

UCHWAŁA Nr 2/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 10 stycznia 2023 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2022

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia wykreślić z Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego** zadanie nr 53 pt. „Pospołu z wieprzem i wołu” w kwocie 134 748,39 PLN.

§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2022, uwzględniający wprowadzone powyżej zmiany, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

| | | |
|---|--|--|
|  PRZEWODNICZĄCY KOMISJI | |  SEKRETARZ KOMISJI |
|---|--|--|

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2022

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

| | |
|---|------------------|
| 2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2022 r. wynosi: | 8 817 704,87 zł |
| 3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2022 r. wyniesie, z uwzględnieniem: | 6 321 057,56 zł |
| 1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z lat ubiegłych: | 5 364 955,99 zł |
| 2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z planu finansowego na rok 2022: | 6 781 691,32 zł |
| 3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR: | 350 000,00 zł |
| 4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2022: | 10 000 000,00 zł |
| 4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę: | 7 787 487,52 zł |
| 5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi: | 1 168 123,13 zł |
| 6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi: | 1 152 736,24 zł |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 1 | Europejska wołowina na rynkach azjatyckich | | a | Kampania mająca na celu wzrost wartości eksportu wołowiny z UE na rynek Azji. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego. | 5 658 117,61 | 1 175 752,07 | 6/2021 | Zadanie przyjęte do Planu Finansowego na rok 2022 Uchwałą nr 6/2021 z dnia 26 października 2021 r. zmienioną Uchwałą nr 2/2022 z dnia 18 marca 2022 r. w zakresie tytułu zadania. | 3 |
| 2 | BIOFACH 2022 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie | | c | Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2022 w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 917 187,67 | 201 781,29 | 6/2021 | Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja. | 1 |
| 3 | Szkolenie domowych wędzarzy i masarzy dla działalności MOL i RHD - kontynuacja | | f | Sesje warsztatowo - szkoleniowe z zakresu masarstwa tradycyjnego dla działalności MOL i RHD oraz przygotowania dań z grilla i BBQ. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 126 075,83 | 126 075,83 | 8/2021 | | 1 |
| 4 | Wołowina wizytówką Polski na targach w Singapurze i Barcelonie | | c | Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów Food & Hotel Asia (FHA) w Singapurze oraz Międzynarodowych Targów Alimentaria w Barcelonie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 113 988,00 | 113 988,00 | 8/2021 | | 1 |
| 5 | Działalność na forum europejskim 2022 | | g | Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 133 622,40 | 40 300,50 | 8/2021 | Uchwała w zakresie zadania nr 5 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja. | 2 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promocyjnych produktów | Cel Instawy | Opis | Budżet zadania (w PLN) | Wysokość wsparcia ZFP (w PLN) | Nr uchwały | Uwagi | Dotychczasowe wydatki w latach |
|----|---|----------------------------------|-------------|--|------------------------|-------------------------------|------------|---|--------------------------------|
| 6 | Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego | | a | Organizacja konkursu dla uczniów szkół gastronomicznych dot. mięsa wieprzowego i wołowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 144 490,50 | 72 245,25 | 8/2021 | Uchwała w zakresie zadania nr 6 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja. | 1 |
| 7 | EUOrganicschool | | a | Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Polski i Rumunii. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 9 564 373,70 | 171 200,86 | 10/2021 | Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 3 |
| 8 | THAT's Organic | | a | Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Chin i USA. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 28 390 569,76 | 91 130,51 | 10/2021 | Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 3 |
| 9 | Wołowina wizytówką Polski na targach w Hong Kongu i Abu Dhabi | | c | Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów HKTDC Food Expo 2022 w Hong Kongu oraz Sial Middle East 2022 w Abu Dhabi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 118 860,00 | 118 860,00 | 10/2021 | | 1 |
| 10 | Polskie zdrowe mięso wołowe- Wołowa Uczta u Neptuna | | a | Akcja promocyjna mięsa wołowego w trakcie trwania Jarmarku św. Dominika w Gdańsku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 126 000,00 | 126 000,00 | 10/2021 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 11 | Promocja mięsa wołowego podczas Pride of Poland w Janowie Podlaskim | | b | Promocja mięsa wołowego i jego przetworów podczas aukcji koni arabskich w Janowie Podlaskim. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna. | 36 000,00 | 36 000,00 | 10/2021 | | 1 |
| 12 | Simental dla terenów górskich i podgórskich | | c | Organizacja XVII Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz opłacenie składki członkowskiej do europejskiej i światowej organizacji zrzeszającej hodowców bydła simentalskiego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego. | 422 000,00 | 274 000,00 | 10/2021 | | 1 |
| 13 | IX Forum Sektora Wołowiny z Konkursem Producenta Bydła Mięsnego Roku | | e | Jedna z najistotniejszych inicjatyw integrujących sektor wołowy w Polsce, wnoszących znaczną wartość merytoryczną dla wszystkich uczestników łańcucha dostaw. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 263 247,43 | 263 247,43 | 10/2021 | | 2 |
| 14 | Warsztaty szkoleniowe nt. wołowiny wysokiej jakości dla profesjonalistów | | f | Działania informacyjne dot. polskiej wołowiny skierowane do handlowców oraz warsztaty chef for chef oraz Trendy Dinner. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 118 954,50 | 118 954,50 | 10/2021 | | 1 |
| 15 | Docień polską wołowinę | | a | Kampania informacyjna dotycząca mięsa wołowego zorganizowana w burgerowniach zlokalizowanych w całej Polsce. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 350 000,00 | 350 000,00 | 10/2021 | | 1 |
| 16 | Polka wołowina zrównoważona | | f | Szkolenia terenowe dla producentów żywca wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 316 717,80 | 316 717,80 | 10/2021 | | 1 |
| 17 | Akcje promocyjne - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na wołowinę | | a | Przygotowanie profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie instruktaży obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 140 000,00 | 140 000,00 | 10/2021 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel listawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Diagnoza trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|-------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|--|---------------------------|
| 18 | Mięsne Fakty 2022 | | f | Celem projektu jest utworzenie na stronie internetowej kompleksowej bazy informacji służącej branży mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 261 238,00 | 83 596,00 | 10/2021 | Uchwała w zakresie zadania nr 18 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 19 | Składka członkowska UECEBV | | g | Opłata składki członkowskiej UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 70 989,48 | 23 426,20 | 10/2021 | Uchwała w zakresie zadania nr 19 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 20 | POLSKIE MIĘSO - AMBROZJA SMAKU - promocja mięsa drobiowego i wołowego | | a | Promocja mięsa wołowego i drobiowego wśród przedstawicieli placówek dyplomatycznych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 114 182,68 | 57 091,34 | 10/2021 | Uchwała w zakresie zadania nr 20 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 21 | Polska wołowina - lubię to! | | b | Organizacja dwóch wydarzeń informacyjno - promocyjnych dotyczących mięsa wołowego oraz prowadzenie fan page na Facebooku. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 105 735,00 | 105 735,00 | 10/2021 | | 1 |
| 22 | Wołowina - symfonia smaku | | b | Organizacja imprezy promującej spożycie mięsa wołowego w woj. podlaskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 93 500,00 | 93 500,00 | 10/2021 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

