

Karta powinności Polskiego Radia Białystok na lata 2020-2024

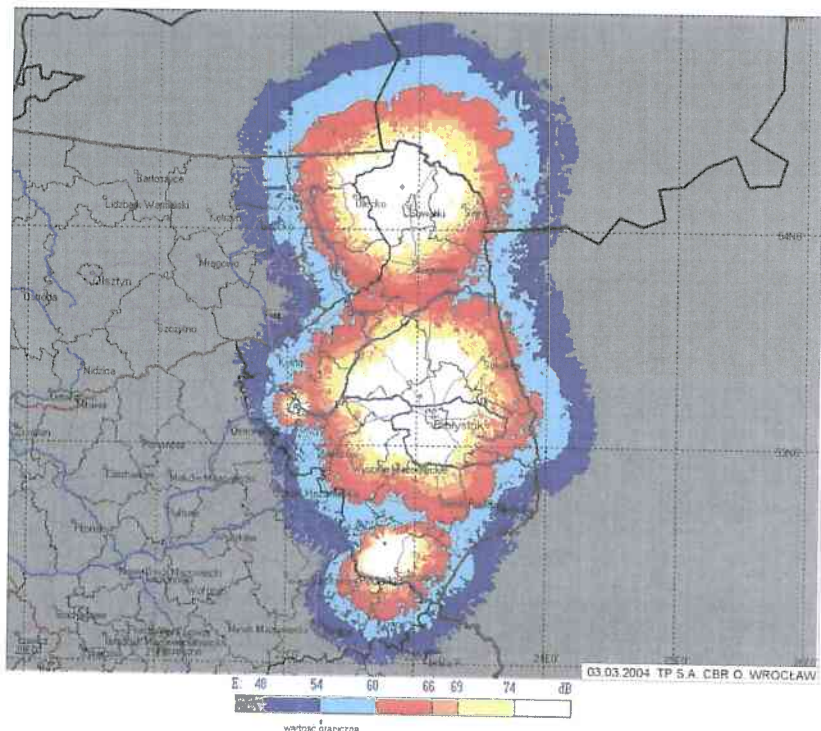
Projekt z dnia 22.04.2020

1. PROGRAMY

1a.

Polskie Radio Białystok jest jedyną w Polsce północno-wschodniej publiczną regionalną rozgłośnią polskiego radia. Swoim zasięgiem Radio Białystok obejmuje niemal cały obszar województwa podlaskiego oraz część województw mazowieckiego, warmińsko-mazurskiego i lubelskiego, a także przygraniczne tereny Litwy i Białorusi.

Pokrycie programem Radia Białystok z sieci nadawczej TP S.A.



W województwie podlaskim nadają 22 stacje radiowe, z czego siedem o charakterze ogólnopolskim, jedna – regionalnym (Radio Białystok), jedna – ponadlokalnym i dwanaście o charakterze lokalnym. Odrębną kategorią nadawcy jest jedna stacja o charakterze transgranicznym (Radio Racja).

Program regionalny

1b.

Polskie Radio Białystok z racji swoich uwarunkowań ustawodawczych jest stacją, której najważniejszym zadaniem jest realizacja tzw. misji ustawowej. PRB przyjęło strategię regionalnego radia informacyjnego z popularną muzyką, ciekawymi i pożytecznymi audycjami poradnikowo-edukacyjnymi oraz ambitnymi twórczo słuchowiskami i reportażami, a także jako ośrodka spełniającego funkcje kulturotwórcze o zasięgu regionalnym i ogólnokrajowym.

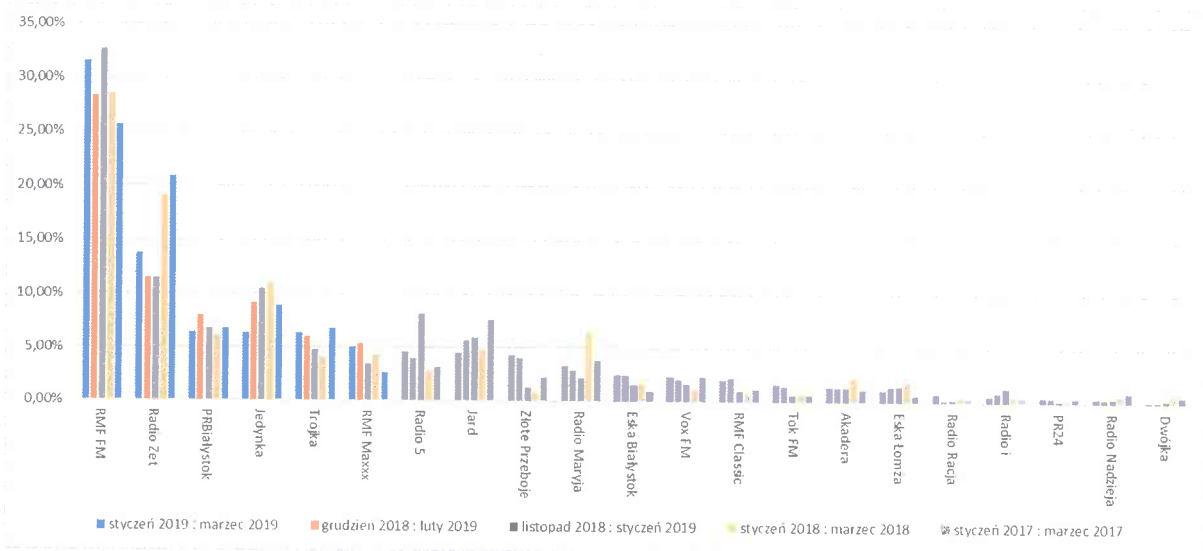
1c.

Polskie Radio Białystok jako jedyna rozgłośnia regionalna, nadająca na tak zróżnicowanym narodowościowo terenie, ma w swojej strukturze redakcję programów dla mniejszości narodowych, zatrudniającą dziennikarzy biegle posługujących się językami: białoruskim, litewskim i ukraińskim.

1d.

Specyfiką Radia Białystok jest również zróżnicowany charakter regionu, w którego skład wchodzi trzy podstawowe kulturowe, historyczne subregiony: Białostoczczyzna z Białymstokiem, Ziemia Łomżyńska oraz Suwalszczyzna. Stolicą i najważniejszym ośrodkiem jest Białystok, dwa ważne miasta to Łomża i Suwałki, stolice dawnych województw. Biorąc pod uwagę te różnice i potrzeby, od maja 2018 roku Radio Białystok emituje 4-godzinny program dla mieszkańców Suwalszczyzny, korzystając z rozszczepienia sygnału

Wyniki ostatniego badania słuchalności na terenie województwa podlaskiego – udział w czasie słuchania.

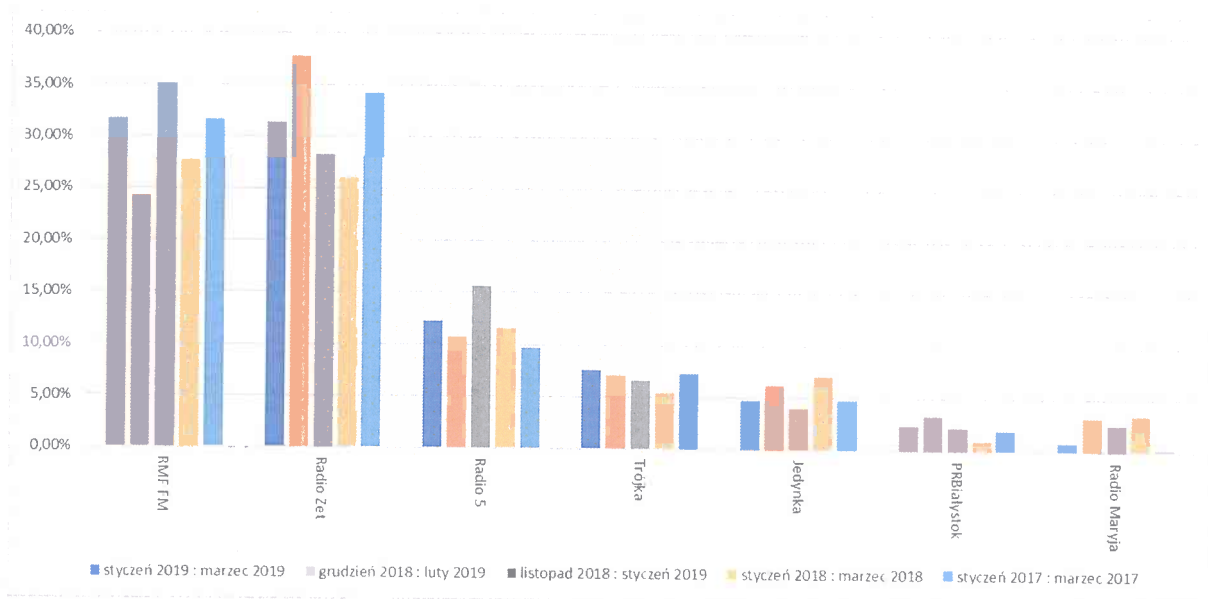


Program rozszczepiony

1f.

Od maja 2018 roku Polskie Radio Białystok uruchomiło specjalny, skierowany do słuchaczy z terenów dawnego województwa suwalskiego, program rozszczepiony – Studio Suwałki. Program jest nadawany na częstotliwości PRB, w godzinach 6-10, w każdy dzień powszedni, jest całkowicie tworzony i realizowany w suwalskim studiu PRB. Ma charakter informacyjno-publicystyczny, z własnym serwisem informacyjnym, rozmowami, felietonami. Część materiałów przygotowywanych w Studio Suwałki jest również wykorzystywana na antenie regionalnej.

Wyniki ostatniego badania słuchalności na terenie Suwalszczyzny – udział w czasie słuchania.



Polskie Radio Białystok nie planuje tworzenia programów wyspecjalizowanych.

* * *

Podstawowym celem działalności Polskiego Radia Białystok na lata 2020-24 będzie produkcja i emisja 24-godzinnego programu regionalnego skierowanego do mieszkańców województwa podlaskiego oraz 4-godzinnego programu rozszczepionego dedykowanego mieszkańcom Suwalszczyzny.

2. USŁUGI

Internet

Oprócz tworzenia i emisji dwóch opisanych wcześniej programów, Polskie Radio Białystok wykonuje szereg działań mających charakter usług, skierowanych do odbiorców. Wszystkie one są związane z emitowanymi programami, uzupełniają je, poszerzają i realizują potrzeby społeczeństwa. Dla PRB są też dotarciem do nowych grup odbiorców – użytkowników internetu, social mediów, uczestników dużych masowych imprez o charakterze rozrywkowym i muzycznym oraz sportowym, służą promowaniu regionalnych twórców kultury, także promocji muzyki polskiej.

Z wymienionych poniżej planowanych usług najbardziej istotne będą wszelkie działania w sieci związane z coraz szerszym udostępnianiem materiałów w mediach społecznościowych, ponieważ to one są głównym narzędziem komunikacji w Internecie. Największym zaangażowaniem i popularnością cieszą się treści foto- i audiowizualne z jednoczesnym wymaganiem uczestnictwa „na żywo”. PRB rozwija swoich profili na Facebooku i Twitterze, szczególnie w oparciu o treści video-live z aktualnych wydarzeń w regionie. Wzrost popularności treści video spowodował także rozwój kanału filmowego w serwisie You Tube. Dodatkowo nowym narzędziem komunikacji z potencjalnymi młodszymi słuchaczami jest serwis Instagram. Wiosną 2019 roku PRB testował system transmisji audio dostępnych wyłącznie w internecie – na stronie www i serwisie You Tube.

