



**Agencja
Rynku
Rolnego**

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO
W 2013 R.

WARSZAWA, 2014-02-26

Spis treści

| | | |
|-----------------|---|------------------|
| <u>1</u> | <u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWŁ</u> | <u>3</u> |
| <u>2</u> | <u>WPŁYWY NA FPMWŁ</u> | <u>5</u> |
| 2.1 | PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWŁ | 6 |
| 2.2 | KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT FPMWŁ | 8 |
| 2.3 | KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI | 9 |
| <u>3</u> | <u>PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2012</u> | <u>11</u> |
| <u>4</u> | <u>WYDATKI Z FPMWŁ W ROKU 2013</u> | <u>13</u> |
| 4.1 | WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWŁ ZA ROK 2012 (PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2012) | 13 |
| 4.2 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2013 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2012 | 14 |
| 4.3 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2013 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2011 | 14 |
| 4.4 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2013 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2014 | 14 |
| 4.5 | KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ | 14 |

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMWł

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 6) ww. ustawy Fundusz Mięsa Wołowego (zwany dalej FPMWł) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 3 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę bydła rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na FPMW

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła lub cieląt;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt.

Jeżeli działalność w zakresie uboju bydła lub cieląt oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za żywe bydło i cielęta zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego żywego bydła lub cieląt.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za drób dostarczony do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,

- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMW

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2013 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 2. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego bydła lub cieląt oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2013 r. wynosił **5 040 635,45 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2013 r. wynosił **4 471 829,88 PLN**.

W okresie od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego **5 405 129,94 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który

należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMWł na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **190 561,89 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2013 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z tytułu wpłat wyniosła **5 214 568,05 PLN**.

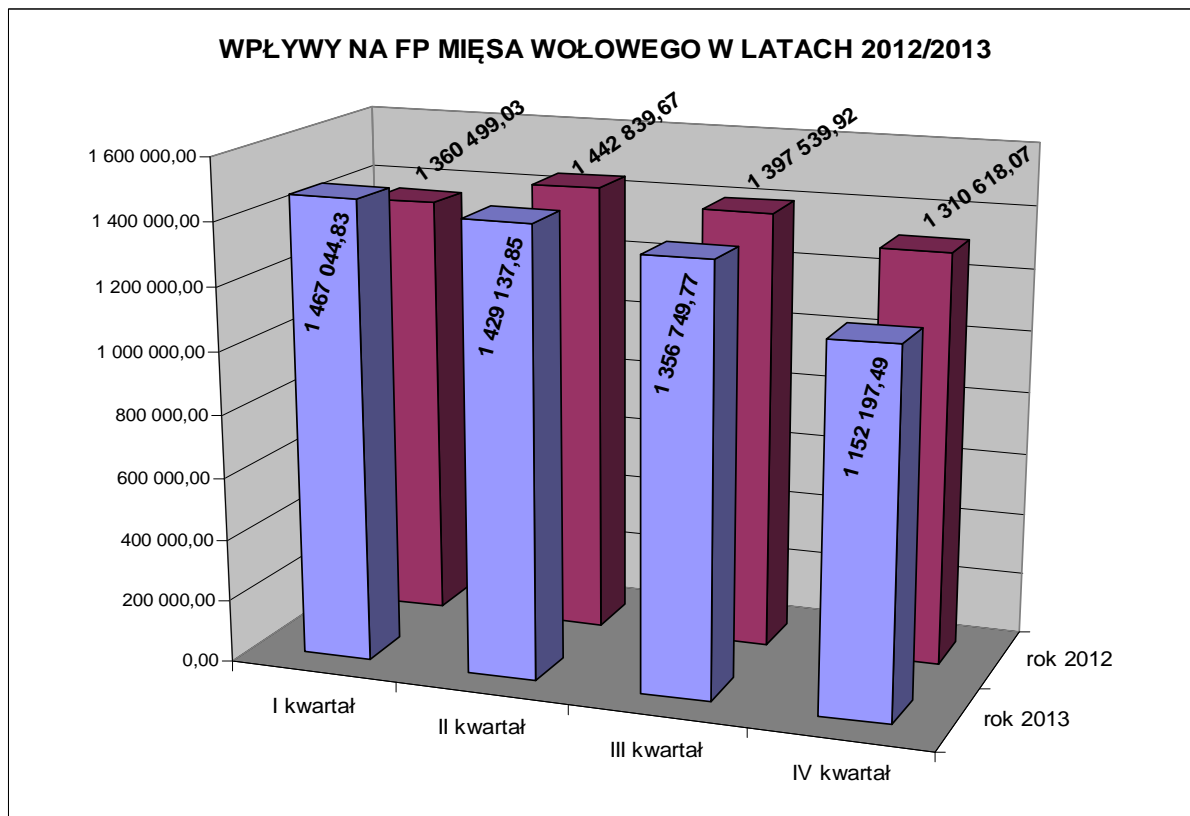
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **94 973,05 PLN**,
- odsetkami od należności **7,00 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **44,00 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2013 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2013 wyniosły **1 467 044,83 PLN**,
- w II kwartale 2013 wyniosły **1 429 137,85 PLN**,
- w III kwartale 2013 wyniosły **1 356 749,77 PLN**,
- w IV kwartale 2013 wyniosły **1 152 197,49 PLN**.

