



SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO
W 2017 R.

WARSZAWA, 2018-02-28

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWŁ</u>	3
2	<u>WPLYWY NA FPMWŁ</u>	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWŁ	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT FPMWŁ	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	11
3	<u>PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2017</u>	12
4	<u>WYDATKI Z FPMWŁ W ROKU 2017</u>	14
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWŁ ZA ROK 2017 (PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2017)	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2016	15
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2015	15
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2014	15
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2013	16
4.6	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	16

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMWł

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wołowego (zwany dalej FPMWł) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 3 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę bydła rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy, Komisje Zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,

- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

2 Wpływy na FPMW

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła lub cieląt,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt.

Jeżeli działalność w zakresie uboju bydła lub cieląt oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz bydło i cielęta żywe) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła i cieląt niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny netto zakupu bydła rzeźnego za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (DZ.U. z 2015 r., poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMW

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2017 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego bydła lub cieląt, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2017 r. wynosił **3 390 805,08 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2017 r. wynosił **4 098 971,78 PLN**.

W okresie od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego **6 101 528,60 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane są nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMWł na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **19 187,39 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2017 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z tytułu wpłat wyniosła **6 082 341,21 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

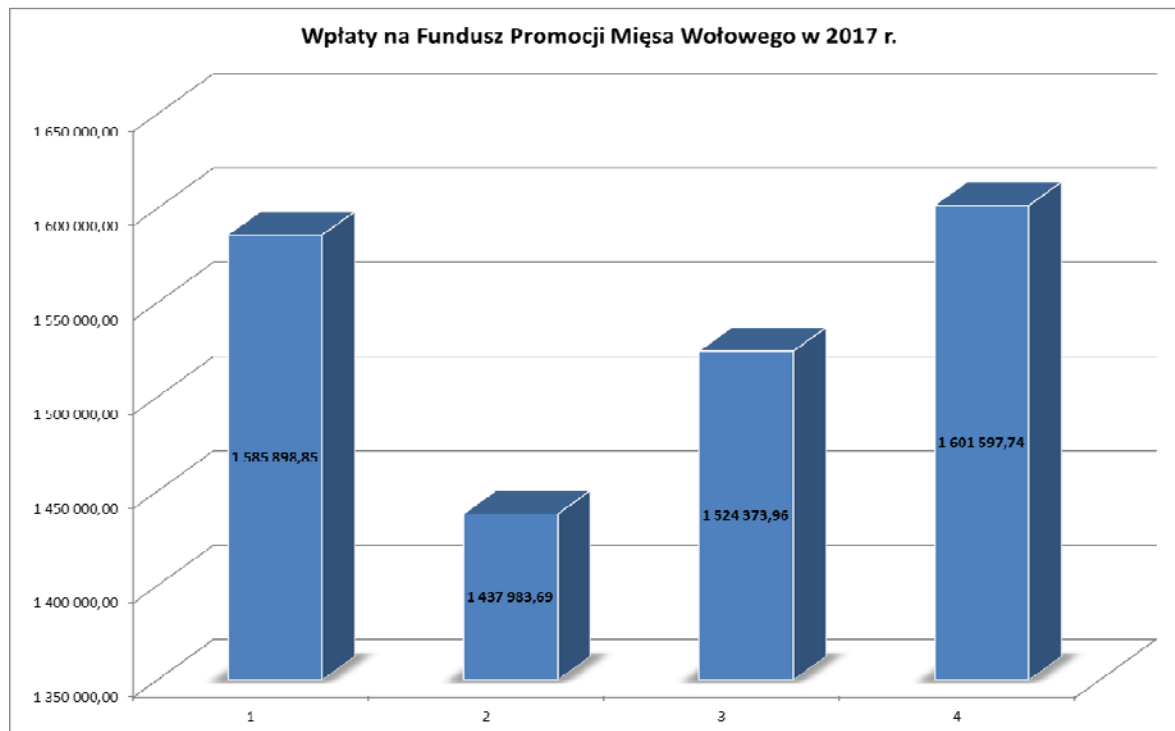
- odsetkami od lokat w kwocie **37 265,75 PLN**,
- odsetkami od należności **30 224,08 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **23,20 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2017 roku wyniosły **6 149 854,24 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2017 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2017 wyniosły **1 585 898,85 PLN**,
- w II kwartale 2017 wyniosły **1 437 983,69 PLN**,
- w III kwartale 2017 wyniosły **1 524 373,96 PLN**,
- w IV kwartale 2017 wyniosły **1 601 597,74 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2017 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat FPMWł

