



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI ZIARNA ZBÓŻ
I PRZETWORÓW ZBOŻOWYCH
W 2014 R.

WARSZAWA, 2015-02-26

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPZZIPZ</u>	3
2	<u>WPLYWY NA FPZZIPZ</u>	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPZZIPZ	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPZZIPZ	7
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	9
3	<u>PLAN FINANSOWY FPZZIPZ NA ROK 2014</u>	11
4	<u>WYDATKI Z FPZZIPZ W ROKU 2014</u>	13
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014	13
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPZ NA ROK 2013	13
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	14

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPZZiPZ

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 6) ww. ustawy Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych (zwany dalej FPZZiPZ) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetwarzania pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w lit. a, oraz przetworów zbożowych,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w lit. a przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 6 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących producentów zbóż, powołanych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze zbóż oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące zboża, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze zbóż oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące zboża,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na FPZZiPZ

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 5. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz zobowiązani są przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa na cele konsumpcyjne zbóż.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za zboże zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zbóż.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za zboże dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPZZiPZ

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2014 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 5. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zbóż oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2014 r. wynosił **1 921 842,51 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2014 r. wynosił **1 601 476,47 PLN**.

W okresie od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **3 622 497,36 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPZZiPZ na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **11 724,73 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze), która w 2014 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z tytułu wpłat wyniosła **3 610 772,63 PLN**.

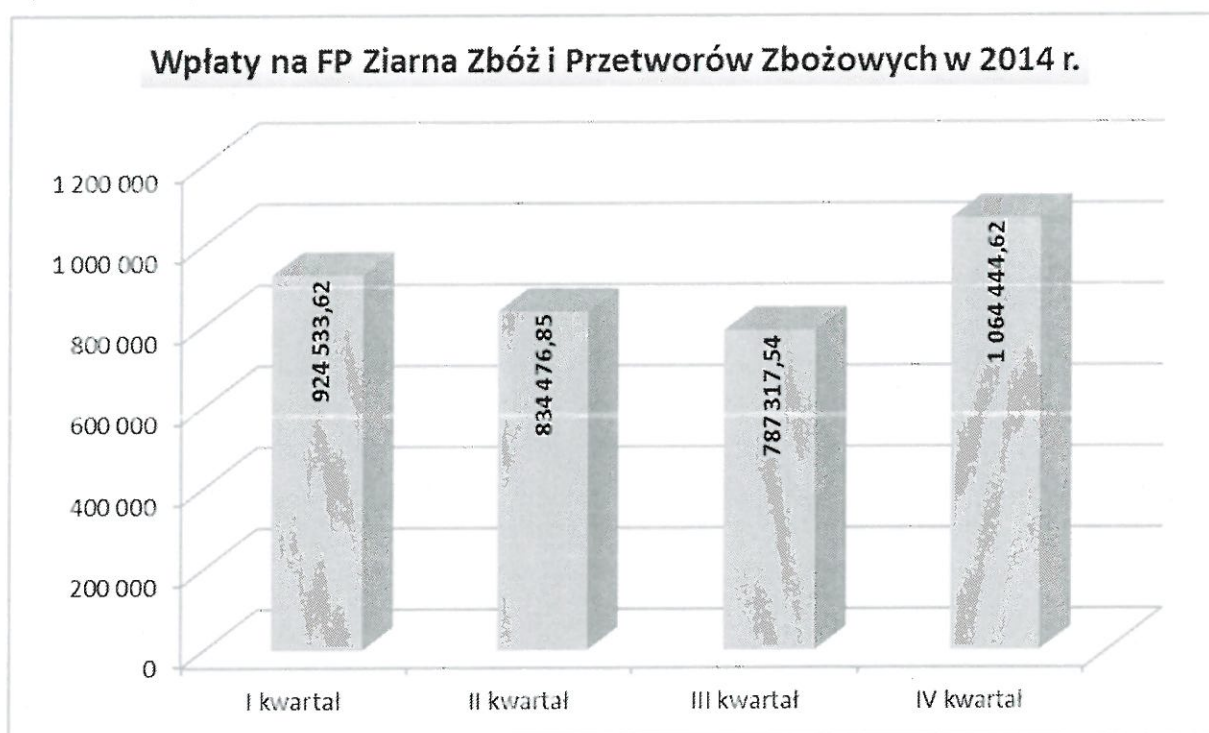
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone odsetkami od lokat w kwocie **26 027,61 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w 2014 roku wyniosły **3 636 800,24 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2014 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2014 wyniosły **924 533,62 PLN**,
- w II kwartale 2014 wyniosły **834 476,85 PLN**,
- w III kwartale 2014 wyniosły **787 317,54 PLN**,
- w IV kwartale 2014 wyniosły **1 064 444,62 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2014 r.:

