

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO
W 2021 R.

WARSZAWA, 2022-02-28

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD</u>	3
2	<u>WPŁYWY NA FPMD</u>	5
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMD	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
3	<u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO NA ROK 2021</u>	13
4	<u>WYDATKI Z FPMD W ROKU 2021</u>	15
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2021 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2021)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2021 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2020	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2021 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2019	17
4.4	ZWROT ŚRODKÓW ROKU 2021 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2018	17
4.5	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	17

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 8 ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 8 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,

- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPMD

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na

Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz drób żywy) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto. Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny skupu drobiu rzeźnego w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz.U. z 2015 poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2021 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu żywego, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień na dzień 01.01.2021 r. wynosił **10 947 339,83 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2021 r. wynosił **14 060 209,60 PLN**.

W okresie od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **14 988 883,28 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMD na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **1 396,34 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2021 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wyniosła **14 987 486,94 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **16 441,87 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **25 346,48 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **69,60 PLN**.

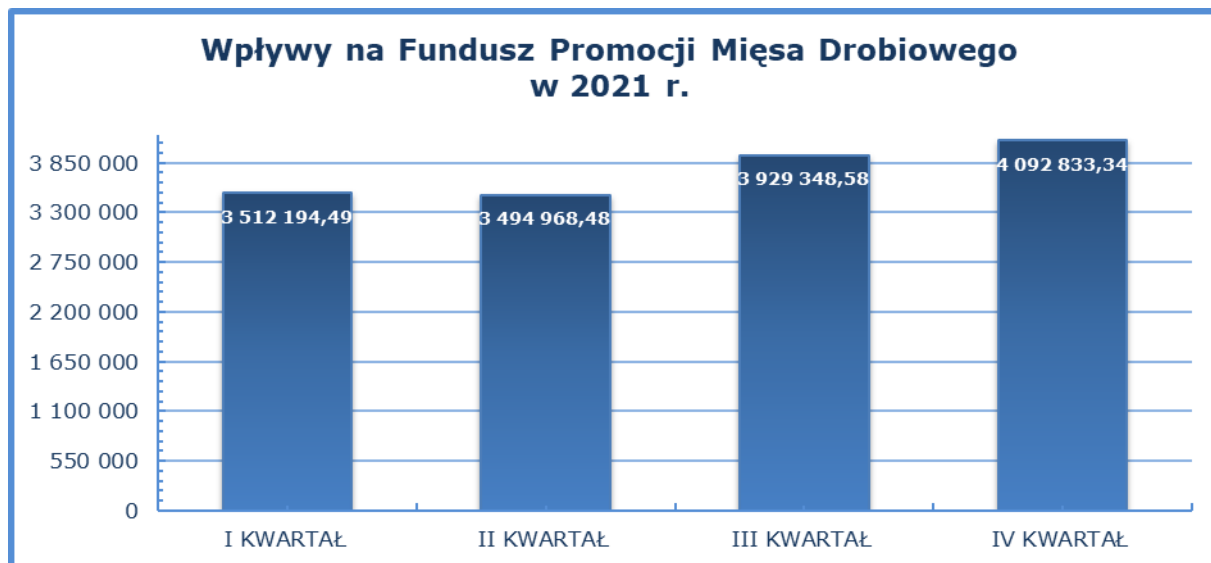
Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w 2021 roku wyniosły **15 029 344,89 PLN**.

Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2021 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2021 wyniosły **3 512 194,49 PLN**,
- w II kwartale 2021 wyniosły **3 494 968,48 PLN**,

- w III kwartale 2021 wyniosły **3 929 348,58 PLN**,
- w IV kwartale 2021 wyniosły **4 092 833,34 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2021 roku (w PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD zadeklarowały za rok 2021 wpłaty w wysokości **14 480 129,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2021 r. w rozbiu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2021 roku (w PLN)