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR¹ deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWł zadeklarowały za rok 2017 wpłaty w wysokości **4 364 615 PLN**². Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2017 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

¹ Zgodnie z art. 47 ust.1 ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. Przepisy wprowadzające ustawę o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U z 2017 r., poz. 624, ze zm.) wszczęte przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy postępowania niezakończone decyzją ostateczną oraz inne postępowania prowadzone na podstawie ustaw zmienianych (...) w art. 35 przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego prowadzi stosownie do swojej właściwości Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

² Stan na 14.02.2018 r.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2017 roku.

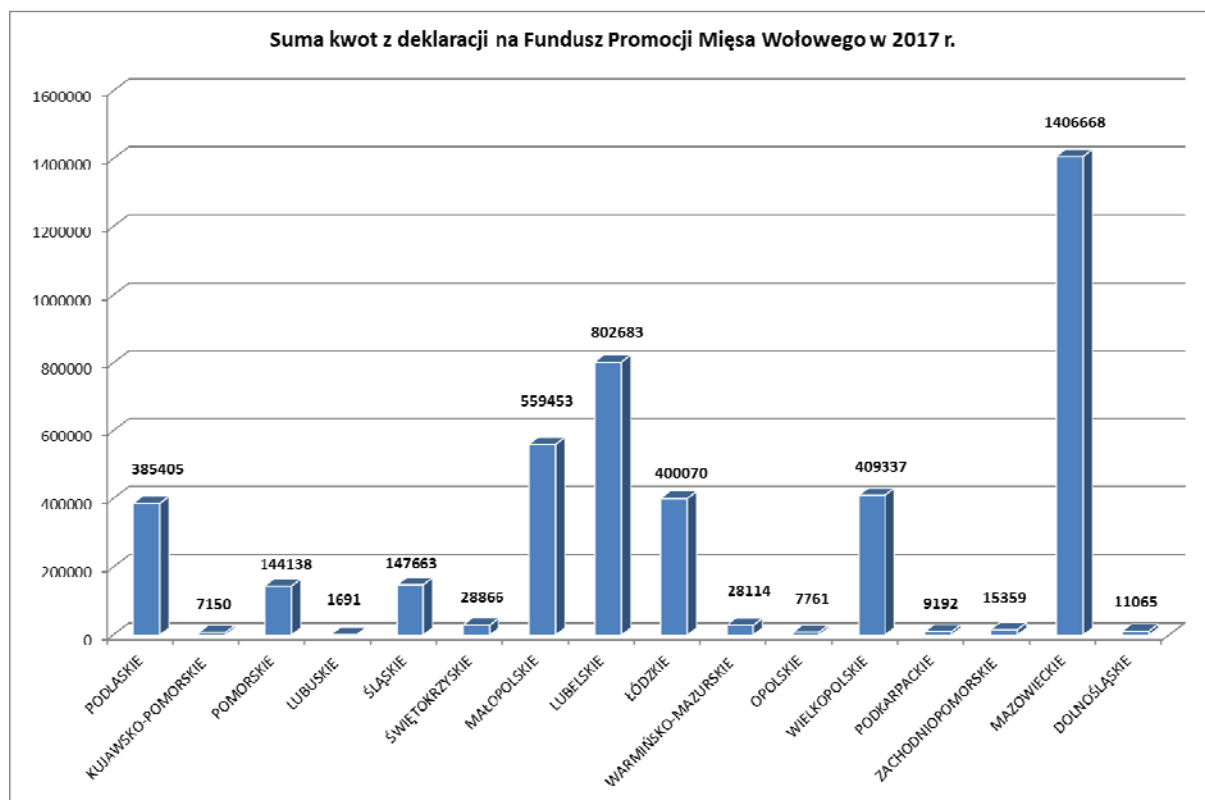


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
PODLASKIE	385 405
KUJAWSKO-POMORSKIE	7 150
POMORSKIE	144 138
LUBUSKIE	1 691
ŚLĄSKIE	147 663
ŚWIĘTOKRZYSKIE	28 866
MAŁOPOLSKIE	559 453
LUBELSKIE	802 683
ŁÓDZKIE	400 070
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	28 114
OPOLSKIE	7 761
WIELKOPOLSKIE	409 337
PODKARPACKIE	9 192
ZACHODNIOPOMORSKIE	15 359
MAZOWIECKIE	1 406 668
DOLNOŚLĄSKIE	11 065
łącznie:	4 364 615

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych

w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2017 roku w sprawie FPMWł wydał 22 decyzje administracyjne, 69 postanowień, w tym:

- 18 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 2 decyzje w sprawie umorzenia postępowania,
- 1 decyzję w sprawie ulgi podatkowej,
- 68 postanowień w sprawie zaliczenia wpłaty,
- 1 decyzję inną,
- 1 postanowienie w sprawie odmowy wszczęcia postępowania,

oraz 43 noty odsetkowe.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi Agencji Rynku Rolnego/Dyrektorowi Generalnemu KOWR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR/Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR/Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI - Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2017 przeprowadzono 1 kontrolę podmiotu zobowiązanego do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego.

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2017 (wg województw).

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1
łącznie	1

W roku 2017 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wiarytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na łączną kwotę **687,90 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **3 277,55 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, które uległy przedawnieniu od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2012 r. - z uwagi na m.in.:

- nieskuteczne postępowanie windykacyjne,

- likwidację podmiotu

wyniosła łącznie 17 310,98 PLN.

