

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO OKOLICZNOŚCIOWE DOTYCZĄCE 70-LECIA NAWIĄZANIA STOSUNKÓW DYPLOMATYCZNYCH MIĘDZY POLSKĄ I INDONEZJĄ

Polska i Indonezja w 2025 roku obchodzą 70. rocznicę nawiązania stosunków dyplomatycznych. Z tej okazji Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Indonezji wraz z Ambasadą Republiki Indonezji w Rzeczypospolitej Polskiej zapraszają do udziału w konkursie pt. „Konkurs na logo okolicznościowe dotyczące 70-lecia nawiązania stosunków dyplomatycznych pomiędzy Polską a Indonezją” na projekt znaku graficznego upamiętniającego i promującego to wydarzenie.

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu, zwanego dalej „Konkuresem”, są Ambasada RP w Republice Indonezji i Ambasada Republiki Indonezji w Rzeczypospolitej Polsce, zwane dalej „Organizatorem”.

Informacje o Konkursie oraz Regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) zostaną umieszczone na stronie internetowej: <https://www.gov.pl/web/indonezja/aktualnosci> w języku polskim i na: <https://www.gov.pl/web/indonesia-id> w indonezyjskim, a także w mediach społecznościowych na profilach prowadzonych przez Organizatora.

II. PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie projektu znaku graficznego (logo), zwanego dalej „Pracą konkursową”, upamiętniającego i promującego 70. rocznicę nawiązania stosunków dyplomatycznych pomiędzy Polską a Indonezją.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie Pracy konkursowej, która w najwyższym stopniu będzie spełniała kryteria Organizatora (określone w rozdziale V) dla celów promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.
3. Najlepsza praca, wyłoniona spośród otrzymanych prac konkursowych, ma symbolizować relacje łączące oba kraje, oparte na wzajemnym szacunku oraz przyjaźni. Powinna ona nawiązywać do symboli/kolorystyki flag Polski i Indonezji, a jej obowiązkowym elementem jest przygotowanie logo z napisem w języku angielskim: Poland-Indonesia i krótkiego opisu do niego.
4. Zwycięskie logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Organizatora, w szczególności umieszczane na: wizytówkach, papierze listowym, plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych, publikacjach Organizatora.

III. FORMUŁA KONKURSU I WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i otwarty.
2. Konkurs skierowany jest do obywateli Polski i Indonezji, którzy w dniu przesłania pracy konkursowej ukończyli 18 rok życia, zwanych dalej „Uczestnikami”, oraz zapoznali się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego postanowienia.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Uczestnikom Konkursu pozostawia się pełną swobodę artystyczną w podejściu do zagadnienia, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie na adres dzakarta.amb.polandindonesia70@msz.gov.pl:
 - a) pliku zawierającego Pracę konkursową zgodnie z wytycznymi, o których mowa w Rozdziale IV pkt 1 Regulaminu, plik powinien być opatrzony nazwą w języku angielskim: „Poland Indonesia 70”;

- b) skanu, w języku polskim lub w języku indonezyjskim, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego Załącznik nr 1 (Formularz Zgłoszenia do Konkursu) do Regulaminu;
 - c) skanów, w języku polskim lub w języku indonezyjskim, wypełnionych i podpisanych oświadczeń stanowiących Załączniki nr 2 (Oświadczenie Uczestnika Konkursu dotyczące autorstwa pracy konkursowej) i nr 3 (Oświadczenie Uczestnika Konkursu dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych) do Regulaminu.
 - d) krótkiego opisu logo w języku polskim lub w języku indonezyjskim, lub w języku angielskim zawierającego inspiracje i motywy przewodnie do stworzenia konkursowego projektu – do 100 słów.
6. Prace, do których nie zostanie dołączony formularz zgłoszeniowy albo wymagane oświadczenie, nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie. Prace niespełniające zasad uczestnictwa przewidzianych w Regulaminie nie będą podlegały ocenie konkursowej.
 7. Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 3 projekty graficzne.
 8. Spośród przedstawionych Prac konkursowych Komisja Konkursowa wybierze 1 (jedną) zwycięską pracę, za którą zostanie przyznana pierwsza nagroda w Konkursie:
 - **1000 euro (jeden tysiąc euro i 00/100 eurocentów)** – koszt nagrody pokrywa Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Indonezji.
 9. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wskazania dodatkowych laureatów Konkursu.
 10. Zwycięzcy oraz dodatkowi laureaci Konkursu (jeżeli zostaną wskazani) o decyzji Komisji Konkursowej zostaną poinformowani poprzez e-mail, który powinni potwierdzić. Jeśli tego nie zrobią, komisja ma prawo wybrać inne prace.
 11. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody bez zastrzeżeń na warunki niniejszego Regulaminu.
 12. Przystąpienie do Konkursu oznacza, że Uczestnicy zobowiązują się, w przypadku wybrania ich Pracy konkursowej jako zwycięskiej, do przeniesienia na Organizatora – na zasadzie wyłączności i bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych – w całości autorskich praw majątkowych do ich Pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zm.). Formularz takiego zobowiązania zawarty jest w Załączniku nr 3 (Oświadczenie Uczestnika Konkursu dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych) do Regulaminu.
 13. Zgłoszenie Pracy konkursowej do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie Uczestników, że wyrażają zgodę na jej wykorzystanie do celów Konkursu, oraz że zgłoszona Praca konkursowa stanowi ich wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności majątkowych i osobistych praw autorskich, ani obowiązujących przepisów prawa, a także, że zgłoszona przez nich do Konkursu Praca konkursowa jest nowa, oryginalna i nigdzie wcześniej niepublikowana. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
 14. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie, skrócenie, zmiany lub odwołanie Konkursu z przyczyn od niego niezależnych.
 15. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
 16. Uczestnicy zobowiązują się do niezgłaszania roszczeń pod adresem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego Pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