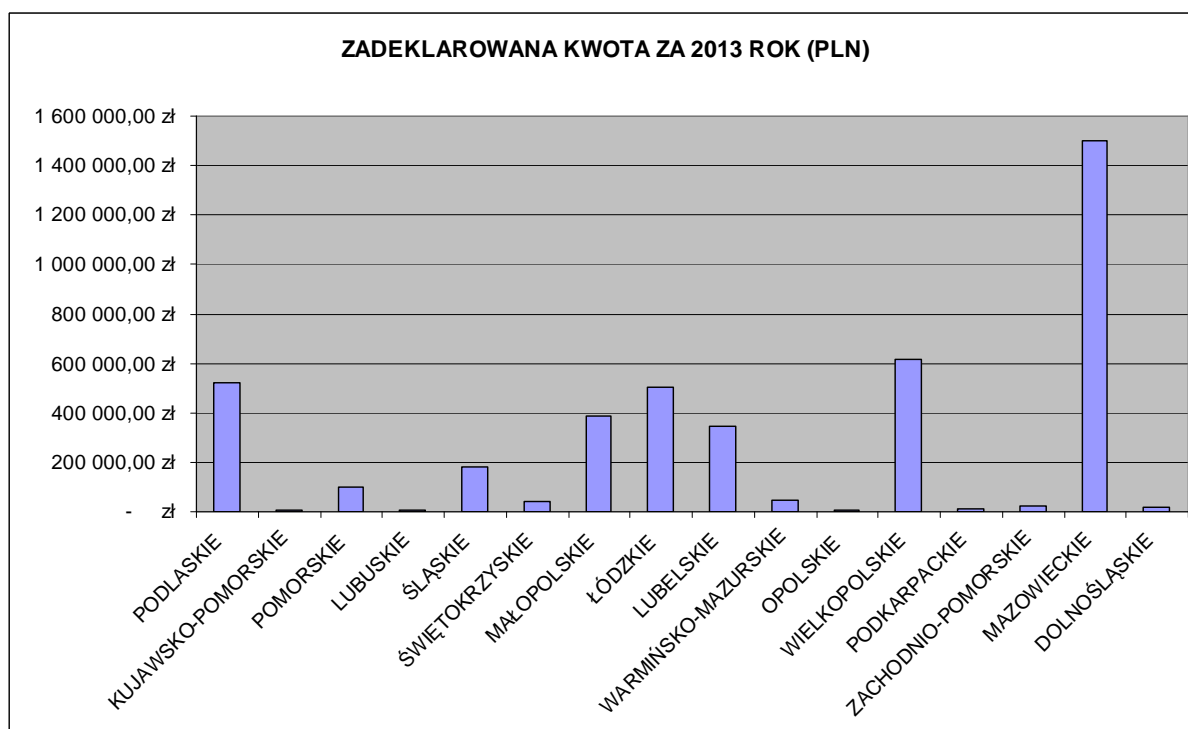
Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2012 i 2013 roku.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat FPMWł

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWł zadeklarowały za rok 2013 wpłaty w wysokości **4 317 209,70 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (*Wykres nr 2*).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2013 roku:



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2013 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2012 i pierwsze trzy kwartały roku 2013), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2013 roku.

