**Opis Przedmiotu Zamówienia**

1. **Przedmiot zamówienia**
2. Przedmiotem zamówienia jest produkcja trzech filmów informacyjno-promocyjnych poświęconych efektom realizacji Programu Polska Wschodnia (POPW). Filmy dotyczyć będą obszarów:

* Przedsiębiorczość
* Zrównoważony transport miejski oraz infrastruktura drogowa
* Infrastruktura kolejowa.

Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie kreatywne koncepcji filmów, szczegółowego scenariusza oraz realizacja tzn. całościowa produkcja i postprodukcja wraz z przygotowaniem filmów pod kątem ich dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

1. **Czas realizacji**

Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie do 90 dni kalendarzowych od podpisania umowy.

1. **Cel i Odbiorcy**
2. Celem filmów będzie pokazanie makroregionu Polski Wschodniej jako dobrego miejsca do życia, pracy i inwestowania, nowoczesnego, dynamicznie zmieniającego się, dzięki inwestycjom realizowanym z Funduszy Europejskich Programu Polska Wschodnia.
3. Odbiorcami filmów będą: ogół społeczeństwa, mieszkańcy Polski Wschodniej, beneficjenci projektów zrealizowanych z udziałem POPW, a także pracownicy instytucji zaangażowanych w proces realizacji POPW.
4. **Zakres zamówienia**
5. W ramach realizowanego zadania, Wykonawca dostarczy Zamawiającemu 3 filmy w wersji polskojęzycznej.  
   Każdy z filmów będzie przygotowany w 3 kopiach – zgodnie z rozdz. VI ust. 2.   
   Łącznie Wykonawca dostarczy Zamawiającemu 9 plików.
6. Całkowita długość trwania każdegoz trzech filmów nie będzie krótsza niż 2,5 minuty, ale nie dłuższa niż 3 minuty. Każdy z filmów będzie przygotowany w 3 kopiach, zgodnie z rozdz. VI ust. 2.
7. Materiał do filmów będzie nagrywany na terenie makroregionu Polski Wschodniej. Będzie to nagranie rzeczywistych inwestycji powstałych z udziałem środków programu i ich efektów.
8. W terminie do 5 dni roboczych od podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji harmonogram realizacji Zamówienia. Akceptacja harmonogramu odbędzie się pocztą elektroniczną. Wszelkie zmiany w harmonogramie, w toku realizacji Zamówienia, będą na bieżąco uzgadniane z Zamawiającym i będą wymagały akceptacji Zamawiającego.
9. Niezwłocznie po podpisaniu umowy Zamawiający przekaże Wykonawcy listę projektów rekomendowanych do przedstawienia w filmach. Wykonawca może zaproponować swoje rekomendacje. Ostateczna lista projektów wybranych do filmów zostanie zaakceptowana przez Zamawiającego. W każdym filmie zostaną przedstawione nie mniej niż 3 projekty i nie więcej niż 6.
10. Wykonawca w terminie do 10 dni roboczych od podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu projekt 3 scenariuszy filmów, do których Zamawiający będzie mógł zgłaszać uwagi, bądź odrzucić je w całości.
11. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla scenariuszy filmów i przystąpi do realizacji dopiero po uzyskaniu ww. akceptacji.
12. Wymagania techniczne filmów:
13. ogólne:

a.1) formaty plików: mp4, mov

a.2) prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/ wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms~~.~~

a.3) Rozdzielczość obrazu: 1920x1080 pikseli

1. obraz:

b.1) kodek H.264

b.2) klatkaż 25 FPS

b.3) format obrazu 16:9

b.4) próbkowanie kolorów: 4:2:2/10-bit

b.5)tryb skanowania: progresywne

1. dźwięk:

c.1) standard fonii: LPCM 16 lub 24 bity/próbkę

c.2) dźwięk stereo

c.3) częstotliwości próbkowania: minimum 48 kHz

c.4) poziom referencyjny dźwięku: -14 LUFS, zrównoważony dla całego materiału, maksymalny chwilowy poziom sygnału („True Peak”) nie może przekraczać poziomu -1 dBTP.

1. Sposób i technologia zapisu:

użycie wyłącznie profesjonalnego sprzętu w formie kamery Full HD lub kamery DSLR Full HD wraz z profesjonalnym oświetleniem planu i urządzeniami zapewniającymi płynny ruch kamery oraz stabilizację obrazu.

1. Koncepcja filmów:
   1. Celem filmów jest pokazanie makroregionu Polski Wschodniej jako miejsca dobrego do życia, pracy i inwestowania, dynamicznie zmieniającego się, dzięki inwestycjom realizowanym z udział Funduszy Europejskich Programu Polska Wschodnia.
   2. Referencje mogą stanowić następujące produkcje:

<https://www.youtube.com/watch?v=jUkv64hKuVk>

<https://www.youtube.com/watch?v=YDXqUhWPfkY>

<https://www.youtube.com/watch?v=srFRroPqf84>  
<https://www.youtube.com/watch?v=Kk21FVtRo4Y> <https://www.youtube.com/watch?v=-Lfu0gaEpQk>

* 1. Wykonawca zapewni tekstową i graficzną oprawę filmów spójną z ich przekazem. Powinna ona podkreślać najważniejsze elementy filmów. Tekst towarzyszący ujęciom lub pojawiający się w trakcie filmu w formie infografik na planszach będzie informował o inwestycjach POPW oraz o efektach POPW.

