



LIFE PRO ETV

# LIFEproETV: Promocja i wdrażanie ETV jako dobrowolnego programu UE służącego weryfikacji efektu działania technologii środowiskowych

Dzień Informacyjny LIFE 2022, 14 czerwca 2022

Izabela Ratman-Kłosińska



This project has received funding from the European Union's LIFE Programme under Project Number LIFE19 GIE/PL/000784 and is co-financed by the National Fund for Environmental Protection and Water Management, Poland and the Ministry of Agriculture, Hungary



# Informacje o projekcie

**Obszar programu LIFE:** Zarządzanie i informacja w zakresie środowiska

**Pełna nazwa projektu:** Promocja i wdrażanie ETV jako dobrowolnego programu UE służącego weryfikacji efektu działania technologii środowiskowych (LIFEproETV)

**Termin realizacji:** Rozpoczęcie: 01.09.2020, trwania: 28 miesięcy, wnioskowane przedłużenie do **12.2023**

**Całkowity budżet:** € 1,876,282      % dofinansowania z KE: 52.68%

**Koordynator:** Izabela Ratman-Kłosińska,  
Instytut Ekologii Terenów Uprzemysłowionych w Katowicach  
E-mail: [i.ratman-klosinska@ietu.pl](mailto:i.ratman-klosinska@ietu.pl)

LIFE PRO ETV



This project has received funding from the European Union's LIFE Programme under Project Number LIFE19 GIE/PL/000784 and is co-financed by the National Fund for Environmental Protection and Water Management, Poland and the Ministry of Agriculture, Hungary



# O czym jest nasz projekt?

- Budujemy rozpoznawalność i uznanie rynkowe programu ETV (Environmental Technology Verification)
- ETV to dobrowolny program środowiskowy Unii Europejskiej, którego celem jest promocja i wsparcie wdrażania technologii środowiskowych poprzez zapewnienie twórcom technologii, producentom oraz nabywcom dostępu do walidacji deklaracji efektów działania innowacyjnych technologii środowiskowych przez stronę trzecią.
- LIFEproETV promuje kluczowe wartości ETV: wiarygodność, bezstronność, dostosowanie do zielonych innowacji oraz potencjał Europejskiej i globalnej rozpoznawalności, aby zbudować silną świadomość marki, akceptację rynku i rozpoznawalność ETV na rynku krajowym i UE

LIFE PRO ETV



This project has received funding from the European Union's LIFE Programme under Project Number LIFE19 GIE/PL/000784 and is co-financed by the National Fund for Environmental Protection and Water Management, Poland and the Ministry of Agriculture, Hungary



AGRÁRMINISZTERIUM

# Dlaczego LIFEproETV ?

W 2019 r. z u działem 7 krajów w tym PL zakończył się Pilotaż ETV. Jego ocena potwierdziła skuteczność i zasadność programu ETV jednocześnie wskazując na wyzwania:

**Złożoność:** Usprawnienie procesu, przy jednoczesnym zapewnieniu jego jakości i rzetelności

**Celowość:** Utrzymanie niezależności i wartości dodanej ETV jako programu UE, przy jednoczesnym włączeniu go w szersze ramy narzędzi wspierających innowacje i MŚP

**Zakres:** Poszerzenie zakresu technologicznego w celu zaspokojenia zidentyfikowanych potrzeb rynku oraz rozszerzenie ETV na całą UE.

**Zasięg:** Wzmocnienie komunikacji na temat ETV i jego promocja w celu dotarcia do użytkowników technologii i innych interesariuszy

**Znaczenie dla polityki:** Stworzenie silniejszych powiązań z prawodawstwem i polityką środowiskową UE i państw członkowskich.

LIFE PRO ETV



This project has received funding from the European Union's LIFE Programme under Project Number LIFE19 GIE/PL/000784 and is co-financed by the National Fund for Environmental Protection and Water Management, Poland and the Ministry of Agriculture, Hungary



AGRÁRMINISZTERIUM

# Nasze cele: odpowiedź na wyzwania

**Budowanie potencjału ETV** - ułatwienie dostępu do informacji, rozwijanie umiejętności, wzmacnianie infrastruktury ETV w EU

**Stworzenie sprzyjającego środowiska politycznego dla ETV** - wskazanie możliwości wykorzystania ETV we wspieraniu realizacji celów polityk środowiskowych, klimatycznych i innowacyjnych.