Mimo że oferta programowa Polskiego Radia Białystok jest w dużej mierze odzwierciedlona na stronie internetowej rozgłośni, głównym kierunkiem propagowania treści związanych z treściami antenowymi są social media.

Oficjalny fan page stacji na Facebooku śledzi ponad 23 tysięcy osób, w ciągu ostatniego roku liczba obserwujących wzrosła o ponad 3 tysiące osób. Na profilu Polskiego Radia Białystok na Twitterze opublikowano dotąd blisko 40.000 postów. Profil rozgłośni śledzi blisko 4 tys. osób. Na profilu stacji na Instagramie jest półtora tysiąca polubień, podobnie na kanale You Tube. Tygodniowy zasięg postów na Instagramie sięga 7 tysięcy osób, zaś filmów w kanale YT około 50 tysięcy osób.

Od kilku lat Polskie Radio Białystok posiada w ofercie mobilnej aplikację Radio Białystok, którą zainstalowało na swoich urządzeniach blisko 5 tysięcy osób.

W najbliższych latach nie przewidujemy inwestycji w jej rozwój, a co za tym idzie, znaczących kosztów jej funkcjonowania. Strona internetowa rozgłośni od 13.02.2017 r. jest responsywna, tj. dostosowująca się rozmiarem do urządzenia, na którym się ją przegląda z uwagi na coraz popularniejsze przeglądanie treści w publikowanych w sieci na poprzez urządzenia mobilne.

Rozwój oferty programowej oraz pozyskiwanie nowych odbiorców, zwłaszcza młodszego pokolenia, wymaga rozwijania działań PRB w internecie i - co za tym idzie – generuje rosnące koszty tej usługi.

Pozostałe usługi

Ważną i cenioną usługą realizowaną przez PRB oraz planowaną na następne lata są organizacje dwóch dużych imprez plenerowych - Mistrzostw Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie (coroczna impreza połączona z otwartym koncertem) oraz Białystok – Miasto Dobrej Muzyki (coroczny otwarty koncert na zakończenie wakacji). Obydwie imprezy są organizowane przy współpracy z samorządem wojewódzkim oraz samorządami Augustowa i Białegostoku. Oprócz wartości promocyjnych dla samego Radia Białystok, obydwie imprezy służą promocji polskiej muzyki, ponieważ na scenach występują wyłącznie wykonawcy polscy, ze szczególnym uwzględnieniem wykonawców regionalnych (w przypadku koncertu Białystok – Miasto Dobrej Muzyki). Działanie to wypełnia postanowienia art. 21a, ust. 2 pkt 8 ustawy o rtv.

PRB od kilku lat aktywnie angażuje się w promocję zdrowego i sportowego trybu życia. Drużyna biegowa złożona ze słuchaczy i radiowców bierze udział w wielu imprezach biegowych, a od 2018 roku PRB jest organizatorem masowej zabawy biegowej, która się odbywa w październiku i jest elementem Święta Radia Białystok.

PRB regularnie organizuje i transmituje koncerty live odbywające się w radiowym Studiu Rembrandt, a także transmituje koncerty odbywające się w ramach obydwu festiwali muzyki cerkiewnej, piosenki białoruskiej, festiwalu Halfway, czy koncertów odbywających się w białostockich klubach muzycznych. Nową planowaną usługą jest plebiscyt pod roboczą nazwą Muzyczna Nagroda Radia Białystok, który będzie promować działających w regionie twórców i wykonawców muzyki rozrywkowej, a którego finałem będzie koncert laureatów w radiowym studio. Partnerem plebiscytu jest Marszałek Województwa Podlaskiego. Końcowym efektem plebiscytu będzie wydawnictwo płytowe promujące regionalnych wykonawców muzycznych. Również to działanie wypełnia powinności nałożone przez art. 21a, ust. 2 pkt 8.

W strukturze organizacyjnej Spółki wyodrębnione są działy prowadzące działalność komercyjną takie jak, Biuro Reklamy i Marketingu, specjalista ds. pozyskiwania środków pozaabonamentowych. Wymienione działy zajmują się - oprócz pozyskiwania reklam - również innymi rodzajami sprzedaży, takimi jak wynajem studia, organizacja imprez plenerowych.

2020

Rodzaj usługi	Opis	Koszty	Źródła finansowania
Nowe media	Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywanie i emisja video wybranych programów	865.000	17% abonament 83% pap.wart.
Aplikacja mobilna	Aplikacja umożliwiająca odbiór programu PRB	0	-----
Promocyjne imprezy plenerowe	Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem	220.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
	Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców	200.000 netto	Komercja – 70% Abonament – 30%
Nagroda Muzyczna PRB	Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym	30.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
Bieg 99,4	Biegowa impreza masowa, skierowana do szerokiego grona uczestników i odbiorców	15.000 netto	Komercja – 90% Abonament – 10%
Wydawnictwa PRB	Płyta z nagraniami laureatów Muzycznych Nagród PRB	10.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
		1340.000 netto	

Organizacja dużych imprez plenerowych w roku 2020 jest uzależniona od bieżącej sytuacji epidemiologicznej oraz aktualnych obostrzeń i zaleceń. W przypadku niemożności ich zorganizowania podanej wyżej koszty zostaną przeniesione na rok 2021.

2021

Rodzaj usługi	Opis	Koszty	Źródła finansowania
Nowe media	Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywania i emisja video wybranych programów	895.000	25% abonament 75% pap.wart.
Aplikacja mobilna	Aplikacja umożliwiająca odbiór programu PRB	0	-----
Promocyjne imprezy plenerowe	Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem	220.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
	Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców	200.000 netto	Komercja – 70% Abonament – 30%
Nagroda Muzyczna PRB	Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym	32.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
Wydawnictwa PRB	Płyta z nagraniami laureatów Muzycznych Nagród PRB	12.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
		1359.000 netto	

2022

Rodzaj usługi	Opis	Koszty	Źródła finansowania
Nowe media	Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywania i emisja video wybranych programów	930.000	25% abonament 75% pap.wart
Aplikacja mobilna	Aplikacja umożliwiająca odbiór programu PRB		
Promocyjne imprezy plenerowe	Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem	230.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
	Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców	210.000 netto	Komercja – 70% Abonament – 30%
Nagroda Muzyczna PRB	Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym	33.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
Wydawnictwa PRB	Płyta z nagraniami laureatów Muzycznych Nagród PRB	13.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
		1416.000 netto	

2023

Rodzaj usługi	Opis	Koszty	Źródła finansowania
Nowe media	Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywania i emisja video wybranych programów	950.000	25% abonament 75% pap.wart
Aplikacja mobilna	Aplikacja umożliwiająca odbiór programu PRB		
Promocyjne imprezy plenerowe	Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem	240.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
	Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców	220.000 netto	Komercja – 70% Abonament – 30%
Nagroda Muzyczna PRB	Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym	35.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
Wydawnictwa PRB	Płyta z nagraniami laureatów Muzycznych Nagród PRB	15.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
		1460.000 netto	

2024

Rodzaj usługi	Opis	Koszty	Źródła finansowania
Nowe media	Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywania i emisja video wybranych programów	980.000	25% abonament 75% pap.wart
Aplikacja mobilna	Aplikacja umożliwiająca odbiór programu PRB		
Promocyjne imprezy plenerowe	Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem	250.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
	Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców	230.000 netto	Komercja – 70% Abonament – 30%
Nagroda Muzyczna PRB	Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym	36.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
Wydawnictwa PRB	Płyta z nagraniami laureatów Muzycznych Nagród PRB	15.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
		1511.000 netto	

3. SPOSOBY REALIZOWANIA ZADAŃ

Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów oraz usług, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość

Oprócz emisji w systemie FM Polskie Radio Białystok tworzy i rozpowszechnia programy i dociera do słuchaczy poprzez:

- system emisji cyfrowej DAB+, umożliwiający dostęp nie tylko do programu ale także do informacji i wiedzy, umożliwiający także działanie funkcji

ostrzegawczych. Obecnie sygnał DAB+ dociera do mieszkańców Białegostoku i najbliższych okolic, od 2020 roku dotyczyć to będzie również Suwałk;

- stronę www.radio.bialystok.pl która nadaje streaming programu on-line, umieszczone są podcasty i platformy komunikacyjne dla odbiorców umożliwiające kontakt między słuchaczem a nadawcą;
- możliwość odsłuchania materiałów dźwiękowych bieżących i archiwalnych;
- media społecznościowe typu Facebook, Instagram czy Twitter, które pozwalają na udostępnianie treści i zdjęć oraz reagowanie na nie, tworzenie grup i wydarzeń, a także podejmowanie działań promocyjnych;
- aplikację dedykowaną na smartphony.

Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów i usług oraz rozwijania kontaktów.

Obecnie Polskie Radio Białystok nie dysponuje własną stacją nadawczą ani przekaźnikową oraz nie planuje tego rodzaju inwestycji. W planach jest stworzenie oprogramowania umożliwiającego emisję programu radiowego, który byłby dostępny jednocześnie na wszystkich dostępnych platformach w wersji analogowej, cyfrowej a także w mediach społecznościowych jednocześnie umożliwiając także przesyłanie materiałów fotograficznych i wideo.

Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług oraz rozwijania kontaktów, a także zachęcanie do korzystania z takich technik;

W kontekście prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów najbardziej istotne jest reagowanie na pojawiające się nowe trendy mediów społecznościowych, wprowadzanie we współczesnych technologiach łączenie się informacji globalnych i lokalnych. Polskie Radio Białystok będzie konsekwentnie wprowadzało elementy interaktywności w relacjonowaniu z miejsca zdarzenia oraz możliwość niemal natychmiastowego informowania o rozwoju sytuacji przez 24 godziny na dobę. W najbliższych latach będą kontynuowane prace nad multimedialnością przekazu, czyli łączenia technologii telewizyjnej, radiowej i informacyjnej.

Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów oraz usług

Polskie Radio Białystok korzysta z serwisów Polskiej Agencji Prasowej i Informacyjnej Agencji Radiowej, której również udostępnia własne materiały. Przy pomocy Platformy Wymiany Programowej rozgłośni regionalnych oraz dzięki indywidualnym kontaktom PRB nabywa kosztowne audycje, zwłaszcza słuchowiska, dokumenty oraz koncerty. Ponadto współpracuje z regionalnym oddziałem TVP Białystok, realizując wspólne projekty, których szczegóły są w trakcie uzgodnień. W ramach koprodukcji realizuje wspólne przedsięwzięcia np. w formie słuchowisk z jednostkami podległymi resortowi kultury i dziedzictwa narodowego oraz samorządom (np. Muzeum Pamięci Sybiru, Opera i Filharmonia Podlaska, Instytut Pamięci Narodowej). PRB korzysta również z materiałów przygotowanych przez niezależnych producentów – w zadaniach dotyczących sportu, audycji dla mniejszości narodowych i publicystyki.

Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów oraz usług

Głównym zadaniem Archiwum Polskiego Radia Białystok jest zachowywanie wartościowych pozycji programowych rozgłośni oraz nagrań tu powstających. Fonogramy są utrwalane, odpowiednio opisywane i katalogowane. Dbamy także o ich właściwe przechowywanie i zabezpieczanie dlatego sporządzane są ich kopie. Obecnie wszystkie archiwizowane w Polskim Radiu Białystok audycje są zdigitalizowane. Archiwum składa się z: Archiwum Audycji (ponad 9 tys. rekordów), Archiwum Elektronicznego (ponad 1 tys. metryczek), Archiwum Odzyskanego (ponad 200 metryczek) i Archiwum Bieżącego (ponad 23 tys. rekordów). Ponadto w fonotece posiadamy około 27 tysięcy płyt CD z muzyką, a także cykle audycji PRB zarchiwizowanych na płytach: cykl gawęd Simony Kossak, słuchowisko „Na Młynowej”, koncertów festiwalu muzyki cerkiewnej. Działalność archiwizacyjna PRB polega obecnie na bieżącej aktualizacji audycji. Docelowo planujemy zamieszczenie całego archiwum w sieci w ramach realizowanego wspólnie z innymi mediami publicznymi projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych.

Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu

PRB umożliwia słuchaczom aktywne uczestnictwo w kulturze, m.in. poprzez prezentowanie wydarzeń kulturalnych oraz wytworów różnych dziedzin kultury, a także osiągnięć naukowych. W tych dziedzinach współpracuje najczęściej z Operą i Filharmonią Podlaską, Teatrem Dramatycznym w Białymstoku, Białostockim Teatrem Lalek, Uniwersytetem w Białymstoku, Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku, Politechniką Białostocką, organizacjami przedsiębiorców, klastrami itp. Tworzy ofertę, która służy integracji społecznej, m.in. poprzez podejmowanie problemów dotyczących osób starszych, zapobiegając ich wykluczeniu na skutek zachodzących zmian technologicznych (współpraca z PFRON, ZUS, PIP, organizacjami pożytku publicznego). Patronuje i organizuje akcje charytatywne – Maraton Śmiechu wraz ze Stowarzyszeniem Jasny Cel. Organizuje lub współorganizuje ważne dla regionalnej społeczności wydarzenia kulturalne, a także promuje regionalnych twórców, m.in. organizując plebiscyt Muzyczna Nagroda Radia Białystok.

Realizuje transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie oraz występów podlaskich drużyn ligowych. Na rok 2020 przygotowuje cykl programów poświęcony 100-leciu największemu klubowi w regionie – Jagiellonii. Wspiera i promuje sport masowy, rekreację fizyczną oraz prowadzenie zdrowego trybu życia. Więcej informacji o działaniach tego typu można znaleźć również w części USŁUGI.

Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Polskie Radio Białystok promuje czytelnictwo i kultywuje poprawność językową, poprzez: adaptacje ogólnopolskich i regionalnych pisarzy i publicystów, patronowanie ważnym wydarzeniom proczytelniczym, poradnictwo językowe na antenie, aktywny udział w akcji Narodowego Czytania, organizację dorocznego konkursu czytelniczego skierowanego do słuchaczy PRB. Na antenie PRB w każdy dzień powszedni dwukrotnie emitowana jest adaptacja literatury, ze szczególnym uwzględnieniem twórców regionalnych, oraz językowe poradnictwo.

Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym

Wykorzystując specyficzne położenie, Polskie Radio Białystok w szczególności sposób uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, tworząc i emitując programy informacyjne i publicystyczne w ich językach. PRB jako jedyna rozgłośnia regionalna ma w swojej strukturze redakcję programów dla mniejszości narodowych, zatrudniającą dziennikarzy biegle posługujących się językami: białoruskim, litewskim i ukraińskim. PRB codziennie nadaje blok programów dla mniejszości narodowych.

Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług

Program Polskiego Radia Białystok trafia bezpośrednio na część terytorium Litwy oraz niewielkie skrawki zachodniej Białorusi, będąc źródłem informacji o wydarzeniach, również kulturalnych, w Polsce. Oprócz tego za pośrednictwem internetu dociera do środowisk polonijnych na całym świecie, zwłaszcza zachodniej Europy i Stanów Zjednoczonych. Ze względu na specyficzne położenie województwa podlaskiego – sąsiedztwo z Białorusią, Litwą, Rosją i Ukrainą – tematyka dotycząca mieszkającej na dawnych Kresach Rzeczypospolitej mniejszości polskiej stanowi element programu Polskiego Radia Białystok, zarówno w programach cyklicznych, jak i przygotowywanych okazjnie większych formach (Niedziela Grodzieńska, Niedziela Wileńska). Dotyczy to zwłaszcza Grodzieńszczyzny i Wileńszczyzny – obszarów licznie zamieszkałych przez środowiska polonijne.

Naszym priorytetem jest także propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu (zwłaszcza osób starszych).

Upowszechnianie edukacji medialnej

Audycje edukacyjne i publicystyczne PRB przybliżają słuchaczom sposoby korzystania z mediów, m.in. nowych technologii, wyjaśniają, jak korzystać z różnych źródeł informacji i nowych form komunikacji. Zwracają uwagę na dynamiczne zmiany, którym podlegają media, a także pomagają rozsądnie i mądrze z nich korzystać. Przestrzegają też przed patologicznymi i przestępczymi zjawiskami pojawiającymi się w sieci.

Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji

Podstawą funkcjonowania PRB jako medium publicznego jest dbanie o dobre imię publicznego nadawcy przez odpowiedzialność za słowo, prezentację treści zrozumiałych, wyważonych, zróżnicowanych w formie i treści, adresowanych do różnych słuchaczy, przy pełnym poszanowaniu dla różnych opinii i poglądów.

Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą

Polskie Radio Białystok realizuje misję regionalną, zaspakajając potrzeby i oczekiwania słuchaczy w różnych dziedzinach życia przez udostępnienie w sposób zrozumiały treści tworzonych w różnych formach i rodzajach, w poszanowaniu zasad rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności.

Ważne wydarzenia społeczno-polityczne w nadchodzących latach zostaną specjalnie ujęte w planach programowych. W 2020 roku audycje publicystyczne i edukacyjne poświęcone będą m.in. wyborom prezydenckim, w 2023 wyborom samorządowym a w 2023 wyborom do Sejmu i Senatu RP , a w roku 2024 wyborom do parlamentu europejskiego. Istotną częścią oferty programowej w nadchodzących latach będą audycje poświęcone ważnym wydarzeniom rocznicowym. W 2020 roku będą to 100-lecie urodzin Karola Wojtyły, 100-lecie Bitwy Warszawskiej i Bitwy Białostockiej, 30. rocznica powstania „Solidarności”, w 2012 – 30. rocznica wprowadzenia stanu wojennego.

Ponadto w 2020 r. rozpowszechnić będziemy audycje informacyjne i edukacyjne propagujące ideę powszechnego spisu rolnego, a w roku 2021 audycje propagujące ideę powszechnego spisu ludności i mieszkań.

Rok 2024 - to dwudziestolecie wstąpienia Polski do Unii Europejskiej - na naszej antenie nie zabraknie okolicznościowych programów, debat, analiz i podsumowań naszego członkostwa w UE.

Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej

PRB przedstawia aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu, wyjaśnia ich wpływ na funkcjonowanie województwa podlaskiego i jego mieszkańców. Tworzy i rozpowszechnia ofertę programową adresowaną do różnych grup społeczeństwa, uwzględniając jego zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania, tożsamości etnicznej, wspierając w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na integracji, solidarności, szacunku i współpracy.

Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w kampaniach wyborczych nieodpłatne przygotowanie i emisję audycji wyborczych. Promujemy też działalność regionalnych organizacji pożytku publicznego.

Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej

PRB tworzy i przekazuje aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzy warunki do debaty publicznej, jest forum wymiany poglądów i stanowisk różnych środowisk, dbając jednocześnie o zachowanie pluralizmu w programach, m.in. dbając o prezentowanie stanowisk i opinii różnych partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.

Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Audycje PRB służą propagowaniu kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez prezentację aktualnych i ważnych, zwłaszcza o charakterze regionalnym, wydarzeń kulturalnych w programach PRB. Jest miejscem wymiany opinii o podlaskiej kulturze, aktywnie włącza się w wydarzenia kulturalne, często je kreując. Organizuje otwarte wydarzenia kulturalne - koncerty publiczne i studyjne, wystawy w siedzibie radia lub w instytucjach kulturalnych. PRB jest partnerem wszystkich ważnych wydarzeń kulturalnych w woj. podlaskim.

Radio Białystok regularnie informuje o osiągnięciach naukowych regionalnych szkół i uczelni, a także o efektach ich współpracy z regionalnymi przedsiębiorcami. Wiele miejsca poświęca rozwojowi szkolnictwa, zwłaszcza zawodowego.

Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

PRB działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej, prezentując działalność organizacji pożytku publicznego, działające dla dobra woj. podlaskiego i jego mieszkańców. Jest organizatorem corocznej akcji charytatywnej, której celem jest zbieranie funduszy na rehabilitację dzieci chorych na porażenie mózgowe.

Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki

W swoich programach PRB respektuje chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Towarzyszy słuchaczom podczas najważniejszych świąt kościelnych, również transmitując uroczystości na żywo. W kontekście specyfiki wyznaniowej woj. podlaskiego ma to szczególne znaczenie – wszelkie uroczystości o charakterze religijnym są bowiem obecne na antenie PRB podwójnie – raz jako święta katolickie, raz jako prawosławne.

Służenie umacnianiu rodziny

Oferta PRB podkreśla wartość rodziny, promuje poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego i wyraża sprzeciw wobec różnych form przemocy. Audycje PRB dotyczące problematyki rodzinnej mają charakter informacyjny, poradniczy i edukacyjny, pomagają w rozwiązywaniu problemów rodzinnych, często pokoleniowych. Audycje te służą promowaniu postaw tolerancyjnych, ekumenicznych, ale też nie unikają tematów trudnych, cywilizacyjnych czy wręcz patologicznych.

Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych

Kształtowanie postaw prozdrowotnych to audycje edukacyjne i publicystyczne dotyczące profilaktyki, zdrowego trybu życia, dostępu i badań i leczenia oraz regularne porady lekarzy specjalistów. Co najmniej raz do roku PRB organizuje działania prozdrowotne – akcje oddawania krwi, bezpłatne badania itp.

Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu

PRB wspiera i promuje sport masowy, rekreację fizyczną oraz prowadzenie zdrowego trybu życia. Aktywnie współpracuje z organizacjami i klubami sportowymi, uczestnicząc we wszystkich najważniejszych wydarzeniach sportowych – amatorskich i zawodowych – w woj. podlaskim. PRB transmituje

wszystkie mecze piłkarskie Jagiellonii Białystok, ważniejsze Wigier Suwałki oraz wybrane drużyn siatkarskich i koszykarskich. Jest też partnerem drużyny kolarskiej startującej w Maratonach Kresowych – Mistral Grodno SA Polskie Radio Białystok. Przy radiu działa też ekipa biegowa złożona ze słuchaczy PRB. Również tematyka wykraczająca poza sport regionalny znajduje wiele miejsca na antenie PRB. W roku 2021 emitować będziemy także informacje z przebiegu Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej, w 2022 roku z Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pekinie i Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Katarze oraz z Letnich Igrzysk Olimpijskich w Paryżu w 2024 roku.

Służenie zwalczaniu patologii społecznych

Audycje PRB służą zwalczaniu patologii społecznych poprzez programy promujące poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, wyrażające poglądy sprzeciwiające się różnym formom przemocy.

Służenie edukacji medialnej

Audycje PRB służą kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniają język debaty medialnej i kształtują kompetencje w zakresie korzystania ze środków masowego przekazu. PRB, przy współpracy z instytucjami kultury, IPN, samorządami, organizuje publiczne prezentacje słuchowisk, reportaży i audycji powstałych w rozgłośni.

