



SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO
W 2017 R.

WARSZAWA, 2018-02-28

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMK</u>	3
2	<u>WPLYWY NA FPMK</u>	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMK	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMK	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FPMK	10
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	11
3	<u>PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2017</u>	11
4	<u>WYDATKI Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO W ROKU 2017</u>	13
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 (PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2017)	13
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMK NA ROK 2016	14
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	14

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMK

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 4) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Końskiego (zwany dalej FPMK) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 4 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę koni rzeźnych, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,

- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

2 Wpływy na FPMK

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Końskiego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni.

Jeżeli działalność w zakresie uboju koni oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupowanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za konie zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zwierząt.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za dostarczone zwierzęta do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMK

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2017 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych koni żywych, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2017 r. wynosił **109 602,74 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2017 r. wynosił **122 879,69 PLN**. W okresie od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego **154 682,74 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMK na właściwe konta funduszy promocji, w łącznej wysokości **17,00 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2017 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z tytułu wpłat wyniosła **154 665,74 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

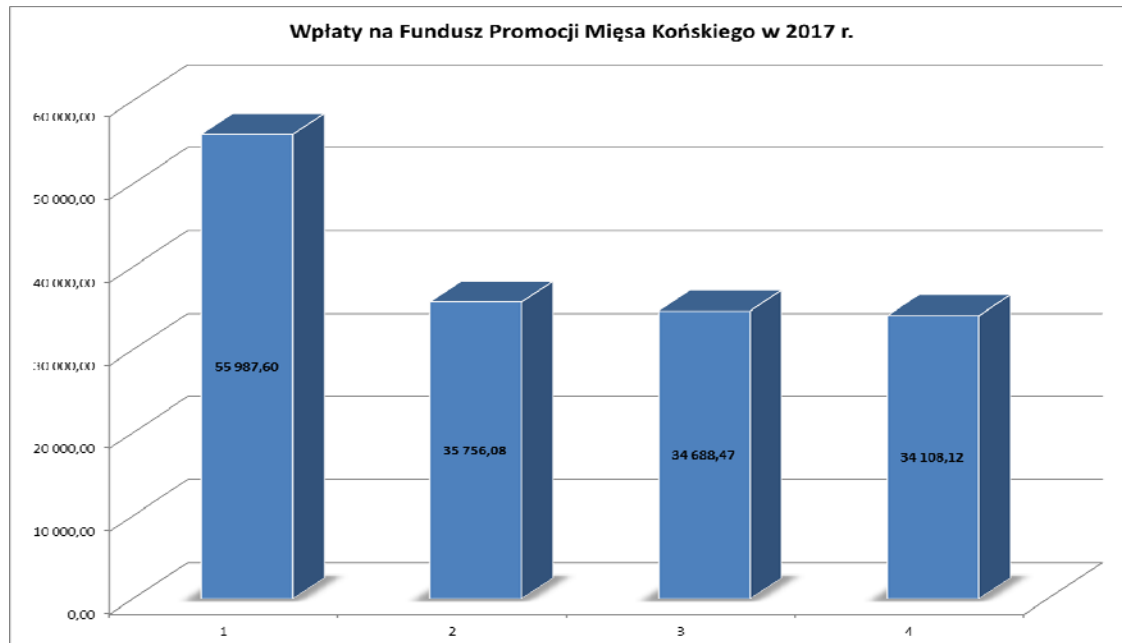
- odsetkami od lokat w kwocie **1 076,43 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **4 777,70 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **20,40 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w 2017 roku wyniosły **160 540,27 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2017 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2017 wyniosły **55 987,60 PLN**,
- w II kwartale 2017 wyniosły **35 756,08 PLN**,
- w III kwartale 2017 wyniosły **34 688,47 PLN**,
- w IV kwartale 2017 wyniosły **34 108,12 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2017 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMK

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR¹ deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMK zadeklarowały za rok 2017 wpłaty w wysokości **95 139 PLN**². Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

¹ Zgodnie z art. 47 ust.1 ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. Przepisy wprowadzające ustawę o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U z 2017 r., poz. 624, ze zm.) wszczęte przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy postępowania niezakończone decyzją ostateczną oraz inne postępowania prowadzone na podstawie ustaw zmienianych (...) w art. 35 przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego prowadzi stosownie do swojej właściwości Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

² Stan na 14.02.2018 r.