**Usprawnienie rozszerzenia programu UE ETV na nowe obszary geograficzne i technologiczne**  
- dotarcie do nowych interesariuszy ETV

**Wzmacnianie wykorzystania ETV w zrównoważonych oraz innowacyjnych zamówieniach publicznych** - jako narzędzia wspierającego te instrumenty

**Budowanie świadomości o ETV** wśród dostawców i nabywców technologii, aby uczynić z ETV wiodącym narzędziem wsparcia dla wprowadzania na rynek nowych technologii środowiskowych oraz podejmowania przejrzystych, opartych na dowodach decyzji zakupowych dotyczących innowacji

**Nadrzędnym celem jest uczynienie z ETV wiodącego programu UE na rzecz wprowadzania na rynek nowych technologii środowiskowych**

LIFE PRO ETV



This project has received funding from the European Union's LIFE Programme under Project Number LIFE19 GIE/PL/000784 and is co-financed by the National Fund for Environmental Protection and Water Management, Poland and the Ministry of Agriculture, Hungary



AGRÁRMINISZTERIUM

## 1. OKREŚLENIE POTENCJAŁU ETV W ZAKRESIE AKCEPTACJI I UZNANIA NA RYNKU

Przeanalizujemy bariery i zdefiniujemy kluczowe punkty wzmocnienia akceptacji i rozpoznawalności ETV na rynku, w tym:

- Postrzeganie wartości ETV
- Komplementarność i synergię ETV z innymi systemami
- Potencjał i umiejętności
- Czynniki rynkowe i polityczne
- Sposoby komunikacji ETV
- Odniesienie EU ETV do innych, realizowanych z sukcesem krajowych programów ETV w UE i na świecie

## 3. STWORZENIE SPRZYJAJĄCEGO OTOCZENIA DLA WYKORZYSTANIA ETV

Opracujemy i będziemy promować:

- Informatory Polityczne (Policy Briefs) aby pokazać decydom i władzom jak włączyć ETV w szerszą grupę narzędzi wspierających innowacje i MŚP oraz rozwijać silniejsze powiązania z prawodawstwem oraz politykami środowiskowymi UE i państw członkowskich
- Wytyczne dotyczące stosowania ETV dla podmiotów publicznych, aby zielone zamówienia publiczne stały się siłą napędową na rzecz wykorzystania ETV na rynku

## 5. OPRACOWANIE I URUCHOMIENIE PLATFORMY WIEDZY O ETV

Stworzymy środowisko cyfrowe dostosowane do potrzeb informacyjnych o ETV dla różnych interesariuszy, tak aby mogli efektywnie korzystać z narzędzia, zawierające:

- Zbiór materiałów informacyjnych na temat ETV
- Przewodnik dla wnioskodawców EU ETV
- Narzędzie on-line umożliwiające szybkie sprawdzenie kwalifikowalności technologii do ETV

# NASZE PODEJŚCIE W 7 KROKACH

## 2. ZBUDOWANIE WIELOSTRONNEGO OBSZARU WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE ETV

Aby wspólnie zbadać potencjał ETV i zaprojektować najsukuteczniejsze sposoby budowania jego szerokiej akceptacji i rozpoznawalności na rynku:

- Zbudujemy szeroką społeczność interesariuszy ETV
- Będziemy z nimi współdziałać przy realizacji projektu przez organizację wydarzeń oraz media społecznościowe

## 4. POWSTANIE EUROPEJSKIEJ SIECI CENTRÓW WIEDZY O ETV

Zagwarantujemy, że informacje o ETV znajdują się tam, gdzie MŚP najczęściej poszukują wsparcia poprzez:

- Współpracę z unijnymi i krajowymi instytucjami otoczenia biznesu w celu utworzenia Sieci Centrów Wiedzy o ETV
- Wyposażenie członków sieci w odpowiednią wiedzę i materiały o ETV

## 7. ZWIĘKSZENIE POZIOMU ŚWIADOMOŚCI I PROMOWANIE ETV

W celu zwiększenia poziomu świadomości o ETV i promocji systemu:

- Opracujemy mapę drogową w kierunku szerokiej akceptacji i rozpoznawalności ETV na rynku
- Zaprojektujemy modelową kampanię promocyjną ETV
- Uruchomimy 6 kampanii promocyjnych ETV w Polsce, Włoszech, Hiszpanii, Francji, Słowenii i na Węgrzech
- Opracujemy wytyczne dla promocji ETV w oparciu o doświadczenia i wnioski wyciągnięte z kampanii demonstracyjnych i będziemy je promować wśród innych krajów oraz organizacji, które chciałyby zaangażować się w promocję ETV

## 6. BUDOWANIE UMIEJĘTNOŚCI I POTENCJAŁU

Postaramy się rozszerzyć dostęp do usługi ETV w UE poprzez:

- Współpracę z jednostkami zainteresowanymi uzyskaniem statusu jednostek weryfikujących technologie środowiskowe oraz jednostkami akredytującymi
- Webinaria coachingowe dotyczące przygotowania się do akredytacji i ustanowienia odpowiednich systemów akredytacji

LIFE PRO ETV



This project has received funding from the European Union's LIFE Programme under Project Number LIFE19 GIE/PL/000784 and is co-financed by the National Fund for Environmental Protection and Water Management, Poland and the Ministry of Agriculture, Hungary



AGRÁRMINISZTERIUM

# Beneficjenci projektu

Projekt LIFEproETV jest realizowany przez konsorcjum składające się z **8 partnerów z 6 krajów**, zarówno już uczestniczących w programie EU ETV jak i spoza niego, a także przez organizację o wymiarze europejskim, co pozwala nam zbudować zróżnicowane podejście do zagadnień promocji, akceptacji i uznania ETV na rynku.