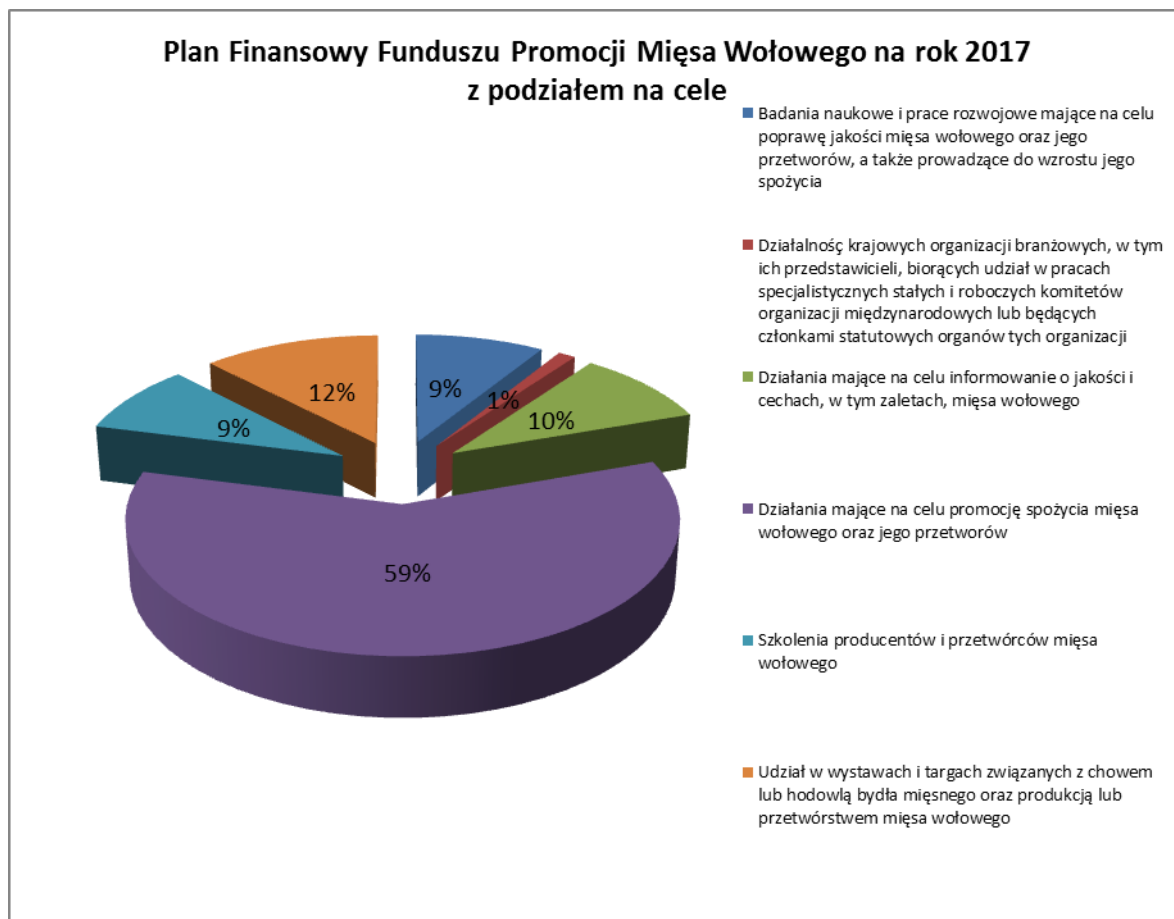
3 Plan finansowy FPMWł na rok 2017

W roku 2017 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/10 z dnia 10.02.2010 r. oraz 11/15 z dnia 10.12.2015 r.
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2017.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wołowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWł za rok 2017.



W planie finansowym FPMWł na rok 2017 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczono kwotę **7 246 819,08 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 8/2016 z dnia 25.10.2016 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWł na rok 2017:

- 1) uchwałą nr 9/2016 z dnia 30.11.2016 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2017 z dnia 07.02.2017 r.,
- 3) uchwałą nr 2/2017 z dnia 28.02.2017 r.,
- 4) uchwałą nr 3/2017 z dnia 21.03.2017 r.,
- 5) uchwałą nr 4/2017 z dnia 11.05.2017 r.,

- 6) uchwałą nr 7/2017 z dnia 14.07.2017 r.,
- 7) uchwałą nr 9/2017 z dnia 18.10.2017 r.,
- 8) uchwałą nr 12/2017 z dnia 22.11.2017 r.

4 Wydatki z FPMWł w roku 2017

W 2017 roku Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacili środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości **5 441 687,54 PLN**, z tego:

1. 2 834 277,89 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2017 (załącznik 1),
2. 1 862 693,39 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2016 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 2)
3. 342 685,79 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2015 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 3),
4. 34 847,55 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 4),
5. 154 754,30 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 5),
6. 212 352,62 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
7. 76,00 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMWł za rok 2017 (Plan Finansowy FPMWł na rok 2017)

W 2017 roku do Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **45** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMWł wynosi **5 215 301,58 PLN**.

Do dnia 31.12.2017 r. wpłynęło **30** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono kwotę **2 834 277,89 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi **2 077 311,56 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2017 na podstawie Planu Finansowego FPMWł stanowi *załącznik 6* do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2016

W roku 2017 r. rozliczonych zostało 24 zadania finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2016. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono kwotę **1 862 693,39 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie Planu Finansowego FPMWł na rok 2016 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2015

W roku 2017 r. rozliczonych zostało 3 zadania finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2015. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **342 685,79 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2015 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.

4.4 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2014

W roku 2017 r. rozliczonych zostało 2 zadania finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2014. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **34 847,55 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie Planu Finansowego FPMWł na rok 2014 stanowi *załącznik nr 9* do sprawozdania.

4.5 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2013

W roku 2017 r. rozliczone zostało 1 zadanie finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2013. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **154 754,30 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie Planu Finansowego FPMWł na rok 2013 stanowi załącznik nr 10 do sprawozdania.

4.6 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny KOWR zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2017 z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego rozliczyły w poszczególnych pozycjach kosztów 212 352,62 PLN, tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW		Kwota
§2	pkt. 1	211 994,58
z tego:		
1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	100 781,57
2	Dodatkowe wynagrodzenia roczne	6 384,59
3	Wynagrodzenia bezosobowe	378,97
4 6	Składki na ubezpieczenia społeczne Składki na ubezpieczenia zdrowotne	18 341,12
5	Składki na Fundusz Pracy	1 064,34
7	Koszty podróży służbowych	812,44
8	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia	3 845,75

	9 10	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	263,41
	11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	800,51
	12	Koszty zakupu energii	2 763,85
	13	Koszty zakupu usług remontowych	172,32
	14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	1 381,57
	15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	670,36
	16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	424,83
	17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	42 432,70
	18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	13 309,13
	19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
	20	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	18 167,12
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	358,04
RAZEM			212 352,62

Na rachunek bankowy Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2017 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 212 352,62 PLN. W 2017 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWł na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	695 917,25	695 917,25	572 289,37	123 627,88
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	4 298 684,17	2 312 166,67	1 271 894,52	3 026 789,65
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	885 000,00	840 000,00	390 000,00	495 000,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	642 625,00	642 625,00	289 050,00	353 575,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	637 366,47	637 366,47	254 946,00	382 420,47
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	87 226,19	87 226,19	56 098,00	31 128,19
Razem		7 246 819,08	5 215 301,58	2 834 277,89	4 412 541,19

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWł na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	520 242,48	520 242,48	402 404,73	105 086,78	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	2 106 244,10	2 087 304,68	1 137 599,97	936 373,79	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	948 711,10	948 711,10	501 884,44	412 611,26	23 100,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	512 620,28	512 620,28	204 903,53	226 662,08	80 618,74
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	374 106,18	374 106,18	149 640,00	175 712,96	48 448,70
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	80 530,00	54 530,00	47 334,49	6 246,52	0,00
Razem		4 542 454,14	4 497 514,72	2 443 767,16	1 862 693,39	152 167,44

Załącznik 3 Plan finansowy FPMWł na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona	Kwota wypłacona	Kwota wypłacona	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach
		[zł]		w 2015 [zł]	w 2016 [zł]	w 2017 [zł]	
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	615 580,00	615 578,00	392 901,69	116 050,19	3 118,79	90 000,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	4 265 000,00	4 265 000,00	1 979 987,71	1 309 282,52	339 567,00	620 000,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	214 293,10	214 292,53	181 264,09	17 640,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	161 700,00	161 700,00	64 680,00	96 872,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	148 510,63	148 510,63	59 000,00	87 125,59	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	52 231,75	48 888,29	46 979,75	0,00	0,00	0,00
Razem		5 457 315,48	5 453 969,45	2 724 813,24	1 626 970,30	342 685,79	710 000,00

Załącznik 4 Plan finansowy FPMWł na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	157 533,60	157 500,00	0,00	126 000,00	0,00	0,00	20 232,90	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	4 047 905,09	4 026 588,67	28 000,00	2 978 352,81	1 014 422,94	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	1 036 204,78	1 036 195,79	0,00	677 547,91	335 215,95	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	176 200,00	176 200,00	0,00	106 798,97	34 161,03	35 240,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	159 227,15	159 227,15	0,00	59 952,50	84 660,00	0,00	14 614,65	0,00
Razem		5 577 070,62	5 555 711,61	28 000,00	3 948 652,19	1 468 459,92	35 240,00	34 847,55	0,00

Załącznik 5 Plan finansowy FPMWł na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	684 236,70	684 236,70	336 484,68	179 554,85	0,00	0,00	154 754,30	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	3 251 245,63	3 251 239,71	1 497 214,45	837 958,89	487 016,90	333 333,34	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	747 647,76	747 385,86	366 312,42	327 450,78	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	44 050,00	44 050,00	17 620,00	26 430,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	124 740,00	124 740,00	0,00	49 896,00	73 917,85	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	48 243,75	48 243,75	44 239,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		4 900 163,84	4 899 896,02	2 261 871,26	1 421 290,52	560 934,75	333 333,34	154 754,30	0,00

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
1	Składka członkowska UECEBV	FP-MWł-g-014/2017	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Piknik Wołowy	FP-MWł-b-003/2017	250 000,00	250 000,00	148 706,54	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia
3	Produkcja wołowiny wysokiej jakości w oparciu o krzyżowanie towarowe bydła	FP-MWł-a-042/2017	95 000,00	95 000,00	38 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
4	XIII Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego	FP-MWł-c-027/2017	225 000,00	225 000,00	90 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
5	Działalność na forum europejskim 2017-III	FP-MWł-g-007/2017	38 020,00	38 020,00	30 416,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia
6	Mięsna Arena	FP-MWł-b-034/2017	60 000,00	60 000,00	58 469,74	Wniosek rozliczony w całości.
7	Wielkanoc - Mięsne Święta - Polska Tradycja	FP-MWł-b-015/2017	20 000,00	20 000,00	19 825,03	Wniosek rozliczony w całości.
8	Świętomięś Polski	FP-MWł-b-039/2017	50 000,00	50 000,00	20 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
9	Udział w dożynkach	FP-MWł-b-040/2017	75 000,00	75 000,00	0,00	Wniosek do rozliczenia w całości.
10	Mięso z Polski	FP-MWł-c-041/2017	50 000,00	50 000,00	20 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
11	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWł-b-036/2017	75 000,00	75 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
12	Polska wołowina 2022	FP-MWł-e-005/2017	422 625,00	422 625,00	169 050,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
13	System QMP, profesjonalne doradztwo szansą zwiększenia dochodowości produkcji bydła opasowego	FP-MWł-f-006/2017	180 600,00	180 600,00	72 240,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
14	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	FP-MWł-c-010/2017	150 000,00	150 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
15	Bukaciarnia	FP-MWł-a-018/2017	60 000,00	60 000,00	45 182,70	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia
16	Naturalnie Dobra Wołowina z certyfikatem QMP.	FP-MWł-b-019/2017	750 000,00	750 000,00	486 810,07	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
17	Szlakiem polskiego mięsa wołowego	FP-MWł-a-012/2017	120 000,00	120 000,00	120 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
18	Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na wołowinę	FP-MWł-a-011/2017	150 000,00	150 000,00	150 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
19	Polskie mięso - ambrozja smaku - promocja mięsa wołowego	FP-MWł-b-029/2017	80 000,00	80 000,00	32 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
20	Poznaj wołowinę - triki i techniki obróbki wołowiny	FP-MWł-a-013/2017	156 917,25	156 917,25	156 917,25	Wniosek rozliczony w całości.
21	Polska wołowina to jakość i smak	FP-MWł-a-008/2017	50 000,00	50 000,00	44 589,42	Wniosek rozliczony w całości.
22	Bycie fit jest git	FP-MWł-a-026/2017	24 000,00	24 000,00	9 600,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
23	Plenerowa wystawa ekologiczna w Rudawce Rymanowskiej	FP-MWł-c-025/2017	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
24	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku - kontynuacja kampanii	FP-MWł-g-037/2017	39 206,19	39 206,19	15 682,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
25	Udział w Targach ANUGA 2017	FP-MWł-c-021/2017	300 000,00	300 000,00	120 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
26	Jakość i wiedza w promocji żywności - kontynuacja	FP-MWł-f-009/2017	256 766,47	256 766,47	102 706,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
27	Promocja polskiego mięsa w USA i Kanadzie	brak wniosku	486 517,50	0,00	0,00	Do rozliczenia.
28	Europa pełna smaków - tradycja i jakość	brak wniosku	1 500 000,00	0,00	0,00	Do rozliczenia.
29	Szkolenie dla producentów mięsa wołowego	FP-MWł-f-044/2017	200 000,00	200 000,00	80 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
30	Wyjazd hodowców na Targi FOIVE AGRICOLE 2017	FP-MWł-c-030/2017	60 000,00	60 000,00	60 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
31	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-b-020/2017	620 000,00	620 000,00	248 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
32	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie	FP-MWł-b-035/2017	20 200,00	20 200,00	20 200,00	Wniosek rozliczony w całości.
33	Prawdziwej wołowiny smak	FP-MWł-b-033/2017	110 066,67	110 066,67	109 983,14	Wniosek rozliczony w całości.
34	Dzień Dziecka w Kancelarii Premiera Rady Ministrów	FP-MWł-b-022/2017	29 900,00	29 900,00	29 900,00	Wniosek rozliczony w całości.
35	Kwartalnik	FP-MWł-e-016/2017	80 000,00	80 000,00	64 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
36	IV Forum sektora wołowiny	FP-MWł-e-031/2017	140 000,00	140 000,00	56 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
37	Bycza uczta!	FP-MWł-b-023/2017	50 000,00	50 000,00	20 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
38	Chwyć byka za rogi!	FP-MWł-b-024/2017	50 000,00	50 000,00	20 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
39	Kampania promocyjna Polska Smakuje	FP-MWł-b-017/2017	50 000,00	50 000,00	20 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
40	Ochrona wizerunku polskiej branży wołowej	FP-MWł-a-032/2017	40 000,00	40 000,00	8 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
41	II Festiwal Z Gruntu Polska	FP-MWł-b-028/2017	22 000,00	22 000,00	8 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
42	Druga Ogólnopolska Wystawa Polskiego Bydła Czerwonego w Typie Mięsnym w Rumianie - LAUKS RUMIAN	FP-MWł-c-043/2017	25 000,00	25 000,00	10 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
43	Wołowina wizytówką Polski na targach Grune Woche w Berlinie	FP-MWł-c-045/2017	45 000,00	0,00	0,00	Wniosek w toku rozpatrywania.
Razem:			7 246 819,08	5 215 301,58	2 834 277,89	

Załącznik 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
1	XII Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego	FP-MWł-c-017/2016	190 900,00	190 900,00	76 000,00	103 784,60	Wniosek rozliczony w całości
2	Polska wieprzowina i wołowina	FP-MWł-c-001/2016	387 711,10	387 711,10	155 084,44	232 626,66	Wniosek rozliczony w całości
3	Polski Simental na talerzach Świata	FP-MWł-b-025/2016	150 000,00	150 000,00	60 000,00	83 518,63	Wniosek rozliczony w całości
4	Wzmocnienie mocy marketingowych w sektorze wołowiny poprzez dobrowolne standardy rozbioru, bezpieczeństwa i higieny	FP-MWł-e-004/2016	50 000,00	50 000,00	20 000,00	29 564,13	Wniosek rozliczony w całości
5	Działalność na forum europejskim	FP-MWł-g-003/2016	26 650,00	26 650,00	19 454,49	6 246,52	Wniosek rozliczony w całości
6	Jakość i wiedza w promocji żywności	FP-MWł-f-028/2016	193 506,18	193 506,18	77 400,00	115 801,66	Wniosek rozliczony w całości
7	Szlakiem polskiego mięsa wołowego	FP-MWł-a-037/2016	100 000,00	100 000,00	40 000,00	56 567,45	Wniosek rozliczony w całości
8	Kwartalnik	FP-MWł-e-024/2016	88 200,00	88 200,00	35 280,00	52 920,00	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
9	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWł-b-036/2016	50 000,00	50 000,00	20 000,00	29 999,08	Wniosek rozliczony w całości
10	Udział w dożynkach	FP-MWł-b-035/2016	50 000,00	50 000,00	0,00	50 000,00	Wniosek rozliczony w całości
11	Świętomięś Polski	FP-MWł-b-026/2016	70 000,00	70 000,00	28 000,00	41 694,95	Wniosek rozliczony w całości
12	Mięsna Arena	FP-MWł-b-027/2016	41 624,10	41 624,10	16 600,00	24 988,79	Wniosek rozliczony w całości
13	III Forum Sektora Wołowiny	FP-MWł-e-006/2016	191 739,83	191 739,83	76 695,93	115 043,84	Wniosek rozliczony w całości
14	Bukaciarnia 2016	FP-MWł-a-005/2016	90 045,08	90 045,08	36 018,03	48 519,33	Wniosek rozliczony w całości
15	Piknik Wołowy	FP-MWł-b-011/2016	250 000,00	250 000,00	100 000,00	145 703,44	Wniosek rozliczony w całości
16	Produkcja wołowiny wysokiej jakości w oparciu o krzyżowanie towarowe bydła	FP-MWł-b-039/2016	95 000,00	95 000,00	38 000,00	55 984,30	Wniosek rozliczony w całości
17	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-b-018/2016	570 590,00	570 590,00	228 236,00	342 354,00	Wniosek rozliczony w całości
18	Promocja w punktach sprzedaży, wołowina QMP wysokiej jakości	FP-MWł-b-015/2016	329 000,00	329 000,00	183 681,79	145 318,21	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
19	Promocja wołowiny w internecie www.kochamwolowine.pl	FP-MWł-b-010/2016	30 000,00	30 000,00	12 000,00	16 812,39	Wniosek rozliczony w całości
20	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	FP-MWł-c-021/2016	115 500,00	115 500,00	46 200,00	46 200,00	Pozostała część do rozliczenia.
21	Analiza możliwości szerszego wykorzystania polskich buhajów ras mięsnych w krzyżowaniu towarowym w oparciu o badania DNA	FP-MWł-e-014/2016	65 361,45	65 361,45	26 000,00	0,00	Pozostała część do rozliczenia.
22	Wzmocnienie mocy marketingowych w sektorze wołowiny poprzez dobrowolne standardy rozbioru, bezpieczeństwa i higieny część II	FP-MWł-e-012/2016	117 319,00	117 319,00	46 927,60	29 134,11	Pozostała część do rozliczenia.
23	System QMP, profesjonalne doradztwo szansą zwiększenia dochodowości produkcji bydła opasowego	FP-MWł-f-033/2016	180 600,00	180 600,00	72 240,00	59 911,30	Pozostała część do rozliczenia.
24	Mięso z Polski - promocja na targach POLAGRA FOOD	FP-MWł-c-038/2016	50 000,00	50 000,00	20 000,00	30 000,00	Wniosek rozliczony w całości
Razem:			2 905 135,64	2 905 135,64	1 202 733,84	1 526 282,13	

