

Informacja o wyniku konkursu

w trybie art. 119 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie
wyższym i nauce

Konkurs na stanowisko: **adiunkta w Zakładzie Komunikacji Wizerunkowej w Instytucie
Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Filologicznym**

Jednostka organizacyjna: **Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej**

Numer konkursu: **47.2024.ZKW.IDKS.WF.AW**

Data ogłoszenia: **12.04.2024 r.**

Termin składania ofert: **15.05.2024 r.**

Termin rozstrzygnięcia: **11.06.2024 r.**

Liczba zgłoszeń: **3 aplikacje**

Kandydat, który wygrał konkurs: **dr Waldemar Bojakowski**

Uzasadnienie:

Pan dr Waldemar Bojakowski spełnił wszystkie wymagania konkursowe, złożył wszystkie wymagane dokumenty. W swoim dorobku posiada 14 publikacji, w tym 1 monografia, 4 artykuły naukowe (3 z listy ministerialnej), wszystkie publikacje są osadzone w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach, w obszarze komunikacji wizerunkowej, w tym branding. Posiada doświadczenie w prowadzeniu zajęć w zakresie przedmiotów z komunikacji wizerunkowej (w tym myślenia projektowego, branding i analizy rynku) Dr Waldemar Bojakowski brał udział w projektach NCBiR, Inkubatorze Innowacyjności 4.0; był także kierownikiem projektu w ramach Małych Projektów Badawczych SWPS. Uczestniczył w blisko 50 konferencjach krajowych oraz międzynarodowych. Zorganizował dwie konferencje krajowe, a od blisko dwóch lat jest zaangażowany w organizację promocyjnych i popularyzatorskich spotkań Komwiz Tematy. Posiada duże doświadczenie w realizacji badań rynkowych i opracowywaniu strategii promocyjnych. Wykazał plany rozwoju swoich badań związanych z zarządzaniem marką (szkoła letnia 2024, złożony wniosek grantowy Miniatura, plany publikacyjne). Posiada certyfikat znajomości języka angielskiego na poziomie C1.

podpis Przewodniczącego
komisji konkursowej
dr hab. Arkadiusz Lewicki, prof. UWr