

Działania CBP 2

Work Package 1. Zarządzanie projektem i koordynacja

- T.1.1 Powołanie zespołu projektowego
- T.1.2 Monitoring realizacji projektu
- T.1.3 Monitoring osiągniętych efektów

Work Package 2. Rozbudowa i poprawa „LIFE Support”

- T.2.1 Analiza najbardziej perspektywicznej tematyki LIFE w Polsce
- T.2.2 Szkolenia tematyczne dla wnioskodawców (ogółem 9 szkoleń w okresie trwania projektu)
- T.2.3 Warsztaty praktyczne dot. przygotowania wniosków skierowane na specjalistów (ogółem 6 warsztatów w okresie trwania projektu)
- T.2.4 Seria podcastów nt. kluczowych aspektów przygotowania projektów (10 podcastów w okresie trwania projektu)
- T.2.5 Szkolenie i wsparcie dla pracowników KPK (3 szkolenia w okresie trwania projektu)

Work Package 3. Rozpowszechnienie informacji nt. Programu LIFE

- T.3.1. Działania medialne
 - przygotowanie identyfikacji wizualnej projektu
 - seria reklam prasowych (6 serii reklam prasowych w okresie trwania projektu)
 - seria krótkich, filmów promocyjnych / animacji (5 serii krótkich, filmów promocyjnych/animacji w okresie trwania projektu)
 - seria artykułów w prasie lub innych mediach branżowych (9 artykułów w okresie trwania projektu)
- T.3.2 Konferencja – finansowanie ochrony środowiska z Programów UE (3 konferencje w okresie trwania projektu)
- T.3.3 Dni informacyjne LIFE (3 wydarzenia w okresie trwania projektu)
- T.3.4 Cykl szkoleń informacyjnych dla pracowników Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (3 cykle szkoleń informacyjnych w okresie trwania projektu)
- T.3.5 Internetowy Nawigator po Programie LIFE
- T.3.6 Przygotowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych - „Polskie projekty LIFE”
 - broszury informacyjne poświęcone poszczególnym podprogramom (4) / lkonografiki / Rolups
 - gadżety

Work Package 4. Find your partner for LIFE

T.4.1. Stworzenie bazy danych potencjalnych wnioskodawców

T.4.2. Promocja narzędzi Partner Search

T.4.3. Promocja, uczestnictwo i wsparcie dla wnioskodawców w spotkaniach brokerskich