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji w 2013 roku w sprawie FPMWł wydał 13 decyzji administracyjnych, 32 postanowienia i 21 not:

- 2 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 11 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 32 postanowienia zaliczające wpłaty,
- 21 not odsetkowych,

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę

należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2013 przeprowadzono **8** kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Mięsa Wołowego w podziale na województwa:

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2013

| LP. | WOJEWÓDZTWO | ILOŚĆ KONTROLI |
|--------------|----------------|----------------|
| 1 | PODLASKIE | 1 |
| 2 | POMORSKIE | 2 |
| 3 | ŁÓDZKIE | 1 |
| 4 | MAŁOPOLSKIE | 2 |
| 5 | ŚWIĘTOKRZYSKIE | 1 |
| 6 | MAZOWIECKIE | 1 |
| RAZEM | | 8 |

Wyniki kontroli wykazały, że:

- w 4 przypadkach kontrolowany nie realizował obowiązku naliczania, składania deklaracji, oraz dokonywania wpłat;
- w 2 przypadkach kontrolowany błędnie naliczał należne kwoty;
- w 2 przypadkach kontrolowany z opóźnieniem wywiązywał się z przepisów Ustawy oraz błędnie naliczał kwoty.

W roku 2013 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na łączną kwotę **180 226,47 zł**.

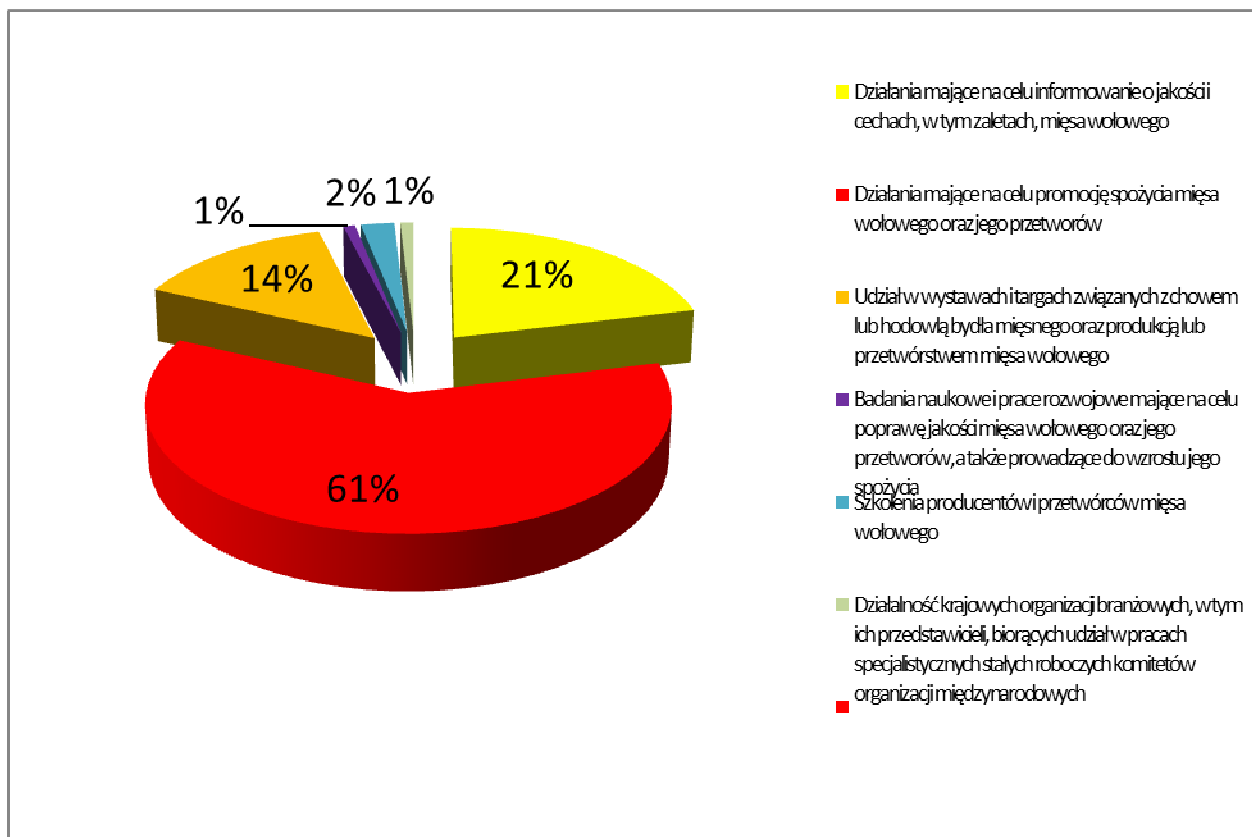
3 Plan finansowy FPMWł na rok 2012

W roku 2013 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wołowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/10 z dnia 10.02.2010 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2013.

