa zachowania rodzimych ras	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	4 000,00	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów

Zestawienie zadań realizowanych w 2019 roku, dla których kwotę wsparcia finansowego wypłacono w 2020 r. przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący zadanie	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Środki przekazu
1	Trufla wśród mięs jagnięcina" jako markowy kulinarny produkt lokalny - atut i szansa zachowania rodzimych ras	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	3 990,00	
2	Święto baraniny i XIV mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	4 000,00	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów
3	Bycie fit jest git	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych Polska Ekologia	1 200,00	Przeprowadzenie warsztatów
4	III Ogólnopolski Festiwal Smaków - Jarmark Św. Wita 2019	Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	2 400,00	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji i produktów rolno-spożywczych, tj.:

- ✓ działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- ✓ działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów.