



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Naziemna Telewizja Cyfrowa
w październiku i listopadzie (dostęp, oglądalność)
analiza

(na podstawie danych Nielsen Audience Measurement
od 1 października do 11 listopada 2012 r.)

DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2012

Z badania telemetrycznego wynika, że w analizowanym okresie telewizję analogową naziemną odbierało jeszcze 4,6 mln Polaków. **Dostęp do telewizji cyfrowej naziemnej posiadało 7,4 miliona Polaków.** W tej grupie widzów **5 milionów miało dostęp wyłącznie do oferty cyfrowej naziemnej i nie korzystało z innej oferty programowej a 2,4 miliona korzystało równocześnie z telewizji kablowej bądź satelitarnej.**¹

W stosunku do roku ubiegłego wzrosła liczba osób korzystających z telewizji za pośrednictwem satelity bądź kabla. Jednocześnie duża część takich widzów (2,4 miliona) ma równocześnie dostęp do telewizji cyfrowej naziemnej.

Wynika to w dużym stopniu z faktu, że każdy nowy zakup telewizora wiąże się obecnie z możliwością odbioru naziemnej telewizji cyfrowej (DT). W uzupełnieniu należy dodać, że 47,6% gospodarstw odbierających naziemną telewizję cyfrową posiada telewizory dostosowane do odbioru DT (wbudowany tuner mpeg4), natomiast 52,4% posiada zewnętrzny dekoder (STB) do odbioru (dane na dzień 31 października).

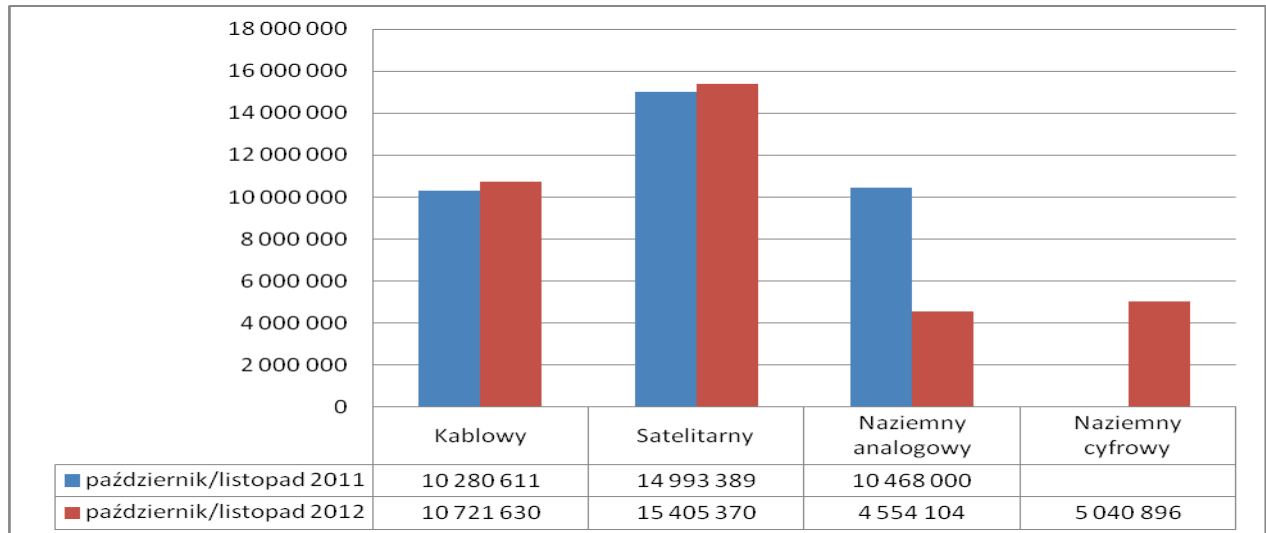
Z drugiej strony w ostatnim okresie obserwuje się zintensyfikowane działania promocyjne platform cyfrowych i operatorów telekomunikacyjnych dostarczających telewizję drogą kablową, co powoduje wzrost liczby osób z dostępem do telewizji satelitarnej i kablowej