W ww. planie Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wołowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWł za rok 2013.



W planie finansowym FPMWł na rok 2013 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa wołowego przeznaczono kwotę **5 350 163,84 PLN** (do realizacji w latach 2013-2015),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 3/2012 z dnia 17.09.2012 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWł na rok 2013:

- 1) uchwałą nr 4/2012 z dnia 05.11.2012 r.,
- 2) uchwałą nr 2/2013 z dnia 20.03.2013 r.,
- 3) uchwałą nr 4/2013 z dnia 17.05.2013 r.,
- 4) uchwałą nr 5/2013 z dnia 04.09.2013 r.,
- 5) uchwałą nr 6/2013 z dnia 10.10.2013 r.,
- 6) uchwałą nr 1/2014 z dnia 08.01.2014 r.,

4 Wydatki z FPMWł w roku 2013

W 2013 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości **5 878 397,67 PLN**, z tego:

1. 2 261 871,26 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2013 (załącznik 1),
2. 3 288 710,51 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i wypłacone w roku 2013 (załącznik 2),
3. 114 035,34 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2011 i wypłacone w roku 2013 (załącznik 3) - **rozliczenie Planu Finansowego FPMWł na rok 2011 zostało zakończone**,
4. 28 000,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2013,
5. 185 723,56 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
6. 57,00 PLN – pozostałe wypłaty (provizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMWł za rok 2012 (Plan Finansowy FPMWł na rok 2012)

W 2013 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **29** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego (*w tym 2 wnioski wpłynęły w roku 2012*). Udzielone wsparcie ze środków FPMWł wynosi **4 899 896,02 PLN**.

Do dnia 31.12.2013 r. wpłynęło **17** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego. Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono kwotę **2 261 871,26 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi 1 713 678,96 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPMWł stanowi *załącznik 4* do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2013 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2012

W roku 2013 r. rozliczone zostało 19 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego za rok 2012. Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono w kwotę **3 288 710,51 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2012 stanowi *załącznik nr 5* do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2013 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2011

W roku 2013 r. rozliczone zostało 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego za rok 2011. Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono w kwotę **114 035,34 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2011 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2013 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2014

W roku 2013 r. rozliczone zostało 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego za rok 2014. Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono w kwotę **28 000,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2014 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

4.5 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2012 z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 185 723,56 PLN, tj.:

| | | |
|----|--|-----------|
| §1 | | |
| 1 | Wynagrodzenie osobowe pracowników | 87 904,04 |
| 2 | Dodatkowe wynagrodzenie roczne | 6 774,40 |
| 3 | Wynagrodzenia bezosobowe | 940,21 |
| 4 | Składki na ubezpieczenie społeczne | 16 321,42 |
| 6 | Składki na ubezpieczenie zdrowotne | |
| 5 | Składki na Fundusz Pracy | 1 916,63 |
| 7 | Koszty podróży służbowych | 1 305,31 |
| 8 | Koszty zakupów materiałów i wyposażenia | 2 798,86 |
| 9 | Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek | 798,04 |
| 10 | Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych | |
| 11 | Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji | 5 348,84 |
| 12 | Koszty zakupu energii | 2 198,59 |
| 13 | Koszty zakupu usług remontowych | 650,03 |
| 14 | Koszty zakupu usług zdrowotnych | 921,64 |
| 15 | Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet | 1 361,65 |
| 16 | Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia | 240,02 |
| 17 | Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism | 24 999,02 |
| 18 | Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej | 984,32 |
| 19 | Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej | |
| 20 | Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe | 30 060,81 |
| §2 | Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową | 199,75 |