4. SPOSOBY WYKORZYSTANIA NADWYŻKI

W przypadku wystąpienia nadwyżki wynikającej z większych niż zakładanych przychodów w pierwszej kolejności Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” S.A. zabezpieczy realizację misji publicznej w potrzebnych wielkościach w poszczególnych kategoriach programowych. Spółka już od wielu lat jest niedoinwestowana z uwagi na brak wystarczających środków finansowych. Z abonamentu na cele inwestycyjne od kilku lat spółce nie zostały przyznane środki, a wypracowywana nadwyżka przychodów własnych w pierwszej kolejności przekazywana była i jest na uzupełnienie brakujących środków abonamentowych na bieżącą realizację misji.

5. MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI LUB UTWORÓW

ROK	2020	2021	2022	2023	2024
MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24

6. MINIMALNE UDZIAŁY GŁÓWNYCH KATEGORII AUDYCJI

Rok 2020

pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Polskie Radio Białystok - Studio Suwałki Program rozszczepiony	
informacja	Nie mniej niż	11 %	30 %
publicystyka	Nie mniej niż	11 %	5 %
kultura	Nie mniej niż	18 %	1 %
edukacja	Nie mniej niż	3 %	1 %
sport	Nie mniej niż	2 %	2 %
rozrywka	Nie mniej niż	30 %	30 %
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej

Rok 2021

pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Polskie Radio Białystok Program regionalny	Polskie Radio Białystok - Studio Suwałki Program rozszczepiony
informacja	Nie mniej niż	11 %	30 %
publicystyka	Nie mniej niż	11 %	5 %
kultura	Nie mniej niż	18 %	2 %
edukacja	Nie mniej niż	3 %	1 %
sport	Nie mniej niż	3 %	2 %
rozrywka	Nie mniej niż	31 %	32 %
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej

Rok 2022

pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Polskie Radio Białystok Program regionalny	Polskie Radio Białystok - Studio Suwałki Program rozszczepiony
informacja	Nie mniej niż	11 %	30 %
publicystyka	Nie mniej niż	10 %	5 %
kultura	Nie mniej niż	18 %	2 %
edukacja	Nie mniej niż	3 %	1 %
sport	Nie mniej niż	3 %	2 %
rozrywka	Nie mniej niż	30 %	32 %
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej

Rok 2023

pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Polskie Radio Białystok Program regionalny	Polskie Radio Białystok - Studio Suwałki Program rozszczepiony
informacja Nie mniej niż		12 %	30 %
publicystyka Nie mniej niż		12 %	6 %
kultura Nie mniej niż		18 %	2 %
edukacja Nie mniej niż		3 %	1 %
sport Nie mniej niż		2 %	2 %
rozrywka Nie mniej niż		30 %	32 %
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej

Rok 2024

pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Polskie Radio Białystok Program regionalny	Polskie Radio Białystok - Studio Suwałki Program rozszczepiony
informacja Nie mniej niż		11 %	30 %
publicystyka Nie mniej niż		11 %	6 %
kultura Nie mniej niż		18 %	2 %
edukacja Nie mniej niż		3 %	1 %
sport Nie mniej niż		3 %	2 %
rozrywka Nie mniej niż		30 %	32 %
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej

7. KOSZTY I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Kategorie gatunkowe (koszty w tys. zł)

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa											
Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego.											
ROK											
KATEGORIE GATUNKOWE	2020		2021		2022		2023		2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	
Informacja	3 050	KRRiT + obligacje	3 100	KRRiT + obligacje	3 200	KRRiT + obligacje	3 300	KRRiT + obligacje	3 400	KRRiT + obligacje	
Publicystyka	2 400	KRRiT + obligacje	2 450	KRRiT + obligacje	2 500	KRRiT + obligacje	2 600	KRRiT + obligacje	2 700	KRRiT + obligacje	
Kultura	2 330	KRRiT + obligacje	2 350	KRRiT + obligacje	2 400	KRRiT + obligacje	2 500	KRRiT + obligacje	2 600	KRRiT + obligacje	
Edukacja	750	KRRiT + obligacje	800	KRRiT + obligacje	850	KRRiT + obligacje	950	KRRiT + obligacje	1 000	KRRiT + obligacje	
Sport	580	KRRiT + obligacje	600	KRRiT + obligacje	650	KRRiT + obligacje	750	KRRiT + obligacje	800	KRRiT + obligacje	
Rozrywka	3 600	KRRiT + obligacje	3 650	KRRiT + obligacje	3 800	KRRiT + obligacje	3 900	KRRiT + obligacje	4 000	KRRiT + obligacje	
RAZEM	12 710	KRRiT + obligacje	12 950	KRRiT + obligacje	13 400	KRRiT + obligacje	14 000	KRRiT + obligacje	14 500	KRRiT + obligacje	

8. INWESTYCJE

Inwestycje na lata 2020-2024

2020			
L.p.	Przedsięwzięcie inwestycyjne	Planowane nakłady finansowe	Sposób finansowania
1	Zakup i wymiana sprzętu komputerowego	620 000 zł	Środki KRRiT
2	Emisja dodatkowego programu DAB+	100 000 zł	Środki KRRiT
3	Budynek studyjny	90 000 zł	Środki KRRiT
4	Sprzęt reporterski	300 000 zł	Środki KRRiT
5	Sprzęt studyjny	710 000 zł	Środki KRRiT
6	Nowe media	250 000 zł	Środki KRRiT
7	Samochód osobowy	250 000 zł	Środki KRRiT

2021			
L.p.	Przedsięwzięcie inwestycyjne	Planowane nakłady finansowe	Sposób finansowania
1	Rozbudowa systemu zasilania	40 000 zł	Środki KRRiT
2	System emisyjny	150 000 zł	Środki KRRiT
3	Remont pomieszczeń studyjnych	140 000 zł	Środki KRRiT
4	Sprzęt reporterski	40 000 zł	Środki KRRiT
5	System kamerowy w studiu emisyjnym	50 000 zł	Środki KRRiT
6	Studio nagraniowe RS,S-1 wymiana konsoly	200 000 zł	Środki KRRiT
7	System do produkcji i obsługi programu radiowego	60 000 zł	Środki KRRiT
8	Samochód osobowy	60 000 zł	Środki KRRiT