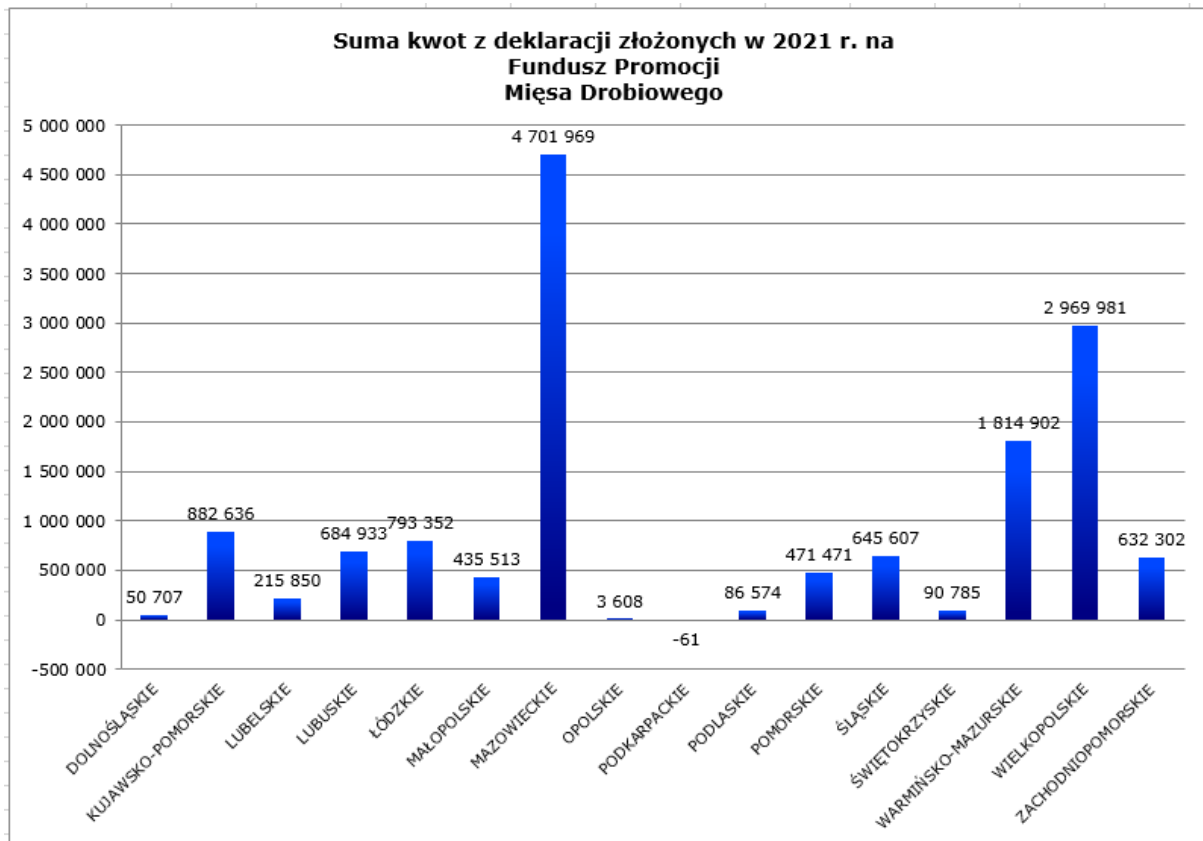


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	50 707,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	882 636,00
LUBELSKIE	215 850,00
LUBUSKIE	684 933,00
ŁÓDZKIE	793 352,00
MAŁOPOLSKIE	435 513,00
MAZOWIECKIE	4 701 969,00
OPOLSKIE	3 608,00
PODKARPACKIE	-61,00 ¹

¹ Ujemna kwota w woj. podkarpackim wynika ze złożenia korekt deklaracji przez podmiot niezobowiązany do wpłat na fundusz promocji.

PODLASKIE	86 574,00
POMORSKIE	471 471,00
ŚLĄSKIE	645 607,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	90 785,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1 814 902,00
WIELKOPOLSKIE	2 969 981,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	632 302,00
Łącznie:	14 480 129,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2021 roku w ramach FPMD wydał 7 decyzji administracyjnych i 24 postanowienia, w tym:

- 5 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
 - 1 decyzję w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
 - 1 decyzję w sprawie ulgi podatkowej,
 - 22 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłaty,
 - 1 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty,
 - 1 postanowienie w sprawie nałożenia kary porządkowej
- oraz 16 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu

Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2021 przeprowadzono 1 kontrolę podatkową podmiotu z woj. wielkopolskiego w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego.