**Koordynator projektu :**  
Instytut Ekologii Terenów Uprzemysłowionych

## Partnerzy projektu:



[www.lifeproetv.eu](http://www.lifeproetv.eu)

LinkedIn: @LIFEproETV

Twitter: @LIFEproETV



This project has received funding from the European Union's LIFE Programme under Project Number LIFE19 GIE/PL/000784 and is co-financed by the National Fund for Environmental Protection and Water Management, Poland and the Ministry of Agriculture, Hungary



# Obecne wyniki realizacji projektu

- **Raport na temat potencjalnych możliwości zwiększenia rozpoznawalności i akceptacji ETV na rynku UE:** CZĘŚĆ I: Obecne status quo dla akceptacji i uznania ETV na rynku, CZĘŚĆ II: Zwiększenie potencjału ETV w zakresie akceptacji i uznania rynku
- **Wytyczne dotyczące wykorzystania ETV do wspierania zielonych zamówień publicznych oraz zamówień innowacyjnych**
- **Broszura informacyjna nt. mapy krajobrazu konkurencyjnego i synergii w zakresie systemów certyfikacji / dobrowolnych systemów środowiskowych dla EU ETV**
- **3 webinaria na temat tworzenia sprzyjającego środowiska politycznego:**
  - ETV jako narzędzie przyspieszające innowacje na rzecz zrównoważonych procesów przemysłowych
  - ETV jako narzędzie wspierające łańcuchy wartości i modele biznesowe gospodarki o obiegu zamkniętym
  - ETV jako narzędzie zielonych innowacji w przetargach publicznych
- **5 Forum Interesariuszy ETV: Zmniejszenie ryzyka wdrażania zielonych technologii na rzecz zrównoważonej transformacji przemysłowej** – we współpracy z KE oraz Sekretariatem ETV
- **Baza interesariuszy ETV** - ponad 4000; LinkedIn i Twitter followers - 552, indywidualni uczestnicy wydarzeń organizowanych w ramach projektu – 350; Ankiety w ramach projektu – ponad 550; 11 publikacji, strona projektu, zewnętrzne wydarzenia – zasięg ponad 410 tys.

LIFE PRO ETV



This project has received funding from the European Union's LIFE Programme under Project Number LIFE19 GIE/PL/000784 and is co-financed by the National Fund for Environmental Protection and Water Management, Poland and the Ministry of Agriculture, Hungary



AGRÁRMINISZTERIUM



# Co w najbliższym czasie

- Raport na temat czynników hamujących i stymulujących wykorzystanie EU ETV i zwiększenie jego rozpoznawalności na rynku (czerwiec 2022)
- Informator Polityczny na temat wykorzystania ETV jako narzędzia wspierania polityk (Policy Briefs: czerwiec 2022)
- 2 webinaria na temat tworzenia sprzyjającego środowiska politycznego:
  - ETV jako narzędzie zmniejszające ryzyko inwestycji w celu wypełnienia luki w komercjalizacji zielonych innowacji
  - ETV jako narzędzie do internalizacji wyników zielonych innowacji w zakresie śladu środowiskowego produktów i organizacji
- Utworzenie Centrów Wiedzy o ETV w oparciu o instytucje otoczenia biznesu w krajach EU i wykonanie serii szkoleń
- Mapa Drogowa dotycząca zwiększenia rozpoznawalności i akceptacji ETV na rynku UE
- Narzędzie samooceny kwalifikowalności technologii, Przewodnik dla wnioskodawców ETV,
- Platforma wiedzy o ETV wraz z materiałami
- Planowanie kampanii promocyjnych ETV , w tym w Polsce



This project has received funding from the European Union's LIFE Programme under Project Number LIFE19 GIE/PL/000784 and is co-financed by the National Fund for Environmental Protection and Water Management, Poland and the Ministry of Agriculture, Hungary



AGRÁRMINISZTERIUM

# Doświadczenia wyciągnięte z dotychczasowej realizacji projektu

- **Budżet: niedoszacowane działania się mszczą**
- **Rozłożenie zadań w czasie, unikać kumulacji produktów**
- **Dobrze zdefiniować cel każdego działania i efekt/produkt**
- **Kwartalny monitoring finansowy jest konieczny**
- **Rzetelne wykonanie analizy ryzyka realizacji wszystkich działań w projekcie na etapie wniosku**
- **Outsourcing działań nie będących typowymi działaniami w instytucjach partnerskich np.: ankietyzacje**
- **LIFE ma wpływać na polityki: kontakty z decydentami są wyzwaniem**
- **Określenie efektu ekologicznego (KPIs) dla projektów promocyjnych/informacyjnych jest bardzo trudne**
- **Komunikacja wewnątrz projektu jest kluczowa dla skutecznej realizacji**



Dziękuję za uwagę



This project has received funding from the European Union's LIFE Programme under Project Number LIFE19 GIE/PL/000784 and is co-financed by the National Fund for Environmental Protection and Water Management, Poland and the Ministry of Agriculture, Hungary