| Lp. | Nazwa zadania | Kategoria promocyjnych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|-----|--|----------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 23 | Szkolenia dla hodowców i producentów bydła | | f | Przeprowadzenie 6 szkoleń dla ponad 1000 hodowców, mających na celu pokazanie korzyści wynikających z nastawienia gospodarstwa na produkcję wysokogatunkowej woiowiny kulinarnej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 262 063,00 | 262 063,00 | 10/2021 | | 1 |
| 24 | Promocja polskiej wołowiny | | c | Udział w Mazurskim Agro Show Ostróda. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 48 669,96 | 48 669,96 | 10/2021 | | 1 |
| 25 | Polska wołowina - po prostu smacznie | | c | Organizacja i udział w trzech regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych oraz przeprowadzenie degustacji kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 121 366,18 | 121 366,18 | 10/2021 | | 1 |
| 26 | Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie | | b | Stoisko promocyjno-informacyjne oraz degustacji mięsa wołowego podczas Dożynek Prezydenckich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 35 703,00 | 35 703,00 | 10/2021 | | 1 |
| 27 | Polska wołowina - Twój dobry wybór | | c | Organizacja i udział w trzech regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych oraz przeprowadzenie degustacji kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 132 934,00 | 132 934,00 | 10/2021 | Zmniejszenie budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 3/2022 z dnia 26 kwietnia 2022 r. | 1 |
| 28 | Polska wołowina - niepowtarzalny smak | | c | Organizacja i udział w trzech regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych oraz przeprowadzenie degustacji kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 113 635,00 | 113 635,00 | 10/2021 | Zmniejszenie budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 3/2022 z dnia 26 kwietnia 2022 r. | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