Załącznik 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w latach kolejnych	Uwagi
1	Smaki Europy - jakość i tradycja	FP-MWł-b-012/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	345 192,45	254 807,55	300 000,00	Pozostała część do rozliczenia.
2	Smak jakości i tradycji prosto z Europy	FP-MWł-b-013/2015	500 000,00	500 000,00	200 000,00	200 000,00	84 759,45	0,00	Wniosek rozliczony w całości
3	Zasmakuj w Europie	FP-MWł-b-001/2015	1 600 000,00	1 600 000,00	823 498,36	456 501,64	0,00	320 000,00	Pozostała część do rozliczenia.
4	EKOEUROPA-jakość i tradycja	FP-MWł-a-003/2015	450 000,00	450 000,00	243 949,81	116 050,19	0,00	90 000,00	Pozostała część do rozliczenia.
5	Bukaciarnia 2015	FP-MWł-a-006/2015	39 900,00	39 900,00	23 274,08	0,00	3 118,79	0,00	Wniosek rozliczony w całości
Razem:			2 589 900,00	39 900,00	1 890 722,25	1 117 744,28	342 685,79	710 000,00	

Załącznik 9 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
1	Bukaciarnia.pl	FP-MWł-a-002/2014	157 500,00	157 500,00	126 000,00	0,00	0,00	20 232,90	Wniosek rozliczony w całości
2	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MWł-g-027/2014	49 174,65	49 174,65	0,00	34 560,00	0,00	14 614,65	Wniosek rozliczony w całości
Razem			206 674,65	206 674,65	126 000,00	34 560,00	0,00	34 847,55	

Załącznik 10 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan
Finansowy na rok 2013

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2013 [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
1	Katalog branżowy wołowiny w tuszach i elementach handlowych	FP-MWł-a-002/2013	259 350,00	259 350,00	103 740,00	0	0	0	154 754,30	Wniosek rozliczony w całości
Razem			259 350,00	259 350,00	103 740,00	0,00	0,00	0,00	154 754,30	