Tabela 1. Liczba widzów ze względu na sposób odbioru programów tv - zmiana

Sposób odbioru	październik/listopad 2011 (do 11)	październik/listopad 2012 (do 11)	Zmiana
Kablowy	10 280 611	10 721 630	+441 019
Satelitarny	14 993 389	15 405 370	+411 981
Naziemny analogowy (wyłącznie)	10 468 000	4 554 104	-5 913 896
Naziemny cyfrowy (wyłącznie)		5 040 896	+5 040 896

¹ Analiza obejmuje dane za październik i listopad (do 11). Zauważyć należy, że sytuacja zmienia się dynamicznie i w dniu ukończenia opracowania liczby te były już wyższe i wynosiły odpowiednio: 5,3 miliona osób z dostępem wyłącznie do DT i 7,9 miliona wszystkich posiadających możliwość odbioru naziemnej telewizji cyfrowej. Raport należy traktować jako obrazujący pewne prawidłowości na dynamicznie rosnącym rynku DT

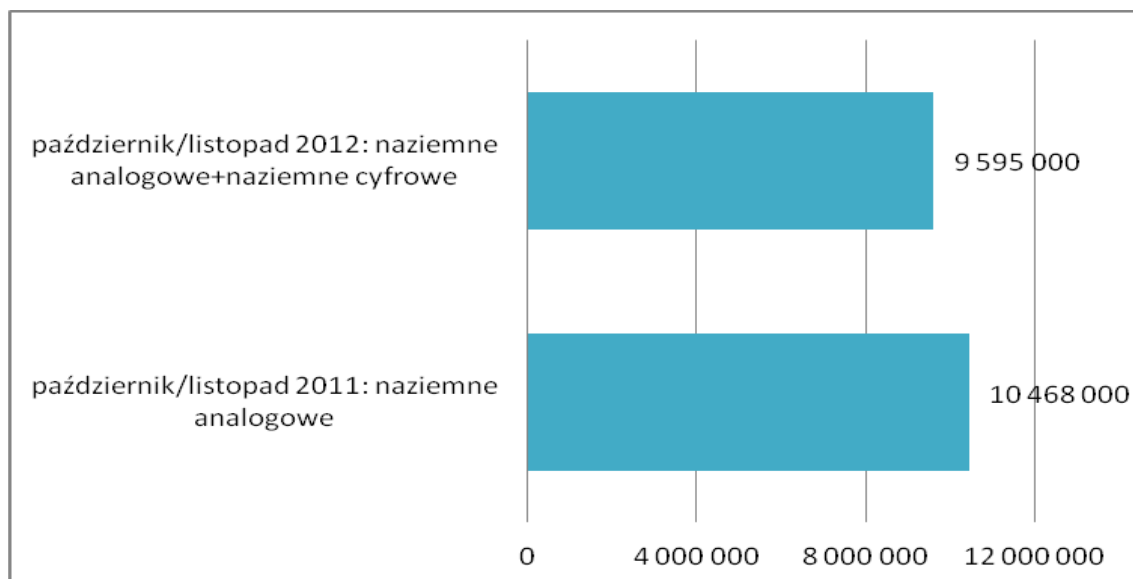
Wykres 1. Porównanie analogicznych okresów roku bieżącego i ubiegłego ze względu na sposób odbioru programów tv