W wyniku kontroli stwierdzono występujące nieprawidłowości:

- nieskładanie deklaracji wpłaty na fundusz promocji produktów rolno-spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusz promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusz promocji.

W roku 2021 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na łączną kwotę **60 402,80 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **40 200,00 PLN**.

3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021

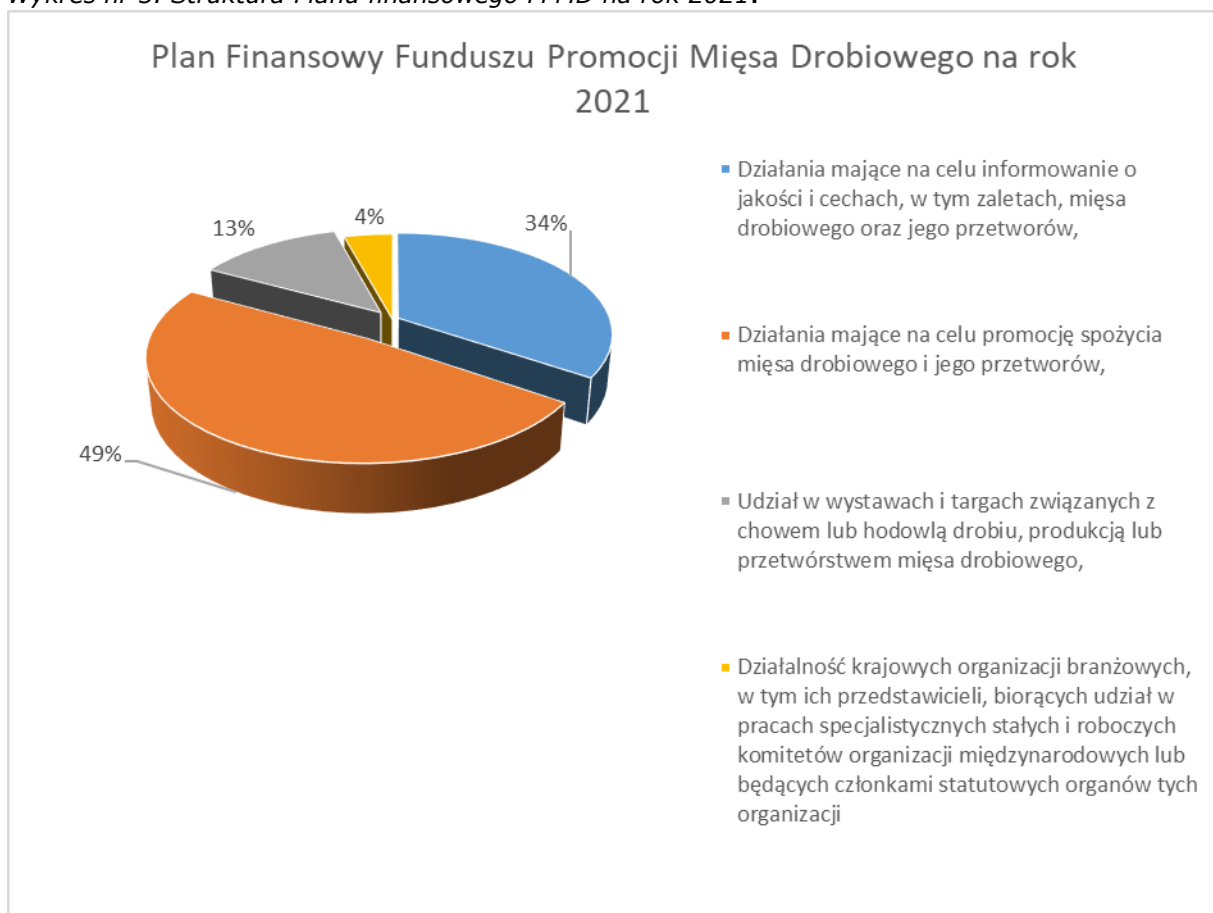
W roku 2021 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U z 2020 r. poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 13/2021 z dnia 19.10.2021 r.,

- „Strategię promocji dla branży mięsa drobiowego na rok 2021” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 7/2020 z dnia 28.08.2020 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego” oraz Strategią promocji dla branży mięsa drobiowego.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPMD na rok 2021.



W Planie Finansowym FPMD na rok 2021 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę 11 923 012,32 PLN.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021 uchwałą nr 10/2020 z dnia 21.10.2020 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2021:

- 1) uchwałą nr 14/2020 z dnia 04.12.2020 r.,
- 2) uchwałą nr 2/2021 z dnia 03.03.2021 r.,
- 3) uchwałą nr 3/2021 z dnia 21.04.2021 r.,
- 4) uchwałą nr 6/2021 z dnia 29.07.2021 r.,
- 5) uchwałą nr 7/2021 z dnia 05.08.2021 r.,
- 6) uchwałą nr 8/2021 z dnia 16.08.2021 r.,
- 7) uchwałą nr 10/2021 z dnia 20.08.2021 r.,
- 8) uchwałą nr 11/2021 z dnia 03.09.2021 r.

4 Wydatki z FPMD w roku 2021

W 2021 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **11 916 475,12 PLN**, z tego:

1. 5 803 415,22 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2021 (załącznik 1),
2. 3 541 363,81 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2020 i wypłacone w roku 2021 (załącznik 2),
3. 2 146 303,56 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2019 i wypłacone w roku 2021 (załącznik 3),
4. - 80 000,00 PLN - zwrot środków za zadanie z roku 2018,
5. 503 952,62 PLN - obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),

6. 1 439,91 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMD za rok 2021 (Plan Finansowy FPMD na rok 2021)

W 2021 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 41 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego (z czego 2 wniosków zostało złożonych w roku 2020).

Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **11 770 539,43 PLN**.

Do dnia 31.12.2021 r. wpłynęło 32 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na podstawie Planu Finansowego na rok 2021.

Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę **5 803 415,22 PLN** z czego w formie zaliczki wypłacono 4 658 393,46 PLN na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2021.

Lista zadań realizowanych w roku 2021 na podstawie Planu Finansowego FPMD stanowi załącznik 4 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2021 z Planu Finansowego FPMD na rok 2020

W roku 2021 rozliczonych zostało 32 zadania z Planu Finansowego FPMD na rok 2020. Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę **3 541 363,81 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2021 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2020 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2021 z Planu Finansowego FPMD na rok 2019

W roku 2021 rozliczone zostało 8 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2019. Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę **3 541 363,81 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2021 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2019 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.4 Zwrot środków roku 2021 z Planu Finansowego FPMD na rok 2018

W roku 2021 została zwrócona zaliczka w wysokości **80 000,00 PLN** za zadanie pt. „Segmentacja rynku kurczęcego w Polsce 2018”. Lista z zadaniem, w ramach którego nastąpił zwrot środków stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.5 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2021 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 503 952,62 PLN tj.:

Lp.	Wyszczególnienie	Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
I.	Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)	503 952,62
II.	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	503 952,62
1.	Wynagrodzenia	306 500,41
2.	Narzuty na wynagrodzenia	61 442,82
3.	Koszty podróży służbowych	530,11
4.	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	8 951,65
5.	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	
	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	2 637,36
6.	Koszty zakupu energii	10 416,23
7.	koszty zakupu usług remontowych	7 868,24
8.	koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	965,64
9.	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	62 115,94
10.	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	739,26
11.	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	40 369,89
12.	Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową	1 415,07

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2021 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **503 952,62 PLN**. W 2021 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	4 103 113,86	3 950 640,97	1 904 889,96	2 045 751,01
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 786 050,63	5 786 050,63	2 835 040,16	2 959 540,88
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 529 449,32	1 529 449,32	611 779,73	917 669,59
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	504 398,51	504 398,51	451 705,37	20 085,51
Razem		11 923 012,32	11 770 539,43	5 803 415,22	5 943 046,99

Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	6 758 065,40	6 470 712,00	0,00	4 220 315,91	1 520 133,59	143 142,30
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	4 780 129,42	4 727 209,76	120 000,00	2 458 889,05	1 554 174,66	151 620,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 541 190,52	1 541 190,52	50 778,00	1 024 771,22	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	68 691,00	68 691,00	0,00	27 476,40	41 214,60	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	38 745,00	38 745,00	0,00	15 498,00	23 247,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	465 171,00	465 171,00	0,00	294 312,93	170 818,96	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	654 068,80	654 068,80	16 800,00	271 957,00	231 775,00	115 164,00
Razem		14 306 061,14	13 965 788,08	187 578,00	8 313 220,51	3 541 363,81	409 926,30