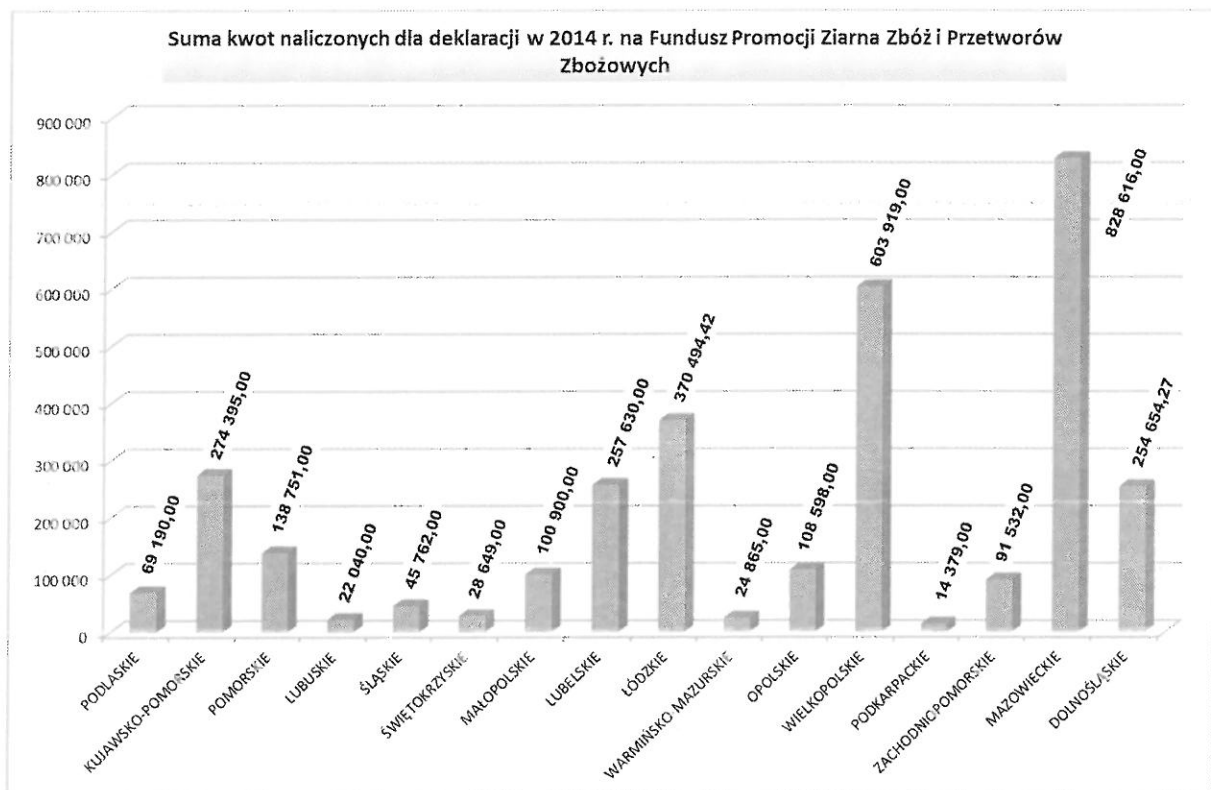


2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPZZiPZ

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 lit a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji,

z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPZZiPZ zadeklarowały za rok 2014 wpłaty w wysokości **3 234 374,69 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2014 rok:



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2014 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2013 i pierwsze trzy kwartały roku 2014), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2014 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2014 roku w sprawie FPZZiPZ wydał 35 decyzji administracyjnych, 67 postanowień oraz 48 not:

- 26 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 8 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 1 decyzję w sprawie umorzenia postępowania;
- 64 postanowienia zaliczające wpłaty;
- 1 postanowienie w sprawie wyznaczenia nowego terminu;
- 2 inne postanowienia (wznowienie postępowania, postanowienie zmieniające);
- 48 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi

wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2014 przeprowadzono **5** kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Zbóż i Przetworów Zbożowych w podziale na województwa (Tabela nr 2):

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2014

LP.	WOJEWÓDZTWO	ŁOŚĆ KONTROLI
5	DOLNOŚLĄSKIE	1
2	KUJAWSKO-POMORSKIE	2
3	MAŁOPOLSKIE	1
4	MAZOWIECKIE	1
	RAZEM	5

Wyniki kontroli wykazały, że:

- w 1 przypadku kontrolowany nie realizował obowiązku naliczania i pobierania kwot należnych oraz nie składał deklaracji,
- w 1 przypadku kontrolowany nie podlegał przepisom ustawy,
- w 3 przypadkach kontrolowane podmioty wywiązywały się prawidłowo z przepisów Ustawy.

W roku 2014 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na łączną kwotę **13 213,76 zł**.

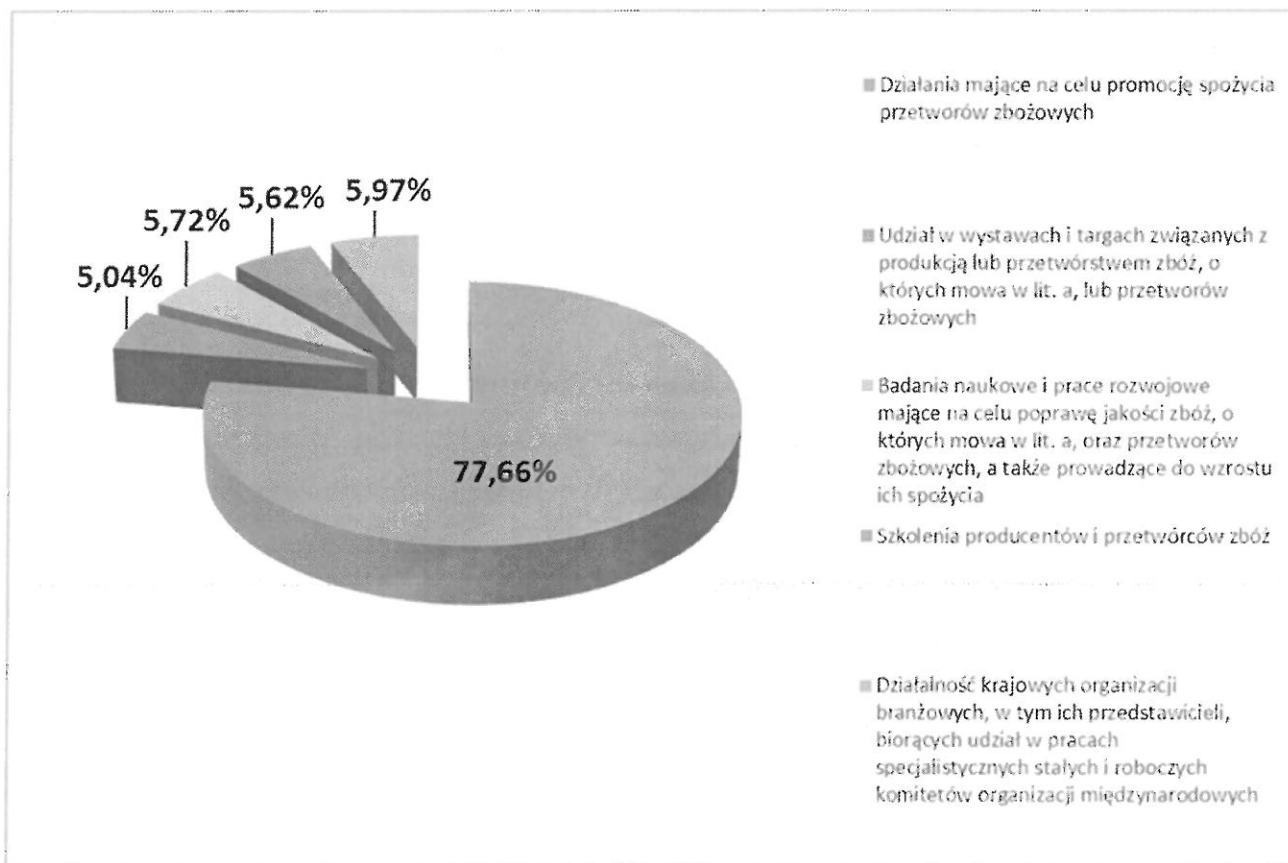
3 Plan finansowy FPZZiPZ na rok 2014

W roku 2014 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 02/10 z dnia 22.04.2010 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2014.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPZZiPZ na rok 2014.



W planie finansowym FPZZiPZ na rok 2014 na zadania zgodne z celami funduszu promocji ziarna zbóż i przetworów zbożowych przeznaczono kwotę **3 542 987,56 PLN** (do realizacji w roku 2014),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2014 uchwałą nr 6/2013 z dnia 01.10.2013 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPZZiPZ na rok 2014:

- 1) Uchwałą nr 8/2013 z dn. 02.12.2013 r.
- 2) Uchwałą nr 1/2014 z dn. 02.04.2014 r.
- 3) Uchwałą nr 2/2014 z dn. 24.09.2014 r.

4 Wydatki z FPZZiPZ w roku 2014

W 2014 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w wysokości **3 957 166,28 PLN**, z tego:

1. 2 415 791,97 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2014 (załącznik 1),
2. 1 414 223,63 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i wypłacone w roku 2013 (załącznik 2) ,
3. 127 101,88 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
4. 48,80 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014

W 2014 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **21** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych (z czego 2 wnioski zostały złożone w roku 2013). Udzielone wsparcie ze środków FPZ wynosi **3 501 842,45 PLN**.

Do dnia 31.12.2014 r. wpłynęło 21 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych. Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono kwotę **2 415 791,97 PLN**, z czego w formie zaliczki zostało wypłacone 1 398 698,42 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPZ stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPZ na rok 2013

W roku 2014 r. rozliczone zostało 20 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych za rok 2013.

Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **1 414 223,63 PLN**.

Lista zadań wyłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPZ na rok 2013 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.3 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2014 z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 127 101,88 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	58 412,36
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	4 514,46
3	Wynagrodzenia bezosobowe	624,12
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	11 307,01
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	1 326,91
7	Koszty podróży służbowych	1 415,09
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	1 749,20
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	343,06
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	1 271,02
12	Koszty zakupu energii	1 398,85
13	Koszty zakupu usług remontowych	241,50
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	802,95
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	217,95
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	198,86
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	20 773,83
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	764,18
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	

20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	21 626,74
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	113,79

Załącznik 1 Plan finansowy FPZZIPZ na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetwarzania pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych	2 751 341,90	2 745 074,00	1 971 460,06	773 613,94
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w lit. a, oraz przetworów zbożowych	178 528,30	178 528,30	71 411,30	107 117,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w lit. a przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	202 650,00	202 650,00	81 060,00	121 590,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców zbóż	199 000,00	166 704,09	114 399,50	52 304,59
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych	211 467,36	208 886,06	177 461,11	31 424,95
	Razem	3 542 987,56	3 501 842,45	2 415 791,97	1 086 050,48

Załącznik 2 Plan finansowy FPZZIPZ na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetwarzania pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”	1 624 400,00	1 624 400,00	716 165,65	600 000,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych	2 379 637,00	2 379 219,70	1 711 028,50	631 314,01
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w lit. a, oraz przetworów zbożowych	38 640,00	38 640,00	15 456,00	13 154,89
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w lit. a przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	141 750,00	141 750,00	113 400,00	25 866,83
6.	Szkolenia producentów i przetwórców zbóż	520 699,18	519 873,53	314 461,08	143 887,90
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych	175 866,00	172 826,50	125 954,97	0,00
	Razem	4 880 992,18	4 876 709,73	2 996 466,20	1 414 223,63