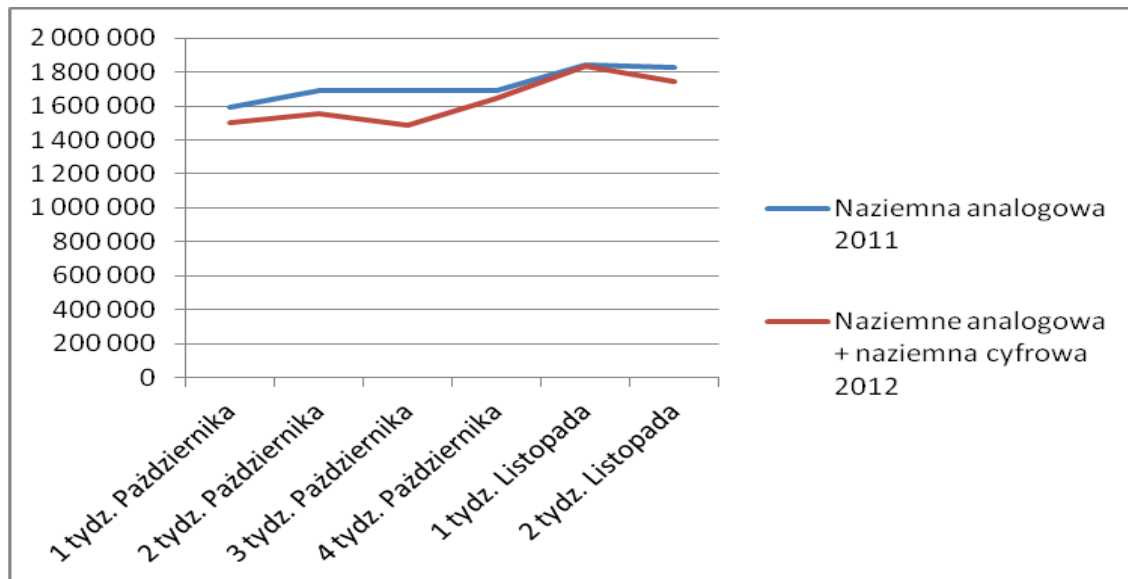
Jak wynika z danych - 850 tysięcy Polaków posiadających do tej pory dostęp wyłącznie do kilku programów telewizji analogowej nie zdecydowało się na ofertę naziemnej telewizji cyfrowej i przełączyło się na odbiór kablowy (441 tysięcy) bądź satelitarny (411 tysięcy).

W analizowanym okresie zmniejszyła się liczba osób odbierających telewizję wyłącznie w sposób naziemny: z 10,5 miliona (naziemny analogowy) do 9,6 miliona (naziemny w sumie: analogowy + cyfrowy). Niższa była również oglądalność w porównaniu z rokiem ubiegłym (Wykres 3)

Wykres 2. Porównanie analogicznych okresów roku bieżącego i ubiegłego ze względu na naziemny sposób odbioru:

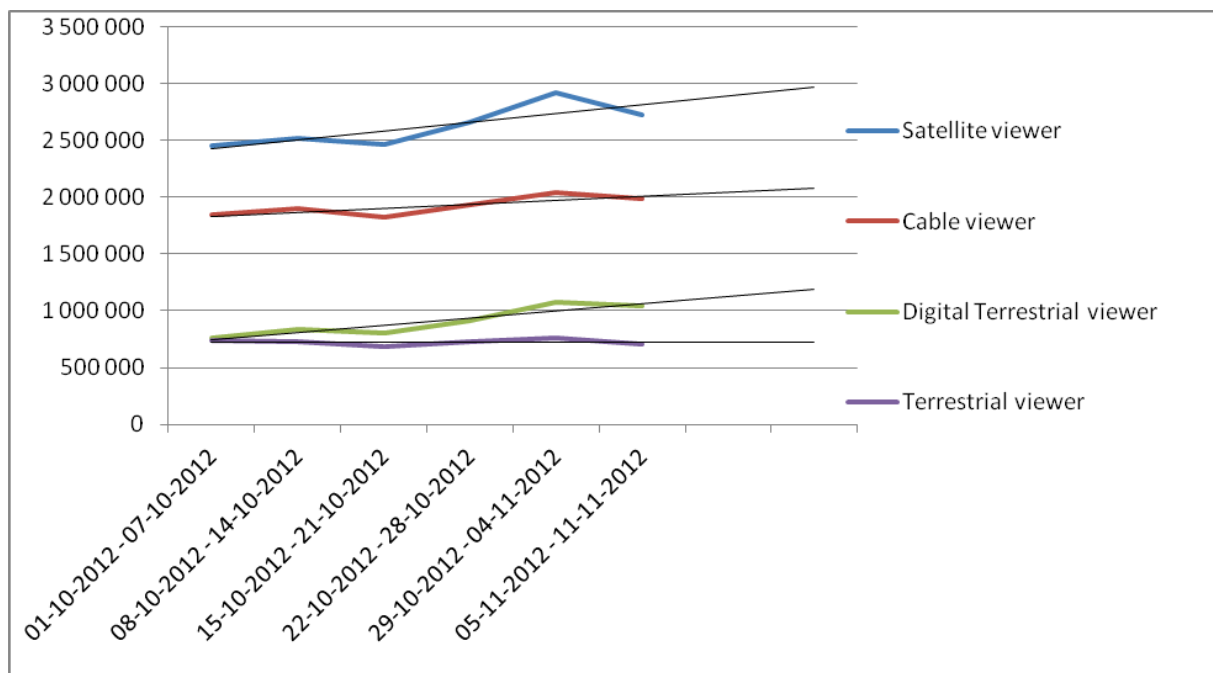


Wykres 3. Średnia oglądalność minutowa (AMR) telewizji odbieranej naziemnie - porównanie



