

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW
W 2014 R.

WARSZAWA, 2015-02-26

Spis treści

<u>1</u>	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPOIW</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW</u>	<u>5</u>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPOIW.	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPOIW	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
<u>3</u>	<u>PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2014</u>	<u>13</u>
<u>4</u>	<u>WYDATKI Z FPOIW W ROKU 2014</u>	<u>14</u>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 (PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2014)	15
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2013	15
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2012	15
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2011	16
4.5	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	16

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPOiW

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (zwany dalej FPOiW) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców lub warzyw,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących producentów owoców lub warzyw, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 6. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują owoce lub warzywa od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Owoców i Warzyw naliczane są wyłącznie od dostaw owoców lub warzyw realizowanych przez rolników ryczałtowych.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za owoce lub warzywa zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych owoców lub warzyw.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za owoce lub warzywa dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

W przypadku przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa wpłaty na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw wpłaty na fundusz są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych owoców lub warzyw. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte owoce lub warzywa, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPOiW.

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2014 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 6. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto owoców i warzyw oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2014 r. wynosił **6 111 227,75 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2014 r. wynosił **6 344 953,51 PLN**.

W okresie od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw **6 986 214,46 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FP OiW na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **27 975,63 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2014 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z tytułu wpłat wyniosła **6 958 238,83 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **105 409,29 PLN**;

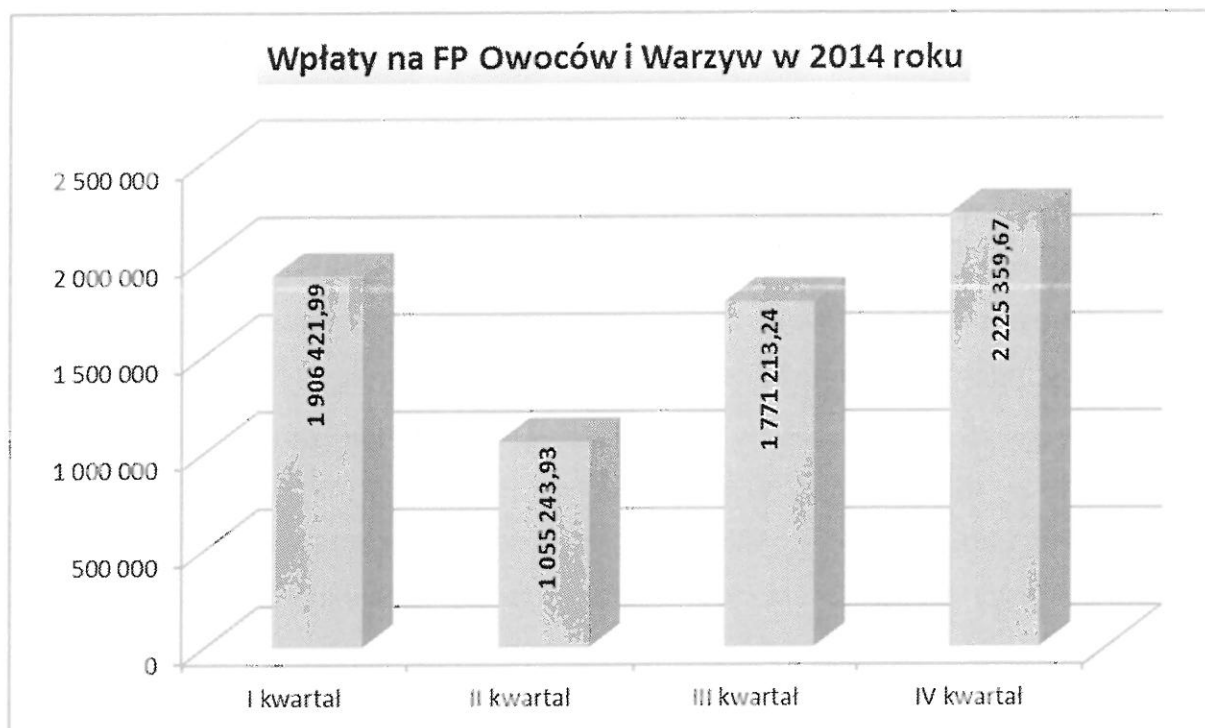
- odsetkami od należności w kwocie **14 385,41 PLN**;
- kosztami upomnień w kwocie **108,00 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w 2014 roku wyniosły **7 078 141,53 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2014 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2014 wyniosły **1 906 421,99 PLN**,
- w II kwartale 2014 wyniosły **1 055 243,93 PLN**,
- w III kwartale 2014 wyniosły **1 771 213,24 PLN**,
- w IV kwartale 2014 wyniosły **2 225 359,67 PLN**.