Załącznik nr 3 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2019 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	8 439 474,57	8 339 474,57	0,00	3 950 059,57	2 314 365,39	1 789 718,87	31 325,73
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	3 770 977,21	3 770 977,21	0,00	2 268 166,93	917 366,37	320 000,00	160 000,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 909 110,51	1 909 110,51	95 727,45	1 036 063,80	770 464,11	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	29 472,03	29 472,03	0,00	11 788,81	16 894,96	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	282 812,00	282 812,00	0,00	113 124,80	132 646,68	36 584,69	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	641 848,16	641 848,16	0,00	488 265,08	150 020,59	0,00	0,00
Razem		15 073 694,48	14 973 694,48	95 727,45	7 867 468,99	4 301 758,10	2 146 303,56	191 325,73

Załącznik nr 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-001/2021	44 100,00	44 100,00	35 280,00	8 820,00	Zadanie w trakcie realizacji
2	Wzmocnienie pozytywnego postrzegania konsumpcji mięsa drobiowego poprzez edukację i nowoczesną komunikację marketingową	FP-MD-a-002/2021	513 153,00	513 153,00	410 522,40	102 630,60	Zadanie w trakcie realizacji
3	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych a.v.e.c., CLITRAVI, ELPHA, IPC	FP-MD-g-003/2021	419 998,00	419 998,00	387 390,37	-	Zakończona realizacja zadania
4	Jedz drób a staniesz na podium	FP-MD-b-004/2021	543 668,47	543 668,47	217 467,38	326 201,09	Zadanie w trakcie realizacji
5	Indyk smakuje	FP-MD-b-005/2021	337 417,00	337 417,00	269 933,60	67 483,40	Zadanie w trakcie realizacji
6	Kurczak Św. Jakuba	FP-MD-b-006/2021	453 949,00	453 949,00	181 579,60	272 369,40	Zadanie w trakcie realizacji
7	Kurczak w biegu	FP-MD-b-007/2021	206 115,00	206 115,00	164 892,00	41 223,00	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
8	Działalność na forum europejskim 2021	FP-MD-g-008/2021	40 300,51	40 300,51	29 035,00	11 265,51	Zadanie w trakcie realizacji
9	QAFP dla młodych	FP-MD-a-009/2021	257 670,00	257 670,00	148 508,63	109 161,37	Zadanie w trakcie realizacji
10	Jakość z polskim certyfikatem - 3 edycja	FP-MD-a-010/2021	365 218,73	365 218,73	220 019,24	145 199,49	Zadanie w trakcie realizacji
11	Dożynki Prezydenckie	FP-MD-b-011/2021	140 122,00	140 122,00	56 048,80	84 073,20	Zadanie zakończone w 2022 r.
12	Kaczka na talerzu	FP-MD-b-012/2021	101 300,00	101 300,00	101 000,40	-	Zakończona realizacja zadania
13	Promocja przysmaków drobiowych	FP-MD-b-013/2021	100 380,00	100 380,00	40 152,00	60 228,00	Zadanie w trakcie realizacji
14	Festiwal drobiu	FP-MD-b-014/2021	92 400,00	92 400,00	36 960,00	55 440,00	Zadanie w trakcie realizacji
15	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-015/2021	760 863,00	760 863,00	304 345,20	456 517,80	Zadanie w trakcie realizacji
16	Drobiarski festiwal w Mikołajkach pt: "Mazurska Uczta drobiowa"	FP-MD-b-016/2021	342 720,00	342 720,00	342 719,69	-	Zakończona realizacja zadania
17	Promocja mięsa drobiowego podczas Spotkania Motocyklowego	FP-MD-b-017/2021	220 080,00	220 080,00	88 032,00	132 048,00	Zadanie zakończone w 2022 r.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
18	Promocja mięsa drobiowego podczas 25 Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku	FP-MD-b-018/2021	259 980,00	259 980,00	103 992,00	155 988,00	Zadanie w trakcie realizacji