| Lp. | Nazwa zadania | Kategoria promocyjnych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|-----|--|----------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 29 | Polska wołowina na polskim stole | | c | Organizacja i udział w trzech regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych oraz przeprowadzenie degustacji kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 113 167,00 | 113 167,00 | 10/2021 | Zmniejszenie budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 3/2022 z dnia 26 kwietnia 2022 r. | 1 |
| 30 | V Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego | | c | Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Mięsnego z udziałem ok. 100 zwierząt różnych ras mięsnych i krzyżówek. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 330 000,00 | 330 000,00 | 10/2021 | | 1 |
| 31 | Kwartalnik | | e | Opracowanie i publikacja i dystrybucja wśród producentów bydła mięsnego 4 numerów kwartalnika. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 111 342,00 | 111 342,00 | 10/2021 | | 1 |
| 32 | Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców oraz KGW | | f | Konferencja mająca na celu wypracowanie przy udziale wykładców/ekspertów obszarów współpracy pomiędzy producentami, przetwórcami i KGW. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi. | 181 602,41 | 181 602,41 | 10/2021 | | 1 |
| 33 | Udział w targach SIAL Paryż 2022 | | c | Organizacja stoiska promocyjnego dot. mięsa wieprzowego i wołowego na targach SIAL Paryż. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 826 445,00 | 272 667,75 | 10/2021 | | 1 |
| 34 | Polska wołowina jest najlepsza | | b | Działania promocyjne mięsa wołowego w charakterze imprez towarzyszących wydarzeniom organizowanym w dwóch województwach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona. | 55 000,00 | 55 000,00 | 10/2021 | | 1 |
| 35 | Promocja pysznej wołowiny - wybierajmy Produkt Polski | | b | Działania promocyjne mięsa wołowego w charakterze imprez towarzyszących wydarzeniom organizowanym w trzech województwach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona. | 60 000,00 | 60 000,00 | 10/2021 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 36 | Wołowina wizytówką Polski na targach w Szanghaju i Nowym Jorku | | c | Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów SIAL China w Szanghaju oraz Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 119 128,80 | 119 128,80 | 1/2022 | | 1 |
| 37 | Analiza procesów w łańcuchu dostaw wołowiny | | e | Analiza dokumentów legislacyjnych unijnych i polskich systemów jakości żywności dla produkcji wołowiny podsumowane raportami z przeprowadzonych analiz, które będą zawierać rekomendacje dotyczące kierunków dalszego działania. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 49 140,00 | 49 140,00 | 1/2022 | | 1 |
| 38 | Poznaj dobrą polską wołowinę | | b | Pokaz przygotowania mięsa wołowego oraz degustacja podczas Pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" "Polska Smakuje" w Warszawie oraz podczas imprezy plenarowej "Sąsiedzi przy stole" w Suwałkach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 87 682,70 | 87 682,70 | 3/2022 | | 1 |
| 39 | Dzień Dziecka w Kancelarii Premiera | | b | Organizacja stoiska informacyjno-promocyjnego połączonego z degustacją produktów z mięsa wołowego podczas Dnia Dziecka w Kancelarii Premiera Rady Ministrów. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 33 828,00 | 33 828,00 | 3/2022 | | 1 |
| 40 | Promocja mięsa wołowego w Iraku - Targi Agro Food Erbil 2022 | | c | Organizacja stoiska na Targach Agro-Food Irak podczas Międzynarodowej Wystawy w Erbil. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi. | 133 245,00 | 133 245,00 | 4/2022 | | 1 |
| 41 | Promocja Polskiej Wołowiny podczas misji wysokiego szczebla Komisarza Janusza Wojciechowskiego | | b | Uczestnictwo w misji wysokiego szczebla Komisarza ds. rolnictwa i rozwoju wsi w Wietnamie i Singapurze. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 15 084,22 | 15 084,22 | 4/2022 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promocyjnych produktów | Cel ustawy | Opis | Brożet (w PLN) | Wysokość wsparcia ze FFP (w PLN) | Na uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|----------------------------------|------------|---|----------------|----------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 42 | Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny | | c | Organizacja stoiska wystawowego na trzech imprezach targowych połączona z degustacją wołowiny QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Miesnego. | 141 750,00 | 141 750,00 | 4/2022 | | 2 |