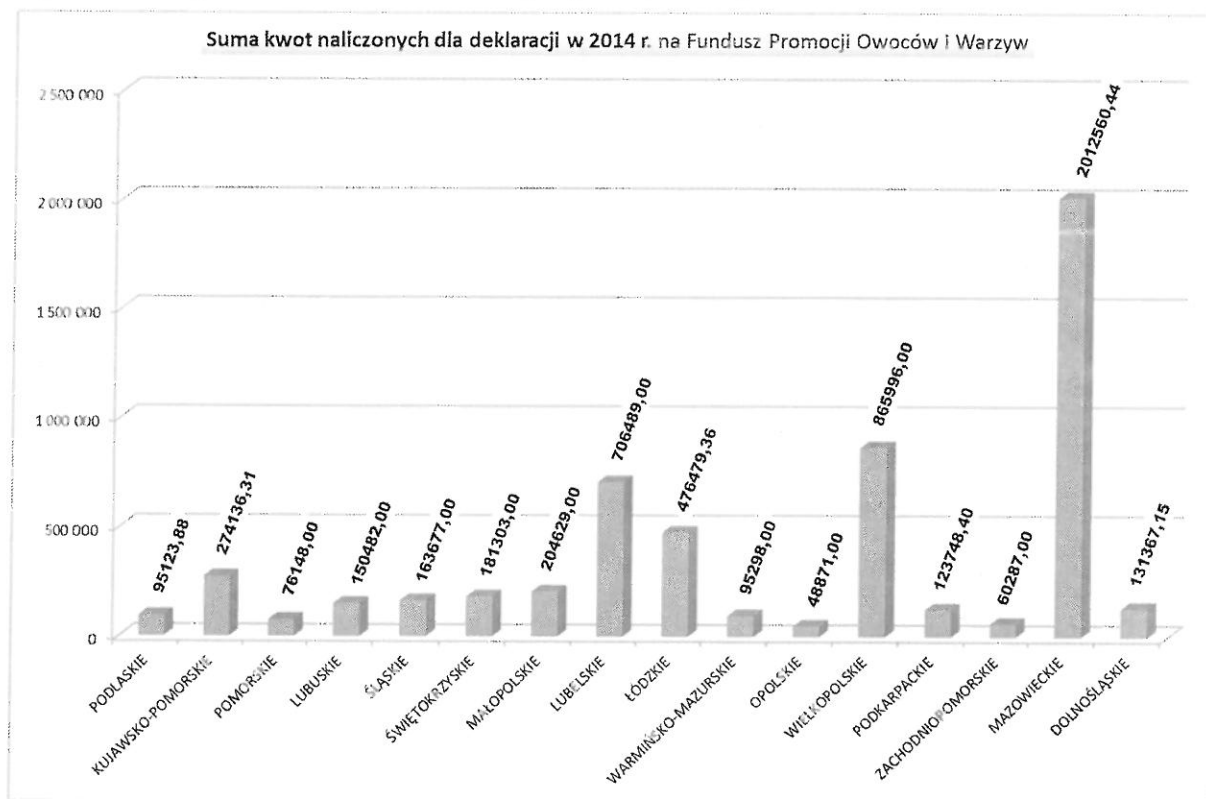
Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2014 r.:



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPOiW

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPOiW zadeklarowały za rok 2014 wpłaty w wysokości **5 666 595,54 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2014 rok:



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2014 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2013 i pierwsze trzy kwartały roku 2014), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2014 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2014 roku w sprawie FPOiW wydał 450 decyzji administracyjnych, 758 postanowień oraz 503 noty:

- 349 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 63 decyzje w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 1 decyzję w sprawie rozłożenia zaległości na raty;
- 9 decyzji w sprawie umorzenia zaległości;
- 28 innych decyzji (w tym w sprawie umorzenia postępowania oraz w sprawie zmiany decyzji);
- 730 postanowień zaliczających wpłaty;
- 16 postanowień w sprawie wyznaczenia nowego terminu;
- 4 postanowienia w sprawie wznowienia postępowania;
- 3 postanowienia zmieniające;
- 5 innych postanowień (w tym w sprawie uchylenia postanowienia oraz w sprawie sprostowania omyłki);
- 503 noty odsetkowe.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji

na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku **2014** przeprowadzono **104** kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw w podziale na województwa (Tabela nr 2):

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2014

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	PODLASKIE	2
2	KUJAWSKO - POMORSKIE	11

3	DOLNOŚLĄSKIE	5
4	LUBUSKIE	13
5	ŚLĄSKIE	8
6	ŚWIĘTOKRZYSKIE	3
7	MAŁOPOLSKIE	14
8	ŁÓDZKIE	4
9	LUBELSKIE	8
10	WARMIŃSKO - MAZURSKIE	13
11	WIELKOPOLSKIE	5
12	PODKARPACKIE	6
13	ZACHODNIO - POMORSKIE	4
14	MAZOWIECKIE	8
RAZEM		104

Wyniki kontroli wykazały, że:

- w 25 przypadkach kontrolowany błędnie naliczał należne kwoty oraz składał błędne deklaracje;
- w 29 przypadkach kontrolowany nie realizował obowiązku naliczania, składania deklaracji, dokonywania wpłat;
- w 5 przypadkach kontrolowany nie realizował obowiązku składania deklaracji;
- w 7 przypadkach kontrolowany nie realizował terminowo obowiązku naliczania, składania deklaracji, dokonywania wpłat;
- w 28 przypadkach kontrole wykazały prawidłowość w wywiązywaniu się z przepisów Ustawy;
- w 10 przypadkach kontrolowane podmioty nie były zobligowane do wpłat na FP.

W roku 2014 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na łączną kwotę **164 916,16 zł**.