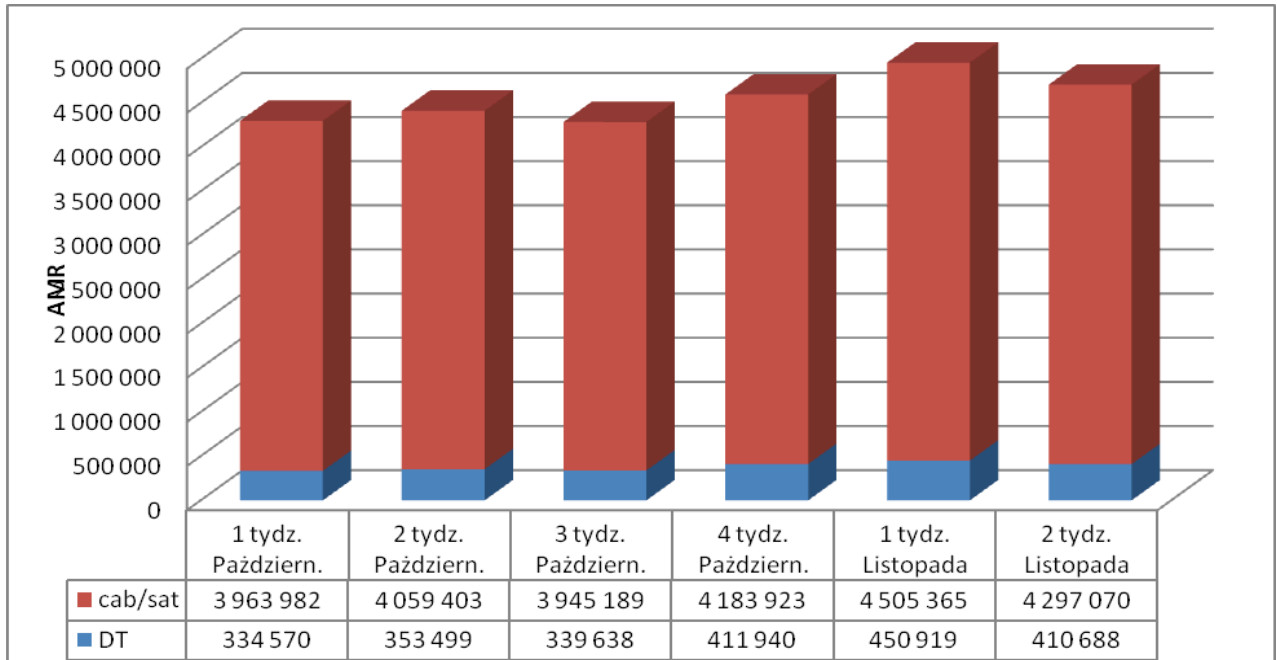
Prześlędzono również oglądalność telewizji (AMR) ze względu na poszczególne sposoby odbioru. W perspektywie przeszłego i bieżącego miesiąca obserwowano tendencję wzrostową zarówno wśród odbiorców satelitarnych, kablowych jak i naziemnych cyfrowych, która częściowo wynika ze wzrostu widowni telewizyjnej ogółem w tym okresie oraz głównie z dostępu do naziemnej telewizji cyfrowej (DT)

Wykres 4. Oglądalność telewizji przez widzów tv satelitarnej (S), kablowej (C), naziemnej cyfrowej (DT) i naziemnej analogowej (T)



Na wykresie poniżej przedstawiono jaką widownię wśród widzów z dostępem do telewizji satelitarnej i kablowej generowali posiadacze naziemnej telewizji cyfrowej

