

## **Szacowanie wartości zamówienia**

### **na świadczenie usług eksperckich w zakresie wsparcia realizacji projektu**

**pn. „Konsorcjum eksportowe jako element polityki rozwoju gospodarczego i konkurencyjności”**

#### **Informacje ogólne:**

W ramach procedury szacowania wartości zamówienia Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej Ministerstwa Rozwoju, zaprasza do składania propozycji wyceny świadczenia usług eksperckich w zakresie:

1. monitorowania, rozliczania i sprawozdawczości projektu;
2. promocyjno-informacyjnych projektu.

Zamówienie będzie miało na celu zapewnienie kompleksowego wsparcia w zakresie realizacji przez Ministerstwo Rozwoju projektu **„Konsorcjum eksportowe jako element polityki rozwoju gospodarczego i konkurencyjności”**, realizowanego w ramach prowadzonego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju Strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych: Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków „Gospostrateg”.

Celem projektu jest stworzenie warunków dla aktywizacji eksportu w grupie małych i średnich przedsiębiorców poprzez opracowanie strategii rozwoju konsorcjów eksportowych w Polsce oraz systemowych rozwiązań w zakresie polityki wsparcia dla takich konsorcjów.

Projekt składa się z dwóch etapów.

Etap 1 – badawczy, polega na diagnozie barier upowszechniania konsorcjów eksportowych w Polsce oraz opracowaniu i przygotowaniu wdrożenia strategii ich rozwoju.

Etap 2 – wdrożeniowy, polega m.in. na zorganizowaniu cyklu szkoleń dla przedsiębiorców oraz przeprowadzeniu kampanii medialnej promującej konsorcja eksportowe.

Projekt realizowany jest w ramach Konsorcjum z jednostkami naukowymi. Ministerstwo pełni rolę Lidera Konsorcjum i sprawuje funkcję zarządczo-koordynacyjną. Komórką organizacyjną w MR realizującą projekt jest Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej.

Do sprawnej realizacji projektu Ministerstwo Rozwoju planuje zatrudnić na obecnym etapie dwóch Wykonawców (Eksperatów).

#### **Zakres świadczonych usług eksperckich będący przedmiotem szacowania w przypadku:**

1. Eksperta ds. monitorowania, rozliczania i sprawozdawczości:
  - monitorowanie realizacji projektu pod kątem budżetu oraz harmonogramu projektowego, informowanie Lidera Konsorcjum i kierownika projektu o stwierdzonych ryzykach

i ewentualnych nieprawidłowościach oraz rekomendowanie w takich wypadkach środków zaradczych,

- kontakty z NCBiR w zakresie sprawozdawczości, raportowania, wniosków o płatność,
- wsparcie merytoryczne w zakresie metodyki realizacji zadań zaplanowanych w umowie o finansowanie i realizację projektu,
- współpraca z Konsorcjantami w celu zapewnienia prawidłowej realizacji projektu, w tym monitorowanie bieżących postępów realizacji projektu, weryfikacja i ocena rekomendacji przedstawianych przez Konsorcjantów,
- gromadzenie dokumentacji związanej z realizacją projektu oraz jej archiwizacji zgodnie z przepisami obowiązującymi w Ministerstwie Rozwoju oraz regulującymi realizację projektów w ramach programu „Gospostrateg”.

2. Eksperta ds. promocyjno-informacyjnych:

- realizacja we współpracy z Zamawiającym działań informacyjno-promocyjnych dot. konsorcjów eksportowych, w tym kampanii społecznej w mediach (m.in. w Internecie, publikację artykułów w branżowej prasie, produkcję filmów edukacyjnych, przeprowadzenie sponsorowanych audycji radiowych i telewizyjnych),
- nadzór na realizacją szkoleń dla przedsiębiorców,
- udział w wyłanianiu oraz współpraca z podwykonawcami działań informacyjno-promocyjnych oraz szkoleniowych,
- wsparcie merytoryczne w zakresie metodyki realizacji zadań zaplanowanych w umowie o finansowanie i realizację projektu,
- współpraca z Konsorcjantami projektu w zakresie działań promocyjno-informacyjnych.

**W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, spełniający łącznie następujące kryteria, w przypadku:**

1. Eksperta ds. monitorowania, rozliczania i sprawozdawczości:

- a) posiadanie wykształcenia wyższego, potwierdzone kopią dyplomu;
- b) zdobyte doświadczenie zawodowe obejmujące co najmniej 1 rok pracy w realizacji, w tym monitorowania i budżetowania, projektów finansowanych z udziałem środków publicznych, w tym np. projektu dofinansowanego ze środków UE, w ciągu 3 lat przed dniem złożenia oferty, potwierdzone kopiami protokołów odbioru, referencji, świadectw pracy;

Preferowane doświadczenie w pracy w administracji państwowej, w instytucie badawczym, na wyższej uczelni.