Załącznik 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
1	Udział przedstawicieli SM RP w pracach europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2014 r.	FP-Z-g-001/2014	113 867,36	113 867,36	91 093,89	Wyplacona zaliczka. Wyplacony I etap. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej.
2	Promocja ziarna zbóż i przetworów zbożowych	FP-Z-b-002/2014	400 000,00	394 749,60	311 897,44	Wyplacona zaliczka. Wyplacony I etap. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej.
3	Współfinansowanie składki członkowskiej za 1-sze półrocze 2014 roku w COCERAL	FP-Z-g-003/2014	33 600,00	33 600,00	33 600,00	Wniosek rozliczony
4	Lubię kaszę-kasza na stół na zdrowie, na co dzień	FP-Z-b-004/2014	400 000,00	400 000,00	320 000,00	Wyplacona zaliczka. Wyplacony I etap. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej.
5	Dodaj energii sobie i innym	FP-Z-b-005/2014	400 000,00	399 000,00	319 200,00	Wyplacona zaliczka. Wyplacony I etap. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej.
6	Piknik Zbożowy	FP-Z-b-006/2014	600 000,00	600 000,00	473 768,42	Wyplacona zaliczka. Wyplacony I etap. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej.
7	Udział przedstawiciela IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej Coceral w 2014 r.	FP-Z-g-007/2014	30 400,00	27 818,70	19 167,22	Wyplacona zaliczka. Wyplacony I etap. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej.
8	Święto chleba w Wielkopolsce	FP-Z-b-008/2014	98 700,00	98 700,00	39 480,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
9	VI Ogólnopolskie Święto Chleba w Gostyniu	FP-Z-b-009/2014	65 100,00	65 100,00	26 040,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej
10	Promocja zbóż i przetworów zbożowych - wyjazd studyjny do Francji	FP-Z-f-010/2014	80 000,00	79 999,50	79 999,50	Wniosek rozliczony
11	Doświadczenia łanowe - kontynuacja	FP-Z-e-011/2014	202 650,00	202 650,00	81 060,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej
12	XIX Święto Chleba w Gdańsku	FP-Z-b-012/2014	105 000,00	105 000,00	42 000,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej
13	Święto Ziarra	FP-Z-b-013/2014	220 000,00	220 000,00	212 719,48	Wniosek rozliczony
14	Bliziej natury. Zdrowe pieczywo od małego do dorosłego	FP-Z-c-014/2014	70 000,00	70 000,00	28 000,00	Wyplacona zaliczka.
15	Forum piekarskie - zdrowe pieczywo	FP-Z-c-015/2014	108 528,30	108 528,30	43 411,30	Wyplacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej
16	Tradycja i smak polskiego pieczywa	FP-Z-b-016/2014	108 468,00	108 468,00	43 387,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej
17	Festiwal chleba i soli	FP-Z-b-017/2014	70 000,00	69 982,50	69 967,72	Wniosek rozliczony
18	Współfinansowanie składki członkowskiej za 2 gie półrocze 2014 roku w COCERAL	FP-Z-g-018/2014	33 600,00	33 600,00	33 600,00	Wniosek rozliczony

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
19	<i>Kukurydza - słoneczne ziarno zdrowia</i>	FP-Z-b-019/2014	180 000,00	180 000,00	72 000,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej
20	<i>Dożynki spółdzielcze - z szacunkiem do chleba</i>	FP-Z-b-020/2014	104 073,90	104 073,90	41 000,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej
21	<i>Promocja pieczywa poprzez jakość i wiedzę. Kontynuacja</i>	FP-Z-f-021/2014	87 000,00	86 704,59	34 400,00	Wyplacona zaliczka.
22	<i>Szkolenie nt. produkcji zbóż konsumpcyjnych</i>	Brak wniosku	32 000,00	0,00	0,00	Wnioskodawca nie złożył wniosku
RAZEM:			3 542 987,56	3 501 842,45	2 415 791,97	

Załącznik 4 Lista zadań realizowanych w roku 2014 ze środków Funduszu Promocji Ziarnej Zbóż i Przetworów Zbożowych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2013