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWł na rok 2013 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2013 r. [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł] |
|-----|---|---|-------------------------|--------------------------------|--|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego | 1 134 236,70 | 684 236,70 | 336 484,68 | 347 752,02 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów | 3 251 245,63 | 3 251 239,71 | 1 497 214,45 | 754 025,26 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego oraz przetworów zbożowych | 747 647,76 | 747 385,86 | 366 312,42 | 381 073,44 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia | 44 050,00 | 44 050,00 | 17 620,00 | 26 430,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego | 124 740,00 | 124 740,00 ¹ | 0,00 | 124 740,00 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego | 48 243,75 | 48 243,75 | 44 239,71 | 4 004,04 |
| | Razem | 5 350 163,84 | 4 899 896,02 | 2 261 871,26 | 1 638 024,76 |

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWł na rok 2012 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2012 r. [zł] | Kwota wypłacona w 2013 r. [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł] |
|--------------|---|---|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego | 393 500,00 | 393 500,00 | 214 914,28 | 171 370,79 | 0,00 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów | 8 402 456,70 | 8 361 700,32 | 2 374 434,90 | 2 992 837,29 | 2 646 062,16 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego oraz przetworów zbożowych | 188 000,00 | 187 849,78 | 75 139,91 | 110 252,43 | 0,00 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia | 78 500,00 | 17 000,00 | 6 800,00 ² | 10 100,00 | 0,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego | 120 000,00 | 120 000,00 | 120 000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego | 69 563,20 | 69 551,65 | 51 820,47 | 4 150,00 | 0,00 |
| Razem | | 9 252 019,90 | 9 149 601,75 | 2 843 109,56 | 3 288 710,51 | 2 646 062,16 |

¹ Kwota uwzględniona w PF, na dzień 31.12.2013 r. nie wydana decyzja o udzieleniu wsparcia, sprawa w toku.

² Kwota zaliczki w wysokości **24 600,00 PLN** na zadanie pn. „Propozycja przygotowania studium stanu technicznego oraz strategii rozwoju handlu tusz zwierzęcych w Australii w kontekście możliwości wykorzystania stosowanych rozwiązań i praktyk w handlu, rozmnażaniu, rozbiórce przetwórstwie tusz zwierzęcych w Polsce” w 2012 roku została zwrócona na konto Funduszu Promocji Mięsa Wołowego.

Załącznik 3 Plan finansowy FPMWł na rok 2011 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2011 r. [zł] | Kwota wypłacona w 2012 r. [zł] | Kwota wypłacona w 2013 r. [zł] |
|-----|---|---|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego | 1 300 176,68 | 1 019 676,68 ³ | 179 800,00 | 722 461,65 | 114 035,34 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów | 2 255 007,33 | 1 614 995,35 | 616 000,00 | 997 374,27 | 0,00 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego oraz przetworów zbożowych | 250 000,00 | 249 865,39 | 159 581,97 | 85 869,23 | 0,00 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego | 96 000,00 | 96 000,00 ⁴ | 54 000,00 | 42 000,00 | 0,00 |
| | Razem | 3 901 184,01 | 2 980 537,42 | 1 009 381,97 | 1 847 705,15 | 114 035,34 |

³ Kwota zawiera 570 176,68 PLN tj. wsparcie na zadanie pt. „Tradycja, jakość i europejski stół”, które na dzień 31.12.2011 r. nie zostało jeszcze udzielone.

⁴ Kwota zawiera dodatkowe 36 000,00 PLN tj. wsparcie na zadanie pt. „Dofinansowanie składki członkowskiej w komitecie rolniczych organizacji zawodowych w UE-Copa oraz dofinansowanie etatu w Biurze Federacji w Brukseli”, które na dzień 31.12.2011 r. było udzielone w wysokości 10 000,00 PLN.

Załącznik 4 Plan finansowy FPMWł na rok 2014 i jego realizacja (na dzień 31.12.2013 r.)