19	Dzień Dziecka z Indykiem	FP-MD-b-019/2021	145 897,00	145 897,00	116 717,60	29 179,40	Zadanie w trakcie realizacji
20	Promocja mięsa drobiowego podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2021	FP-MD-b-020/2021	137 905,61	137 905,61	55 162,24	82 743,37	Zadanie w trakcie realizacji
21	Promocja polskiego drobiu	FP-MD-b-021/2021	46 000,00	46 000,00	18 400,00	27 600,00	Zadanie zakończone w 2022 r.
22	Wybieram nasze - polski drób	FP-MD-b-022/2021	47 880,00	47 880,00	47 710,32	-	zakończona realizacja zadania
23	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach Anuga	FP-MD-c-023/2021	1 470 859,32	1 470 859,32	588 343,73	882 515,59	Zadanie zakończone w 2022 r.
24	QAFP w nowoczesnych mediach	FP-MD-b-024/2021	402 150,00	402 150,00	160 860,00	241 290,00	Zadanie zakończone w 2022 r.
25	Certyfikowana jakość na polskim stole - 3 edycja	FP-MD-b-025/2021	98 634,47	98 634,47	39 453,79	59 180,68	Zadanie zakończone w 2022 r.
26	Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu-3 edycja	FP-MD-a-026/2021	162 212,40	162 212,40	64 884,96	97 327,44	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
27	Spotkania z jakością QAFP	FP-MD-a-027/2021	83 782,88	83 782,88	33 513,15	50 269,73	Zadanie w trakcie realizacji
28	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje-kontynuacja	FP-MD-a-028/2021	1 006 949,30	1 006 949,30	402 779,72	604 169,58	Zadanie w trakcie realizacji
29	V Festiwal Smaków - Jarmark św. Wita "Gęsiina dobra nie tylko na św. Marcina"	FP-MD-b-029/2021	15 330,00 zł	15 330,00 zł	6 132,00	9 198,00	Zadanie w trakcie realizacji
30	Kulinaryny drób	FP-MD-b-030/2021	49 000,00	49 000,00	19 600,00	29 400,00	Zadanie w trakcie realizacji
31	Drobiowa dieta biegacza-Drób jedz by szybciej bieć II	FP-MD-b-031/2021	386 141,85	386 141,85	154 456,74	231 685,11	Zadanie w trakcie realizacji
32	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe - pomysł na dietetyczne dania	FP-MD-b-032/2021	49 000,00	49 000,00	19 600,00	29 400,00	Zadanie w trakcie realizacji
33	Drobiowe przysmaki na polskim stole	FP-MD-b-033/2021	49 000,00	49 000,00	19 600,00	29 400,00	Zadanie w trakcie realizacji
34	Drób wizytówką Polski na Targach Abu Dhabi	FP-MD-c-034/2021	58 590,00	58 590,00	23 436,00	35 154,00	Zadanie w trakcie realizacji
35	Bitwa na drobiowe smaki II Konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych	FP-MD-a-036/2021	800 791,66	800 791,66	320 316,66	480 475,00	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
36	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na drób	FP-MD-b-037/2021	480 000,00	480 000,00	192 000,00	288 000,00	Zadanie w trakcie realizacji
37	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-b-038/2021	119 800,00	119 800,00	47 920,00	71 880,00	Zadanie w trakcie realizacji
38	Drób zdrowy, antywirusowy	FP-MD-b-039/2021	124 555,23	124 555,23	0,00	124 555,23	Zadanie w trakcie realizacji
39	Polska smakuje jakością QAFP-2 edycja	FP-MD-b-040/2021	86 625,00	86 625,00	34 650,00	51 975,00	Zadanie w trakcie realizacji
40	Kampania promocyjna polskiej kaczki i gęsi na rynkach UE	FP-MD-b-041/2021	750 000,00	750 000,00	300 000,00	450 000,00	Zadanie w trakcie realizacji
41	It's Organic	brak wniosku	95 381,55	-	0,00	-	Zadanie współfinansowane ze środków UE, termin na złożenie wniosku o udzielenie wsparcia zgodnie z par. 5 ust. 1 pkt 2 rozporządzenia (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244)
RAZEM			11 923 012,32	11 770 539,43	5 803 415,22	5 934 046,99	