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
1	Kasza na stół, na zdrowie, na co dzień	FP-Z-b-001/2013	400 000,00	400 000,00	320 000,00	79 916,00	Wniosek rozliczony
2	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy RP	FP-Z-g-002/2013	90 000,00	89 722,50	47 968,57	0,00	Wniosek rozliczony. Zwrot środków w wysokości 31 279,62 PLN.
3	Chleb- to brzmi godnie	FP-Z-b-005/2013	190 000,00	189 840,00	124 154,13	44 683,85	Wniosek rozliczony
4	Udział przedstawiciela IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej Cocerat w 2013 roku	FP-Z-g-007/2013	28 350,00	25 588,00	20 470,00	0,00	Wniosek rozliczony. Zwrot środków w wysokości 592,75 PLN
5	Doświadczenie łanowe zlokalizowane w 4 województwach	FP-Z-e-008/2013	141 750,00	141 750,00	113 400,00	25 866,83	Wyplacona zaliczka, płatność za I i II etap.
6	Szkolenie nt. produkcji zbóż konsumpcyjnych	FP-Z-f-009/2013	83 000,00	82 818,75	45 544,50	2 955,12	Wniosek rozliczony

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
7	<i>Promocja ziarna zbóż i oraz przetworów pochodzących z pełnego przemiału</i>	FP-Z-b-010/2013	300 000,00	300 000,00	240 000,00	58 814,33	Wniosek rozliczony
8	<i>Piknik Zbożowy</i>	FP-Z-b-011/2013	500 000,00	500 000,00	400 000,00	91 165,27	Wniosek rozliczony
9	<i>Dodaj energii sobie i innym</i>	FP-Z-b-012/2013	300 000,00	299 999,70	236 246,06	63 750,12	Wniosek rozliczony
10	<i>Święto Chleba</i>	FP-Z-b-013/2013	54 390,00	54 390,00	21 756,00	32 634,00	Wniosek rozliczony
11	<i>Święto ziarna</i>	FP-Z-b-014/2013	100 000,00	100 000,00	40 000,00	57 512,62	Wniosek rozliczony
12	<i>Tradycja i smak polskiego pieczywa</i>	FP-Z-b-015/2013	102 723,00	102 466,00	40 986,00	61 480,00	Wniosek rozliczony
13	<i>Udział w Targach Zbożowych</i>	FP-Z-c-018/2013	38 640,00	38 640,00	15 456,00	13 154,89	Wniosek rozliczony
14	<i>V Ogólnopolskie, XV Święto Chleba w Radomiu</i>	FP-Z-b-019/2013	72 240,00	72 240,00	28 896,00	42 428,19	Wniosek rozliczony
15	<i>Dożynki spółdzielcze - jaki plon taki chleb</i>	FP-Z-b-020/2013	64 289,00	64 289,00	25 000,00	37 837,09	Wniosek rozliczony

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
16	Promocja Polskich Zbóż i Produktów Zbożowych wśród Polonii Amerykańskiej i Francuskiej oraz Dzieci z Terenu Całej Polski	FP-Z-b-021/2013	96 495,00	96 495,00	74 390,31	21 192,54	Wniosek rozliczony
17	Dodaj energii sobie i innym - V2	FP-Z-b-022/2013	199 500,00	199 500,00	159 600,00	39 900,00	Wniosek rozliczony
18	Szkolenia - integrowana produkcja zbóż chlebowych	FP-Z-f-023/2013	110 250,00	110 250,00	44 100,00	64 605,43	Wniosek rozliczony
19	Szkolenie pt. Integrowana produkcja jęczmienia na kaszę	FP-Z-f-024/2013	54 390,00	54 390,00	21 756,00	13 470,48	Wniosek rozliczony
20	Program promocyjno-informacyjny "Rola pieczywa i przetworów zbożowych w codziennej diecie"	FP-Z-a-025/2013	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	600 000,00	Wyplacona zaliczka, płatność za I i II etap.
21	Promocja pieczywa poprzez jakość i wiedzę	FP-Z-f-027/2013	103 059,18	103 059,18	40 000,00	62 856,87	Wniosek rozliczony
RAZEM			4 529 076,18	4 525 438,13	2 659 723,57	1 414 223,63	

