

**UCHWAŁA Nr 13/2023**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw**  
**z dnia 18 grudnia 2023 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego**  
**Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2023**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

- 1.** W Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2023 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw nr 13/2022 z dnia 30 listopada 2022 r. z późniejszymi zmianami wprowadza się do *Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2023* następującą zmianę:

**1) w ramach dotychczas wprowadzonych zadań:**

- w zadaniu **nr 51** zmienia się tytuł zadania z „TASTE EUROPE!” na „SMAK EUROPY”,

**2) Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw postanawia odmówić wpisania do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2023 następujących zadań:**

- zadanie pt. „Przepis na polskie owoce i warzywa” w kwocie 119 700,00 PLN,
- zadanie pt. „Promocja polskich owoców i warzyw wśród słuchaczy Uniwersytetów Trzeciego Wieku II” w kwocie 306 260,69 PLN,
- zadanie pt. „W podróży po zdrowie zabierz owoce i warzywa” w kwocie 410 875,50 PLN,

- 2.** Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonej zmiany, **o której mowa w ust. 1**, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2023, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

## § 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2023 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży owoców i warzyw na rok 2023.

## § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

---

**PRZEWODNICZĄCA KOMISJI**

---

**SEKRETARZ KOMISJI**

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2023

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
  - b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
  - c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
  - d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
  - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
  - f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
  - g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2024 r. wynosi:	6 394 095,21 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2023 r. wynosi,	1 266 888,58 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planów finansowych z lat ubiegłych :	7 272 622,75 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planu finansowego na rok 2023:	9 434 583,88 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2023:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	11 575 396,46 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 736 309,47 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	261 747,76 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Udział w pracach AIJN w 2023 roku		g	Opłata składki członkowskiej w AIJN. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	124 450,00	52 269,00	13/2022		1
2	BIOFACH 2023 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów Biofach 2030 w Niemczech. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 254 335,62	163 063,93	13/2022		1
3	Działalność na forum europejskim 2023		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Wnioskodawca: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	133 622,39	47 689,81	13/2022		1
4	Udział KZGPOiW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) w 2023 roku		g	Uczestnictwo w pracach EUCOFEL wraz z opłatą składki członkowskiej. Wnioskodawca: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	69 426,00	62 483,40	15/2022		1
5	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w 2023 r.		c	Udział w Międzynarodowych Targach owoców i warzyw FRUIT ATTRACTION w Madrycie. Wnioskodawca: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	769 912,50	577 434,37	15/2022		1
6	FRUIT LOGISTICA 2023		c	Organizacja stoiska podczas Międzynarodowych Targów Fruit Logistica. Wnioskodawca: Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej	657 903,95	493 427,96	15/2023		1
7	5 procji warzyw, owoców lub soku XIII		b	Kampania promocyjno-informacyjna, której celem jest promocja warzyw i owoców oraz ich przetworów. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	637 350,00	637 350,00	1/2023		2
8	Jedz owoce i warzywa - w nich największa moc się skrywa! - edycja IV		b	Kampania promująca spożycie krajowych owoców i warzyw. Wnioskodawca: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	568 905,00	568 905,00	1/2023		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz - edycja VI		b	VI edycja kampani promującej ziemniaki. Wnioskodawca: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	516 212,00	516 212,00	1/2023		2
10	Zielony Tydzień		b	Promocja żywności ekologicznej oraz produktów wytwarzanych w ramach systemów jakości. Wnioskodawca: Polska Izba Żywności Ekologicznej	186 000,00	93 000,00	1/2023		1
11	Jedz owoce i warzywa - baw się z nami podczas pikniku PDŻ		b	Stoisko promocyjne podczas pikniku PDŻ. Wnioskodawca: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	86 604,00	86 604,00	1/2023		1