2022

L.p.	Przedsięwzięcie inwestycyjne	Planowane nakłady finansowe	Sposób finansowania
1	Zakup i wymiana sprzętu komputerowego	80 000 zł	Środki KRRiT
2	Remont pomieszczeń studyjnych	250 000 zł	Środki KRRiT
3	Sprzęt studyjny	40 000 zł	Środki KRRiT
4	Sprzęt reporterski	40 000 zł	Środki KRRiT
5	Studio nagraniowe RS,S-1	140 000 zł	Środki KRRiT
6	System do produkcji i obsługi programu radiowego	50 000 zł	Środki KRRiT
7	Modernizacja rozdzielni elektro-akustycznej	100 000 zł	Środki KRRiT
8	Wymiana sieci zegarowej	30 000 zł	Środki KRRiT
9	System TV przemysłowej	40 000 zł	Środki KRRiT
10	Samochód osobowy	85 000 zł	Środki KRRiT

2023

L.p.	Przedsięwzięcie inwestycyjne	Planowane nakłady finansowe	Sposób finansowania
1	Zakup i wymiana sprzętu komputerowego	100 000 zł	Środki KRRiT
2	System transmisyjny	60 000 zł	Środki KRRiT
3	Studio nagraniowe RS,S-1	40 000 zł	Środki KRRiT
4	Sprzęt reporterski	60 000 zł	Środki KRRiT
5	System kamerowy w studiu nagraniowym	60 000 zł	Środki KRRiT
6	System TV przemysłowej	40 000 zł	Środki KRRiT
7	Modernizacja oświetlenia zewnętrznego	40 000 zł	Środki KRRiT
8	System do produkcji i obsługi programu radiowego	60 000 zł	Środki KRRiT
9	Samochód osobowy	60 000 zł	Środki KRRiT

2024			
L.p.	Przedsięwzięcie inwestycyjne	Planowane nakłady finansowe	Sposób finansowania
1	Zakup i wymiana sprzętu komputerowego	160 000 zł	Środki KRRiT
2	System transmisyjny	80 000 zł	Środki KRRiT
3	Studio nagraniowe RS,S-1	100 000 zł	Środki KRRiT
4	Sprzęt reporterski	60 000 zł	Środki KRRiT
5	System wizyjny do transmisji internetowych	60 000 zł	Środki KRRiT
6	Samochód osobowy	90 000 zł	Środki KRRiT

Inwestycje w poszczególnych latach zostały ujęte w kosztach jako odpisy amortyzacyjne.

Nakłady inwestycyjne to:

- modernizacja budynków, w tym przebudowy oraz remonty studiów,
- modernizacja systemów bezpieczeństwa,
- odtworzenie infrastruktury techniczno-studyjnej, która w ostatnich latach z powodu braku środków została zaniedbana,
- zakupy sprzętu komputerowego i oprogramowania,
- wyposażenie techniczne do transmisji i produkcji,
- rozwój serwisów internetowych i aplikacji mobilnej.

Opis celów:

- zwiększenie wartościowych gatunków i treści takich jak słuchowiska radiowe, sztuki teatru radiowego, koncerty, programy z udziałem publiczności, audycje kulturalne oraz edukacyjne,
- zwiększenie ilości i jakości relacji z wydarzeń regionalnych i lokalnych oraz liczby serwisów informacyjnych,
- wspieranie integracji i spójności społecznej, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu,
- wspieranie i promowanie polskiej kultury, prowadzenie merytorycznej debaty publicznej i poszerzenie wiedzy obywateli w obszarze ekonomii, socjologii oraz polityki,
- zwiększenie obecności w bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury,
- uatrakcyjnienie oferty dla odbiorców za granicą (mniejszości),
- zwiększenie obecności w bieżących wydarzeniach lokalnych,
- tworzenie dodatkowych treści dostępnych w Internecie i usługach mobilnych,
- promocja działalności pozaantenowej,
- zwiększenie tematyki regionalnej m.in. liczby transmisji i relacji z ważnych wydarzeń w województwie oraz liczby korespondentów regionalnych,
- zwiększenie liczby audycji poświęconych tematyce społecznej: służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych, prezentacji historii regionu, rozwojowi kultury, nauki, oświaty.

Radio Białystok S.A.

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu rozszereżonego w Suwałkach

ROK

PROGRAM	2020				2021				2022				2023				2024			
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA			
		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE
Suwałki rozpowszeżniane	1 772	1 765	7	1 850	1 850	1 910	1 910	1 970	1 970	1 970	1 970	1 970	1 970	1 970	2 000	2 000	2 000	2 000		
DAB+	23	23	4	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24		
DAB+	0	0		0	0															
Razem	1 795	1 788	7	1 874	1 870	1 934	1 930	1 994	1 990	1 994	1 990	1 990	1 990	2 024	2 024	2 024	2 024	2 024		
Niedofinansowanie		0			0		0					0					0			

Wzrost założonych kosztów w stosunku do Karty Powinności przedstawionej wcześniejszej spowodowany jest:

1. corocznym, wysokim wzrostem minimalnego wynagrodzenia, który powoduje wysokie koszty wynagrodzeń i ZUS. W Spółce koszty wynagrodzeń i pochodnych stanowią ok 60% całego budżetu
2. od 2020 r. obowiązek wprowadzenia Pracowniczych Planów Kapitałowych
3. wzrost kosztów mediów (energia, ogrzewanie)
4. planowane inwestycje, które są konieczne powodują bardzo wysokie odpisy amortyzacyjne

Procedury określania i klasyfikowania kosztów, przychodów, należności i zobowiązania w odniesieniu do działalności wymienionej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji oraz do działalności pozostałej w tym komercyjnej w Spółce Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku - Radio Białystok S.A. - w załączniku nr 1.

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR GŁÓWNY
"Radio Białystok S.A."
Wojciech Gruszyński