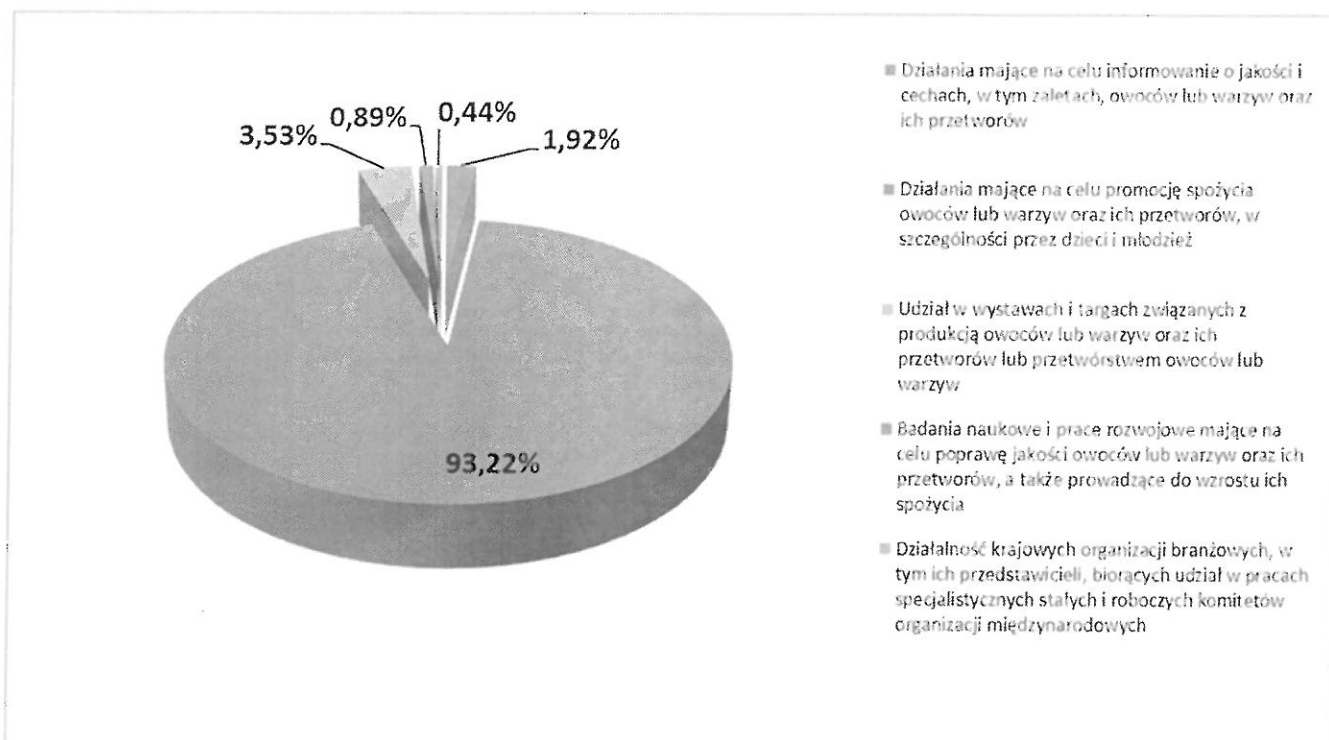
3 Plan finansowy FPOiW na rok 2014

W roku 2014 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 9/2013 z dnia 06.12.2013 r. oraz nr 5/2014 z dnia 20.11.2014 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2014.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPOiW na rok 2014.



W planie finansowym FPOiW na rok 2014 na zadania zgodne z celami funduszu promocji owoców i warzyw przeznaczono kwotę **23 480 028,79 PLN** (do realizacji w latach 2014-2016),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2014 uchwałą nr 05/2013 z dnia 22.04.2013 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPOiW na rok 2014:

- 1) uchwałą nr 11/2013 z dnia 06.12.2013 r.,
- 2) uchwałą nr 3/2014 z dnia 20.01.2014 r.,
- 3) uchwałą nr 4/2014 z dnia 09.06.2014 r.,
- 4) uchwałą nr 5/2014 z dnia 20.11.2014 r.

4 Wydatki z FPOiW w roku 2014

W 2014 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości **6 844 415,77 PLN**, z tego:

1. 4 130 918,34 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2014 (załącznik 1),
2. 861 461,66 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i wypłacone w roku 2014 (załącznik 2)
3. 1 309 727,53 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i wypłacone w roku 2014 (załącznik 3),
4. 297 970,35 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2011 i wypłacone w roku 2014 (załącznik 4),
5. 244 279,29 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
6. 58,60 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 (Plan finansowy FPOiW na rok 2014)

W 2014 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **13** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw. Udzielone wsparcie ze środków FPOiW wynosi **8 569 277,30 PLN**.

Do dnia 31.12.2014 r. wpłynęły **11** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono kwotę **4 130 918,34**, z czego w formie zaliczki zostało wypłacone 3 424 328,91 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPOiW stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2013

W roku 2013 r. rozliczone zostało 6 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2013. Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **861 461,66 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2013 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2012

W roku 2014 r. rozliczony został 3 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2012.

Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **1 309 727,53 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2012 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.4 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2011

W roku 2014 r. rozliczony został 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2011.

Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **297 970,35 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2011 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

4.5 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2013 z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 244 279,29 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	112 263,71
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	8 676,41
3	Wynagrodzenia bezosobowe	1 199,52
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	21 731,15
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	2 550,21
7	Koszty podróży służbowych	2 719,70
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	3 361,82
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	659,33

11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	2 442,79
12	Koszty zakupu energii	2 688,47
13	Koszty zakupu usług remontowych	464,13
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	1 543,20
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	418,87
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	382,20
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	39 925,58
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	1 468,69
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	41 564,82
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	218,69

Załącznik 1 Plan finansowy FPOiW na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	450 000,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	21 888 407,80	7 707 510,30 ¹	3 789 563,54	3 917 946,76
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	828 387,00	828 387,00	331 354,80	497 032,20
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	210 000,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00

¹ Kwota ta może ulec zmianie, z uwagi iż został złożony wniosek na realizację zadania pt. „Owocowe oraz warzywne soki i musy na zdrowie” na kwotę w wysokości 4 410 000,00 PLN, który jest w trakcie weryfikacji.



SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI

OWOCÓW I WARZYW W 2014 R.

7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw,	103 233,95	33 380,00 ²	10 000,00	23 380,00
	Razem	23 480 028,79	8 569 277,30	4 130 918,34	4 438 358,96

² Kwota ta może ulec zmianie, z uwagi iż został złożony wniosek na realizację zadania pt. „Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie” na kwotę w wysokości 69 853,95 PLN, który jest w trakcie weryfikacji.

Załącznik 2 Plan finansowy FPOiW na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	2 707 878,75	2 707 878,75	281 400,00	1 413 583,17	861 461,66	151 433,92
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw,	58 240,00	58 240,00	20 000,00	38 240,00	0,00	0,00
	Razem	2 766 118,75	2 766 118,75	301 400,00	1 451 823,17	861 461,66	151 433,92

Załącznik 3 Plan finansowy FPOiW na rok 2012 i jego realizacja

L p.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	20 000,00	19 708,50	11 089,40	8 619,10	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	7 420 234,20	7 415 061,68	2 579 855,36	2 296 716,95	1 134 757,25	1 403 732,12
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	1 488 750,00	1 485 028,13	696 825,50	456 882,60	174 970,28	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw,	50 339,00	50 338,81	35 338,81	13 800,00	0,00	0,00
Razem		8 979 323,20	8 970 137,12	3 323 109,07	2 776 018,65	1 309 727,53	1 403 732,12

Załącznik 4 Plan finansowy FPOiW na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	765 765,00	765 765,00	306 306,00	459 459,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	9 636 332,01	9 636 272,51 ³	1 965 407,50	3 118 877,52	2 539 149,04	297 970,35	1 714 8687,10
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	734 077,63	728 020,55	152 148,62	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw,	8 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Razem	11 144 174,64	11 129 758,06	2 723 862,12	3 578 336,52	2 539 149,04	297 970,35	1 714 8687,10

³ W roku 2012 udzielono wsparcia w wysokości 1 468 950,00 PLN na zadanie „Polskie Jabłka Wysokiej Jakości”

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków FPOiW w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

Lp.	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Uwagi
1	Niezwykłe Właściwości Zwykłych Owoców I etap	FP-OiW-b-001/2014	630 000,00	630 000,00	0,00	504 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap i II etap zadania. Pozostała część do rozliczenia
2	Niezwykłe Właściwości Zwykłych Owoców	Brak wniosku	7 310 0040,00	-	-	-	-
3	EKOEUROPA - Jakość i Tradycja	Brak wniosku	450 000,00	-	-	-	-
4	Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców - edycja IV	FP-OiW-b-002/2014	532 075,32	532 075,03	0,00	529 524,60	Wniosek rozliczony
5	Ziemniak tradycyjnym, cennym warzywem o wszechstronnym wykorzystaniu	FP-OiW-b-005/2013	311 500,00	311 500,00	0,00	124 600,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczenia
6	Piknik Truskawkowy	FP-OiW-b-003/2014	109 809,00	109 809,00	0,00	109 788,43	Wniosek rozliczony
7	Piknik Owocowo-Warzywny	FP-OiW-b-004/2014	180 000,00	180 000,00	0,00	144 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap zadania. Pozostała część do rozliczenia
8	Europejskie Jabłka dwukolorowe	Fp-OiW-b-008/2014	6 321 000,00	4 154 242,74	0,00	1 661 697,10	Wypłacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczenia
9	Owocowe oraz warzywne soki i musy na zdrowie	Fp-OiW-b-013/2014	4 410 000,00	0,00	0,00	0,00	Wniosek Fpz_f2 w trakcie rozliczenia



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI

OWOCÓW I WARZYW W 2014 R.