12	Jedz owoce i warzywa - baw się z nami podczas Dnia Dziecka w KPRM		b	Stoisko promocyjne podczas Dnia Dziecka w KPRM. Wnioskodawca: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	90 804,00	90 804,00	1/2023		1
13	Warzywa i owoce dają super moce		b	Działania promocyjno-informacyjne w formie warsztatów, mające na celu ukształtowanie i upowszechnienie prawidłowych nawyków żywieniowych wśród dzieci. Wnioskodawca: Związek Zawodowy Cetrum Narodowe Młodych Rolników	126 581,17	126 581,17	1/2023		1
14	POKAZ KULINARNY SMACZNE I ZDROWE podczas Kongresu Potato Poland 2023		b	Organizacja pokazu kulinarnego podczas Kongresu Potato Poland 2023. Wnioskodawca: Polska Federacja Ziemniaka	93 450,00	93 450,00	1/2023		1
15	Festiwal Kulinarny - Młody Polski Ziemniak		b	Promocja ziemniaka podczas Festiwalu Kulinarnego - Młody Polski Ziemniak. Wnioskodawca: Polska Federacja Ziemniaka	112 875,00	112 875,00	1/2023		1
16	Kongres Europatat 2023 Polska		b	Organizacja pokazu kulinarnego podczas Kongresu Europatat 2023 Polska. Wnioskodawca: Polska Federacja Ziemniaka	92 400,00	92 400,00	1/2023		1
17	Piknik Truskawkowy		b	Organizacja imprezy plenerowej mającej na celu promocję spożycia truskawki. Wnioskodawca: Krajowa Rada Izb Rolniczych	119 700,00	119 700,00	1/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Pomorskie Pikniki Owocowo-Warzywne		b	Projekt zakłada przeprowadzenie dwóch imprez o charakterze pikników rodzinnych, promujących spożycie owoców i warzyw. Wnioskodawca: Krajowa Rada Izb Rolniczych	107 400,00	107 400,00	1/2023		1
19	Łódzkie Święto Owoców i Warzyw		b	Projekt zakłada przeprowadzenie jednej imprezy promującej spożycie owoców i warzyw oraz ich produktów i potraw. Wnioskodawca: Krajowa Rada Izb Rolniczych	51 450,00	51 450,00	1/2023		1
20	Promocja przetworów z owoców i warzyw. Przechować smak lata.		b	Zadanie polega na wydaniu dwóch książek kucharskich informujących jak przygotować przetwory z owoców i warzyw. Wnioskodawca: Krajowa Rada Izb Rolniczych	119 910,00	119 910,00	1/2023		1
21	Papryka z Europy. Trzy kolory radości		b	Kampania informacyjno-promocyjna dot. papryki na rynkach: Słowacji, Czech oraz Niemiec. Wnioskodawca: Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej	9 083 239,31	2 724 971,80	2/2023	ZADANIE WYKREŚLONE Z PLANU FINANSOWEGO UCHWAŁĄ NR 3/2023 Z DNIA 30.03.2023 R.	3
22	Udział SBGU w pracach GEPC (Groupment Europeen des Producteurs de Champignons)		g	Opłacenie składki członkowskiej. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych (SBGU)	70 000,00	63 000,00	2/2023		1
23	Udział Polskiego Stowarzyszenia Plantatorów Porzeczek w pracach organizacji IBA		g	Opłata składki członkowskiej. Wnioskodawca: Polskie Stowarzyszenie Plantatorów Porzeczek	14 100,00	12 690,00	2/2023		1
24	Wsparcie udziału polskich firm w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRESKON w Salonikach w Grecji		c	Wsparcie polskich firm na polskim stoisku podczas Międzynarodowych Targów Owoców i Warzyw FRESKON w Salonikach w Grecji. Wnioskodawca: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	52 416,00	39 312,00	2/2023		1
25	CORE TEAM - promocja konsumpcji owoców i wawrzyw i forum współpracy sektora, III edycja		b	Organizacja prac forum współpracy sektora - CORE TEAM. Wnioskodawca: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	962 243,00	962 243,00	2/2023		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Czas na polskie Superowoce! V edycja		b	Kontynuacja kampanii informacyjno-promocyjnej "Czas na polskie Superowoce". Wnioskodawca: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	975 408,00	975 408,00	2/2023	Zmiana wysokości budżetu zadania oraz wysokości wsparcia uchwałą Nr 4/2023	2
27	Promocja polskiej borówki podczas Szczytu International Blueberry Organization 2023		c	Promocja polskich owoców borówki podczas Szczytu IBO 2023. Wnioskodawca: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	234 990,00	176 242,50	2/2023		1
28	Prace rozwojowe w zakresie wartości odżywczych ziemniaków		e	Opracowanie badawcze dot. ziemniaka. Wnioskodawca: Polska Federacja Ziemniaka	83 475,00	83 475,00	2/2023		1
29	Szkoła ziemniaka		b	Projekt edukacyjny skierowany do najmłodszych dot. wiedzy o ziemniaku. Wnioskodawca: Polska Federacja Ziemniaka	115 500,00	115 500,00	2/2023		1
30	EU ORGANIC FOOD - GOOD CHOICE		a	Wkład do kampanii z udziałem środków UE, skierowany na rynek ZEA. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	12 187 323,03	280 308,43	4/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 30 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których została skierowana propozycja	3
31	ASIA FRUIT LOGISTICA 2023		c	Udział w Targach Asia Fruit Logistica 2023. Wnioskodawca: Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej	291 522,00	218 641,50	4/2023		1
