

Ogłoszenie nr 510196549-N-2019 z dnia 18-09-2019 r.

**Ministerstwo Obrony Narodowej: Emisje spotu promocyjno-informacyjnego na ekranach LCD w pociągach metra komunikacji miejskiej w Warszawie.**

## **OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:**

zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**  
nie

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 550188135-N-2019

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

nie

## **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

### **I. 1) NAZWA I ADRES:**

Ministerstwo Obrony Narodowej, Krajowy numer identyfikacyjny 01487280600000, ul. al. Niepodległości 218, 00-911 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. +48261840007, e-mail zamowienia@mon.gov.pl, faks +48261840642.

Adres strony internetowej (url): <https://www.gov.pl/web/obrona-narodowa>

### **I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Administracja rządowa centralna

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

### **II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Emisje spotu promocyjno-informacyjnego na ekranach LCD w pociągach metra komunikacji miejskiej w Warszawie.

**Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):**

35/ZP/19

### **II.2) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

**II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań ) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotu promocyjno-informacyjnego na ekranach LCD w pociągach metra komunikacji miejskiej w Warszawie według następujących założeń: - długość spotu: 30 sekund, - miejsce emisji spotu: we wszystkich kursujących pociągach metra wyposażonych w ekrany LCD, na wszystkich ekranach, termin i częstotliwość emisji spotu: od 16 września do 5 października 2019 r., podczas realizacji wszystkich kursów wszystkich pociągów metra wyposażonych w ekrany LCD, każdego dnia minimum 4 razy w przeciągu godziny.

### **II.4) Informacja o częściach zamówienia:**

**Zamówienie było podzielone na części:**

nie

**II.5) Główny Kod CPV: 79341000-6**

**SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Zamówienie z wolnej ręki

**III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów**

nie

**III.3) Informacje dodatkowe:**

**SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 13/09/2019**

**IV.2) Całkowita wartość zamówienia**

Wartość bez VAT 192000

Waluta pln

**IV.3) INFORMACJE O OFERTACH**

Liczba otrzymanych ofert: 0

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

**IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0**

**IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

tak

Nazwa wykonawcy: Ströer Media Sp. z o.o. Sp. k

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: Plac Europejski 2, 0

Kod pocztowy: 00-844

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM**

Cena wybranej oferty/wartość umowy 236160

Oferta z najniższą ceną/kosztom 236160

Oferta z najwyższą ceną/kosztom 236160

Waluta: pln

**IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa**

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

**IV.8) Informacje dodatkowe:**

**IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

**IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt. 1 lit. a ustawy Pzp.

**IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt. 1 lit. a Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności: 1. dostawy, usługi lub roboty budowlane mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn: a) technicznych o obiektywnym charakterze” Zamówienie dotyczy reklamy w postaci emisji spotów promocyjno-informacyjnych na nośnikach, którymi dysponuje tylko jeden dostępny na rynku Wykonawca. Obecnie na rynku nie ma alternatywnych wykonawców, którzy mogliby potencjalnie zrealizować to zamówienie. Wykonawca na podstawie zawartej umowy z Metro Warszawskie Sp. z o.o. posiada wyłączne prawo do świadczenia tych usług. Z tego tytułu, z przyczyn technicznych nie ma innego Wykonawcy, który ma prawo do instalowania w Metrze Warszawskim Sp. z o.o. nośników reklamowych.