

ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zwane dalej „Zamawiającym” zapraszają do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych.

1. Tytuł zamówienia

Produkcja i dostawa materiałów promocyjnych wraz z opakowaniami dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do 22.07.2022 r. do godz. 14:00** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres: malgorzata.wojcicka@ncbr.gov.pl

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Małgorzata Wójcicka, adres e-mail: malgorzata.wojcicka@ncbr.gov.pl

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia, cel zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Materiały będą identyfikowały NCBR, jako innowacyjną instytucję, będącą częstym partnerem ważnych wydarzeń krajowych i międzynarodowych, a także będą upominkami dopasowanymi do rangi i charakteru spotkań, ze szczególnym uwzględnieniem delegacji zagranicznych.

Termin realizacji zamówienia: maksymalnie 25 (dwadzieścia pięć) dni roboczych od dnia akceptacji przez Zamawiającego projektów graficznych znakowania na materiałach promocyjnych.

Umowa zostanie zawarta na czas określony, tj. od dnia jej zawarcia do dnia wykonania wszystkich obowiązków wynikających z Umowy.

5. Miejsce dostawy

Materiały zostaną dostarczone do miejsca prowadzenia działalności przez Zamawiającego w Warszawie (Zamawiający wskaże Wykonawcy w ramach kontaktów roboczych dokładny adres i kondygnację budynku) w terminie oraz na warunkach przewidzianych w Umowie, OPZ i Ofercie.

6. Przedmiot zamówienia

Produkcja i dostawa materiałów promocyjnych wraz z opakowaniami dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Opis przedmiotu Zamówienia zawiera **załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego**, a projektowane postanowienia umowy **załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego**,

7. Kod CPV

39294100-0- Artykuły informacyjne i promocyjne

8. Dodatkowe przedmioty zamówienia

Brak

9. Harmonogram realizacji zamówienia

1. Po zawarciu umowy Zamawiający prześle Wykonawcy drogą elektroniczną wymagane logotypy wraz z wytycznymi ich zastosowania.
2. W terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia przesłania logotypów Wykonawca przygotuje i prześle Zamawiającemu do zatwierdzenia drogą elektroniczną projekty graficzne zaproponowanych materiałów i opakowań oraz obwoluty (jeśli dotyczy), uwzględniające rozmieszczenia logotypów na materiałach i opakowaniach do nich. Zamawiający zaakceptuje przesłane projekty graficzne lub zgłosi uwagi/zastrzeżenia w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia ich przesłania przez Wykonawcę. Uwagi Zamawiającego, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, mogą dotyczyć, w szczególności: żądania zmiany miejsca umieszczenia logotypu, kolorystyki logotypu. W przypadku zgłoszenia uwag Wykonawca w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych poprawi projekt i prześle do ponownej akceptacji.
3. W terminie do 15/20/25¹ (piętnastu / dwudziestu / dwudziestu pięciu) dni roboczych od dnia akceptacji przez Zamawiającego projektów graficznych znakowania na materiałach promocyjnych i opakowaniach Wykonawca wykona i dostarczy przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego.

10. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:

O Zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali należycie co najmniej dwie dostawy materiałów promocyjnych wraz ze znakowaniem, o wartości każdej z nich co najmniej 80.000,00 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt tysięcy złotych).

Uwaga:

- *Zamawiający nie dopuszcza sumowania dostaw z różnych kontraktów w celu uzyskania wartości minimalnej;*
- *W przypadku, gdy wartość zamówienia określona jest w innej walucie niż w złotych, Zamawiający dokona przeliczenia tej wartości na złote na podstawie średniego kursu złotego w stosunku do waluty obcej określonej w Tabeli Kursów Narodowego Banku Polskiego (NBP) na dzień opublikowania Ogłoszenia o Zamówieniu w Biuletynie Zamówień Publicznych (BZP). Jeżeli w dniu publikacji Ogłoszenia o zamówieniu w Biuletynie Zamówień Publicznych nie będzie opublikowany średni kurs walut przez NBP, Zamawiający przyjmie kurs przeliczeniowy z ostatniej opublikowanej Tabeli Kursów NBP przed dniem publikacji Ogłoszenia o zamówieniu w BZP.*

11. Dodatkowe warunki

Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.

¹ W zależności od terminu wskazanego w ofercie Wykonawcy

12. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

1. podpisany Formularz Oferty przez osobę uprawnioną, zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego**.
2. odpis z KRS, a w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej odpis z CEIDG;
3. wykaz dostaw wraz z dowodami potwierdzającymi, że wskazane w nim dostawy zostały wykonane należycie, zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego**.

13. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę w oparciu o podane kryterium wyboru. O wyborze najkorzystniejszej oferty decyduje kryterium cena brutto oferty (70%), kryterium termin wykonania i dostawy (30%). Podane wyżej wagi procentowe są wagami punktowymi według zasady: jeden % = jeden pkt.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

1) Kryterium "Cena brutto oferty" (C) oceniane będzie w następujący sposób:

Punkty zostaną obliczone według wzoru:

$$\text{Przyznane punkty} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena ocenianej oferty brutto}} \times 70 \text{ (waga kryterium)}$$

2) Kryterium „Termin wykonania i dostawy” (T): W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 30 punktów. Punkty zostaną przyznane zgodnie poniższą tabelą, na podstawie oferowanego przez Wykonawcę w formularzu „Oferta” terminu wykonania i dostawy przedmiotu zamówienia.