32	Moc Polskich Warzyw		b	Kampania edukacyjno-promocyjna dot. polskich warzyw. Wnioskodawca: Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej	913 500,00	913 500,00	4/2023		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Edukacja młodzieży szkolnej w zakresie odżywiania i zdrowego stylu życia. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	397 530,00	69 567,75	4/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 33 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
34	Pokaz kulinarny "Potato Power"		b	Promocja ziemniaka podczas pokazu kulinarnego "Potato Power"	113 400,00	113 400,00	4/2023		1
35	Paszportyzacja polskiej żywności na przykładzie polskiego ziemniaka		e	Prace rozwojowe mające na celu stworzenie paszprotu ziemniaka. Wnioskodawca: Polska Federacja Ziemniaka	117 390,00	117 390,00	4/2023		1
36	Przeciwdziałanie uproszczonemu systemowi znakowania żywności - ocena ekspercka IV		e	Badania naukowe dot. dodatkowego znakowania produktów Nutri-Score. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	119 900,00	119 900,00	4/2023		1
37	Polska Izba Żywności Ekologicznej na Biofach		c	Udział w targach Biofach. Wnioskodawca: Polska Izba Żywności Ekologicznej	198 400,00	99 200,00	5/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	2
38	Polskie Smaki, Owoce i Warzywa!		b	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie akcji promocyjnej podczas Smaków Regionów w Poznaniu. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	152 864,00	152 864,00	5/2023		1
39	Diagnoza stanu sektora owoców jagodowych		e	Przygotowanie opracowania dot. diagnozy stanu sektora owoców jagodowych. Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	119 873,00	119 873,00	5/2023		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
40	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Promocja produktów wysokiej jakości podczas Festiwalu Żywności Wysokiej Jakości na Stadionie Narodowym w Warszawie. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	493 500,00	80 193,75	5/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 40 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
41	Udział branży owoców i warzyw w I Festiwalu Polskiej Żywności Wysokiej Jakości		b	Promocja owoców i warzyw podczas I Festiwalu Polskiej Żywności Wysokiej Jakości. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Sady Grójeckie	119 916,30	119 916,30	6/2023		1
42	Ocalmy owoce i warzywa - dla zdrowia i planety 2.0		b	Zwiększenie spożycia owoców i warzyw poprzez oswojenie konsumentów z wizerunkiem niedoskonałych wizualnie owoców i warzyw. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Producentów Owoców i Warzyw CUIAVIA	142 557,00	142 557,00	8/2023		1
43	#wybieramPOLSKIEjabłka 2023		b	Kampania promująca udział w wydarzeniach Narodowy Dzień Sportu oraz Światowy Dzień Jabłka. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Sady Grójeckie	205 695,00	205 695,00	8/2023		1
44	Promocja owoców i warzyw podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2023.		b	Promocja owoców i warzyw podczas festiwalu Chmielaki. Wnioskodawca: Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna"	70 000,00	70 000,00	9/2023		1
45	Polska wołowina oraz owoce i warzywa podstawą zdrowej diety		b	Akcja promocyjna i degustacja mięsa wołowego oraz owoców i warzyw dla miłośników historii, turystów oraz pielgrzymów 4 sierpnia 2023 r. w Barańcu w Skierbieszowskim Parku Narodowym. Zadanie realizowane przez Konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej - Lidera oraz Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw Spółdzielnię Osób Prawnych Konsorcjancka. □	47 775,00	23 887,50	9/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	Oплата za roczną składkę 2023 Freshfel Europe/udział w pracach organizacji		g	Oплата składki członkowskiej oraz udział w spotkaniach branżowych. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa"	26 239,50	23 615,55	9/2023		1
47	Promocja owoców i warzyw w poradniku Kalendarz Rolników		b	Promocja spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów. Wnioskodawca: Krajowa Rada Izb Rolniczych.	41 265,00	41 265,00	9/2023		1
48	FESTIWAL KULINARNY PRZETWORÓW POLSKICH podczas Targów Potato Poland 2023		b	Gotowanie na żywo wraz z degustacją dań na bazie owoców i warzyw w szczególności ziemniaków. Wnioskodawca: Polska Federacja Ziemniaka	99 225,00	99 225,00	9/2023		1
49	Najlepsze praktyki - zrównoważone ogrodnictwo w Polsce		e	Przedstawienie roli zrównoważonej produkcji ogrodniczej wraz z rekomendacjami dotyczącymi podnoszenia jakości owoców i warzyw oraz jej wpływ na wzrost ich spożycia	119 700,00	119 700,00	9/2023		2
50	Promocja konsumpcji jabłek: Szarlotka		b	Promocja wypieków z polskich jabłek regionalnych, specyficznych odmian. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Przemysłu Spożywczego.	113 610,00	113 610,00	10/2023		1
51	SMAK EUROPY		b	Kampania promocyjno-informacyjna na rynkach Japonii, Wietnamu i Singapuru współfinansowana ze środków UE. Zadanie realizowane przez Konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP Lidera oraz Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych Konsorcjanta.	25 353 098,10	1 690 206,54	13/2023	Zmiana nazwy zadania wprowadzona uchwałą nr 13/2023	3

49 871 706,56

11 575 396,46