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2013 r. [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł] |
|-----|---|---|----------------------|--------------------------------|--|
| 8. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9. | Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów | 70 000,00 | 70 000,00 | 28 000,00 | 42 000,00 |
| 10. | Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego oraz przetworów zbożowych | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11. | Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13. | Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Razem | 70 000,00 | 70 000,00 | 28 000,00 | 42 000,00 |

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2013

| LP | TYTUŁ ZADANIA | NR WNIOSKU | KWOTA W PLANIE | KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA | WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013 | UWAGI |
|----|--|-------------------|----------------|----------------------------|--------------------------------|---|
| 1 | Tradycja i jakość europejskiego mięsa | FP-MWł-b-020/2013 | 1 000 000,00 | 1 000 000,00 | 330 000,00 | Wypłacona zaliczka Pozostała część do rozliczenia |
| 2 | Smakuj Europę | Brak wniosku | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Zadanie wykreślone z PF 2013 |
| 3 | Piknik Wołowy | Fp-MWł-b-004/2013 | 200 000,00 | 200 000,00 | 80 000,00 | Wypłacona zaliczka Pozostała część do rozliczenia |
| 4 | Zdrowe, bo wołowe | Fp-MWł-b-019/2013 | 165,000,00 | 165 000,00 | 66 000,00 | Wypłacona zaliczka Pozostała część do rozliczenia |
| 5 | Mięso z Polski | Fp-MWł-c-022/2013 | 106 340,00 | 106 339,03 | 42 535,61 | Wypłacona zaliczka Pozostała część do rozliczenia |
| 6 | Świętomięś Polski 2013 | Fp-MWł-b-015/2013 | 225 884,03 | 225 878,16 | 224 346,48 | Wniosek rozliczony |
| 7 | Festiwal Podkarpackiej Wołowiny | Fp-MWł-c-012/2013 | 350 000,00 | 350 000,00 | 140 000,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia |
| 8 | IX Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej | Fp-MWł-c-010/2013 | 60 000,00 | 59 745,00 | 23 898,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia |

| LP | TYTUŁ ZADANIA | NR WNIOSKU | KWOTA W PLANIE | KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA | WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013 | UWAGI |
|----|--|-------------------|----------------|----------------------------|--------------------------------|--|
| 9 | Refundacja kosztów składek członkowskich Polskiego Związku Hodowców Bydła Simentalskiego w Światowej oraz Europejskiej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego za 2013 rok, zwrot kosztów kwalifikowanych uczestnictwa w Kongresie Europejskiej Federacji oraz posiedzeniu Zarządu Światowej Federacji w 2013 roku w dniach 17-21 września 2013 r. w Ptuj-Słowenia | Fp-MWł-g-006/2013 | 22 000,00 | 22 000,00 | 17 995,96 | Wniosek rozliczony |
| 10 | Warsztat - "Polska wołowina - wołowina z przyszłością" | Fp-MWł-f-029/2013 | 124 740,00 | 124 740,00 ⁵ | 0,00 | Wniosek na etapie udzielenia wsparcia |
| 11 | Katalog branżowy wołowiny w tuszach i elementach handlowych | FP-MWł-a-002/2013 | 259 350,00 | 259 350,00 | 103 740,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia |
| 12 | Promocja pt. "Polska wołowina - Wołowina z przyszłością" | FP-MWł-b-003/2013 | 131 175,00 | 131 175,00 | 104 940,00 | Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała kwota do rozliczenia. |
| 13 | Polska Wołowina na polskim stole | FP-MWł-b-008/2013 | 750 000,00 | 750 000,00 | 300 000,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia |
| 14 | Promocja polskiej wołowiny wraz Urzędem Patentowym i WEH | FP-MWł-b-016/2013 | 60 000,00 | 60 000,00 | 24 000,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia |
| 15 | Mięsna Arena | FP-MWł-c-007/2013 | 112 417,76 | 112 411,83 | 112 322,81 | Wniosek rozliczony |
| 16 | Konkurs kulinarny - "Polska wołowina - Wołowina z przyszłością" | FP-MWł-b-027/2013 | 250 350,00 | 250 350,00 | 0,00 | Zaliczka wypłacona w 2014 r. Pozostała część do rozliczenia |

⁵ Kwota uwzględniona w PF, na dzień 31.12.2013 r. nie wydana decyzja o udzieleniu wsparcia, sprawa w toku.