Rozkład kwot z deklaracji za 2017 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2017 roku.

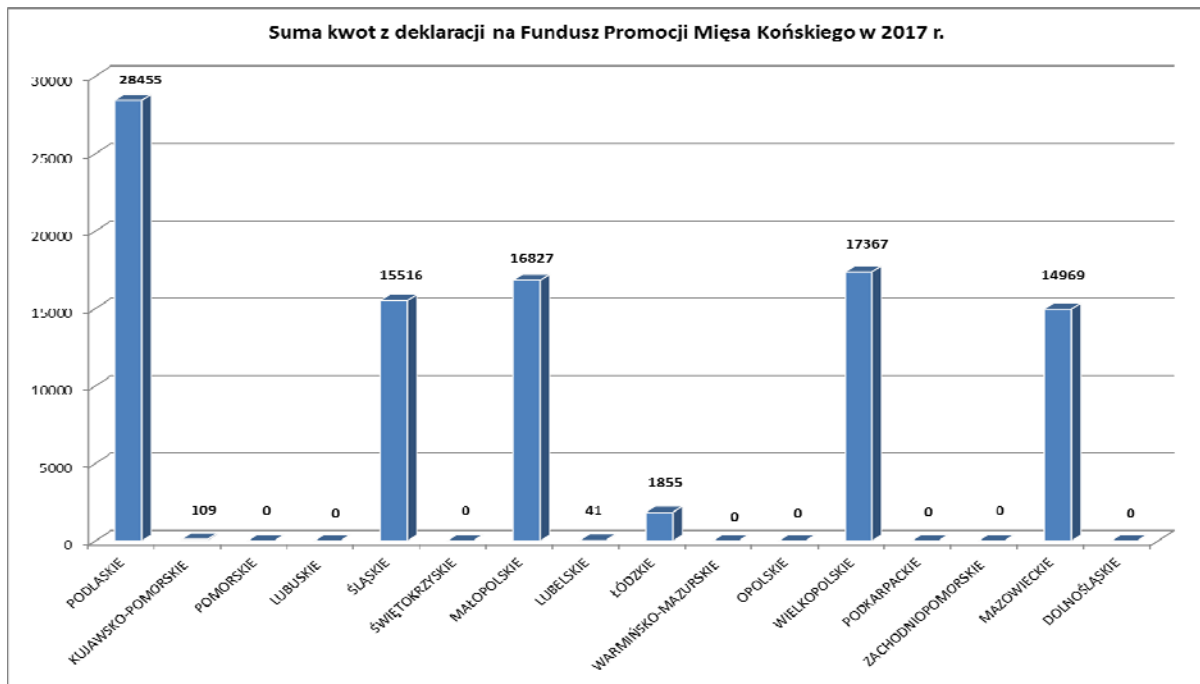


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
PODLASKIE	28 455
KUJAWSKO-POMORSKIE	109
POMORSKIE	0
LUBUSKIE	0
ŚLĄSKIE	15 516
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0
MAŁOPOLSKIE	16 827
LUBELSKIE	41
ŁÓDZKIE	1 855
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0
OPOLSKIE	0
WIELKOPOLSKIE	17 367
PODKARPACKIE	0
ZACHODNIOPOMORSKIE	0
MAZOWIECKIE	14 969
DOLNOŚLĄSKIE	0
łącznie:	95 139

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych

w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2017 roku w sprawie FPMK wydał 6 postanowień zaliczających wpłatę oraz 3 noty odsetkowe.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na FPMK

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi Agencji Rynku Rolnego/Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR/Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji,
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR/Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi

wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2017 nie przeprowadzono kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego.

W roku 2017 łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wyniosła **13 244,53 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Końskiego, które uległy przedawnieniu od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2012 r. z uwagi na nieskuteczne postępowanie windykacyjne wyniosła łącznie **372,25 PLN**.