Załącznik nr 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2019 r. [zł]	Kwota wypłacona 2020 r. [zł]	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-002/2020	42 000,00	42 000,00	16 800,00	16 800,00	8 400,00	-	Zakończona realizacja zadania
2	Promocja drobiu oraz obalenie mitów związanych z drobiem wśród słuchaczy Uniwersytetów trzeciego Wieku	FP-MD-a-005/2020	400 000,00	400 000,00	0,00	160 000,00	239 972,30	-	Zakończona realizacja zadania
3	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-007/2020	465 171,00	465 171,00	0,00	294 312,93	170 818,96	-	Zakończona realizacja zadania
4	Drobiarski festiwal w Mikołajkach pt. "Mazurska uczta drobiowa"	FP-MD-b-008/2020	363 720,00	363 720,00	0,00	290 976,00	67 496,42	-	Zakończona realizacja zadania
5	Dzień Dziecka z Indykiem	FP-MD-b-010/2020	146 947,00	146 947,00	0,00	117 557,60	17 554,20	-	Zakończona realizacja zadania
6	Dożynki prezydenckie w Spale 2020	FP-MD-b-011/2020	136 605,00	136 605,00	0,00	54 642,00	81 963,00	-	Zakończona realizacja zadania
7	Indyk smakuje	FP-MD-b-012/2020	336 472,00	336 472,00	0,00	269 177,60	66 941,28	-	Zakończona realizacja zadania
8	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na drób	FP-MD-b-013/2020	140 000,00	140 000,00	0,00	112 000,00	28 000,00	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2019 r. [zł]	Kwota wypłacona 2020 r. [zł]	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
9	Kaczka na talerzu	FP-MD-b-014/2020	97 125,00	97 125,00	0,00	38 850,00	57 988,80	-	Zakończona realizacja zadania
10	Drobiowe przysmaki	FP-MD-b-016/2020	99 960,00	99 960,00	0,00	39 984,00	41 443,25	-	Zakończona realizacja zadania
11	Lubelskie święto drobiu	FP-MD-b-017/2020	91 350,00	91 350,00	0,00	36 540,00	52 710,00	-	Zakończona realizacja zadania
12	Działalność na forum europejskim 2020	FP-MD-g-018/2020	36 248,80	36 248,80	0,00	24 829,00	- 6 953,00	-	Zwrot środków
13	Wielkanoc mięsne święta polska tradycja - drób na wielkanocnym stole	FP-MD-b-019/2020	106 486,22	106 486,22	0,00	42 594,49	- 7 430,73	-	Zwrot środków
14	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych a.v.e.c., CLITRAVI, ELPHA, IPC	FP-MD-g-020/2020	575 820,00	575 820,00	0,00	230 328,00	230 328,00	115 164,00	Zadanie w trakcie realizacji
15	Bezpieczny drób	FP-MD-b-021/2020	125 685,00	125 685,00	0,00	99 572,15	26 112,85	-	Zakończona realizacja zadania
16	Promocja mięsa drobiowego podczas "Spotkania motocyklowego w 2020"	FP-MD-b-023/2020	257 880,00	257 880,00	0,00	103 152,00	154 728,00	-	Zakończona realizacja zadania
17	Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu	FP-MD-a-025/2020	148 545,60	148 545,60	0,00	88 818,24	54 021,66	-	Zakończona realizacja zadania
18	Certyfikowana jakość na polskim stole-2020	FP-MD-b-027/2020	58 479,33	58 479,33	0,00	45 476,38	12 796,10	-	Zakończona realizacja zadania
19	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a -030/2020	600 000,00	600 000,00	0,00	338 311,50	261 688,50	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2019 r. [zł]	Kwota wypłacona 2020 r. [zł]	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
20	Z drobiem za pan brat	FP-MD-a-032/2020	120 000,00	120 000,00	0,00	48 000,00	69 488,48	-	Zakończona realizacja zadania
21	Polskie mięso drobiowe - dodaj do ulubionych	FP-MD-b-034/2020	100 000,00	100 000,00	0,00	40 000,00	58 750,00	-	Zakończona realizacja zadania
22	Badanie dotyczące wpływu unijnej Strategii "Od pola do stołu" na rozwój sektora drobiarskiego w Polsce	FP-MD-e-036/2020	38 745,00	38 745,00	0,00	15 498,00	23 247,00	-	Zakończona realizacja zadania
23	Kogut czy kura, czyli promocja polskiego drobiu	FP-MD-b-038/2020	46 000,00	46 000,00	0,00	18 400,00	27 455,24	-	Zakończona realizacja zadania
24	Wybieram nasze-polski drób	FP-MD-b-039/2020	45 465,00	45 465,00	0,00	18 186,00	26 854,77	-	Zakończona realizacja zadania
25	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP - kontynuacja 2020	FP-MD-b-040/2020	758 100,00	758 100,00	0,00	303 240,00	303 240,00	151 620,00	Zadanie w trakcie realizacji
26	Wakacyjna kuchnia z drobiem	FP-MD-b-041/2020	99 225,00	99 225,00	0,00	39 690,00	58 307,87	-	Zakończona realizacja zadania
27	Marka Polskie Mięso/Polska smakuje - kontynuacja	FP-MD-a-042/2020	1 006 948,99	1 006 948,99	0,00	402 779,60	604 169,35	-	Zakończona realizacja zadania
28	Zwalczanie mitów wśród lekarzy o szkodliwości mięsa drobiowego II	FP-MD-a-044/2020	700 000,00	700 000,00	0,00	280 000,00	276 857,70	143 142,30	Zadanie w trakcie realizacji
29	Badanie preferencji konsumentów mięsa drobiowego	FP-MD-d-045/2020	68 691,00	68 691,00	0,00	27 476,40	41 214,60	-	Zakończona realizacja zadania
30	Platforma wiedzy o mięsie produkowanym w polskim systemie jakości żywności	FP-MD-a-047/2020	34 839,00	34 839,00	0,00	13 935,60	13 935,60	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2019 r. [zł]	Kwota wypłacona 2020 r. [zł]	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
31	Drobiowe smaki na międzynarodowy Dzień Kobiet	FP-MD-b-048/2020	145 950,00	145 950,00	0,00	0,00	145 949,56	-	Zakończona realizacja zadania
32	Smacznie, zdrowo, internetowo	FP-MD-b-049/2020	335 775,26	335 775,26	0,00	0,00	333 314,05	-	Zakończona realizacja zadania