| LP | TYTUŁ ZADANIA | NR WNIOSKU | KWOTA W PLANIE | KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA | WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013 | UWAGI |
|----|---|-------------------|----------------|----------------------------|--------------------------------|---|
| 17 | Bukaciarnia.pl | FP-MWł-a-001/2013 | 156 975,00 | 156 975,00 | 125 580,00 | Wypłacona zaliczka i płatność za I, II i III etap. Pozostała część do rozliczenia |
| 18 | Ekoeuropa - jakość i tradycja | Brak wniosku | 450 000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 19 | Składka członkowska w UECEV | FP-MWł-g-009/2013 | 26 243,75 | 26 243,75 | 26 243,75 | Wniosek rozliczony |
| 21 | Promocja wołowiny kulinarnej na wielkanocnym Kiermaszu Produktów Lokalnych, Regionalnych i Tradycyjnych | FP-MWł-b-005/2013 | 17 850,00 | 17 850,00 | 7 140,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia |
| 22 | Smaki wołowiny | FP-MWł-b-014/2013 | 31 038,00 | 31 038,00 | 31 037,90 | Wniosek rozliczony |
| 23 | Tradycja, jakość, Smak - Polska Wołowina | FP-MWł-b-013/2013 | 199 500,00 | 199 500,00 | 199 500,00 | Wniosek rozliczony |
| 24 | Młoda wołowina dla naszych dzieci | FP-MWł-b-011/2013 | 50 000,00 | 49 999,95 | 49 999,75 | Wniosek rozliczony |
| 25 | Udział w targach hodowlanych SOMMET DE L'ELEVAGE 2013 | FP-MWł-c-017/2013 | 118 890,00 | 118 890,00 | 47 556,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia |
| 26 | Kwartalnik | FP-MWł-e-024/2013 | 44 050,00 | 44 050,00 | 17 620,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia |
| 27 | Dożynki Prezydenckie | FP-MWł-b-021/2013 | 49 350,00 | 49 350,00 | 49 254,32 | Wniosek rozliczony. |
| 28 | Kuchnia w drodze | FP-MWł-b-023/2013 | 77 490,00 | 77 490,00 | 30 996,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia |

| LP | TYTUŁ ZADANIA | NR WNIOSKU | KWOTA W PLANIE | KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA | WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013 | UWAGI |
|---------------|---|-------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------------|---|
| 29 | Wołowina w kuchni | FP-MWł-a-025/2013 | 109 086,70 | 109 086,70 | 43 634,68 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia |
| 30 | Mięsna lekcja | FP-MWł-b-028/2013 | 43 608,60 | 43 608,60 | 0,00 | Wypłacona zaliczka w 2014 r. Pozostała część do rozliczenia |
| 31 | Bydło mięsne gwarancją wysokiej jakości wołowiny kulinarnej | FP-MWł-a-026/2013 | 158 825,00 | 158 825,00 | 63 530,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 32 | Tablice identyfikacyjne stad bydła mięsnego będących pod kontrolą PZHiPBM | FP-MWł-018/2013 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Decyzja o odmowie udzielenia wsparcia |
| RAZEM: | | | 5 350 163,84 | 4 899 896,02 | 2 261 871,26 | |

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2012

| LP | TYTUŁ ZADANIA | NR WNIOSKU | KWOTA W PLANIE | KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA | WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2012 | WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013 | UWAGI |
|----|---|-------------------|----------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 1 | Portal społecznościowy producentów żywca wołowego | Fp-MWł-a-001/2012 | 99 000,00 | 99 000,00 | 79 114,28 | 16 499,99 | Wniosek rozliczony |
| 2 | Polska wołowina - wołowina z przyszłością | Fp-MWł-a-002/2012 | 45 000,00 | 45 000,00 | 36 000,00 | 9 000,00 | Wniosek rozliczony |
| 3 | Piknik Mięsny | Fp-MWł-b-004/201 | 200 000,00 | 199 999,80 | 126 468,16 | 72 492,52 | Wniosek rozliczony |
| 4 | Polska wołowina na polskim stole | Fp-MWł-b-005/2012 | 1 703 810,00 | 1 703 810,00 | 681 524,00 | 716 686,45 | Wniosek rozliczony |
| 5 | Udział w targach i wystawach w Szepietowie i Olsztynie | Fp-MWł-c-006/2012 | 48 000,00 | 47 880,00 | 19 152,00 | 28 037,97 | Wniosek rozliczony |
| 6 | Promocja wołowiny w południowo-wschodniej Polsce przy wykorzystaniu bydła ogólnoużytkowego ze szczególnym uwzględnieniem rasy simentalskiej | Fp-MWł-b-007/2012 | 300 000,00 | 299 775,00 | 119 900,00 | 139 462,27 | Wniosek rozliczony |
| 7 | Opracowanie raportu w sprawie celowości wykorzystania normy EKG/ONZ dla wołowiny w tuszach i elementach handlowych jako dobrowolnego standardu dla polskiego sektora wołowiny | Fp-MWł-e-010/2012 | 17 000,00 | 17 000,00 | 6 800,00 | 10 100,00 | Wniosek rozliczony |
| 8 | Promocja jakościowej wołowiny kulinarnej QMP na terenie EXPO XXI | FP-MWł-b-011/2012 | 210 000,00 | 210 000,00 | 84 000,00 | 124 888,21 | Wniosek rozliczony |
| 9 | VIII Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej | FP-MWł-c-012/2012 | 50 000,00 | 50 000,00 | 20 000,00 | 28 239,56 | Wniosek rozliczony |