3 Plan finansowy FPMK na rok 2017

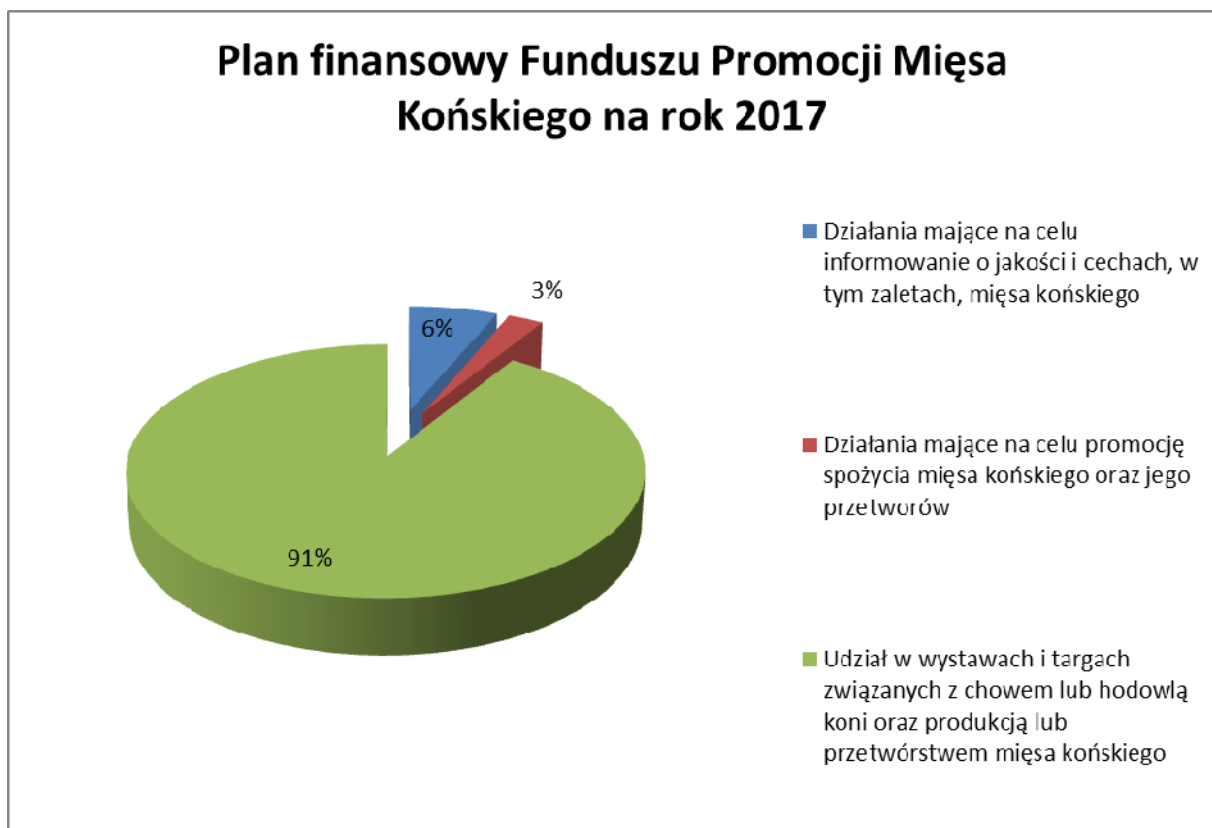
W roku 2017 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. 2017, poz. 1351 z późn. zm.),

- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/2012 z dnia 19.04.2012 r. oraz uchwałą nr 2/2016 z dnia 05.02.2016 r.
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2017.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Końskiego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMK na rok 2017.



W planie finansowym FPMK na rok 2017 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa końskiego przeznaczono kwotę **157 000,00 PLN**,

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2017 uchwałą nr 5/2016 z dnia 31.08.2016 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMK na rok 2017:

- 1) uchwałą nr 1/2017 z dnia 28.02.2017 r.
- 2) uchwałą nr 2/2017 z dnia 28.03.2017 r.