IV. SKŁADANIE PRAC KONKURSOWYCH

1. Każdą pracę konkursową należy przesłać na adres e-mail dzakarta.amb.polandindonesia70@msz.gov.pl w postaci cyfrowej z tytułem maila w języku angielskim „**Poland-Indonesia 70**”:

- a) logo w formacie wektorowym, przesłane jako PDF, z napisem w języku angielskim: Poland-Indonesia;
 - b) format planszy zawierającej logo: 300 × 300 mm, maksymalny rozmiar pliku 10 MB;
 - c) Praca konkursowa musi prezentować projekt logo w wersji kolorowej (dopuszcza się użycie maksymalnie 6 kolorów, z czarnym włącznie);
 - d) projekt logo należy umieścić na środku planszy z zachowaniem marginesu minimum 50 mm z każdej strony;
 - e) skanu, w języku polskim lub w języku indonezyjskim, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu: „Formularz zgłoszenia do konkursu”;
 - f) skanów, w języku polskim lub w języku indonezyjskim, wypełnionych i podpisanych oświadczeń stanowiących Załącznik nr 2 do Regulaminu „Oświadczenie Uczestnika Konkursu dotyczące autorstwa pracy konkursowej” i Załącznik nr 3 do Regulaminu „Oświadczenie Uczestnika Konkursu dotyczące przeniesienie autorskich praw majątkowych”;
 - g) Krótkiego opisu logo zawierającego inspiracje, motywy przewodnie, itp. w języku polskim lub w języku indonezyjskim, lub w języku angielskim - do 100 słów.
2. Zabrania się podawania imienia i nazwiska, inicjałów imienia i nazwiska w jakimkolwiek miejscu na planszy.
 3. Ostateczny termin nadsyłania prac konkursowych: **do dnia 16 lutego 2025 r.**
 4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu nie będą brały udziału w Konkursie.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu przesyłania prac, o czym poinformuje na stronie internetowej: <https://www.gov.pl/web/indonezja/aktualnosci> oraz <https://kemlu.go.id/warsawa>.
 6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Członkowie Komisji Konkursowej, a także najbliżsi członkowie ich rodzin.
 7. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie.

V. KRYTERIA OCENY LOGO

1. Funkcjonalność i użyteczność.
2. Czytelność komunikatu 70-lecia nawiązania polsko-indonezyjskich stosunków dyplomatycznych.
3. Innowacyjność i pomysłowość.
4. Walory estetyczne projektu.
5. Łatwość konwersji celem wykorzystania w różnych mediach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, Instagram).
6. Logo powinno uwzględniać kwestie poprawności zastosowania/wykorzystania identyfikacji wizualnej (symboliki) Polski i Indonezji.

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę

zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorom spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatorów.

4. Organizator ma prawo odwołać konkurs lub zmienić jego terminy bez podania przyczyn.

VII. KOMISJA KONKURSOWA

1. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - przedstawiciel Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Indonezji;
 - polski ekspert ds. designu;
 - przedstawiciel polskiej administracji publicznej;
 - przedstawiciel Ambasady Republiki Indonezji w Rzeczypospolitej Polskiej;
 - indonezyjski ekspert ds. designu;
 - przedstawiciel indonezyjskiej administracji publicznej.
2. Przewodniczący Komisji Konkursowej (przedstawiciel Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Indonezji oraz przedstawiciel Ambasady Republiki Indonezji w Rzeczypospolitej Polskiej) zastrzegają sobie prawo nominowania innych członków Komisji Konkursowej.
3. W przypadku nominacji innych członków Komisji Konkursowej oraz zmian w składzie Komisji Konkursowej, pełna i/lub zaktualizowana lista członków Komisji Konkursowej zostanie udostępniona na stronie internetowej wskazanej w Rozdziale I Regulaminu.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

VIII. WYNIKI KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane nie później niż w dniu **24 lutego 2025 r.** na stronach internetowych wskazanych w Rozdziale I Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo dodatkowego ich opublikowania w mediach społecznościowych, na profilach prowadzonych przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu ogłoszenia wyników Konkursu, o czym poinformuje na stronie internetowej wskazanej w Rozdziale I Regulaminu.