10	Opracowanie strategii rozwoju produkcji, przetwórstwa i dystrybucji świeżych oraz przetworzonych owoców i warzyw w perspektywie do 2030 roku	Brak wniosku	294 135,97	0,00	0,00	0,00	0,00	-
11	Festiwal Jabłka	Fp-OiW-b-009/2014	790 283,55	790 283,53	0,00	316 113,41	Wyplacona zaliczka. Nie złożono wniosku o płatność	
12	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w Madrycie	Fp-OiW-c-010/2014	828 387,00	828 387,00	0,00	331 354,80	Wyplacona zaliczka. Nie złożono wniosku o płatność	
13	Udział w spotkaniach World Apple and Pear Association (Światowe Stowarzyszenie Jabłek i Gruszek)	FP-OiW-g-007/2013	8 380,00	8 380,00	0,00	0,00	Wnioskodawca nie wnioskował o zaliczkę. Wniosek w trakcie rozliczenia	
14	Uczestnictwo KUPS w pracach ALJN w 2014 r.	FP-OiW-g-006/2013	25 000,00	25 000,00	0,00	10 000,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczenia	
15	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	Fp-OiW-g-012/2014	69 853,95	0,00	0,00	0,00	Wniosek Fpz_f2 w trakcie rozliczenia	
16	5 porcji warzyw, owoców lub soku IV	Fp-OiW-b-011/2014	999 600,00	999 600,00	0,00	399 840,00	Wyplacona zaliczka. Nie złożono wniosku o płatność	
17	Opracowanie Studium wykonalności programu sektorowego sektora owoców i warzyw	Brak wniosku	210 000,00	0,00	0,00	0,00	-	
SUMA			23 480 028,79	8 569 277,30	0,00	4 130 918,34		



SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI

OWOCÓW I WARZYW W 2014 R.

Załącznik 6 Lista zadań wyłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2013

Lp.	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wyłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wyłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wyłacona w 2014 r. [zł]	Uwagi
1	Jedz witaminy i wracaj do zdrowia	FP-OiW-b-002/2013	703 500,00	703 500,00	281 400,00	270 761,67	10 638,33	Wyłacona zaliczka i płatność za I etap, II i III etap zadania. Pozostała część do rozliczenia
2	5 porcji warzyw, owoców lub soku III	FP-OiW-b-004/2013	1 200 570,00	1 200 570,00	0,00	480 228,00	720 342,00	Wniosek rozliczony
3	Ziemniak - Król warzyw - zestaw akcji promocyjnych	FP-OiW-b-006/2013	210 000,00	210 000,00	0,00	84 000,00	115 481,33	Wniosek rozliczony
4	Konferencja "Przyszłość polskiego jabłka"	FP-OiW-b-007/2013	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	15 000,00	Wniosek rozliczony
SUMA			2 129 070,00	2 129 070,00	281 400,00	834 989,67	861 461,66	

Załącznik 7 Lista zadań wyłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2012

L p.	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wyłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wyłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wyłacona w 2014 r. [zł]	Uwagi
1	Jabłka każdego dnia	FP-OiW-b-002/2012	6 880 003,20	6 880 003,20	2 134 822,38	2 234 422,93	1 134 757,25	Zadanie w trakcie realizacji. Rozliczono 8 etapów zadania.
2	Udział w Targach Fruit Logistyka	FP-OiW-c-003/2012	1 488 750,00	1 485 028,13	696 825,50	456 882,60	174 970,28	Wniosek rozliczony
SUMA			8 553 753,2	8 544 639,83	2 897 737,28	2 776 018,65	1 309 727,53	

Załącznik 8 Lista zadań wyłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2011

LP	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wyłacona w 2011 r. [zł]	Kwota wyłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wyłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wyłacona w 2014 r. [zł]	Uwagi
1	5 porcji warzyw, owoców lub soków	FP-OiW-b-008/2011	6 868 006,01	6 868 006,01	1 373 601,20	1 845 747,10	1 977 086,16	297 970,35	Zadanie w trakcie realizacji. Rozliczono 8 etapów zadania.
		SUMA	6 868 006,01	6 868 006,01	1 373 601,20	1 845 747,10	1 977 086,16	297 970,35	