4 Wydatki z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2017

W 2017 roku Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacili środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w wysokości **147 263,32 PLN**, z tego:

1. 79 414,40 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2016 (załącznik 1),
2. 62 456,26 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w 2016 r. i wypłacone w roku 2017 (załącznik 2),
3. 5 383,06 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
4. 9,60 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 (Plan Finansowy FPMK na rok 2017)

W 2017 roku do Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 7 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. Udzielone wsparcie ze środków FPMK wynosi **157 000,00 PLN**.

Do dnia 31.12.2017 r. wpłynęło 6 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono kwotę **79 414,40 PLN**, z czego w formie zaliczki kwotę 62 800,00 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPMK stanowi załącznik 3 do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMK na rok 2016

W roku 2017 r. rozliczone zostały 3 zadania z Planu Finansowego FPMK na rok 2016.

Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **62 456,26 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPMK na rok 2016 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.3 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego/Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2017 z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 5 383,06 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		5 375,19
		z tego:	
	1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	2 830,28
	2	Dodatkowe wynagrodzenia roczne	179,30
	3	Wynagrodzenia bezosobowe	10,64
	4	Składki na ubezpieczenia społeczne	513,99
	6	Składki na ubezpieczenia zdrowotne	
	5	Składki na Fundusz Pracy	29,83

	7	Koszty podróży służbowych	17,62
	8	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia	92,43
	9 10	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	5,87
	11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	14,56
	12	Koszty zakupu energii	61,55
	13	Koszty zakupu usług remontowych	3,63
	14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	29,53
	15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	14,13
	16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	8,95
	17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	899,59
	18	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	280,46
	19	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
	20	Oplaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	382,83
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	7,87
RAZEM			5 383,06

Na rachunek bankowy Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2017 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w wysokości 5 383,06 PLN. W 2017 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	10 000,00	10 000,00	4 000,00	6 000,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	4 000,00	4 000,00	1 600,00	2 400,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	143 000,00	143 000,00	73 814,40	67 177,15
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku końskiego.	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		157 000,00	157 000,00	79 414,40	75 577,15

Załącznik nr 2 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	10 100,00	10 100,00	4 040,00	6 058,77	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	6 541,50	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	150 570,00	150 570,00	90 803,80	56 397,49	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku końskiego.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		167 211,50	160 670,00	94 843,80	62 456,26	0,00

Załącznik 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z Planu Finansowego 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]	Uwagi
1	<i>Dofinansowanie do artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i jeździec"</i>	FP-MK-a-001/2017	6 000,00	6 000,00	2 400,00	3 600,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część wypłacona w 2018 r.
2	<i>Kampania promocyjna polska smakuje</i>	FP-MK-b-002/2017	4 000,00	4 000,00	1 600,00	2 400,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
3	<i>Promocja koni zimnokrwistych podczas krajowej wystawy zwierząt hodowlanych</i>	FP-MK-c-003/2017	5 000,00	5 000,00	4 284,40	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
4	<i>Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajtensmak.pl</i>	FP-MK-a-004/2017	4 000,00	4 000,00	1 600,00	2 400,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. <i>Wniosek o płatność wpłynął w roku 2018.</i>
5	<i>Wystawy koni zimnokrwistych</i>	FP-MK-c-005/2017	112 000,00	112 000,00	44 800,00	67 177,15	Wypłacona zaliczka, pozostała część wypłacona w 2018 r.
6	<i>Ogólnopolski Czempionat Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie</i>	FP-MK-c-006/2017	18 000,00	18 000,00	16 730,00	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
7	<i>Czempionat ogierów ras zimnokrwistych</i>	FP-MK-c-007/2017	8 000,00	8 000,00	8 000,00	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
			157 000,00	157 000,00	79 414,40	75 577,15	

Załącznik nr 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
1	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i jeździec"	FP-MK-a-001/2016	6 000,00	6 000,00	2 400,00	3 600,00	Zadanie rozliczone w całości.
2	Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajtensmak.pl	FP-MK-a-003/2016	4 100,00	4 100,00	1 640,00	2 458,77	Zadanie rozliczone w całości.
3	Wystawy koni zimnokrwistych	FP-MK-c-004/2016	94 000,00	94 000,00	37 600,00	56 397,49	Zadanie rozliczone w całości.
Razem:			104 100,00	104 100,00	41 640,00	62 456,26	