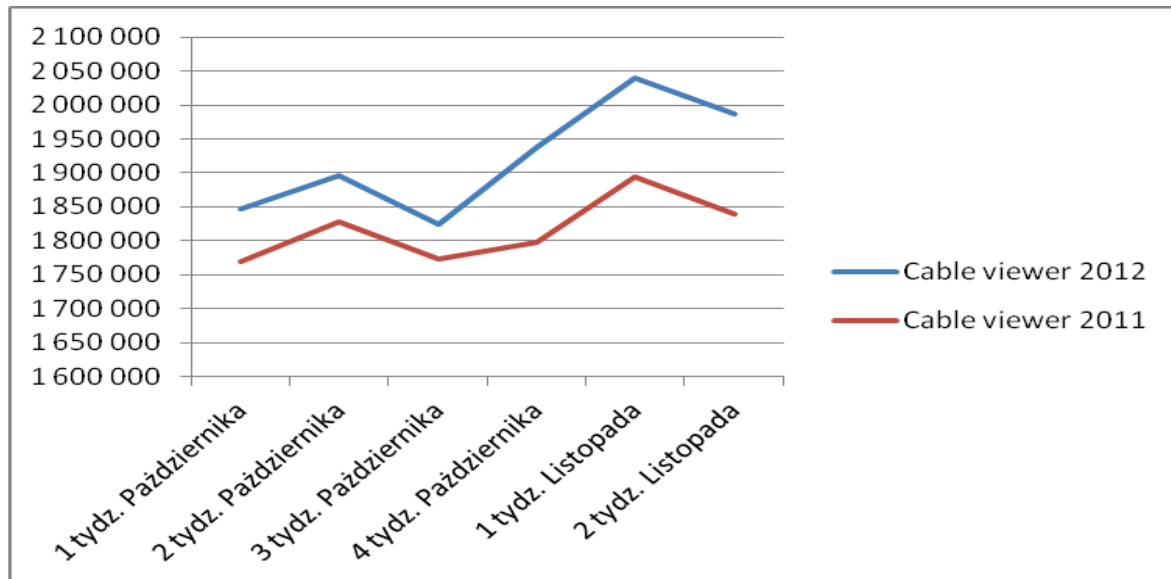
Wykres 5. Udział widowni naziemnej cyfrowej (DT) wśród widzów z równoczesnym dostępem do tv sat. - kablowej



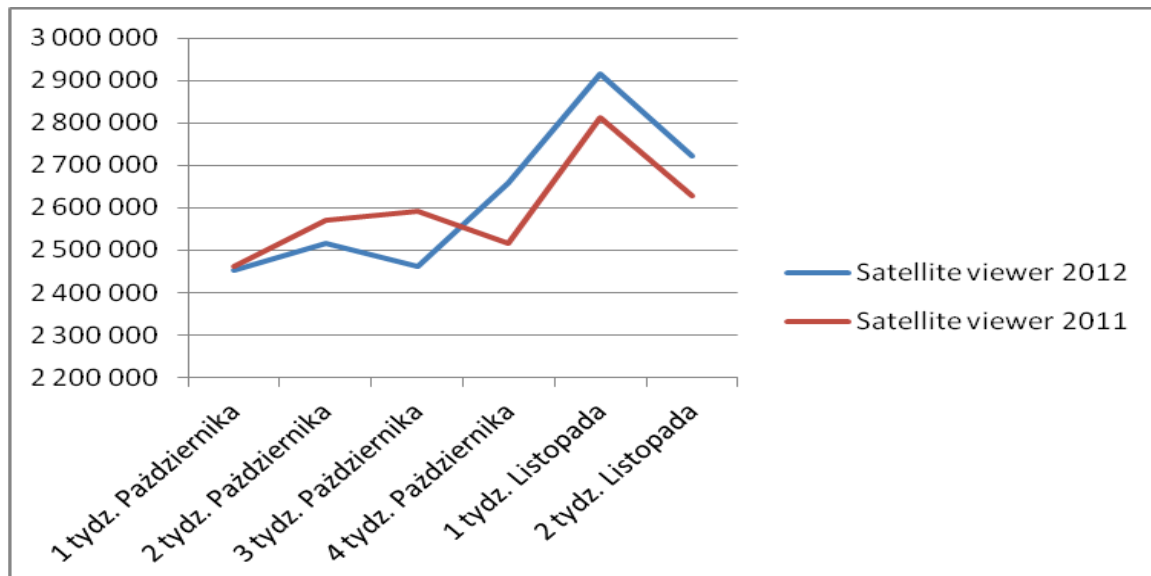
Interesujących danych dostarcza porównanie wielkości widowni (AMR) satelitarnej, kablowej i naziemnej w porównaniu z rokiem ubiegłym. Wykresy poniżej wskazują na wyższe wartości widowni kablowej oraz satelitarnej w stosunku do roku ubiegłego.