Załącznik nr 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-016/2019	798 000,00	798 000,00	319 200,00	319 200,00	159 600,00	-	Zakończona realizacja zadania
2	Zwalczanie mitów wśród lekarzy o szkodliwości mięsa drobiowego wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych	FP-MD-b-028/2019	800 000,00	800 000,00	320 000,00	0,00	320 000,00	160 000,00	Wypłacona zaliczka i I etap zadania
3	Strategia rozwoju i promocji polskiej branży drobiarskiej	FP-MD-a-029/2019	99 650,63	99 650,63	39 860,25	0,00	59 790,38	-	Zakończona realizacja zadania
4	Indyk z Europy - pod skrzydłami jakości	FP-MD-a-041/2019	2 025 000,00	2 025 000,00	810 000,00	0,00	1 183 674,27	31 325,73	Zakończona realizacja zadania
5	Przeciwdziałanie kampaniom dezinformacyjnym wymierzonym w polską branżę drobiarską	FP-MD-a-045/2019	397 104,75	397 104,75	158 841,90	0,00	238 262,85	-	Zakończona realizacja zadania
6	Mięso kurczaka w diecie dziecka	FP-MD-a-049/2019	350 000,00	350 000,00	140 000,00	134 417,32	73 386,81	-	Zakończona realizacja zadania
7	Jakość z polskim certyfikatem - kontynuacja	FP-MD-a-050/2019	377 370,00	377 370,00	150 948,00	150 948,00	75 004,56	-	Zakończona realizacja zadania
8	Konferencja drobiarska 2019	FP-MD-f-053/2019	185 073,00	185 073,00	74 029,20	74 029,20	36 584,69	-	Zakończona realizacja zadania

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota zwrotu	Uwagi
1	Segmentacja rynku kurczęcego w Polsce 2018	FP-MD-a-044/2018	200 000,00	200 000,00	80 000,00	0,00	80 000,00	Zwrot kwoty- brak realizacji zadania