Termin wykonania i dostawy: (w dniach roboczych)	do 25 dni	do 20 dni	do 15 dni
Liczba punktów:	0 pkt	15 pkt	30 pkt

Wykonawca określając oferowany termin powinien przewidywać realny termin uwzględniający w szczególności dostępność na rynku poszczególnych materiałów promocyjnych, czas wykonania (oznakowania) i dostawy materiałów promocyjnych do siedziby NCBR w Warszawie. W przypadku, gdy Wykonawca nie wskaże żadnego terminu wykonania i dostawy, albo wskaże więcej niż jeden termin,

Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje najdłuższy z nich. Zamawiający nie przyznaje dodatkowych punktów z tytułu skrócenia wyżej podanych terminów wykonania i dostawy. W przypadku, gdy Wykonawca wskaże termin wykonania i dostawy dłuższy niż 25 dni roboczych, oferta zostanie uznana za niespełniającą warunków zamówienia, w tym treści Zapytania i zostanie odrzucona na podstawie pkt. 16.1 niniejszego Zapytania.

Zamawiający dokona zaokrąglenia wyników działań do drugiego miejsca po przecinku (jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa lub większa od 5 zaokrągli liczbę przyznaną punktów w górę, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza od 5 zaokrągli liczbę przyznaną punktów w dół).

Cena oferty brutto określa maksymalne wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia (musi obejmować wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia), musi być podana w walucie polskiej tj. PLN, cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem należnego podatku od towarów i usług.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która po zsumowaniu liczby punktów uzyskanych we wskazanych kryteriach uzyska najwyższą liczbę punktów tj.:

$$\Sigma = C + T$$

gdzie:

Σ - oznacza łączną liczbę punktów przyznaną badanej ofercie

C - oznacza liczbę punktów przyznaną badanej ofercie w ramach kryterium „Cena brutto”

T - oznacza liczbę punktów przyznaną badanej ofercie w ramach kryterium „Termin wykonania i dostawy”

14. Dodatkowe informacje:

- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą;
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - negocjacji warunków Zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji w formie mailowej z wybranymi Wykonawcami, którzy złożyli oferty. W przypadku przeprowadzenia negocjacji, zostanie z nich sporządzona notatka.
 - wyboru Wykonawcy bez przeprowadzania negocjacji.
- Zamawiający do terminu składania ofert może zmienić zapisy Zapytania ofertowego.
- Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
- Wykonawca o wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty powiadamia Zamawiającego drogą mailową, wskazując jednoznacznie, czy oferta podlega wycofaniu, czy zmianie.
- Cena oferty brutto musi uwzględniać wszelkie koszty związane z kompleksową usługą.
- Cena winna być wyrażona w złotych polskich. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.

- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.

15. Zasady wyjaśniania treści oferty oraz poprawiania omyłek w ofercie

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów, materiałów lub treści złożonych ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
3. Zamawiający może poprawić w ofercie:
 - a) Oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) Oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) Inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.

16. Odrzucenie oferty

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

1. Jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
2. Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
3. Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

17. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:

1. Nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.
2. Cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.
3. Postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego.

18. Podstawy wykluczenia Wykonawców

Wykonawca podlega wykluczeniu na podstawie w art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835). Do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy:

1. wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
2. wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na

podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;

3. wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

19. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

1. W przypadku niewykonania Przedmiotu Umowy lub jego części, Zamawiający jest uprawniony do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia brutto należnego Wykonawcy łącznie za dany rodzaj i typ Materiałów, wyceniony przez Wykonawcę w Ofercie, którego dotyczy niewykonanie Przedmiotu Umowy.
2. Za każdy rozpoczęty dzień zwłoki w realizacji Przedmiotu Umowy w stosunku do terminów określonych w Umowie, Ofercie lub OPZ, Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy karę umowną w wysokości 2% wynagrodzenia brutto należnego Wykonawcy łącznie za dany rodzaj i typ Materiałów, wyceniony przez Wykonawcę w Ofercie, którego dotyczy zwłoka w realizacji Przedmiotu Umowy.
3. Za każdy inny, niż określony w ust. 2, przypadek nienależytego wykonywania Przedmiotu Umowy, Zamawiający ma prawo do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 5% wynagrodzenia brutto należnego Wykonawcy łącznie za dany rodzaj i typ Materiałów, wyceniony przez Wykonawcę w Ofercie, którego dotyczy nienależyte wykonanie Przedmiotu Umowy. Za nienależyte wykonanie Przedmiotu Umowy należy uznać w szczególności wykonanie Przedmiotu Umowy w sposób niezgodny z Umową, OPZ lub Ofertą, w tym realizację Przedmiotu Umowy odbiegającą jakościowo od ustalonej przez Zamawiającego i Wykonawcę.

20. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Opis przedmiotu zamówienia
- 2) Projektowane postanowienia umowy (PPU)
- 3) Formularz oferty
- 4) Wykaz dostaw