Analiza, dlaczego wzrosła widownia telewizji kablowych i satelitarnych, wskazuje na dwie przyczyny. Po pierwsze wynika z równoczesnego dostępu widowni kablowej i satelitarnej do telewizji cyfrowej naziemnej, po drugie z większej liczby osób z dostępem do telewizji drogą satelitarną i kablową.

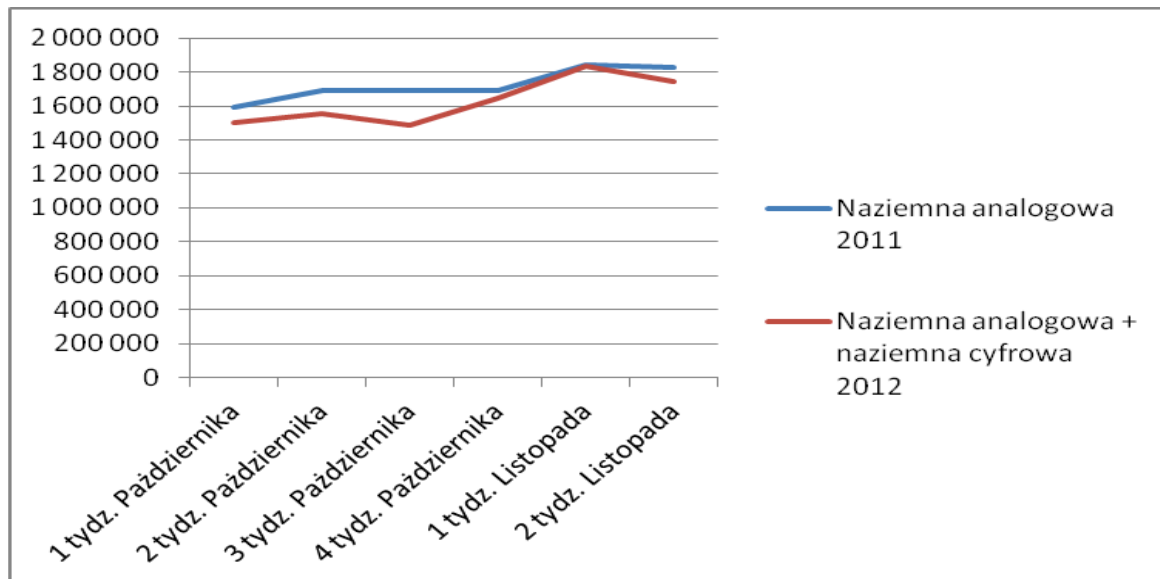
Wykres 6. Oglądalność telewizji przez osoby posiadających dostęp do telewizji kablowej (AMR)



Wykres 7 .Oglądalność telewizji przez osoby posiadające dostęp do telewizji satelitarnej (AMR)



Wykres 8. Oglądalność telewizji przez osoby posiadające dostęp do telewizji naziemnej (AMR)



Struktura posiadaczy naziemnej telewizji cyfrowej pokazuje, że większość takich osób (ok. 2/3) ma dostęp do oferty telewizji cyfrowej naziemnej **wyłącznie** a 1/3 wszystkich osób posiadających telewizję cyfrową naziemną ma **równocześnie** dostęp do telewizji satelitarnej bądź kablowej. Czy to oznacza, że w perspektywie takie osoby będą rezygnować z płatnej telewizji kablowej bądź satelitarnej na razie pozostaje niewiadomą.

Analiza i oprac. Justyna Reisner