| 43 | Informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego w internecie | | a | Działania mające na celu ochronę wizerunku polskiego sektora wołowiny oraz przeciwdziałanie zagrożeniom branży. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Miesnego. | 346 122,00 | 346 122,00 | 4/2022 | | 1 |
| 44 | Przepis dnia - wołowina w codziennej diecie | | b | Kampania będzie realizowana poprzez emisję programów informacyjnych nt. wartości żywieniowych mięsa wołowego w TVP "Przepis dnia". Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych. | 79 275,00 | 79 275,00 | 6/2022 | | 1 |
| 45 | Bycie Fit jest Git-ekologia i tradycja | | a | Organizacja szkoleń w szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskiego mięsa wieprzowego, wołowego, owoców i warzyw, produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 198 870,00 | 49 717,50 | 6/2022 | Uchwała w zakresie zadania nr 45 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 46 | Polska Wołowina na talerzu | | b | Akcja promocyjna mięsa wołowego podczas Małopolskich Targów Żywności. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 55 000,00 | 55 000,00 | 7/2022 | | 1 |
| 47 | Sposób na Byka | | b | Przeprowadzenie akcji promocyjnej mięsa wołowego podczas Międzynarodowych Dni z Doradztwem Rolniczym w Siedlcach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 70 000,00 | 70 000,00 | 7/2022 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 48 | Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu - kontynuacja IV | | a | Organizacja konkursu dla uczniów szkół zawodowych o profilach związanych z obszarem rolno-spożywczym wraz z gala finałową i pokazem kulinarnym. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego. | 249 900,00 | 249 900,00 | 7/2022 | | 2 |
| 49 | Polska Smakuje w Naszych Regionach | | b | Działania skupione na promocji polskich regionalnych i lokalnych produktów w systemach jakości podczas imprez plenerywnych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 638 431,48 | 108 533,35 | 7/2022 | Uchwała w zakresie zadania nr 49 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 50 | Mięso z Polski na Targach Polagra Food | | c | Zorganizowanie stoiska promocyjnego polskiego mięsa wieprzowego i wołowego w ramach Międzynarodowych Targach Polagra Food 2022 w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 263 692,60 | 131 846,30 | 7/2022 | | 1 |
| 51 | Składka członkowska UECEBV 2022 | | g | Opłata składki członkowskiej w organizacji UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso. | 67 608,08 | 23 426,20 | 9/2022 | | 1 |
| 52 | Otwieramy się na Wietnam | | a | Finansowanie wizyty wietnamskich służb weterynaryjnych w Polsce. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 134 174,00 | 134 174,00 | 9/2022 | | 1 |
| 53 | Pospół z wieprzem i wołu | | b | Produkcja i emisja programu kulinarnego w telewizji regionalnej, mającego na celu pokazania ze wieprzowina i wołowina to mięso z którego można przygotować wykwintne dania. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 336 870,97 | 134 748,39 | 11/2022 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

| Lp. | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Termin realizacji | Wysokość wsparcia z Uwagi | Długość trwania w latach |
|-----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|
| 54 | Mięso z Polski w Republice Korei Południowej | | a | Udział przedstawicieli zakładów mięsnych i organizacji branżowych w misji do Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego. | 97 663,66 | 19 532,73 | 11/2022 | | 2 |
| 55 | Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny podczas wyjazdu do Włoch | | a | Wyjazd studyjny 14-osobowej grupy do Włoch, celem odwieczenia gospodarstw specjalizujących się produkcją, ubojem, rozbiorem mięsa wołowego oraz miejsc integracji rolników z możliwością dzielenia się wiedzą i doświadczeniami. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 74 445,00 | 74 445,00 | 11/2022 | | 1 |
| | | | | | 52 713 159,01 | 7 787 487,52 | | | |