1. Inne wymagania:

* W filmach zostaną zastosowane ujęcia lotnicze lub z profesjonalnego drona (obowiązkowe świadectwo kwalifikacji UAVO).
* Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane zostały w profesjonalnym studiu dźwiękowym.
* Wykonawca zapewni całościową postprodukcję: montaż, udźwiękowienie filmu, niezbędną korektę wizualną, niezbędne dodatkowe efekty specjalne

1. Praca przy produkcji musi odbywać się z udziałem sprzętu i ekipy gwarantującej należyte oraz profesjonalne wykonanie usługi oraz mającej doświadczenie w realizacji produkcji filmowych o charakterze promocyjnym i reklamowym, odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi niniejszego zamówienia.
2. Zamawiający nie przewiduje angażowania do filmu znanych twarzy/celebrytów.
3. Zamawiający dopuszcza zaangażowanie do produkcji filmu aktorów i statystów. Współpraca z Wykonawcą opierać się będzie na ścisłych, roboczych kontaktach z osobą oddelegowaną przez Zamawiającego do realizacji zadania na każdym jego etapie.
4. Wykonawca jest zobowiązany do zgłaszania Zamawiającemu wszelkich wątpliwości i problemów napotkanych podczas realizacji zadania.
5. Wykonawca jest zobowiązany do samodzielnej współpracy z beneficjentami projektów przedstawianymi w filmie, łącznie z pozyskiwaniem wszelkich niezbędnych zgód na nagrania, w tym wykorzystanie wizerunku osób przedstawianych w filmach. Zamawiający, na prośbę Wykonawcy może wystawić list polecający, który Wykonawca będzie mógł wykorzystywać w kontaktach z beneficjentami.
6. **Obowiązkowe oznakowanie filmów**
7. Filmy muszą zostać oznakowane zestawieniem znaków wraz z informacją słowną o źródle finansowania (zawierających logo FE, barwy RP oraz flagę UE) obowiązujących dla materiałów dotyczących POPW, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego oraz identyfikacją wizualną:  
   <https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>
8. Oznakowanie zostanie umieszczone na początkowej i końcowej planszy każdego z filmów. Dodatkowo, informacja o źródle finansowania filmów zostanie odczytana przez lektora w końcowej części każdego filmu.
9. **Dostępność filmu dla osób z niepełnosprawnościami**
10. Wszystkie filmy będą dostosowane po potrzeb osób z niepełnosprawnościami:
11. napisy dla niesłyszących – napisy w języku polskim będą zawierać wszystkie inne informacje o warstwie dźwiękowej niezbędne do zrozumienia akcji (np. „muzyka w tle”, itp.). Napisy powinny być przekazane w pliku SRT (będą zawierać kody czasu, które umożliwią zintegrowanie ich z nagraniem i wyświetlanie napisu w odpowiednim czasie).
12. deskrypcja dźwiękowa – plik tekstowy, który będzie zawierać pełną transkrypcję dźwięku i obrazu;
13. opis filmu - przedstawienie w kilku zdaniach czego dotyczy materiał przekazany Zamawiającemu w formacie .docx (ok. 500 znaków);
14. tłumacz Polskiego Języka Migowego (dalej PJM) – postać tłumacza widoczna co najmniej od pasa w górę, umieszczona w prawym dolnym rogu, wielkości 1/8 ekranu. Jeśli to niemożliwe może być umieszczony również w lewym dolnym rogu. Wykonawca przygotowując koncepcję filmu, zdjęcia oraz montażu powinien uwzględnić konieczność obecności tłumacza w obrazie (miejsce w docelowym kadrze)
15. audiodeskrypcja – informacja czytana przez lektora, jako dodatkowa ścieżka dźwiękowa do filmu, opis obrazu dla osób niewidomych.

Powinna opisywać szczegóły obrazu i zapewniać informacje o miejscu akcji, postaciach, zmianie scenerii, tekstach widocznych na ekranie i innych treściach wizualnych istotnych dla przekazu materiału. Jeśli to możliwe powinna być czytana w przerwach między dialogami. Tekst audiodeskrypcji oraz sposób jej przygotowania należy uzgodnić z Zamawiającym.

1. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania 3 kopii każdego z filmów w wersji polskojęzycznej (łącznie 9 plików). Dwie z kopii będą dostosowane do odbioru przez użytkowników o różnym rodzaju niepełnosprawności oraz jedna kopia będzie z napisami w języku angielskim tj.  
   a. Kopia z PJM  
   b. Kopia z audiodeskrypcją (referencja: <https://www.youtube.com/watch?v=FkQ9c9QzCHg&list=PLSoHIHWmvfwr8IWDBijNXzpTf5NSRDdRm&index=37> )

c. Kopia z PJM z wypalonymi napisami w języku angielskim – tłumaczenie na j. angielski