IX. NAGRODA

1. Komisja Konkursowa może przyznać (zgodnie z Rozdziałem III ust. 8 Regulaminu) następującą nagrodę:
 - I Nagroda dla zwycięzcy wskazanego przez Komisję – **1000 euro (jeden tysiąc euro i 00/100 eurocentów)** w gotówce lub przelewem na konto wskazane przez Zwycięzcę Konkursu (koszt nagrody pokrywa Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Indonezji);
2. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do samodzielnego opłacenia podatków wynikających z przychodu związanego z otrzymaniem nagrody. Nagroda zostanie przekazana tylko po uprzednim złożeniu przez niego pisemnego oświadczenia woli o samodzielnym rozliczeniu wszelkich zobowiązań podatkowych wynikających z przychodu związanego z otrzymanymi nagrodami z właściwym organem podatkowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wobec właściwego organu podatkowego za jakiegokolwiek zaniedbania spowodowane przez zwycięzcę.
3. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do nieodpłatnego przeniesienia praw autorskich do zwycięskiej Pracy konkursowej na Organizatora zgodnie z postanowieniami oświadczenia, złożonego według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do Regulaminu „Oświadczenie Uczestnika Konkursu dotyczące przeniesienie autorskich praw majątkowych”. Zawarcie umowy o przeniesienie praw autorskich według wzoru stanowiącego Załącznik nr 5 do Regulaminu „Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych” nastąpi nie później niż w terminie 4 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Odmowa podpisania umowy jest równoznaczna z wycofaniem zgłoszenia do udziału w Konkursie.

4. I Nagroda w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 1000 euro (jeden tysiąc euro i 00/100 eurocentów) zostanie przekazana zwycięzcy osobiście gotówką w placówce lub przelewem na wskazane przez zwycięzcę konto bankowe w terminie nie później niż 30 dni roboczych od daty otrzymania przez Organizatora od zwycięzcy Konkursu następujących dokumentów w języku polskim lub w języku indonezyjskim:
 - a) podpisane przez zwycięzcę Konkursu oświadczenie woli o samodzielnym rozliczeniu wszelkich zobowiązań podatkowych wynikających z przychodu związanego z otrzymanymi nagrodami z właściwym organem podatkowym;
 - b) podpisane przez zwycięzcę Konkursu oświadczenie o przekazaniu danych osobowych potrzebnych do przekazania nagrody przelewem bankowym, jeśli nie będzie ona przekazana gotówką: Załącznik nr 4 do Regulaminu „Oświadczenie o danych osobowych potrzebnych do przekazania nagrody”
 - c) podpisaną przez zwycięzcę Konkursu umowę o przeniesienie praw autorskich według wzoru stanowiącego Załącznik nr 5 do Regulaminu „Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych”;
5. W przypadku, gdyby Uczestnik, którego Praca konkursowa została wybrana jako zwycięska zrezygnował z zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich, Organizator ma prawo wskazać nowego zwycięzcę spośród uczestników Konkursu. Zwycięzca będzie zobowiązany do dopełnienia ww. obowiązków, w szczególności określonych w ust. 2-4.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody z uwagi na czynniki niezależne od Organizatora, a mające wpływ na przyznanie nagrody.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przesunięcia terminów Konkursu oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Informacja o ewentualnych zmianach zostanie zamieszczona na stronie internetowej, o której mowa w Rozdziale I Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyduje Organizator. Od jego decyzji nie przysługuje odwołanie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
4. Organizator nie będzie rościł żadnych praw własnościowych wobec niewykorzystanych Prac konkursowych.
5. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania Prac konkursowych i dokumentów zgłoszeniowych.
6. Zgłoszenie do Konkursu wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i dodatkowych laureatów (o ile zostaną wskazani), przyznania i wypłaty nagrody oraz w celach promocji i informacji o Konkursie, uwzględniając przy tym publikację imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu i dodatkowych laureatów (o ile zostaną wskazani) na stronie internetowej, o której mowa w Rozdziale I Regulaminu i mediach społecznościowych Organizatora, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Formularz wyrażenia zgody zawarty jest w Załączniku nr 1 (Formularz Zgłoszenia do Konkursu) do Regulaminu.
7. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest zawarta w Załączniku nr 6 (Informacja dotycząca Przetwarzania Danych Osobowych) do Regulaminu.
8. W przypadku wycofania przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych, formularz zgłoszeniowy zawierające jego dane osobowe zostanie niezwłocznie zniszczony.
9. W sprawach nieregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego RP. Regulamin został sporządzony na podstawie przepisów prawa

polskiego. Uczestnik akceptuje jurysdykcję sądu powszechnego właściwego dla siedziby Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP w przypadku wszelkich sporów związanych z Regulaminem.

10. Organizator nie będzie odsyłał niewykorzystanych Prac konkursowych. Niewykorzystane Prace konkursowe zostaną zniszczone bez zbędnej zwłoki po zakończeniu Konkursu.
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.