2. Eksperta ds. promocyjno-informacyjnych:
  - a) posiadanie wykształcenia wyższego w zakresie marketingu, promocji, PR, zarządzania potwierdzone kopią dyplomu;
  - b) zdobyte doświadczenie zawodowe obejmujące co najmniej 2 lata pracy w obszarze realizacji kampanii informacyjno-promocyjnych lub PR lub organizacji szkoleń dla przedsiębiorców;
  - c) posiadanie zdolności organizacyjne, umiejętność rozwiązywania niestandardowych problemów, kreatywność.
3. Zarówno w przypadku Eksperta w zakresie monitorowania, rozliczania i sprawozdawczości, jak i Eksperta ds. promocyjno-informacyjnych:
  - a) posiadanie obywatelstwa polskiego, potwierdzone oświadczeniem;
  - b) korzystanie z pełni praw publicznych, potwierdzone oświadczeniem;
  - c) nieskazanie prawomocnym wyrokiem za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe, potwierdzone oświadczeniem;
  - d) zgoda na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z postępowaniem, wyłonieniem Wykonawcy i zawarciem umowy;
  - e) dyspozycyjność umożliwiającą bieżącą współpracę z Zamawiającym.

### **Zasady współpracy**

Wykonawcy (Eksperci) świadczyć będą usługi na podstawie umowy zlecenia.

Przewidywane zaangażowanie wynosi:

- 20 godzin tygodniowo w przypadku Eksperta ds. monitorowania, rozliczania i sprawozdawczości;
- 40 godzin tygodniowo w przypadku Eksperta ds. promocyjno-informacyjnych.

Okres realizacji usługi przez Wykonawcę obejmuje czas od dnia podpisania umowy do zakończenia realizacji projektu. Realizacja projektu planowana jest do 31 stycznia 2022 r. Zamawiający zastrzega możliwość skrócenia umowy w przypadku wcześniejszego zakończenia realizacji projektu lub możliwość przedłużenia umowy w przypadku wydłużenia realizacji projektu bądź na czas końcowego rozliczenia i zamknięcia projektu. Realizacja usług rozliczana będzie na podstawie raportów czasu pracy, a należność z tytułu wykonania będzie płatna przelewem po wystawieniu rachunku/faktury przez Wykonawcę w cyklu miesięcznym. Usługi świadczone będą bezpośrednio, w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza możliwość świadczenia usług, po wcześniejszym uzgodnieniu w trybie zdalnym tzn. za pośrednictwem elektronicznych środków przekazu (telefon, poczta elektroniczna, wideokonferencja), których zapewnienie oraz koszt użytkowania pozostaje w gestii Wykonawcy. Szczegółowe warunki współpracy Wykonawcy z Zamawiającym określi umowa

cywilno-prawna. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Ministerstwie Rozwoju. Oprócz umowy stanowiącej przedmiot zamówienia może zostać zawarta umowa w sprawie powierzenia przetwarzania danych osobowych.

Do udziału w postępowaniu ofertowym dopuszczone będą oferty Wykonawców, którzy zapewnią, że są w stanie wywiązać się w sposób należyty z powierzonych w ramach projektu zadań, tj. obciążenie zawodowe wynikające ze stosunku pracy, umów cywilno-prawnych oraz z wykonywania przez tę osobę zadań w projekcie/projektach nie wyklucza możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji zadań.

### **Zasady składania wycen**

Wyceny należy składać drogą elektroniczną do 20 maja 2020, na adres: [adam.jagodziniski@mr.gov.pl](mailto:adam.jagodziniski@mr.gov.pl) oraz [joanna.kowal@mr.gov.pl](mailto:joanna.kowal@mr.gov.pl) z tematem wiadomości „Szacowanie wartości usług eksperckich – Gospostrateg”.

Wyceny należy składać na Formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

Dopuszczalne jest składanie propozycji wynagrodzenia dotyczące usług świadczonych przez dwóch Ekspertów tj. Eksperta ds. monitorowania, rozliczania i sprawozdawczości oraz Eksperta ds. promocyjno-informacyjnych lub tylko jednego z ww. Ekspertów.

Zamawiający informuje, że przedmiotowe ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 2018 poz. 1025 z późn. zm.) art. 66, ani nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.). Ma ono na celu wyłącznie oszacowanie wartości zamówienia w związku z planowanym zleceniem zamówienia.