| LP | TYTUŁ ZADANIA | NR WNIOSKU | KWOTA W PLANIE | KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA | WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2012 | WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013 | UWAGI |
|---------------|---|-------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|
| 10 | Konferencja nt. "Możliwości rasy simentalskiej do produkcji wysokiej jakości żywca wołowego połączonego z degustacją i oceną walorów kulinarnych oraz zdrowotnych wołowiny" | FP-MWł-a-014/2012 | 150 000,00 | 150 000,00 | 60 000,00 | 90 000,00 | Wniosek rozliczony |
| 11 | Udział w targach Polagra Food 2012 | FP-MWł-c-015/2012 | 90 000,00 | 89 969,78 | 35 987,91 | 53 974,90 | Wniosek rozliczony |
| 12 | Warsztat z udziałem zagranicznych prelegentów prokonsumencka reorientacja przemysłu wołowego UE | FP-MWł-a-017/2012 | 99 500,00 | 99 500,00 | 39 800,00 | 55 870,80 | Wniosek rozliczony |
| 13 | Refundacja kosztów składki członkowskiej Polskiego Związku Hodowców Bydła Simentalskiego w Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego, zwrot kosztów kwalifikowanych uczestnictwa w Kongresie Światowej Federacji 2012 w Monachium | FP-MWł-g-018/2012 | 17 000,00 | 17 000,00 | 0,00 | 4 150,00 | Wniosek rozliczony |
| 14 | Program promocyjno – informacyjny dot. promocji wołowiny QMP w Polsce | FP-MWł-b-019/2012 | 2 908 950,00 | 2 908 950,00 | 1 163 580,00 | 431 466,69 | Wyplacona zaliczka, płatność za I, II i III etap. Pozostała część do rozliczenia. |
| 15 | Europejskie mięso – tradycja, jakość i smak | FP-MWł-b-021/2012 | 2 840 000,00 | 2 840 000,00 | 0,00 | 1 507 841,15 | Wyplacona zaliczka, płatność za I i II etap. Pozostała część do rozliczenia. |
| RAZEM: | | | 8 778 260,00 | 8 777 884,58 | 2 472 326,35 | 3 288 710,51 | |

Załącznik 7 Lista zadań wypłaconych w roku 2013, realizowanych na podstawie planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2011

| LP | TYTUŁ ZADANIA | NR WNIOSKU | KWOTA W PLANIE | KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA | WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2011 | WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012 | WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2013 | UWAGI |
|----|-----------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 1 | Tradycja jakość i europejski smak | FP-MWŁ-a-019/2011 | 570 176,68 | 570 176,68 | 0,00 | 456 141,34 | 114 035,34 | Wniosek rozliczony |
| | | SUMA | 570 176,68 | 570 176,68 | 0,00 | 456 141,34 | 114 035,34 | |

Załącznik 8 Lista zadań wypłaconych w roku 2013, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPM na rok 2014

| LP | TYTUŁ ZADANIA | NR WNIOSKU | KWOTA W PLANIE | KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA | WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012 | UWAGI |
|----|---------------------------------|-------------------|------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 1 | Mięso wołowe dla każdego zdrowe | FP-MWł-b-001/2014 | 70 000,00 | 70 000,00 | 28 000,00 | Wypłacona zaliczka |
| | | SUMA: | 70 000,00 | 70 000,00 | 28 000,00 | |